

2019
09 —

Vol. 297

MEDIA TREND

미디어 동향 및 마켓 이슈

Index

디지털 미디어 & 마켓 이슈

MEDIA ISSUE

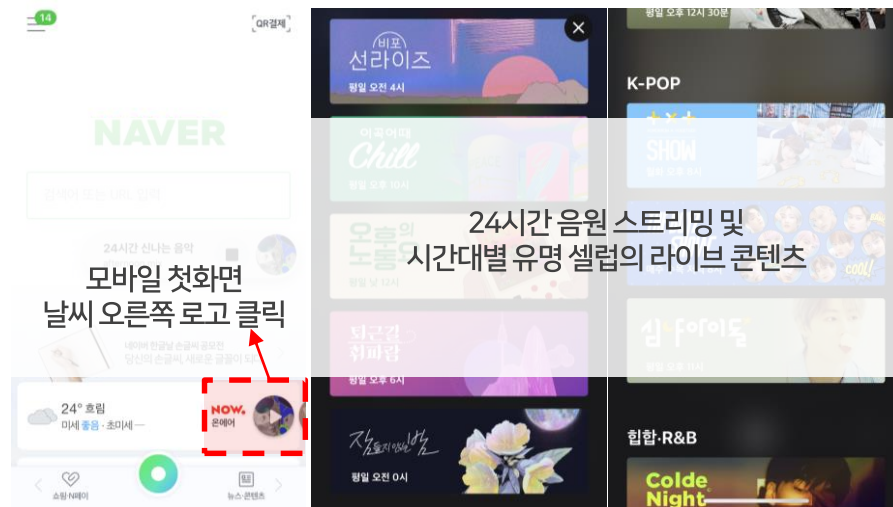
- 네이버, 라이브 오디오 스트리밍 'NOW(나우)' 출시
- 카카오페이지, '웹툰 IP' 영상화 통한 수익 실현
- 페이스북 마케팅 서밋 2019, 하반기 서비스 라인업 공개
- 영향력 커지는 유튜브, 어린이 이용자 보호 정책 강화

MARKET ISSUE

- 실시간 검색을 활용한 '퀴즈 이벤트' 광고 상품 출시 활발
- 옛날 방송 X 요즘 플랫폼, 동영상도 '레트로' 콘텐츠 열풍
- 수출규제에 따른 일본 제품 구매에 대한 인식과 마케팅 변화
- 이달의 단신 소식

네이버, 라이브 오디오 스트리밍 'NOW(나우)' 출시

네이버 오디오 콘텐츠 'NOW(나우)' 주요 특징



네이버 뮤직 서비스 '바이브'와의 시너지
(음악 큐레이션 기술을 활용해 시간대별)



셀럽들이 진행하는 오디오 콘텐츠
박재범, 하성운 등 고정 프로그램 진행



백그라운드 재생 가능
검색 · 쇼핑 등 끊김없이 멀티태스킹 가능

* Source : 네이버

- 네이버는 모바일 첫 화면에서 실행 가능한 24시간 라이브 오디오 스트리밍 서비스 '나우(NOW)' 출시 (8월 26일)
- 뮤직 서비스 '바이브'를 통해 축적한 데이터를 바탕으로 시간대 · 테마별 음악 스트리밍을 제공하며, 요일 및 시간에 따라 유명 연예인의 오디오 콘텐츠 진행
- 검색 · 쇼핑 등을 이용하거나 다른 앱으로 전환 시에도 끊김없이 재생, 네이버는 나우를 통해 오디오 시장 경쟁력을 높이고 모바일 체류시간 증대해 나갈 예정

카카오페이지, '웹툰 IP' 영상화 통한 수익 실현

하반기 다음웹툰 IP 영상화 라인업



좋아하면 울리는(천계영)
누적 조회수 4.7억 회
넷플릭스 드라마 제작



어쩌다 발견한 7월(무류)
다음웹툰 평점 9.9점
MBC드라마(9월) 제작



시동(조금산)
다음웹툰 평점 9.8점
영화 제작(2019 예정)

