2020, 05

Global Trend Report

러시아

Nasmedia, Global Marketing

Index

1.러시아 미리보기

① 러시아 인구 수
② 종교와 공휴일
③ 러시아어 특징
④ 지역별 특징

2.러시아 문화와 광고

① 러시아인 특성
② 러시아와 한국
③ 광고 크리에이티브
④ 산업별 마케팅 사례
⑤ 옥외 광고 시장

3. 디지털 광고와 미디어 트렌드

① 러시아인 특성
② 러시아와 한국
③ 광고 크리에이티브
④ 산업별 마케팅 사례
⑤ 옥외 광고 시장

4. 플랫폼과 인플루언서

① 주목해야 할 플랫폼 TOP6
② 인기 인플루언서

러시아 미리보기

① 러시아 인구 수

② 종교와 공휴일

③ 러시아어 특징

④ 지역별 특징

01

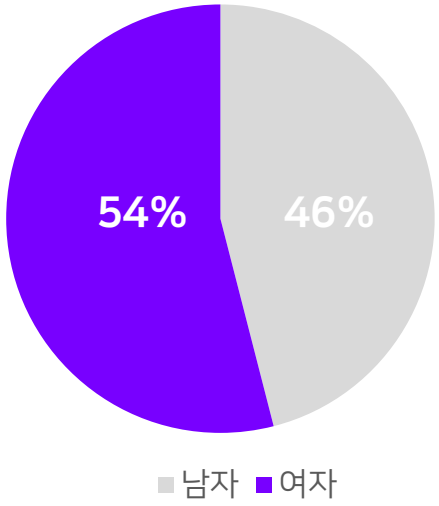
러시아 인구 수

2019년 기준 약 1억 4,670만 명이며, 인구 중 30-50대 비중이 43.8%로 여느 선진국보다 높음

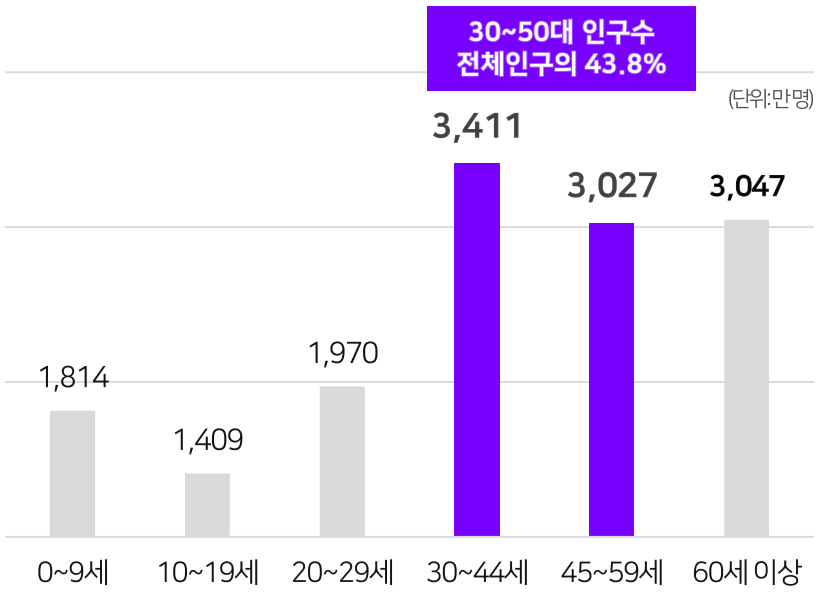
러시아 인구 및 성비

1억 4,670만 명

(2019년 러시아통계청 기준)



연령대 별 인구 분포도

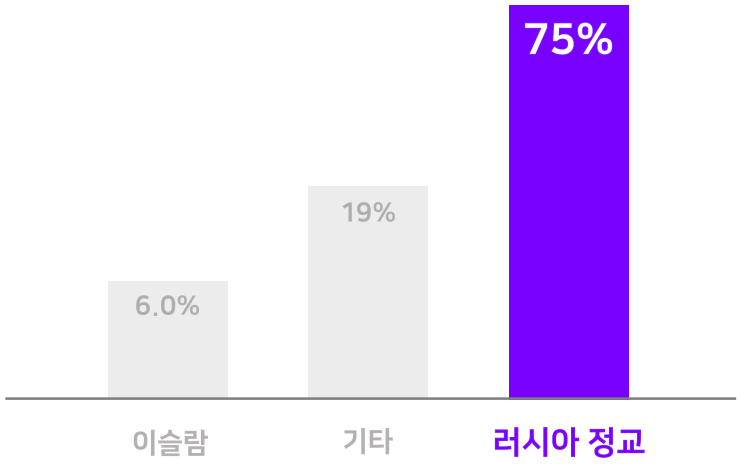


* 출처 : KOSIS 통계청, Passport - Consumer LifestlyeS in Russia (Euromonitor International), 러시아 통계청

종교와 공휴일

국교는 러시아 정교! 건축 양식, 관습, 의상, 공휴일 및 기념일 등 다양한 방면에 영향을 주며 대표 3대 공휴일인 '신년, 국제 여성의 날, 전승기념일'은 연초에 집중되어 있음

러시아 종교



러시아 공휴일

- **러시아 정교가 국교인 나라**
  국민 전체의 75% 가 러시아정교 신자, ex) 성 바실리 대성당, 부활절, 전통의상

- **1월 7일 – 러시아 정교 크리스마스**
  12월 마지막 주말부터 1월 7일까지 10일간 신년 연휴로 지정 (러시아 최대 연휴 기간)

* 출처 : 모스크바 정교회 공식 홈페이지, 한국외국어대학교 러시아연구소, KOTRA, Wikipedia, Yandex

러시아어 특징

러시아 영어 사용률은 매우 낮으며, 광고에서도 모국어 중심으로 노출되기 때문에 러시아어는 필수!

