

Vol. 301

GLOBAL TREND

미국 영상 콘텐츠 이용 현황

Appendix. 디즈니+ 출시에 따른 미국 Streaming 시장 전망

Index

글로벌 주요 이슈

미국 영상 콘텐츠 이용 현황

미국 영상-디바이스별 이용 현황

미국 TV 유형별 이용 현황

미국 Online Video 및 Streaming 이용 현황

미국 Streaming vs. Traditional TV 이용 현황

미국 주요 Streaming 플랫폼 이용 현황

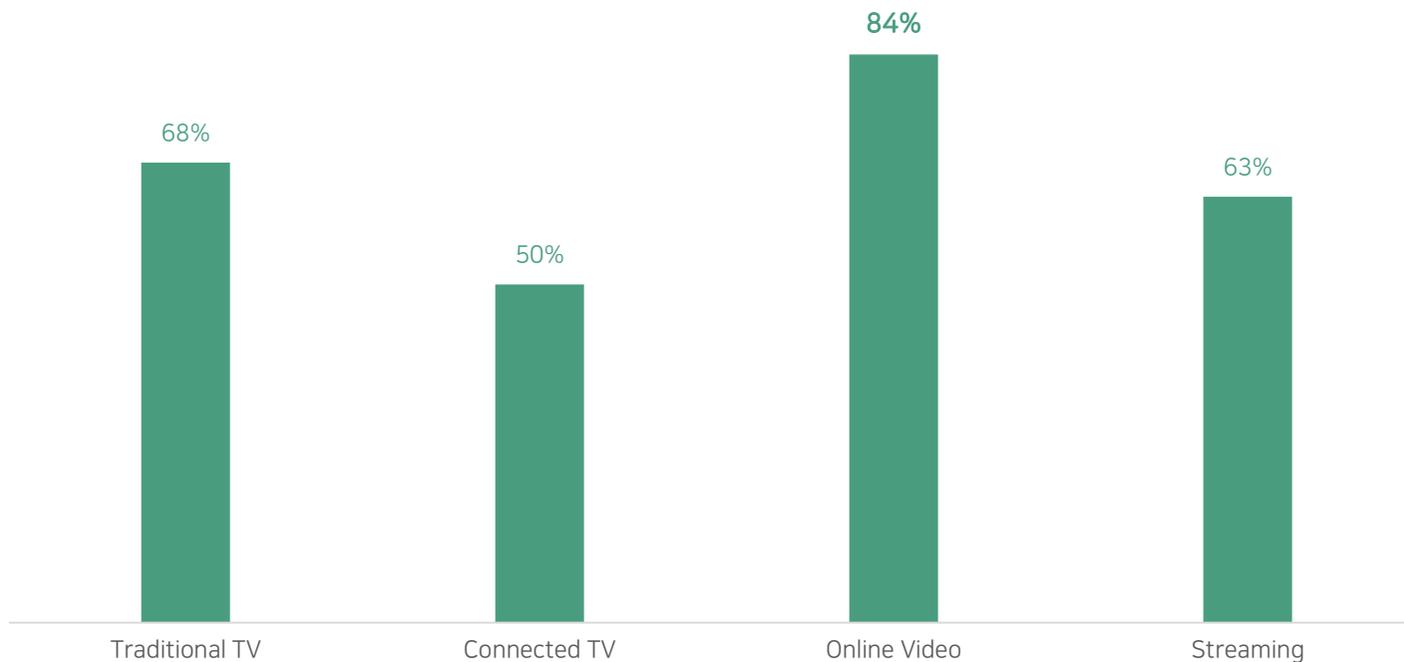
APPENDIX. 디즈니+ 출시에 따른 미국 Streaming 시장 전망(1),(2)

※본 자료는 AudienceProject에서 발간한 보고서를 기반으로 정리 및 재가공한 자료임을 알립니다.

※국내 시장 현황과는 다소 차이가 있을 수 있음을 밝힙니다.