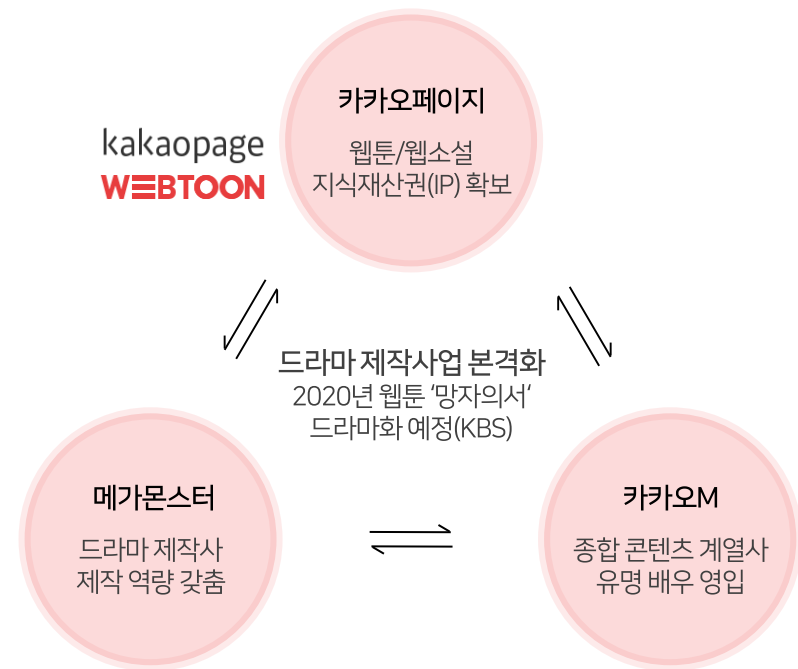


해치지않아(Hun)
'은밀하게위대하게' 작가
영화 제작(2019년 예정)



이태원클라쓰(광진)
2018년 조회수 1위, 매출액 1위
JTBC 드라마 제작

카카오 자회사의 드라마 제작 역량



* Source : 카카오, 관련 기사

- 카카오페이지는 사내독립기업(CIC)인 다음웹툰컴퍼니 작품의 IP를 활용해 드라마나 영화 제작으로 수익성 강화, 2019년 하반기부터 방영 및 개봉 시작
- 지난 6월, 다음웹툰-KBS는 드라마 제작 사업 MOU를 체결했으며, '스토리-제작-배우'를 아우르는 카카오의 역량을 기반으로 영상 콘텐츠 사업 본격화 예정
- 카카오는 카카오페이지와 다음웹툰이 보유한 스토리를 드라마 · 영화 · 게임 등 다양한 영역으로 지속 확장해 K-스토리 산업을 주도해 나갈 전망

