

vol.2

IPTV, 여기 ISSUE

Index.

ISSUE 1

IPTV 어드레서블TV 출시

ISSUE 2

IPTV 자체 채널 사업 본격화

ISSUE 3

B tv VOD 중간 광고 패키지 출시

ISSUE 4

5월 가정의 달, 공휴일 VOD 이용 활발

ISSUE 5

범죄 & 스릴러 콘텐츠 다시보기 인기

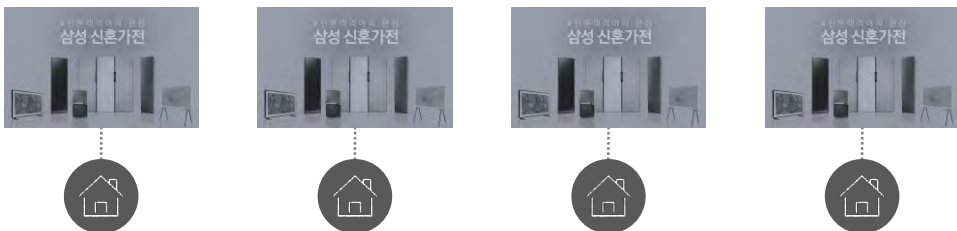
IPTV 어드레서블TV 출시

- 모든 시청자에게 동일한 광고가 송출되는 전통적인 TV 광고와 달리
각 가구마다 맞춤형 광고를 내보낼 수 있는 IPTV 어드레서블TV 통합 광고상품 출시
- 오디언스 바잉이 가능하고 신뢰도 높은 광고효과 데이터와 함께 합리적인 비용으로 방송 광고 집행 가능

| 어드레서블TV(Addressable TV) 광고 |

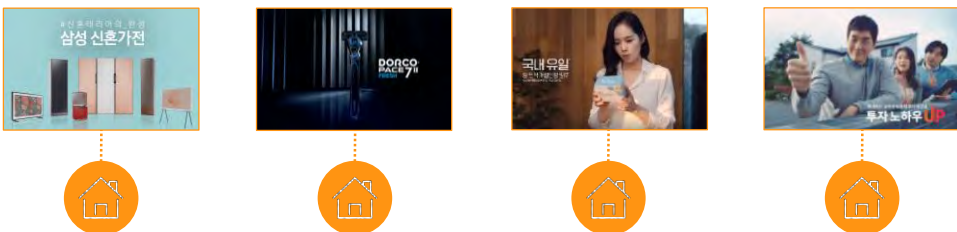
[Traditional TV]

같은 시간, 같은 채널을 보는 모든 가구에 동일한 광고가 송출되는 아날로그 방식의 송출



[Addressable TV]

셋톱박스 데이터를 기반으로 관심사 등에 따라 **가구별 특성에 알맞은 맞춤형 TV 광고** 송출
관련성이 낮거나 관심 없는 광고 노출을 줄이고, 적은 예산으로 원하는 타겟에 효율적으로 집행 가능



| 어드레서블TV(Addressable TV) 광고 경쟁력 |

Targeting



- 캠페인 목표에 적합한 오디언스 타겟을 선택해 광고를 노출할 수 있어 효율적인 집행 가능

얼리어답터

Z세대

스포츠매니아

뷰티관심족

맘앤대디

Counting



- 100% 완전 시청한 광고 노출에 대해서만 광고비가 과금되어 광고비용 효율성 제고



0 impression
광고이탈시비과금

1 impression
광고완전시청만과금

Reporting



- 셋톱박스 전수 데이터를 토대로 한 세밀하고 정확한 광고 효과 분석 리포트 제공

기존 방송 광고

리서치기관 패널로 시청률 표본 조사 진행



어드레서블TV 광고

셋톱박스에 수집된 로그 기반으로 광고 노출 전수 조사



IPTV

자체 채널 사업 본격화

- 지상파/케이블 채널과의 협업을 통한 프로그램 공동 제작과 함께 본격적인 방송채널사용사업자(PP) 사업 강화
- 외부 채널 사업자와의 협업은 물론 자체 스튜디오를 설립을 통해 킬러 콘텐츠 개발에 박차를 가하고 있으며, 이를 통해 글로벌 OTT의 위협적인 성장에 맞설 수 있는 미디어 사업자로서의 경쟁력 강화 지속