미국 영상-디바이스별 이용 현황

미국 영상 시청 디바이스별 이용률(Weekly)

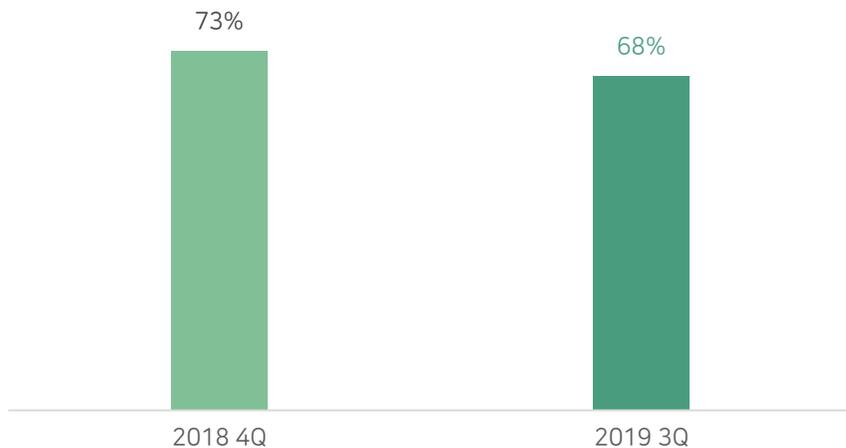


* Source : AudienceProject

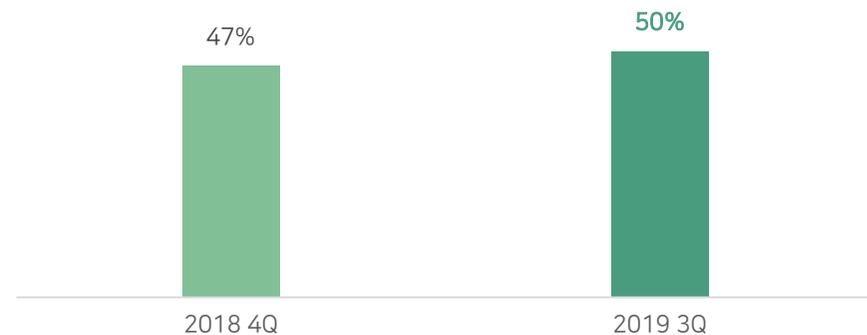
- 미국 영상 콘텐츠 소비는 주로 온라인을 활용한 이용이 높은 것으로 보임
- 이용률을 기준으로 Online TV(84%) > Traditional TV(68%) > Streaming(63%) > Connected TV(50%) 순으로 나타남

미국 TV 유형별 이용 현황

미국 Traditional TV 이용률 추이(Weekly)



미국 Connected TV 이용률 추이(Weekly)