페이스북 마케팅 서밋 2019, 하반기 서비스 라인업 공개

2019년 하반기 페이스북 · 인스타그램 신규 서비스 라인업

Spark AR Studio

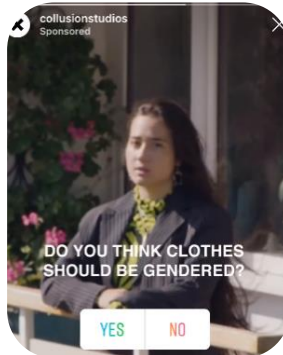
19년 8월 공개



직접 제작한
AR 카메라 필터 활용

투표 기능 광고

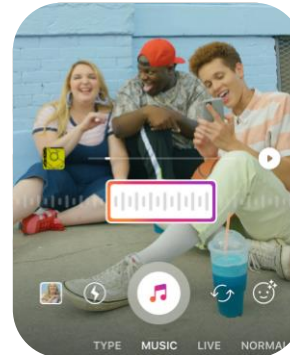
19년 9월 예정



'투표 스티커'가 적용된
페이스북 광고 상품

뮤직 스티커

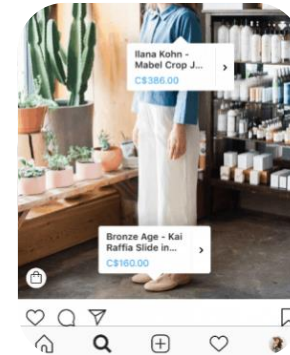
19년 11월 예정



원하는 곡 검색해
15초 배경음악/가사 삽입

쇼핑 광고

19년 12월 예정



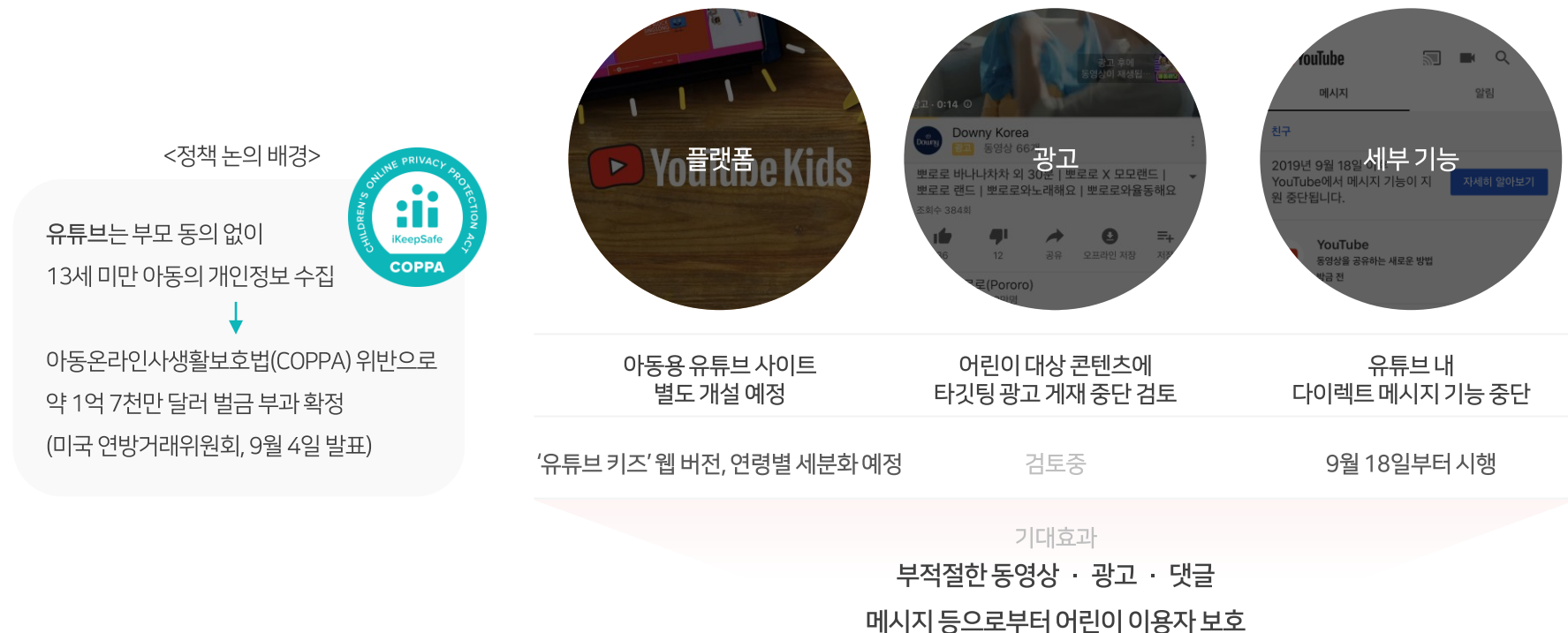
'쇼핑 태그' 적용된
광고 상품

* Source : FMS 2019 발표 내용

- 페이스북은 최신 마케팅 인사이트를 공유하는 '페이스북 마케팅 서밋 2019'에서 신규 사업 방향성과 기존 서비스 업데이트 사항 발표 (9월 3일)
- 인스타그램, 페이스북 등에서 사용 가능한 증강현실(AR) 효과를 직접 제작 · 출시 · 관리할 수 있는 AR 스튜디오 'Spark AR'을 8월 공개
- 올 하반기 내 쇼핑 태그를 활용한 광고 상품과 원하는 음악을 검색해 BGM으로 활용 가능한 '뮤직 스티커' 기능 런칭 예정