러시아 공용어

공용어 : 러시아어 (русский язык)
모국어 사용자 수 1억 5,000만명, 문맹율 0.6%,

: 러시아어를 공용어로 쓰는 곳
: 러시아어를 모국어 혹은 제2국어로 쓰는 사람이 인구의 30%이상인 곳

러시아어의 특징

러시아에서 러시아어는 필수
러시아 내 영어 사용률: 32%
영어를 필수과목으로 다루지 않기에, 영어를 배우거나 능숙하게 구사하는 사람이 적은 편

러시아어에 대한 자부심
모국어에 대해 자부심이 매우 강하며, 광고에서 외국어보다는 러시아어를 많이 사용

발음의 강세가 존재
강세의 위치에 따라 발음과 그 의미가 달라지므로 **강세의 위치를 정확히 아는 것이 중요**

мýка	→	мукá	
고통		밀가루	
зáмок	→	замóк	
성		자물쇠	

* 출처 : Language in Russia_Wikipedia, 세계언어백과, 2017 러시아개황 _외교부

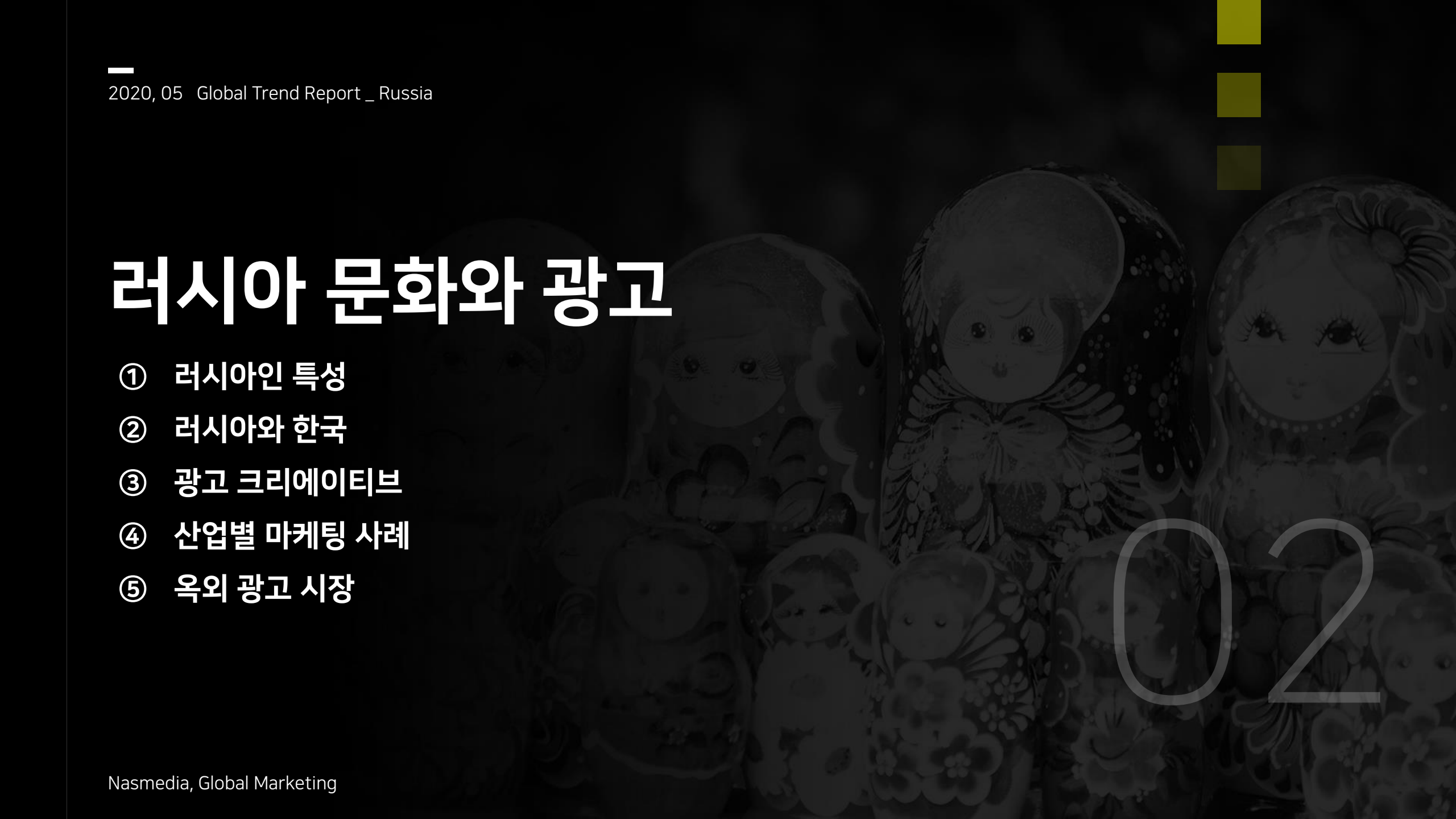
지역별 특징

총 8개의 행정구역으로 분류되어 있으며, 구역 별 인구수와 소득 수준 등에서 많은 차이가 있음

러시아 주 연방 별 특성

연방 관구	중앙 연방 관구	북서 연방 관구	북캅카스 연방 관구	극동 연방 관구
주요도시	모스크바	상트 페테르부르크	파티고르스크	하바 롭스크, 블라디보스톡
인구(비중)	3,840만명(26%)	1,360만명(9.5%)	940만명(6.3%)	619만명(4.2%)
시차	UTC+3	UTC+3,4	UTC+3	UTC+10
소득수준	1인당 GRP 7,253달러	1인당 GRP 6,165달러	1인당 GRP 2,007달러	1인당 GRP 6,896달러
인터넷 사용인구	19.3M	7.3M	9.4M	2.7M
주요 특징	높은 소득으로 삶의 질 수준 높음	지리적으로 유럽과 접촉 용이, 교류 활발	북캅카스 반란 발생 지역	중국 문화와 혼합된 독특한 문화 형성

* 출처 : KOSIS 통계청, Passport - Consumer LifestlyeS in Russia (Euromonitor International), 러시아 통계청



러시아 문화와 광고

① 러시아인 특성
② 러시아와 한국
③ 광고 크리에이티브
④ 산업별 마케팅 사례
⑤ 옥외 광고 시장

02

러시아인의 특성

권력, 세력을 숭배하고 모험보다는 신뢰성과 안정성을 선호하며, 인간관계를 중시하는 성향

신뢰성과 안정성 선호

고급 브랜드에 대해 높은 선호도를 보임
'1위', '유명 브랜드' 등의 문구를 자주 사용함

불확실성에 대한 회피 성향이 매우 높아(95%), 충동적 구매 성향 낮음
→ '순수함', '내구성', '안전성'을 강조하는 광고가 효과적

전기면도 브랜드〈필립스〉
세계 1위 강조

이탈리아 주방수전 〈Paffoni〉
1위 브랜드 강조

LG전자 드럼세탁
AIDD 탐지 시스템 강조

인간관계 중시

우정, 따뜻한 가족애,
연인 간 사랑, 친지와의 소통 중시

부드러운 이해, 진실된 인간관계를 중요하게 생각하기 때문에,
'집', '가족', '사랑'에 대한 메시지를 많이 사용함

가족의 정을 강조한 초코파이 광고

사랑을 강조한 우유 광고

* 출처 : Eurasia Design Navigator, Yandex, HR ad

러시아와 한국

해외 브랜드에 대한 배척도가 낮으며, 특히 한국 브랜드와 문화에 대한 관심이 지속적으로 증가

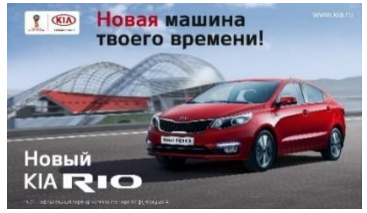
한국 인기 브랜드

LG 전자 2019년도 러시아 등 매출 **1조 6358억 원**
현대·기아 신차 판매 **40만대 돌파 / 판매 브랜드 1위**
삼성은 러시아 **스마트폰 시장 점유율 1위(30%)**

LG 전자

삼성 전자

현대 자동차



기아 자동차

K-Culture

K-pop 영향으로 한국어를 공부하는 학생 지속적 증가
그 외 K-movie, K-drama, K-food,
K-beauty 등 관심 분야가 확대되는 추세