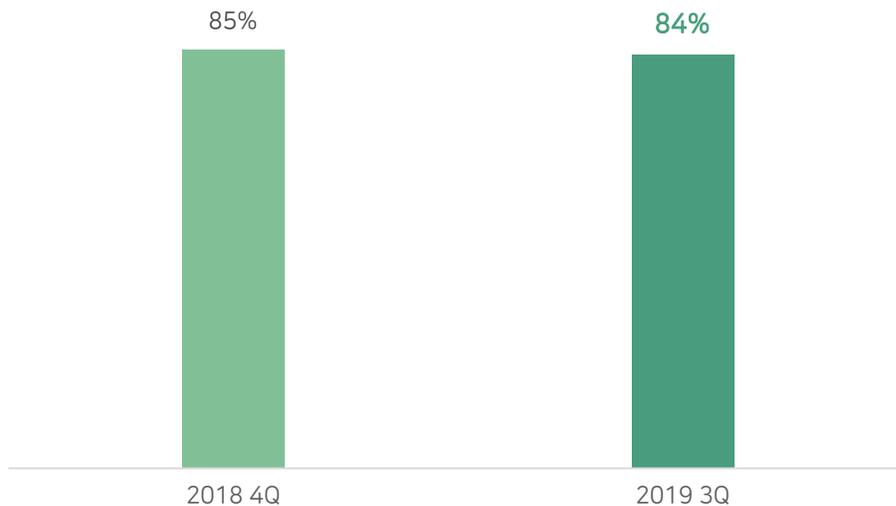


* Source : AudienceProject

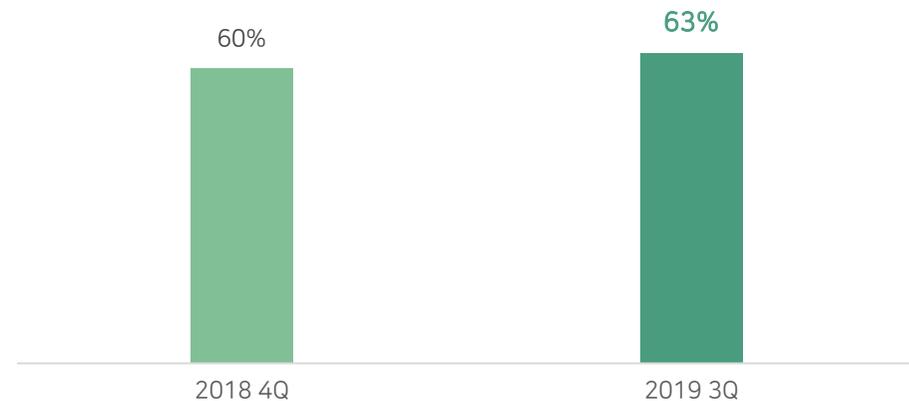
- 2019년 3분기 미국 Traditional TV 이용률은 68%로 2018년 4분기(73%) 대비 감소세를 나타냄
- 별도의 셋탑 없이 TV 자체에 인터넷을 연결해 방송 서비스 외에 추가적인 영상 콘텐츠 이용이 가능한 Connected TV 이용률은 점진적 상승을 기록함

미국 Online Video 및 Streaming 이용 현황

미국 Online Videos 이용률 추이(Weekly)



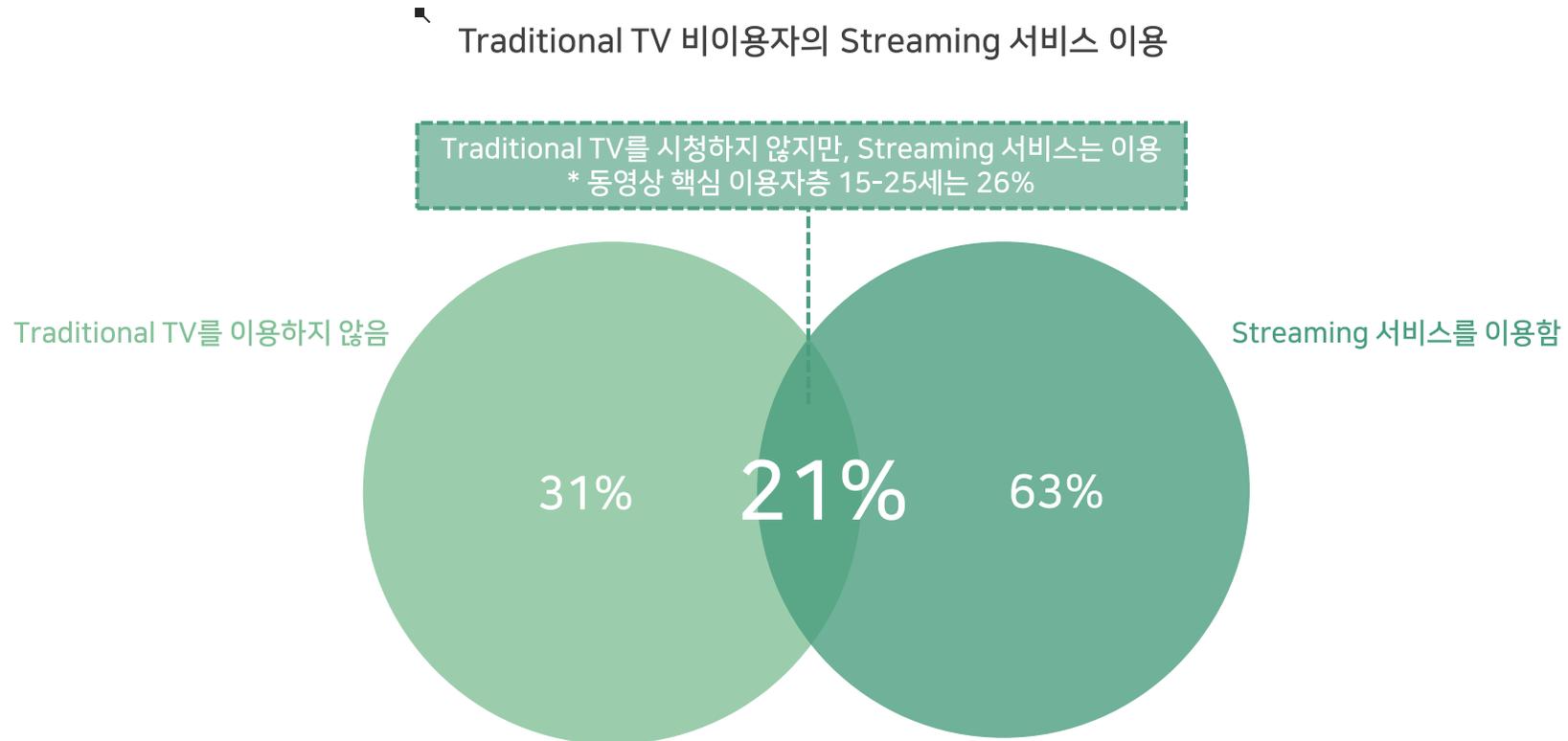
미국 Streaming 이용률 추이(Weekly)



