

2024.02

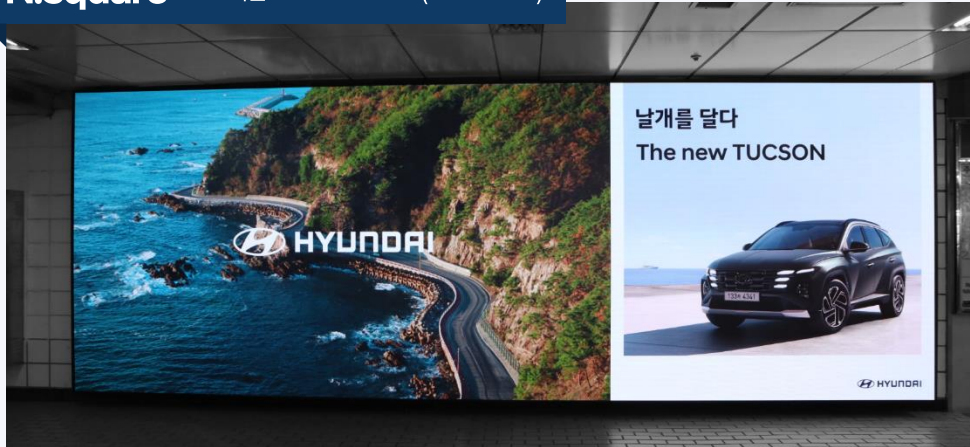
nasmedia

N.square × 신분당선 미디어가든 **Brand Buff Package**

Brand Buff Package

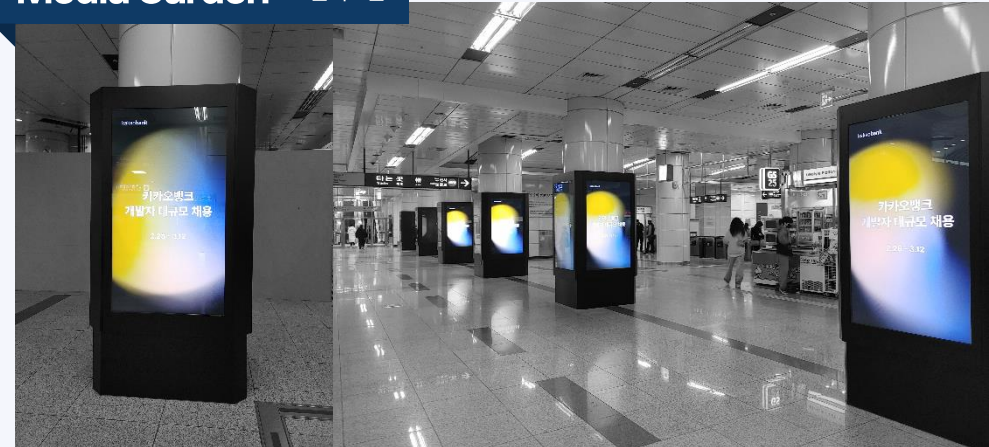
서울 주요 프리미엄 역사와 수도권 프리미엄 상권 판교역을 커버할 수 있는 단 하나의 패키지
규모감 있는 최신 디스플레이 **N.square**와 56면 디지털 사각기둥 **Media Garden**의 통합 패키지 상품입니다.

N.square Venti 기준 W 7m * H 2.5m (1.9mm LED)



- 조명 광고 2배 너비 **압도적인 대형 스크린**으로 생동감 있는 광고 노출이 가능한 상품
- 최신 LED 디스플레이 사용으로 **고화질 광고 송출** 가능하여 브랜드 각인 효과
- 강남역, 삼성역, 신사역 등 MZ세대 **유동인구 밀집 역사** 보유

Media Garden 75인치 4면



- 75인치 UHD 디스플레이 **56면이 동시 송출**되어 규모감 있는 광고 노출이 가능한 상품
- 게임·IT 관심 유동 인구가 많은 판교역 지하 1층에 위치해 다양한 타겟 반복 노출 가능