영향력 커지는 유튜브, 어린이 이용자 보호 정책 강화

유튜브가 검토중인 어린이 사용자 보호 정책 3

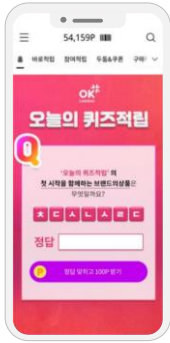
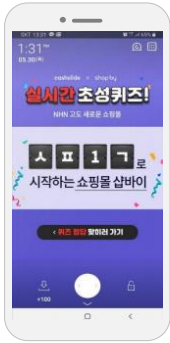
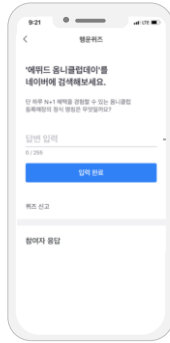


* Source : 유튜브, 관련 기사

- 유튜브는 광고 수익을 위해 13세 미만 아동의 개인정보(쿠키)를 수집한 혐의로 한화 약 2천억 원 상당의 벌금 부과 통보를 받음 (미국, 9월 4일)
- 글로벌 시장 내 유튜브의 영향력이 높아지는 만큼 미성년자 이용자의 시청 환경 개선 및 유해 콘텐츠 보호에 대한 이슈가 중요해짐
- 유튜브는 키즈 콘텐츠에 타깃팅 광고 게재를 중단하는 방안을 검토 중이며, 키즈 웹 버전 사이트를 별도 개설하는 등 관련 정책을 강화해 나갈 예정

실시간 검색을 활용한 '퀴즈 이벤트' 광고 상품 출시 활발

퀴즈 이벤트 상품 비교

퀴즈 이벤트 상품	OK캐쉬백 'O퀴즈'	캐시슬라이드 '퀴즈 이벤트 패키지'	토스 '행운 퀴즈'	버즈빌 '퀴즈타임'	상품 효과
					퀴즈이벤트 실시간 / 단기 흥미 유발 × Push 발송 앱 배너 광고 리워드 제공 앱 유저 참여 유도 × 힌트 검색 포털 검색 유도 이슈 생성
매체 특징	SK 플래닛 DMP 활용한 다양한 타겟팅 가능	잠금해제형 리워드 매체 액션형 상품 진행 가능	금융 서비스 제공 리워드 상품을 통한 전환률 높음	멤버십 및 생활 앱에 노출 가능한 잠금화면 네트워크 플랫폼	
	MAU 500만 누적 다운로드 1,110만	MAU 200만 누적 다운로드 1,500만	누적 다운로드 3,000만	MAU 580만	
	2050대	3040대	2030대	제휴 앱 별 사용자 현황 상이	

* Source : 각 소개서, 관련 기사

- 최근, 모바일앱에서 실시간 또는 짧은 시간 동안 간단한 퀴즈 이벤트를 열고 앱 사용자들이 퀴즈를 맞추면 리워드를 제공하는 광고 상품 출시
- 광고 상품은 브랜드 · 제품 관련 퀴즈로 포털 검색을 통해 획득할 수 있는 '힌트' 제공, 참여자의 검색을 통해 힌트는 급상승 검색어에 오르며 실시간 이슈 생성
- 퀴즈 이벤트를 진행하는 플랫폼은 기존 유저의 재방문 또는 신규 유저의 유입을 유도할 수 있으며, 광고주는 참여자에게 브랜드 인지도를 극대화시킬 수 있음