* Source : AudienceProject

- 2019년 3분기 기준 미국 Online Video 이용률은 84%로 2018년 4분기와 유사한 수준, 미국 내 Online Video 이용률은 큰 변동 없이 유지됨
- 미국 Streaming 서비스 시장은 증가세를 보이고 있어, 전체적인 미국 영상 콘텐츠 소비 기조가 온라인을 중심으로 이루어지고 있음을 반증함

미국 Streaming vs. Traditional TV 이용 현황

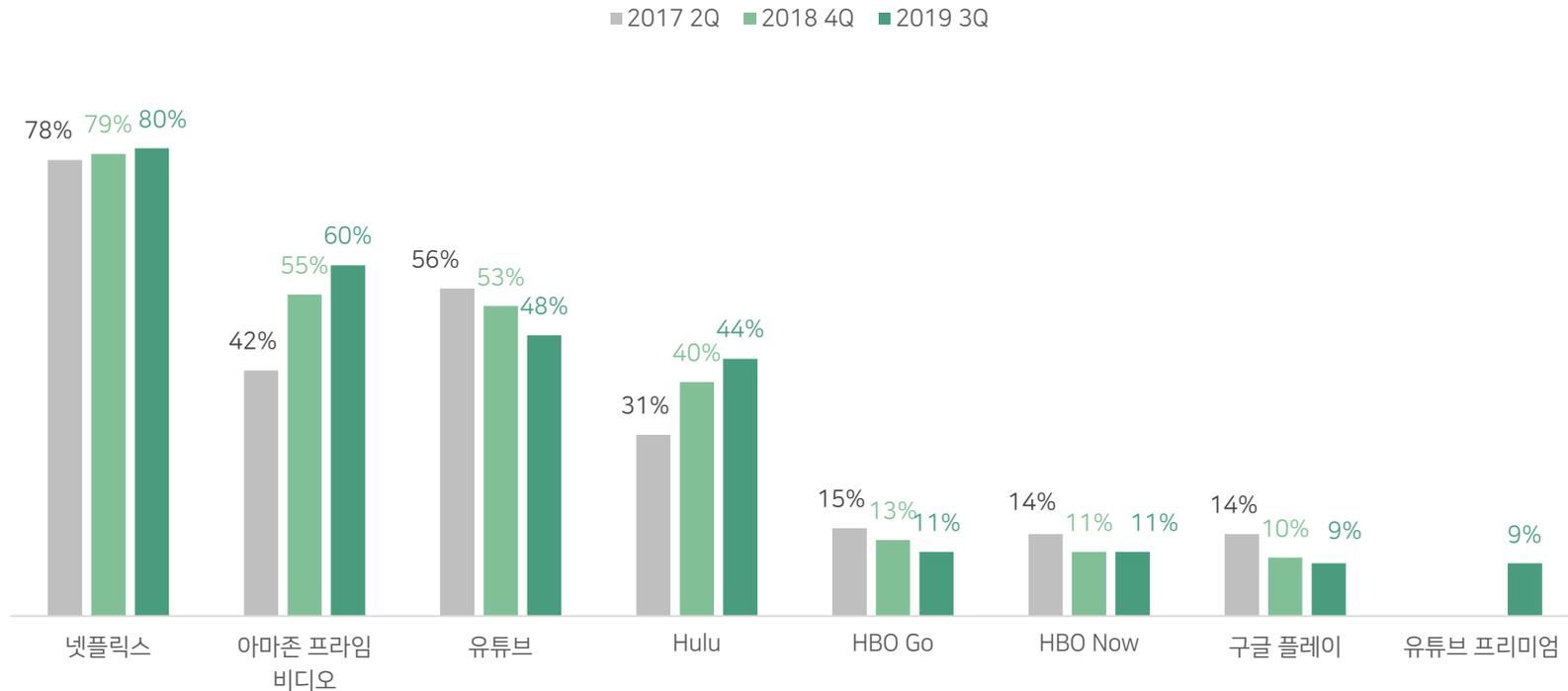


* Source : AudienceProject

- Traditional TV를 시청하지 않고 Streaming을 이용하는 이용자는 21%로 Streaming 서비스 이용이 Traditional TV를 일부 대체하는 것으로 분석됨
- 동영상 핵심 이용자층인 15-25세의 경우 26%로 나타나 Traditional TV 이용 없이 Streaming 서비스를 이용하는 이용자의 비중은 지속적인 증가가 예상됨

