

1Q

# 알아두면 아주유용한 주요 00사례

2020.01

# 국내 OOH 사례

- 도심 속 다양한 프로모션이 펼쳐지는 '코엑스 K-POP 광장'

- 2020년 새로운 대형 디지털 사이니지의 등장

## 도심 속 다양한 프로모션이 펼쳐지는 '코엑스 K-POP 광장'

- 코엑스 앞 광장에 조형물과 디지털 전광판 매체를 결합한 프로모션이 인기를 얻으며 트렌디한 관광 명소로 급부상
- 야외 시네마, 아이스 링크, 스포츠 행사 등 다양한 형태로 진행 가능하여 많은 광고주들의 관심을 받고 있음

### <샤넬코리아아이스링크>

▶ 운영 기간: 19년12월11일 ~ 20년1월19일



샤넬 N°5 홀리데이 컨셉을 주제로 크리스마스 분위기를 담아낸 조형물 설치



### <왓차플레이야외시네마>

▶ 운영 기간: 18년9월28일 ~ 18년9월30일



영화 상영용 스크린보다 큰 화면으로 영화감상 / 3일간 3,000여명이 다녀감



## 2020년 새로운 대형 디지털 사이니지의 등장

- 점점 디지털화 되고 있는 OOH 광고 시장에 고화질, 고해상도의 대형 디지털 사이니지들이 등장
- 신규 디지털 사이니지는 고화질 디스플레이로 인해 주목도가 높고 타겟 맞춤 메시지 전달이 가능

<디지털 하이웨이 빌보드>



- ▶ 위치 : 올림픽대로 내 여의도 인근
- ▶ 매체 특징 : 오픈API와 카메라로 날씨, 차종, 차량 속도에 따라 맞춤형 광고 가능

<코엑스 미디어 타워>



- ▶ 위치 : 영동대로 옥외자유표시구역
- ▶ 매체 특징 : 조형물을 모티브로 한 세로형 미디어로 양면 모두 광고 매체로 활용

# 해외 OOH 사례

- <Panera Bread> 변형 야립광고 캠페인

- <버거킹> 이색 배달 주문 캠페인

## 따뜻한 스프 어떠세요? <Panera Bread> 야립 광고 캠페인

- 독특한 광고를 진행하는것으로 유명한 'Panera Bread'는 변형 야립 광고 캠페인을 진행
- 기존 광고면 뒤에 연기를 만드는 특수 장치를 설치하여 광고가 갓 나온 스프 같이 보이게 하는 효과를 극대화 함

< 'Panera Bread' 변형 야립 광고 집행 사례 >



영상클릭



- ▶ 해당 광고는 19년 2월 한 달간 시카고, 캔자스시티, 디트로이트 등 대도시 6곳의 야립 매체에서 진행
- ▶ 국내에서도 소재 디자인 심의 후 집행은 가능하나 설치 비용 등의 부담으로 인해 집행 사례는 없음

## 디지털 사이니지를 이용한 <버거킹> 이색 배달 주문 캠페인 사례

- <버거킹>은 실시간으로 교통 데이터를 분석하여 교통체증이 발생한 위치에 버거킹 딜리버리 서비스 광고를 송출
- 버거를 주문한 모바일 GPS와 실시간 교통 데이터를 분석하여 몇 분 후에 버거가 도착 가능한지 맞춤형 메시지 전달

### <‘버거킹’ 교통 데이터 활용 사례>



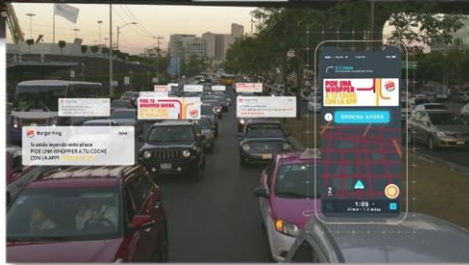
“지금부터 59분이 지나야  
교통 정체가 해소되오니  
지금 버거킹을 주문하세요!”



You'll be stuck for 0:48 MIN  
Order to your car now!



@Andrea in the Red Honda  
Whopper arrives in 0:07 MIN



“빨간색 혼다를 운전하는  
ANDREA. 당신이 주문한  
와퍼는 7분 후에 도착합니다.”

- ▶ ‘Traffic Jam Whopper’ 캠페인은 교통 체증이 심한 멕시코 시티 일대에 야립 광고, 디지털 전광판 등 다양한 매체에 진행
- ▶ 이번 캠페인으로 인해 전월 대비 매출이 약 63% 증가하였으며, 특히 러시아워 시간대 주문량이 크게 증가함

THANK YOU

나스미디어 00H매체사업팀  
00H@NASMEDIA.CO.KR