옛날 방송 X 요즘 플랫폼, 동영상도 '레트로' 콘텐츠 열풍

지상파 3사, 유튜브 채널별 제공 콘텐츠

KBS	MBC		SBS		
		 			
					
7080 레전드 프로그램 재업로드	시대별 유명가수 무대 모음집	과거 인기 예능/시트콤 재편집	24시간 라이브 스트리밍	과거 인기 프로그램 재편집	과거 인기 드라마 재편집
'전설의고향', '여의도 청백전' 등	다시보는 히트곡 무대 모음 유명가수 데뷔 무대 모음	시트콤 '하이킥', 예능 '무한도전' 등	90년말-00년초 방송 추후 확대 예정	런닝맨 등 '레전드 예능' 스타 과거 방송 '스타 타임캡슐'	찬란한유산, 파리의연인 등 옛 드라마 '또보기', '리플레이' 등

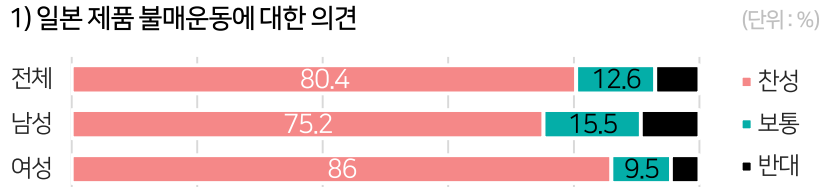
* Source : 관련 기사

- 유튜브 이용률 증가와 옛 감성을 추억하는 '레트로' 열풍에 맞춰, 지상파 3사는 옛날 방송 콘텐츠를 편집 또는 재가공해 유튜브에 활발하게 업로드
- 과거 인기가 많았던 예능 · 드라마 · 가요 프로그램을 다시 보여주며 시니어층에게는 향수를 일으키고, 젊은층에게는 새로운 볼거리를 제공하며 이용자 시청 유도
- SBS는 8월 6일부터 1999년에 방송된 인기가요를 24시간 스트리밍으로 제공, 시작 후 3주만에 동접자 2만 2,000명을 기록하며 큰 호응을 얻음

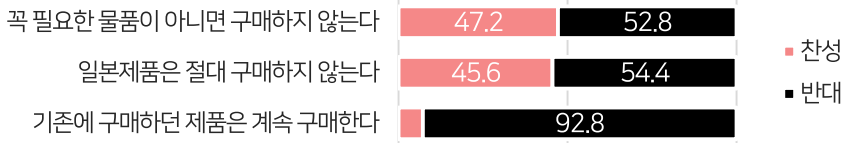
수출규제에 따른 일본 제품 구매에 대한 인식과 마케팅 변화

일본 수출규제 따른 소비자 인식 및 행태

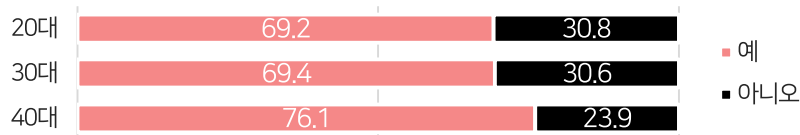
1) 일본 제품 불매운동에 대한 의견



2) 일본 제품 구매 관련 의향



3) 수출규제 완화 후에도 일본 제품 구매 자제 의향



일본 지우기 마케팅과 애국마케팅



여행

이베이코리아항공권 매출 변화

7월 한달 간 일본 노선 항공권 매출 전년 대비 38% 하락
싱가포르/대만 항공권 매출 전년 동기 대비 각각 52%, 38% 증가

티몬 해외항공권 예약 순위 변동 (7월 마지막 주 항공권 기준)

2018년 7월: 1위 오사카, 2위 다낭, 3위 후쿠오카
2019년 7월: 1위 다낭, 2위 방콕, 3위 괌



유통

백화점/대형마트 추석 선물세트에 일본산 제품 제외
신세계 '시즈오카현 생와사비' 제품, 이마트 일본 위스키 제외

8·15 광복절 겨냥한 애국마케팅

홈플러스x오비맥주: 카스 태극기 이색 패키지 단독 한정 판매



금융

휴가시즌 특수를 맞아 일본 여행과 연계된 상품 /이벤트 중단
우리카드: 일본 쇼핑 특화 카드 '카드의정석 제이쇼핑' 중단
롯데카드: 하나카드: 일본 내 가맹점 사용시 할인 이벤트 중단