N.square Venti type

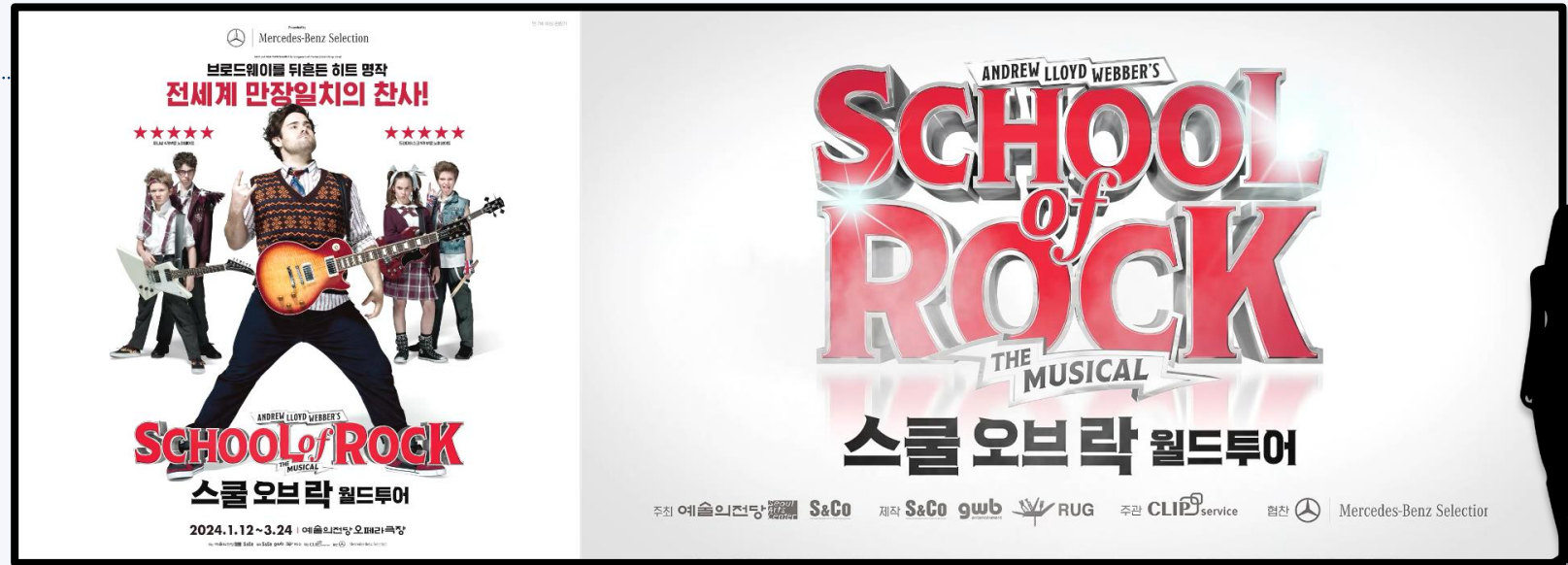
[개별 소개서 Click →](#)

일반 단일 매체보다 약 2배 이상 큰 사이즈! LED 1.9mm GOB 타입으로 고화질 광고 송출!

N.square는 압도적 규모의 고화질 최신 디스플레이를 보유하여 생동감 있는 광고 표현이 가능합니다.

일반 조명광고보다 약 2배 넓은 디스플레이
(Venti 기준, W 7m * H 2.5m)

LED 1.9mm GOB 타입 사용으로
고화질 송출 및 플리커 현상* 최소화



* 플리커 현상: 영상을 카메라로 촬영했을 때 나타나는 검은색 줄이 생기는 현상

신분당선 Media Garden

[개별 소개서 Click →](#)

75인치 UHD 디스플레이의 선명함! 56면 동시 송출로 입체적인 움직임!

신분당선 미디어가든은 **56면 세로형 스크린 싱크 플레이**로 판교역 이용자의 시선을 집중시킬 수 있습니다.

75인치 UHD 디스플레이
총 14개 기둥 56면으로 구성되어
툐키 집행 동시 송출 가능



Brand Buff Package

규모감 있는 최신 디스플레이와 56면 디지털 사각기둥으로 임팩트 있는 브랜드 캠페인을 집행해 보세요.

N.square



신분당선 미디어가든



+

규정가 (vat 별도)
3,200만원

→ 할인율 22% 적용

할인가 (vat 별도)
2,500만원

매체	상품	위치	수량	구좌	일노출량 (단말 당)	공식판매가 (월)	패키지가 (월)	할인율
N.square	Venti Package	강남(2), 삼성(2), 교대(3), 신사(3), 서울역(4), 혜화(4), 건대입구(7), 문정(8)	8개 역사 8기	1구좌	일 120회 이상 (15초 기준)	20,000,000원	25,000,000원	22%
신분당선	Media Garden	신분당선 판교역	14기 56면	1구좌	일 120회 이상 (15초 기준)	12,000,000원		
Total						32,000,000원	25,000,000원	22%

Brand Buff Package 설치 역사 리스트

매체	호선	역사	기기수	설치장소			승하차인원
				승강장	대합실	환승통로	
N.square	2호선	강남	1기		1		4,497,701 명
		삼성	1기		1		3,071,203 명
	3호선	교대	1기		1		1,933,480 명
		신사	1기		1		1,681,468 명
	4호선	서울역	1기			1	947,238 명
		혜화	1기		1		2,129,211 명
	7호선	건대입구	1기	1			824,112 명
	8호선	문정	1기		1		1,157,095 명
	총 8개 역사		8기	1	6	1	