2019 Korea Festival

< K-Beauty 마스터 클래스 > 유투버 프로모션

Bibigo

모스크바 한류 박람회

* 출처 : KOTRA, Yandex, LG전자 18기 사업보고서

공휴일 광고 크리에이티브

대표 명절인 신년, 세계 여성의 날에 소비가 증가하며 많은 프로모션 활동이 이루어짐

신년 광고 크리에이티브

최대의 공휴일인 신년~ 크리스마스는
연중 소비가 가장 많이 발생하며 이 기간동안 **약 15~20만 달러 지출**

성탄절 관련 오브젝트를 주로 사용하며,
주로 **할인율과 제품을 직접 노출**하는 프로모션 진행

여성의날 광고 크리에이티브

세계 여성의날 초콜릿 연간 매출액의 약 10% 발생하며
꽃이 **모스크바에서만 3,000만 송이 이상 판매** 됨

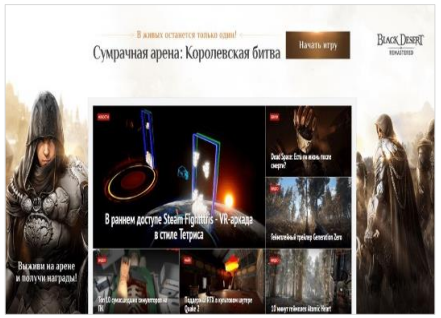
여성의 이미지를 나타낼 수 있는
오브젝트와 컬러를 활용해 광고를 집행

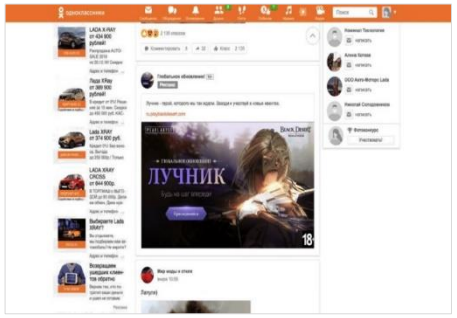
* 출처 : Wikipedia, CEICDATA, KOTRA

마케팅 사례 _ 게임

인플루언서, 검색, 소셜, 커뮤니티를 적극 활용하여 게임 관심사가 높은 유저들을 확보하여 좋은 성과를 도출함

검은사막



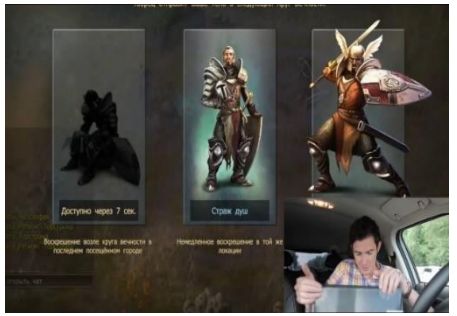


KPI
브랜드 인지도 제고, 유저 증대 및 유치

Strategy
게임 및 엔터테인먼트 플랫폼인 Russia Goha 및 PlayGround를 선택,
브랜딩, 배너 광고 게재, 소셜 미디어와 웹 사이트 타겟팅 광고를 진행하여
러시아 내 게이머에게 광고 노출(VK, Ok.ru, Google)

Result
웹사이트 배너 50,000회 이상 클릭, 게임 플랫폼에서 500,000,000회 이상 노출
소셜미디어에서 16,000회 이상 클릭

Darkensang



KPI
활동 유저 증대 및 유치

Strategy
유명 소셜 인플루언서 간의 콘테스트를 진행하여 온라인 마케팅 진행
게임 참여자와 과정을 비디오로 제작, 소셜미디어에 노출

Result
유튜브 총 조회수 150만 회 이상 달성
2,500여명의 새로운 유저 가입

* 출처 : RMAA GROUP

마케팅 사례 _ 관광

UN, 월드컵 러시아에서 개최한 주요 행사 시기에 맞춰 인도네시아, 모로코 등 다양한 나라에서 국가 브랜딩 광고 집행

인도네시아 광고

KPI
2018 러시아 월드컵 기간 인도네시아의 관광브랜드를 세계 월드컵 대회에 통합

Strategy
여행객이 집중되는 주요 도시 및 장소에 광고 게재(ex. 모스크바, 상트페테르부르크, 공항)
보행자, 운전자 모두가 볼 수 있는 옥외광고 장소 선택(ex. 번화가, 도심 광장 등)

Result
총 150만 명 이상의 러시아인들에게 인도네시아 광고 노출

모로코 광고

KPI
2016 UN 기후변화 회의기간 모로코에 대한 관심 제고, 외국인 관광객 유도

Strategy
러시아어로 된 콘텐츠 제작과
잠재고객 유사성에 따른 TV 채널 및 지역 선정(모스크바, 상트페테르부르크)
TV광고 영상 제작 후 광고 게재

Result
총 4,750만명의 러시아인에게 광고 노출

* 출처 : RMAA GROUP

옥외 광고 시장 특징

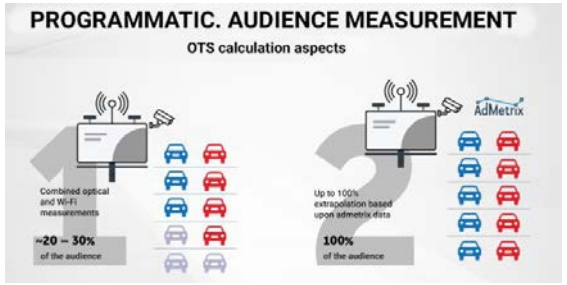
2019년 기준 전체 옥외광고 시장은 349억 규모이며, 기존 방식에서 디지털 방식으로 변화 중

옥외 광고 특징

모스크바의 교통체증으로 인해, 거리 체류 시간이 길어 광고효과가 큼
러시아 도시의 큰 면적과 초고층 건물들은 옥외광고에 적합
얀덱스가 경매 방식으로 DOOH 를 판매하기 시작
재생 횟수가 아닌 실제 노출수에 비례하여 비용 청구하는 모델 테스트 중

모스크바 쇼핑몰

모스크바 삼성



옥외광고 Programmatic Audience Buying 모델

옥외광고 포맷

6X3 빌보드: 러시아에서 가장 유명한 옥외광고 형식. 야외 조명 있어 야간에 시야 확보 가능
트라이비젼 광고: 회전 가능한 표면 → 3개까지 광고 가능
슈퍼사이트 광고: 주로 고속도로에 위치, 차량 이동방향에 따라 높게 삼각모양으로 설치
디지털 빌보드 광고: LED기술로 선명하고 고화질의 이미지, 영상 광고 게재 가능