* Source: 코바코 '월간 트렌드 조사', 관련 기사

- 일본 정부의 한국 화이트리스트(수출심사 우대국) 제외에 대한 결정 이후, 한국 소비자들은 일본에 대해 반발하며 일본 제품 불매운동을 진행하고 있음
- 한국 소비자 10명 중 8명은 일본 제품 불매 운동에 찬성, 꼭 필요한 물품이 아니면 일본 제품을 구매하지 않고 규제가 완화되어도 구매를 자제할 것이라는 의견 다수
- 국내 기업들은 '일본 지우기' 마케팅과 8·15 광복절을 겨냥한 '애국 마케팅'을 시행하며 브랜드 이미지 제고에 주력함

이달의 단신 소식

구분	이슈
네이버	- 모바일 네이버 웹 · 앱의 첫 화면 검색창 아랫부분에 알림 영역 테스트 중 : 뉴스를 포함한 긴급한 소식을 모바일 첫 화면에 테스트 중, 네이버는 개편 화면 전환 완료 전까지 다양한 시도를 할 예정 - 네이버웹툰, 9월 매일매일 신작공개...총 33편 : 인기 작가들의 신작과 베스트 도전만화에서 정식 연재로 승격된 작품, 5월부터 열린 지상최대공모전 참가작들까지 총 33편의 신작 선보일 예정
카카오	- 카카오톡, 암호화폐 지갑 '클립' 적용 : 카카오톡 더보기탭에 클립 추가하고 티징 페이지 오픈. 클립은 이용자 정보와 디지털 자산을 관리하는 디지털 지갑으로 별도 설치없이 사용 가능 - 카카오페이 누적 가입자 3,000만명 돌파...MAU 1,900만명 : 올해 상반기 약 22조원 거래되며 지난해 연간 거래액 초과 달성, 새로 출시한 영수증 · 배송 · 환전 · 해외여행자보험 등 서비스 확대 영향
트위터	- 트위터, 한국 게임 대화 활발한 국가 3위 차지 : 2019년 상반기에는 전년 동기 대비 20% 증가한 5억 건 이상의 게임 관련 트윗 생성, 전세계에서 가장 많이 생성된 국가 1위는 일본, 2위는 미국 - 트위터, 계정 외 '주제' 팔로우도 가능해진다 : 이용자는 트위터가 제시한 주제 중 골라 팔로우 가능, 스포츠 팀 · 유명인사 · TV 프로그램 등 주제를 팔로우 하면 뉴스피드에 관련 게시물 뜨게 됨
동영상	- 폭+옥수수 합병 조건부 승인, '웨이브' 9월 18일 출범 예정 : '웨이브'는 상품강화 · 콘텐츠 강화 · 글로벌 진출이라는 세 가지 목표를 갖고 있으며, 요금제는 월 7,900원 ~ 13,900원 - 디즈니, 스트리밍 서비스 3개 묶음 제공...월 12.99달러 : 디즈니 플러스를 비롯해 ESPN 플러스, 훌루 등을 묶어 월 12.99달러로 11월12일부터 제공될 예정
콘텐츠	- 멜론, 틱톡과 플랫폼 연동 "멜론서 틱톡 영상 본다" : 멜론 앱에서 '곡 상세-곡 정보-이 곡으로 제작된 틱톡' 메뉴를 선택하면 틱톡 영상 감상 가능, 틱톡 음악 상세 페이지에는 '멜론으로 재생' 기능 탑재 - 우아한형제들, 온라인 만화 잡지 '만화경'을 출시 : 만화경은 일상에 소소한 재미와 공감, 위로를 줄 수 있는 웹툰 플랫폼 표방. 창간호는 '키키니', '감자' 등 27명의 작가 참여하며 지속 발굴 예정

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석한 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청