| IPTV3사별 방송 채널 사업 현황 |

통신사			
채널 사업자	스카이라이프TV	미디어에스	미디어로그
보유 채널	SKY NQO ONCE OLIFE sky UHD sky Sports kids viki	Channel S Channel S 동네방네	theLIFE THE DRAMA
현황	- <강철부대>, <애로부부>, <수미산장> 등 지상파·종편 채널과 공동으로 프로그램 제작하여 NQO, SKY 등 자사 보유 채널에 편성 중 - 스카이라이프TV는 미디어 그룹 '디스커버리'와 손잡고 콘텐츠 전문 제작사 '스튜디오 디스커버리'를 공동 설립해 제작 인프라를 강화   	- 종합엔터테인먼트 채널 '채널S'와 지역 전문 채널 '채널S 동네방네' 개국 - SMC&C와 손잡고 <잡동산>, <신과 함께> 등 인기 MC를 앞세운 자체 제작 예능을 제작하는 한편, 카카오펀터테인먼트와의 협력을 통해 <개미는 오늘도 똘똘>, <찐경규> 등 오리지널 콘텐츠를 유료방송 독점으로 제공   	- 중장년층 시청자를 타깃으로 한 시니어 채널 '더라이프' 개국에 이어 드라마 전문 채널 '더드라마'를 론칭 - 더라이프에서는 박세리가 출연하는 오리지널 콘텐츠 <내일은 영웅>을, 더드라마에서는 <백가이버 리턴즈> 등 인기 해외 드라마를 방영  

Btv VOD

중간 광고 패키지 출시

- '21년 5월, SK브로드밴드에서 IPTV 최초로 VOD 중간 광고 출시
SBS 드라마/예능 콘텐츠 우선으로 판매되며, 추후 MBC와 KBS를 포함한 지상파 콘텐츠로 자원 확대해 나갈 전망
- 콘텐츠 시청 중 광고 회피가 불가해 높은 주목도 확보가 가능하며, 15초 1개 소재만 단독 노출되어 낮은 광고 혼잡도 보장

| Btv VOD 중간 광고 패키지 소개 |

노출 지면	CPM	예산	패키지 보너스*	보장 노출수	제공 CPM	비고
SBS 주요 콘텐츠 1부와 2부 사이 PCM 위치 (무료 VOD 한정)	30,000원	1천만원	20%	400,000회	25,000원	- 별도 타겟팅 불가 - 업프론트 광고주 및 프리롤 통합 보너스 제공 불가
		2천만원	50%	1,000,000회	20,000원	

*패키지 보너스는 정산월 기준 '21년 6월 내 집행건에 한해 제공되며 정책 보너스와 중복 적용 가능

콘텐츠 선택

프리롤 (2~3개) + 클립롤 (1개) 노출

프로그램 1부 시작

VOD 중간 광고 (15초 1개 노출)