빌보드 형 낮&밤

트라이비전 형

슈퍼사이트 형

디지털 빌보드 형

* 출처 : KOTRA, Yandex, LG전자 18기 사업보고서

디지털 광고와 미디어 트렌드

① 디지털 광고 트렌드와 이용 행태

② 동영상 콘텐츠 트렌드

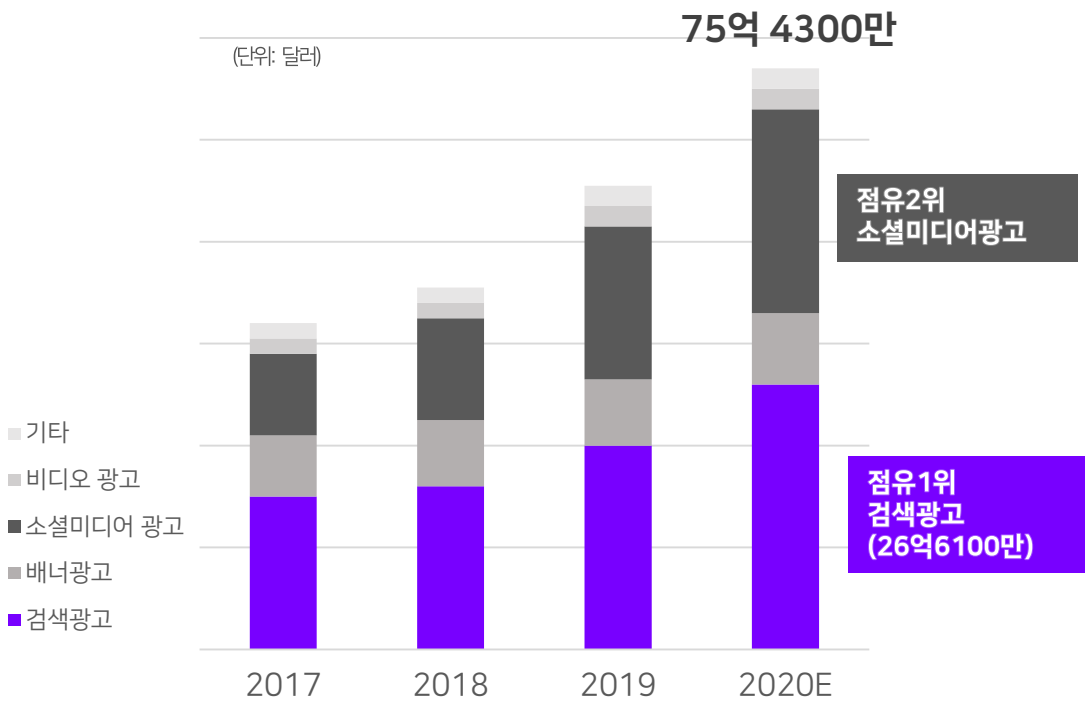
③ 소셜미디어 및 플랫폼 이용 현황

03

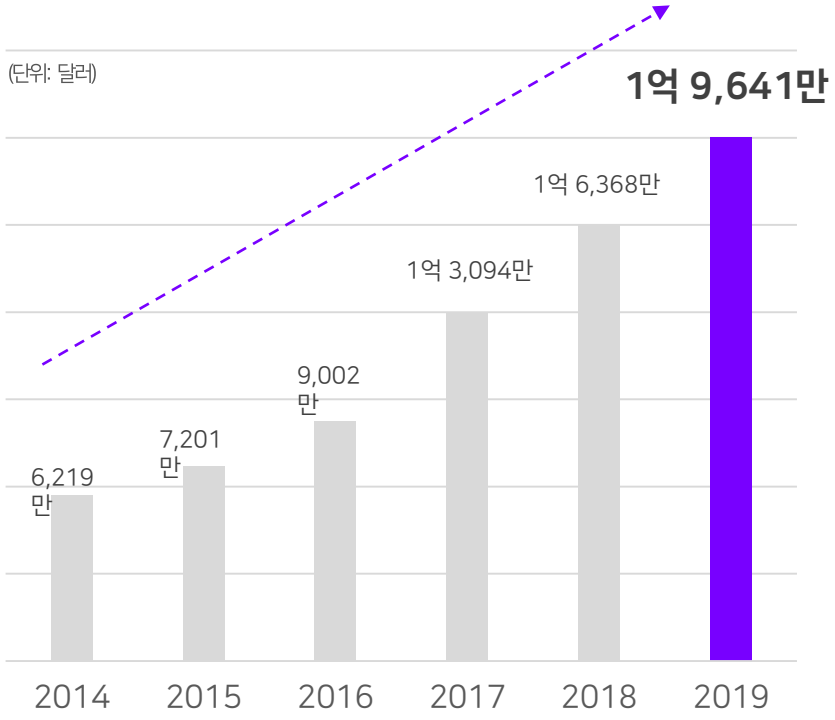
러시아 디지털 광고 트렌드

디지털 광고시장에서 검색광고의 점유율이 가장 높으며, 동영상과 소셜미디어 광고의 규모도 지속 성장 추세

디지털 광고 시장 규모 및 점유율



동영상 광고 시장 규모

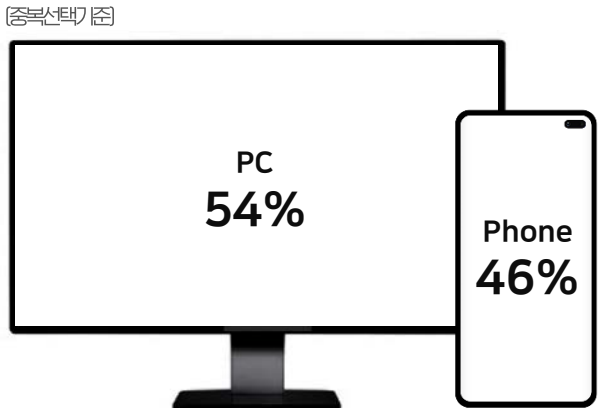


* 출처 : Statista

러시아 디지털 이용 행태_PC

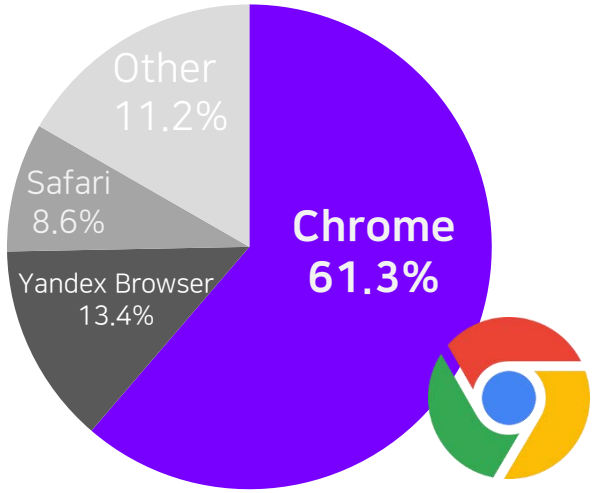
인터넷 사용 시 모바일보다 데스크탑 이용률이 더 높으며, 브라우저 점유율은 Chrome이 전체 60%이상을 점유

인터넷 사용시 디바이스 별 사용률



데스크탑 사용률 54%
스마트폰 사용률 46%

러시아 브라우저 점유율



Chrome 전체 60% 이상 점유

* 출처 : datareportal, silmilarweb, Mediascope

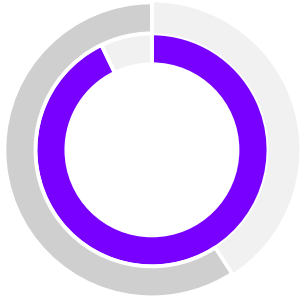
러시아 디지털 이용 행태_Mobile

모바일 사용인구 수는 2억 4,800만 명, 휴대폰 사용률도 전체인구의 97%로 매우 높으나, 스마트폰 사용률은 61%로 타 선진국에 비해 낮은 편

모바일 사용 인구

2억 4,800만
(총 인구 대비 172%)

스마트폰 사용률



전체 휴대폰 사용률 97%
스마트폰 사용률 61%

OS 사용 현황

전체 스마트폰 사용자 중
78% AOS 사용

SNS 사용 인구

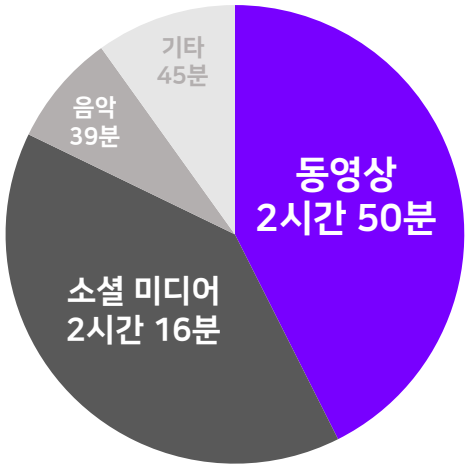
5,770만
(총 인구 대비 40%)