미국 주요 Streaming 플랫폼 이용 현황

미국 주요 Streaming 서비스 이용률(Weekly)*



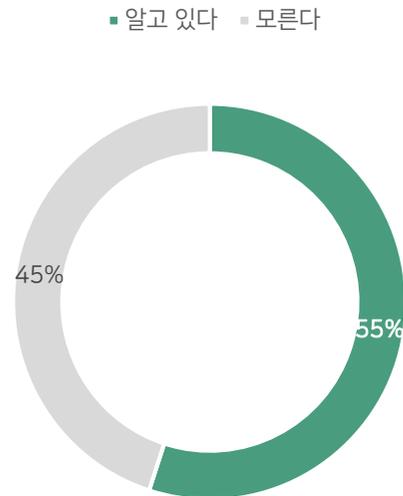
* 해당 데이터는 지난 주 내에 TV 시리즈 또는 영화를 시청하기 위해 스트리밍 서비스를 이용한 사람들이 시청한 스트리밍 서비스

* Source : AudienceProject

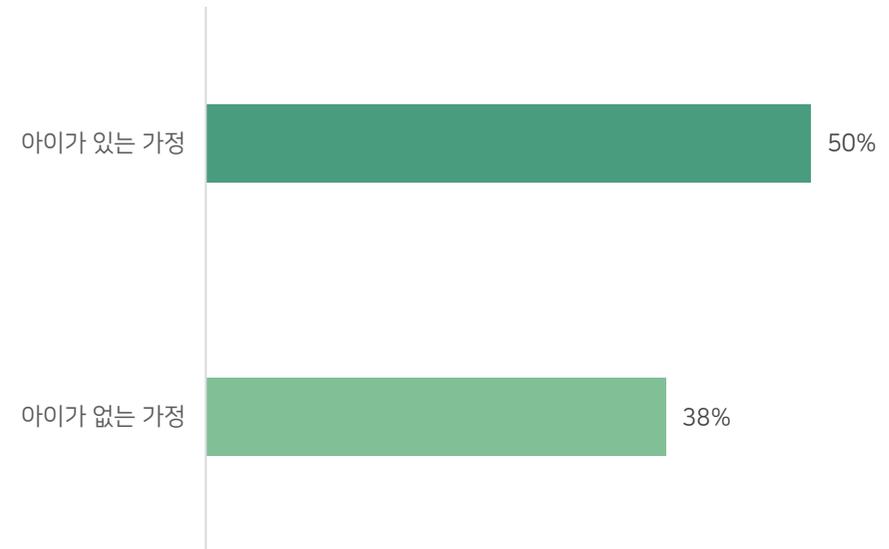
- 대표적인 Streaming 서비스인 넷플릭스는 매년 이용률이 증가하고 있으며 타 Streaming 플랫폼 대비 높은 이용률을 나타냄
- TV 시리즈 및 영화와 같은 프리미엄 영상 콘텐츠를 다수 보유하고 있는 콘텐츠 제작 사업자의 Streaming 플랫폼의 성장세가 두드러지짐

APPENDIX. 디즈니+ 출시에 따른 미국 Streaming 시장 전망(1)