매체	역사	기기수	광고면수	승하차인원
신분당선 Media Garden	판교	14기	56면	2,257,512명
	총 1개 역사	14기		

* 월평균 승하차 인원 : 서울교통공사, 신분당선 수송 데이터 (23년 1H 월평균 기준)

Case 1

픽셀히어로 Campaign

모바일 RPG 게임 픽셀히어로 신규 유저 모집 목적의 캠페인 진행

초대형 고화질 스크린의 **Venti Pack**. 과 게임 유저들이 밀집한 **판교역 미디어가든**을 활용하여 생동감 있는 크리에이티브 소재 노출



N.square 강남역 Venti

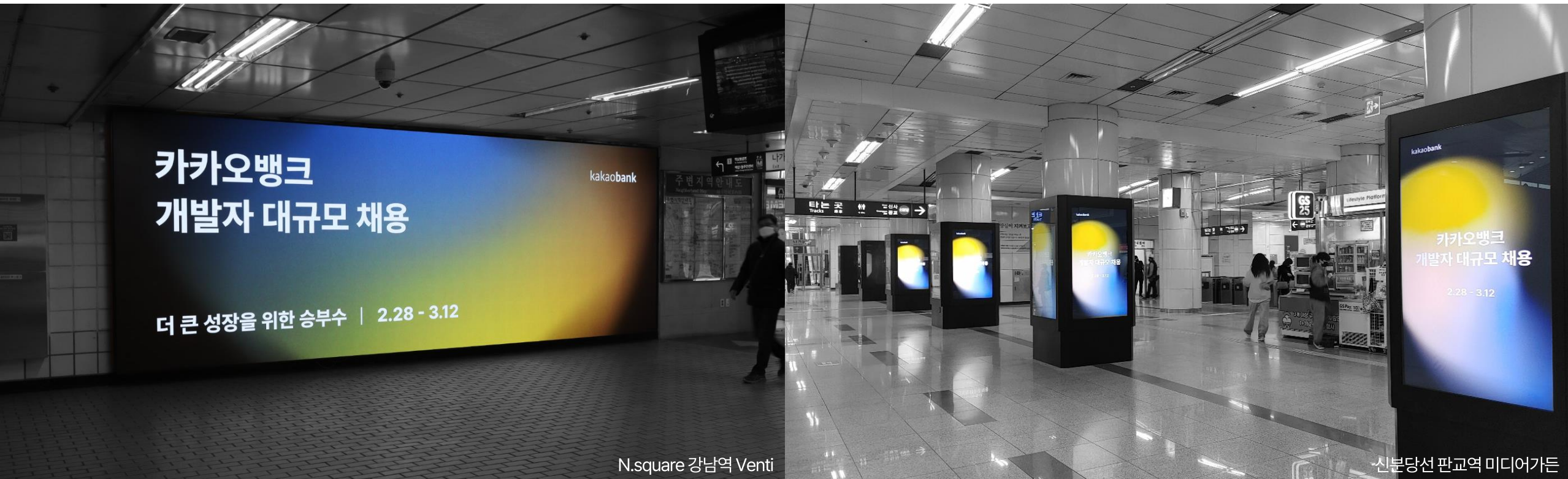


신분당선 판교역 미디어가든

Case 2

카카오뱅크 Campaign

카카오뱅크 개발자 직군 리쿠르팅 목적으로 지하철 디지털 사이니지 캠페인 집행
20대 밀집 역사인 **강남·삼성·잠실역**과 IT 관심 인구가 많은 **판교역**을 타겟팅하여 타겟 집중 노출