* 출처 : -

동영상 콘텐츠 이용 트렌드

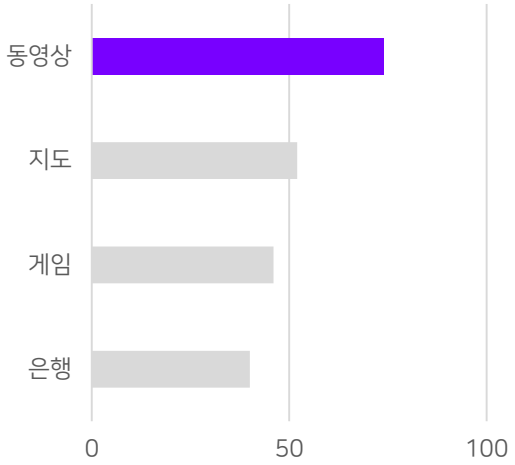
모바일 이용자 70%이상이 동영상 콘텐츠를 시청하며, 주요 장르는 음악, 영화 등 문화 예술 분야로 나타남

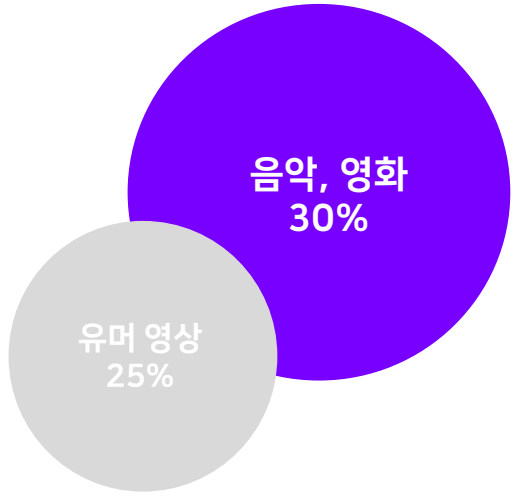
일 평균 콘텐츠 이용 시간



일 평균 미디어 이용시간 6시간 30분 中
동영상 콘텐츠 2시간 50분

동영상 컨텐츠 이용 행태 및 장르





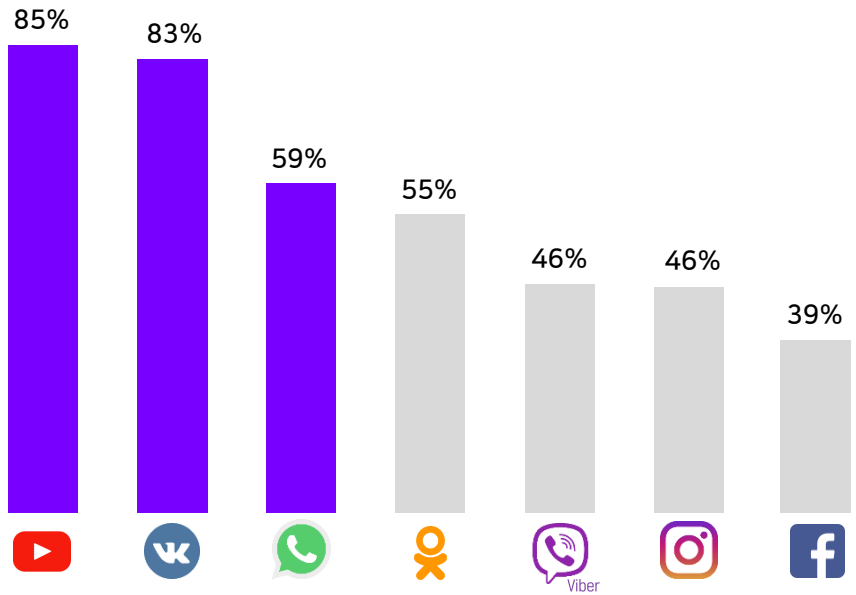
모바일 이용자의 74% 동영상 시청

* 출처 : datareportal, Statistics

소셜미디어 이용 현황

소셜미디어는 Youtube > VK > WhatsAPP 순이며, 트위터만 남성의 이용률이 높음

인기 소셜미디어 플랫폼



글로벌 소셜 미디어 사용자 현황

1,300만
남 : 47% / 여 : 53%

3,700만
남 : 43% / 여 : 57%

200만
남 : 71% / 여 : 29%

*해당 플랫폼 광고에 노출되는 이용자 수

* 출처 : datareportal, SlideShare

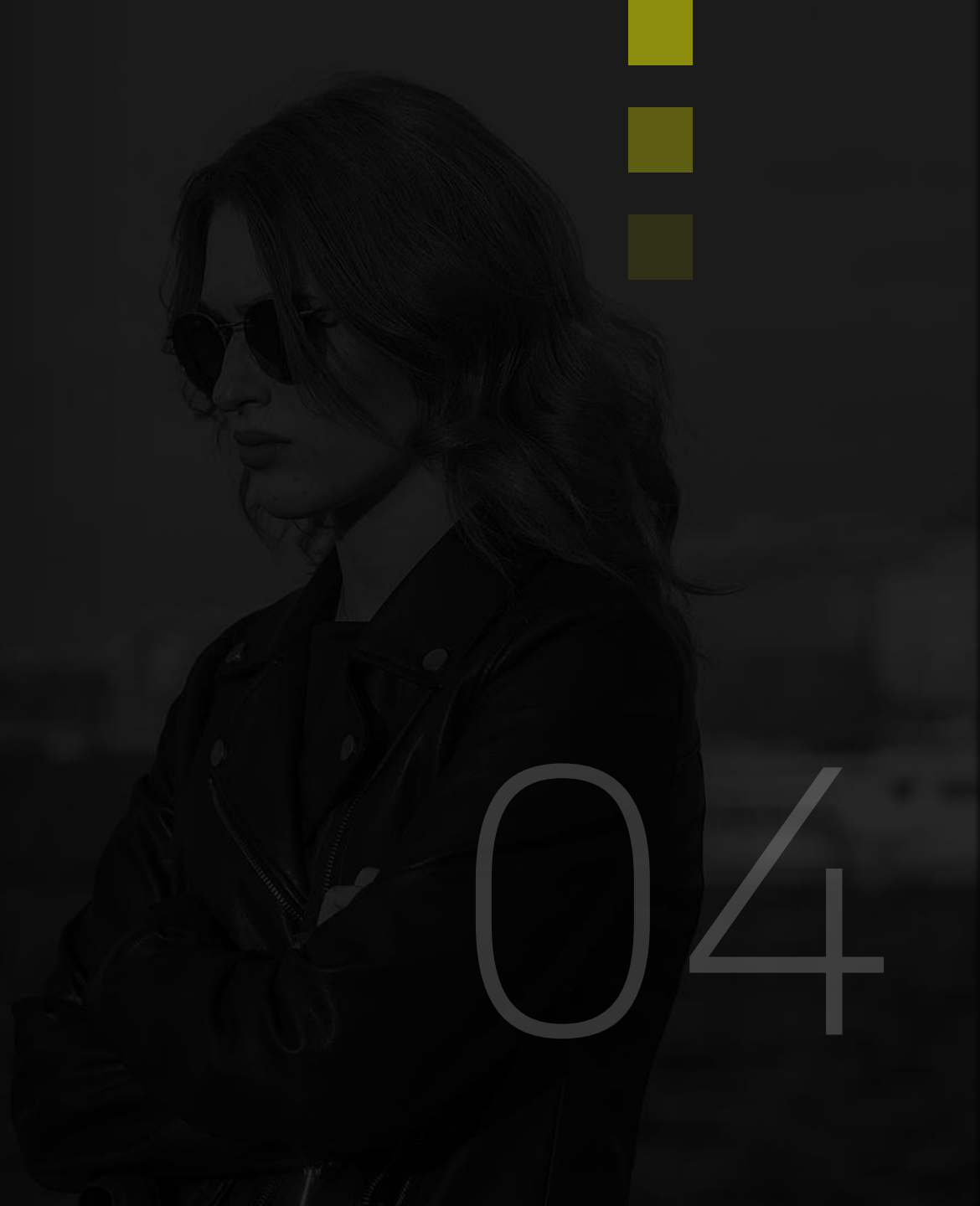
소셜 메신저 이용 현황

인터넷 이용자 중 71%가 소셜 메신저를 이용하며 그 중 WhatsAPP의 월간 활성 이용자 수가 압도적!

메신저 플랫폼 월간 이용자 수

** SNS 이용자 수 대비 이용자 비율(%)

* 출처 : RMAA GROUP, datareportal



플랫폼과 인플루언서

① 주목해야 할 매체 TOP6

② 인기 인플루언서

04

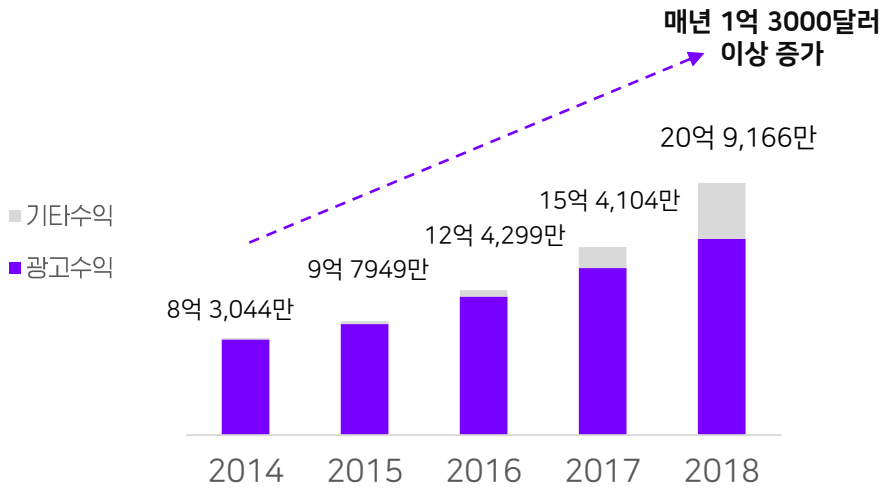
주목해야 할 플랫폼 _ Yandex

러시아 내 1위 검색사이트로, 남녀 이용율은 비슷하며, 검색 시장의 50% 이상 점유

Yandex