미국 내 디즈니+ 인지도



미국 디즈니+ 구독 고려율

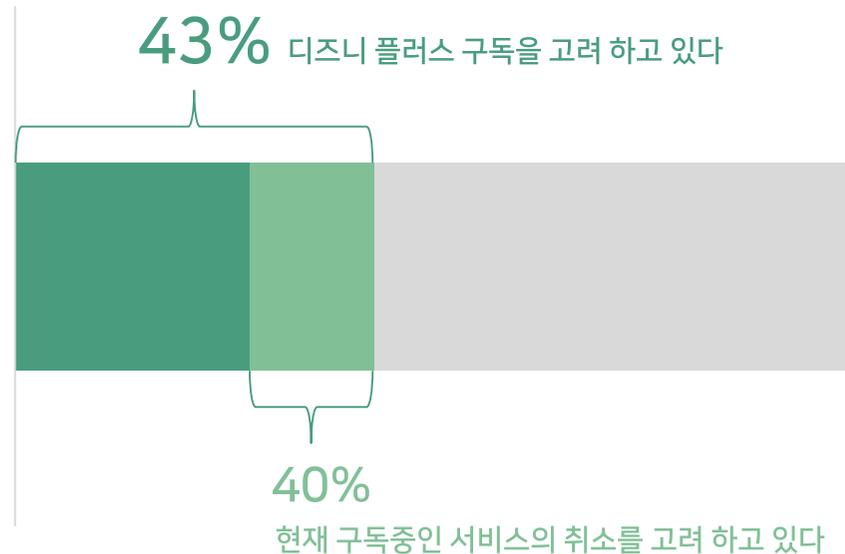


* Source : AudienceProject

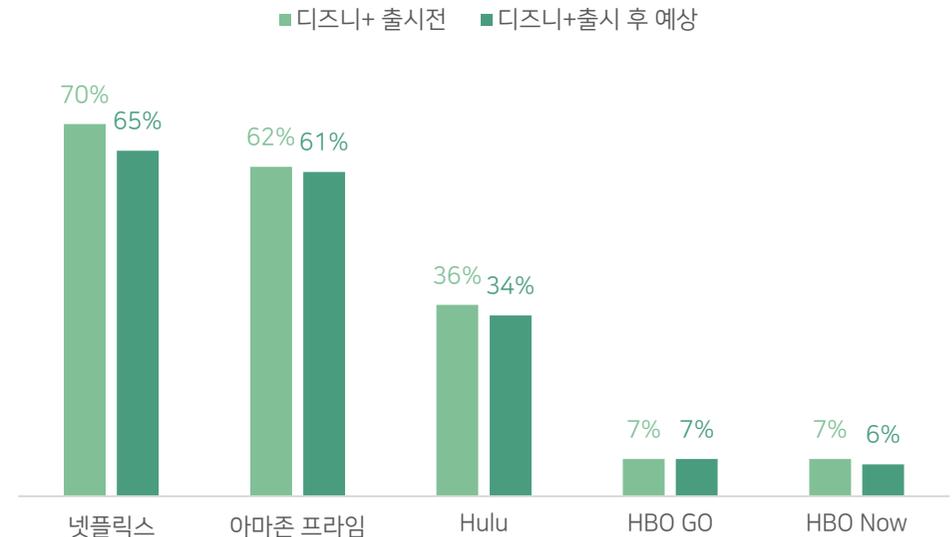
- 대표적인 콘텐츠 제작사인 디즈니의 Streaming 서비스인 디즈니 플러스의 미국 내 인지도는 55%
- 디즈니의 콘텐츠적 성격에 따라 아이가 있는 가정(50%)의 구독 고려율이 아이가 없는 가정(38%) 대비 높게 나타남

APPENDIX. 디즈니+ 출시에 따른 미국 Streaming 시장 전망(2)

미국 디즈니+ 구독 고려 비율 및 구성



디즈니+ 출시 후 타스트리밍 서비스 구독률 변화 예상



* Source : AudienceProject

- 미국내 디즈니 플러스 구독 고려 비율은 43%이며, 구독을 고려하는 10명 중 4명은 현재 구독 중인 Streaming 서비스의 구독 취소를 고려하고 있음
- 디즈니 플러스 출시 후 타 Streaming 서비스 구독률이 소폭 하락할 것으로 전망, 디즈니 플러스의 성공적인 안착 전망
- 콘텐츠의 강점을 보유한 디즈니 플러스가 국내 시장 진입(2021년 예정) 시, 국내 OTT 시장에도 영향을 미칠 것으로 예상

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석한 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청