프로그램 2부 시작



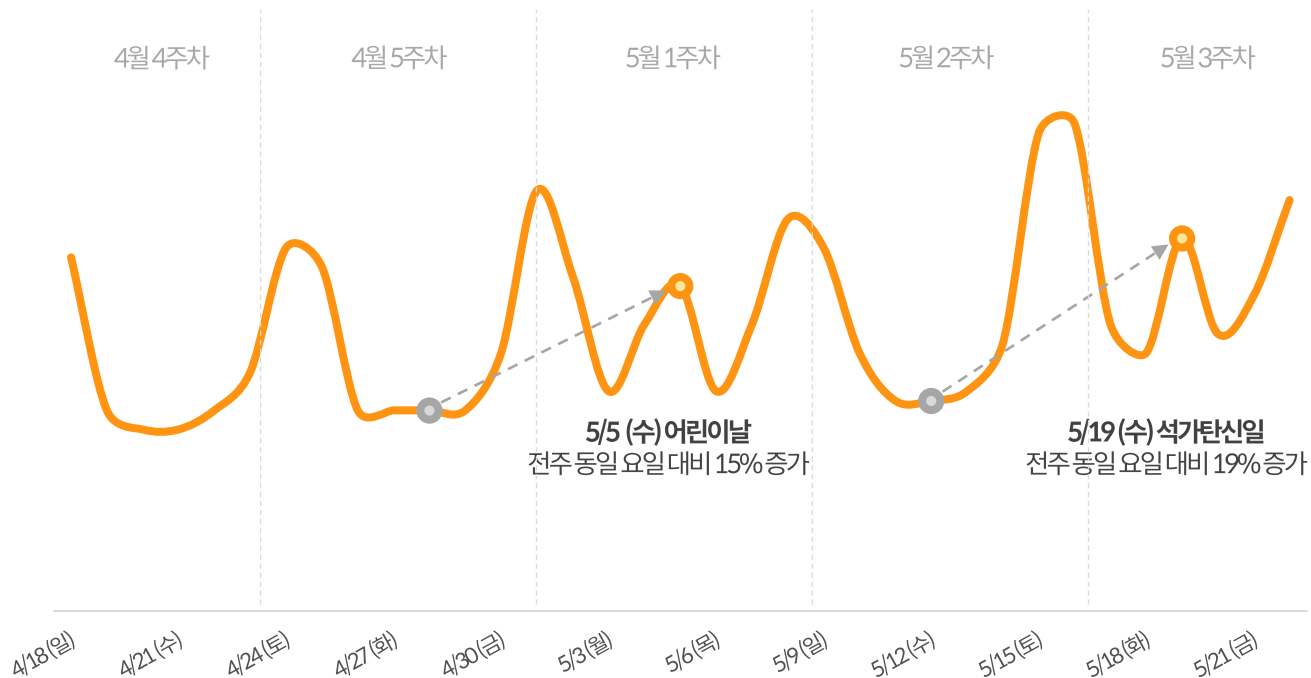




5월 가정의 달, 공휴일 VOD 이용 활발

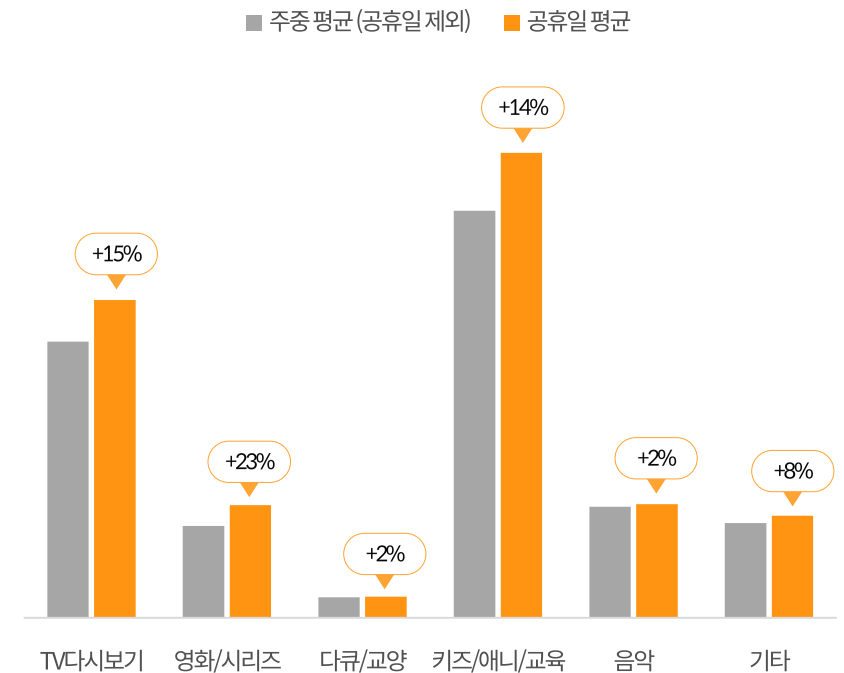
- 주중 공휴일 영향으로 어린이날과 석가탄신일 VOD 이용횟수 전주 동일 요일 대비 각각 15%, 19% 증가
- 5월 공휴일(어린이날, 석가탄신일) 일평균 VOD 이용횟수 역시 주중 평균 대비 증가
특히 '영화/시리즈' 장르에서 23% 가량 증가하며 가장 큰 폭으로 이용률 증가

| 21년 4~5월 일별 VOD 이용 추이 |



※출처:KT 통합광고플랫폼(2021.04.11~2021.05.22)

| 주중 vs. 공휴일 일평균 VOD 이용 비교 |



*다큐/교양:다큐멘터리라이프스포츠 *키즈/애니/교육:키즈랜드,애니메이션,교육EBS

범죄 & 스릴러 콘텐츠 다시보기 인기

- 사회 내 각종 사건-사고를 소재로 한 드라마/예능이 큰 관심과 호응을 얻으며 4~5월 VOD 다시보기에서도 두각
- <모범택시>, <마우스> 등의 장르물과 <꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기2> 등의 인포테인먼트 예능 VOD 인기
방영 예정인 범죄 스릴러 드라마 <보이스 시즌4>, <악마 판사> 역시 흥행 기대작으로 주목

| IPTV 드라마/예능 VOD TOP 10 |

드라마차트

순위	프로그램명	방송사
1	모범택시	SBS
2	마우스	CJENM
3	펜트하우스2	SBS
4	미스 몬테크리스토	KBS
5	빈센조	CJENM
6	펜트하우스	SBS
7	대박 부동산	KBS
8	밥이 되어서	MBC
9	괴물	JTBC
10	오케이 광자매	KBS

예능차트

순위	프로그램명	방송사
1	런닝맨	SBS
2	놀면 뭐하니?	MBC
3	나혼자산다	MBC
4	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기2	SBS
5	심야괴담회	MBC
6	미운 우리 새끼	SBS
7	무한도전	MBC
8	슈퍼맨이 돌아왔다	KBS
9	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	SBS
10	아는 형님	JTBC

| 범죄 & 스릴러 장르 방영 예정작 |

보이스 시즌4

OCN 오리지널 시리즈의 대표작
골든타임을 사수하려는 112 센터 요원들의 이야기

출연 이하나, 송승헌, 손은서 등

방영 2021년 6월 18일 ~

소개 범죄현장의 골든타임을 사수하는 112 신고센터 대원들의
치열한 기록을 그린 소리 추격 스릴러



악마 판사

라이브 쇼로 진행되는 재판 배경으로
기존 법정물의 틀을 깬 새로운 장르 드라마

출연 지성, 김민정, 진영 등

방영 2021년 7월 3일 ~

소개 가상의 디스토피아 대한민국에서 전국민이 참여하는 라이브
법정 쇼와 함께 등장한 '악마 판사'의 이야기