러시아의 대표 웹사이트, 얀덱스(Yandex)
검색시장의 50.9% 점유, 남녀 비율=53:47

YANDEX 매출 2019 FEB 기준



Yandex 매체 소개

매체력 : 1억 800만 MAU
검색시장 50.9% 점유

대표상품: Search ad, Banner ad
타겟팅: 키워드, 텍스트 , 위치, 디바이스 등

대표 상품

<Search Ads>
키워드, 텍스트

<Banner Ads>
스마트 배너

<App Ads>
텍스트, 이미지

* 출처 : Statista, Yandex Direct Ad Products, RMAA GROUP, bloomberg

주목해야 할 플랫폼 _ VK(브콘탁테)

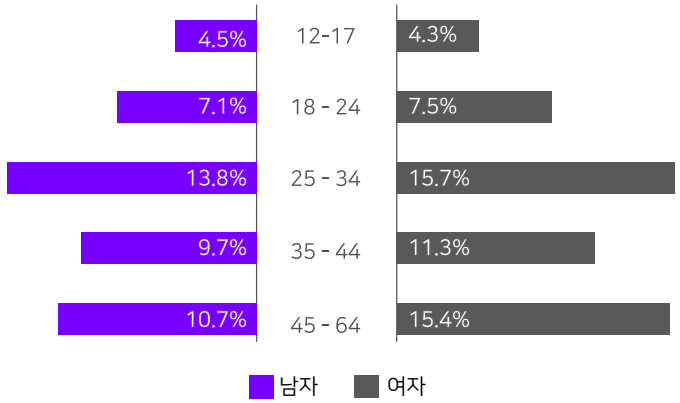
러시아의 페이스북이라고 불리는 대표 소셜 미디어 VK, 25세 이상 이용 유저의 비중이 높음

VK

러시아 NO.1 소셜 미디어, 브콘탁테(VK)

여성 유저(58.7%), 인구대비 VK 사용률 (70%), 25-34 이용자 위주

이용자 주요 데이터

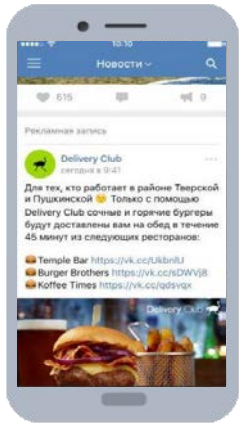


VK 매체 소개

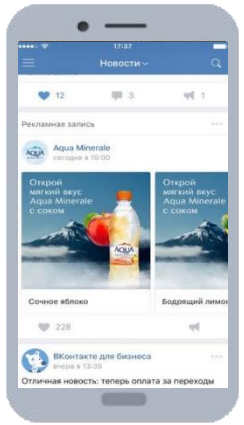
매체력 : 러시아 기준 9,700만 MAU
데일리 메시지 65억 개

대표상품: : news feed, carousel, video
타겟팅: 위치, 성별, 연령, 친구, 관심사 등

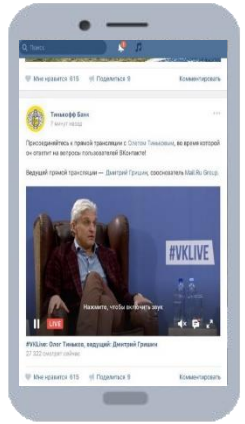
대표 상품



<News feed Ads>
텍스트, 이미지, 영상 등



<Carousel Ads>
카드 형식
(텍스트, 이미지, 링크 등)



<Video Ads>
CPM 광고

* 출처 : Meet VK, Russian Search Tips, DMR

주목해야 할 플랫폼 _ OK.ru(OdnoKlassniki)