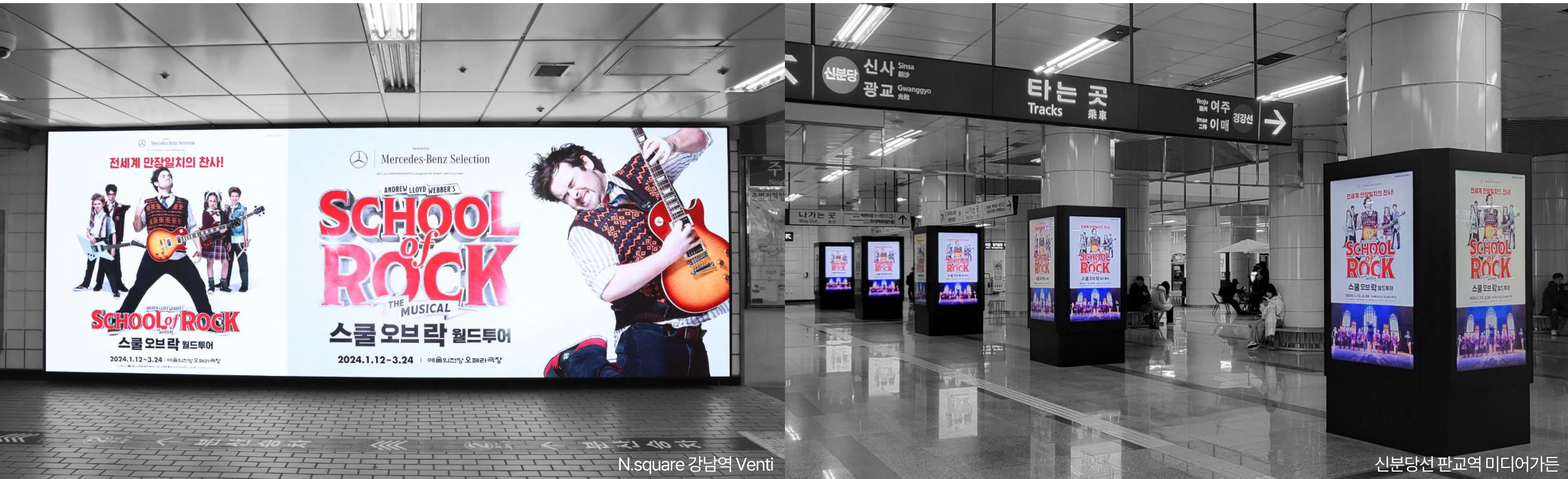


Case 3

스쿨오브락 Campaign

스쿨오브락 오리지널 내한 공연 홍보 목적으로 오픈 전/후 연속적인 캠페인 진행

강남, 삼성, 신사 등 유동인구가 많은 역사를 보유한 **Venti Pack**. 과 경기도 최대 오피스 상권 **판교역 미디어가든** 동시 집행으로 커버리지 확대

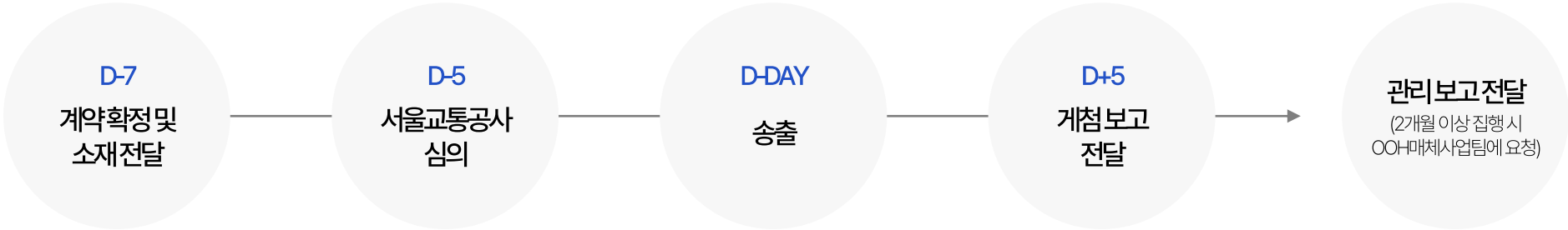


N.square 강남역 Venti

신분당선 판교역 미디어가든

N.square 제작 가이드

진행 일정 (영업일 기준)



* 패키지 집행 건의 게첨/관리보고는
집행역사의 20% 내에서 제공

동영상 규격

구분	Red A	Red B	Grande	Venti
해상도	3,840 x 1,080 px	5,760 x 1,080 px	2,048 x 1,024 px	3,584 x 1,280 px
파일 형식	MP4			
소재 길이	15초, 20초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)			
파일 용량	50MB 이하			
Bit Rate	초당 10mbps			
Frame Rate	30 fps			

* 광고 소재는 서울교통공사 광고 심의 규정을 따르며 심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있음 ** 스틸컷 사용 시 300ppi 이상 이미지 사용 권장 *** 사운드 지원 불가

신분당선 미디어가든 제작 가이드

진행 일정 (영업일 기준)



동영상 규격

구분	미디어가든
해상도	1,080 x 1,920 px
파일 형식	WMV / MOV / MP4 / JPG / PNG
소재 길이	15초, 20초 (30초 소재는 2구좌 구매 필요)
파일 용량	50MB 이하
오디오	송출 불가

* 20초 소재 기준 일 100회 이상 노출 ** 기등 별 개별 소재 편성 불가

nasmedia

나스미디어 OOH매체사업팀
ooh@nasmedia.co.kr