출신 지역과 학교이름으로 동급생을 찾아주는 러시아 내 2위 소셜미디어 플랫폼, 30~50대가 주 연령층으로 타겟층이 비교적 높음

OK.ru

러시아의 친구찾기 SNS, OdnoKlassniki

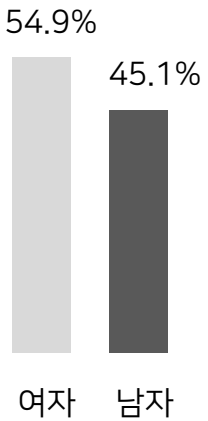
여성 유저(54.9%), 인구대비 OK 사용률 43%, 30-50대 이용자 위주

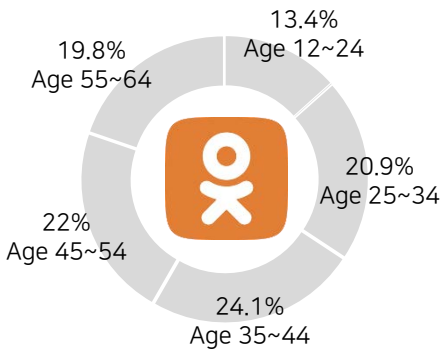
OK.ru 매체 소개

매체력 : 러시아 기준 3,000만 MAU
SNS 이용자의 55%가 사용

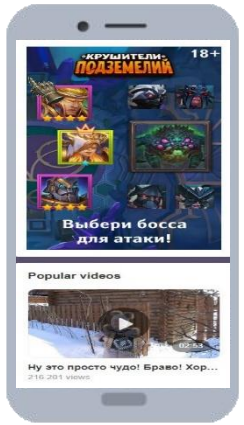
대표상품: : banner ad, Video notes ad
타겟팅: 성별, 나이, 지역, 관심, 수입 등

이용자 주요 데이터

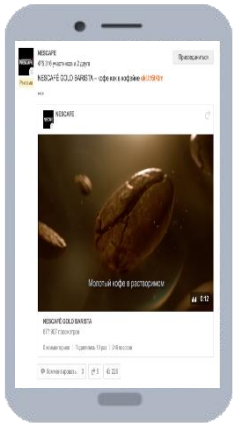




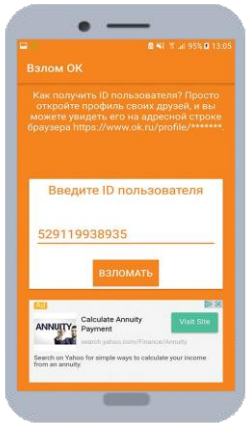
대표 상품



<Banner ads>
다양한 픽셀의 이미지, 영상



<Video note ads>
웹 버전 event stream에 노출



<App ads>
CPI 광고

* 출처 : RMAA GROUP, Yandex, OK.ru , limkfluence

주목해야 할 플랫폼 _ TikTok

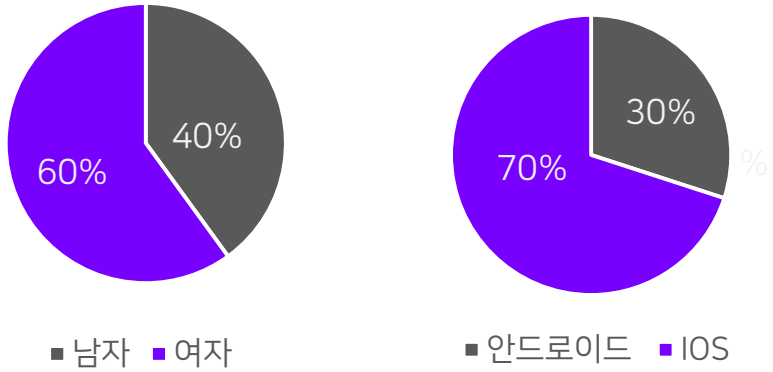
영상을 자유롭게 촬영하고 편집하여 공유하는 어플리케이션, 남자보다 여자/ AOS 보다 IOS유저의 비율 높음

TikTok

영상 콘텐츠 촬영/편집/공유 어플리케이션, TikTok

이용자 남녀 비율=40:60, 유저 모바일 운영체제 AOS:IOS=30:70

이용자 주요 데이터



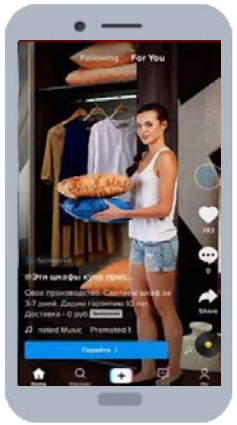
TikTok 매체 소개

매체력 : 러시아 기준 1,200만 MAU
월 240억 회 이상 시청

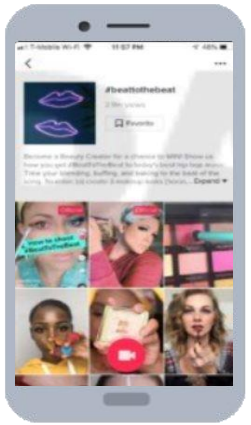
대표상품: : Brand Take,over, In feeds ad
타겟팅: 성별, 연령, 지역, 관심사 등

대표 상품

<Brand Takeover>
앱 실행 시 전면스크린으로
이미지 및 영상 광고 노출



<In Feed ads>
비디오 콘텐츠 사이에 노출
(고정/랜덤 선택가능)



<Hashtag ads>
유저 참여 유도

* 출처 : TikTok

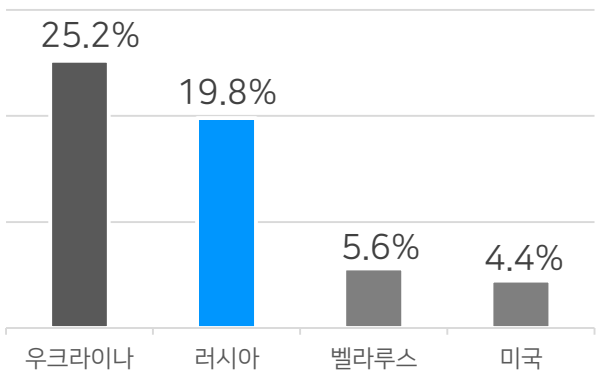
주목해야 할 플랫폼 _ Viber

러시아 Viber 사용률은 전 세계 2위, 다양한 스티커 및 이미지 등을 공유하는 메신저

Viber

러시아 내 무료 통화 및 채팅 메신저, Viber
SNS 대비 사용률 30%, 매일 이용자의 50%가 사진,비디오 공유

이용자 주요 데이터

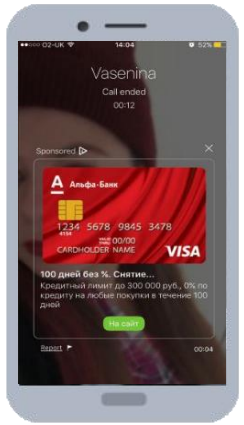


Viber 매체 소개

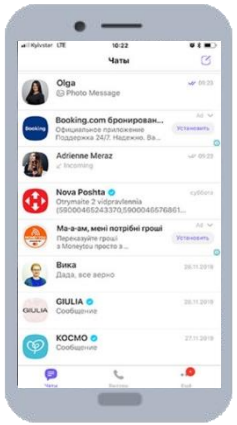
매체력 : 러시아 기준 1,200만 MAU
월 240억 회 이상 시청

대표상품: : Brand Take,over, In feeds ad
타겟팅: 성별, 연령, 지역, 관심사 등

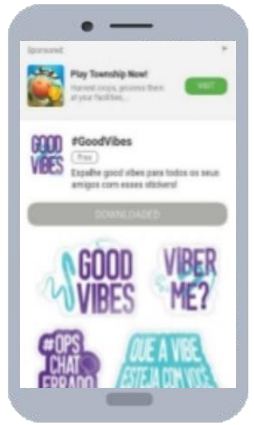
대표 상품



<Post-Call ads>
짧은 텍스트와 URL이 포함된
이미지 광고



<Chat list ads>
채팅 화면 사이에 노출



<Sticker ads>
스티커 다운로드 시 노출

* 출처 : RMAA GROUP, GMS, ROCKSTBOTS, Similarweb

주목해야 할 플랫폼 _ Youtube / Facebook

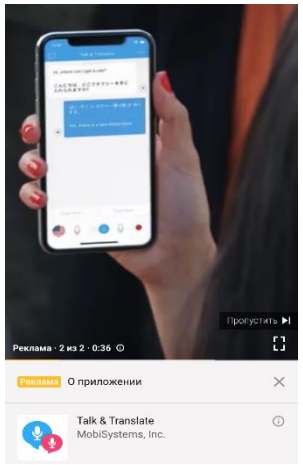
유튜브 사용률은 전 세계 2위, 페이스북 역시 러시아 SNS 중 항상 5위안에 랭킹

유튜브

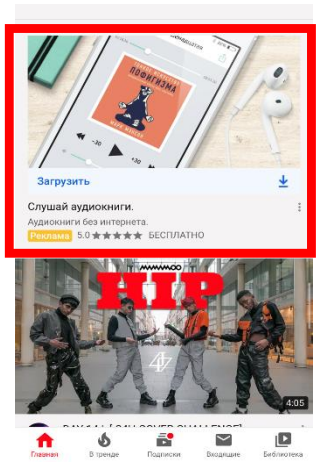
러시아 NO.1 글로벌 미디어 플랫폼

이용자 수 3억 5천 만명, 주 연령층 18-34

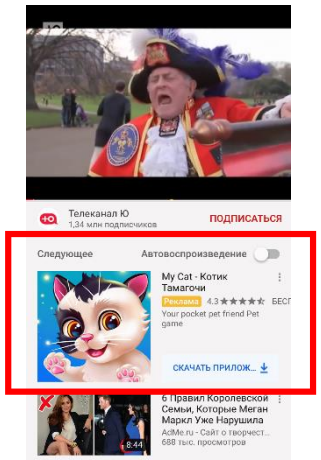
대표 상품



인스트림



마스트헤드



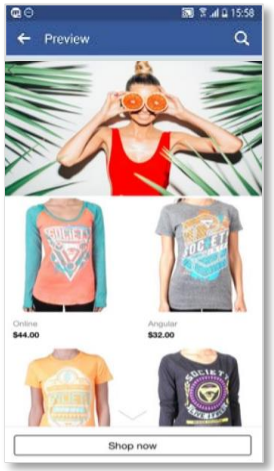
디스커버리

페이스북

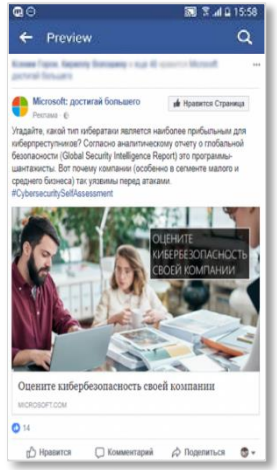
러시아 내 대표적인 글로벌 미디어 중 하나

이용자수 2,170만 명 , 25-34 이용자, 유저에 대한 상세 타겟팅 가능

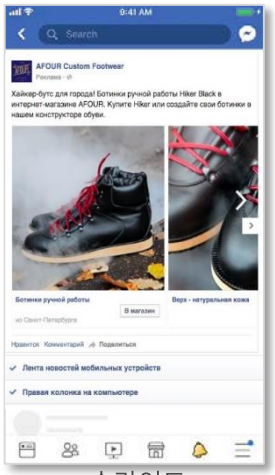
대표 상품



컬렉션 (피드)



이미지/동영상 (피드)



슬라이드

* 출처 : RMAA GROUP, datareportal, Youtube,, similarweb, Facebook

인플루언서 _ Instagram

인스타그램 인플루언서

팔로워: 360만
게시물: 가족, 애기, 일상
특이사항: 팔로워 97% 여성

@katrinka_family

팔로워: 140만
게시물: 스포츠 해설 관련, 일상
특이사항: TV쇼 진행자,
팔로워 79% 여성

@_agentgirl_

팔로워: 190만
게시물: 일상, 여행
특이사항: TV쇼 진행자& 유튜버

@Dimagordey

팔로워: 1,370만
게시물: 코미디, 음악, 일상
특이사항: TV호스트 & 배우& 가수

@pavelvolyaoffial

팔로워 960만
게시물: 가족, 애기, 일상
특이사항: 러시아 인스타그램 랭킹3위

@samoylovaoxana

팔로워: 280만
게시물: 일상, 여행
특이사항: 뷰티, 여행에
관심있는 팔로워 다수

@offi_hanna

* 출처 : hypeauditor, Russia Beyond, wikipidia, Collababy

인플루언서 _ Youtube

유튜브 인플루언서 1

The Kate Clapp

구독자 : 690만명

영상 수 : 433개

총 조회수 : 823,140,913회

콘텐츠 : 뷰티, 여행, 일상 아시안 뷰티와 관련된 콘텐츠 다수

인기 및 광고 영상 :

'키엘 립 키트 , 이상한 나라의 앨리스'
(조회수 424만회)

Taras Kul

구독자 : 368만명

영상 수 : 1,213개

총 조회수 : 905,900,687회

콘텐츠 및 특징 : 실험 도전 영어로 영상 제작하는 유투버

인기 및 광고 영상 :

'2018 독일 MRE 맛보기'
(조회수 110만회)

Like Nastya Vlog

구독자 : 4,430만명

영상 수 : 356개

총 조회수 : 23,045,154,217회

콘텐츠 및 특징 : 뷰티, 가족, 일상, 여행

인기 및 광고 영상 :

'장난감 재봉틀을 가지고 옷 만들며 놀기'
(조회수 8,000만회)

* 출처 : The Calvert Journal, Russia Beyond, Youtube

인플루언서 _ Youtube

유튜브 인플루언서 2

Wylsacom

구독자 : 858만명

영상 수 : 2,182개

총 조회수 : 1,828,357,527회

콘텐츠 : 전자제품 비교 및 리뷰

인기 및 광고 영상:

'Xiaomi Redmi 저렴한 스마트폰'
(조회수 424만회)

Dima Maslennikov

구독자 : 709만명

영상 수 : 292개

총 조회수 : 882,414,195회

콘텐츠 : 공포체험, 리얼리티쇼

인기 및 광고 영상 :

'2018 독일 MRE 맛보기'
(조회수 110만회)

Marmok

구독자 : 1,180만명

영상 수 : 182개

총 조회수 : 1,839,429,625회

콘텐츠 : 게임 플레이 및 추천

인기 및 광고 영상 :

'산타의 노력(VR)'
(조회수 800만회)

* 출처 : The Calvert Journal, Russia Beyond, Youtube

Thank You

Global Marketing No.1 nasmedia

Your Best Partner

더 많은 러시아 **관련 광고/마케팅 자료**는
globalm@nasmedia.co.kr