

2019
08 —

Vol. 296

MEDIA TREND

미디어 동향 및 마켓 이슈

Index

디지털 미디어 & 마켓 이슈

ISSUE +

- 사용자 보호를 위해 서비스 환경 개선하는 ICT 업계

MEDIA ISSUE

- 네이버, 하반기 금융 사업 본격화...콘텐츠 · B2B 수익화 기대
- 네이버, 플랫폼 경쟁력 강화를 위한 모바일 신규 서비스 확대
- 카카오 2분기 매출 7,330억 원...실적 개선 주역은 카카오톡 관련 사업
- 알파벳 2019년 2분기 매출 19% 증가...구글 광고가 견인
- 유튜브, 크리에이터의 수익 증대를 위한 새로운 기능 도입 활발

MARKET ISSUE

- 카카오페이 만족도 1위...송금 · 투자 이어 '보험'까지 확장
- 국토부 택시제도 개편안 발표...하반기 모빌리티 업계 경쟁 심화
- 모바일 앱 기반 정기결제 구독 서비스 출시 확대
- 이달의 단신 소식

이달의 이슈 +

사용자 보호를 위해 서비스 환경 개선하는 ICT 업계

광고 자동 필터링 기능 추가 - 'Better Ads Standards' 도입

구글 크롬 네이버 웨일 미국, 캐나다, 유럽 등
전세계 확대 적용아시아 국가 중
최초 도입

유해 게시물 및 계정 관련 기능 도입

페이스북 인스타그램 시행
목적혐오 · 테러 등 유해 게시물로부터
사용자 보호사이버 불링(온라인 상에서 특정 인물을
괴롭히거나 따돌리는 행위) 근절적용
내용

'원 스트라이크' 정책

정책에 위반하는 유해 콘텐츠를 올릴 경우
일정 기간 라이브 기능 사용 제한

'스트라이크 아웃'

일정 기간 동안 정해진 횟수 이상으로
유해 게시물을 올리는 계정 즉시 삭제아동 학대 · 테러 · 폭력 콘텐츠
식별 알고리즘 '오픈소스' 공개콘텐츠가 업로드될 때 서비스 플랫폼이
더 빨리 유해 콘텐츠를 식별해 제거하도록 지원시악성 댓글 경고 및
계정 '제한하기' 기능댓글 작성 완료 전 시가 확인 후 경고 알림,
특정 계정의 댓글을 팔로워가 못 보도록 숨기기

차단 대상: '더 나은 광고 연합(CBA)' 가이드라인 따라 이용자 접속 환경 저해 광고



팝업



자동 재생되는 동영상



대형 고정

카운트다운 포함 초기 화면
모바일 - 카운트다운 포함x

30% 이상 광고 비중



감빡이는 애니메이션



전 화면 스크롤오버

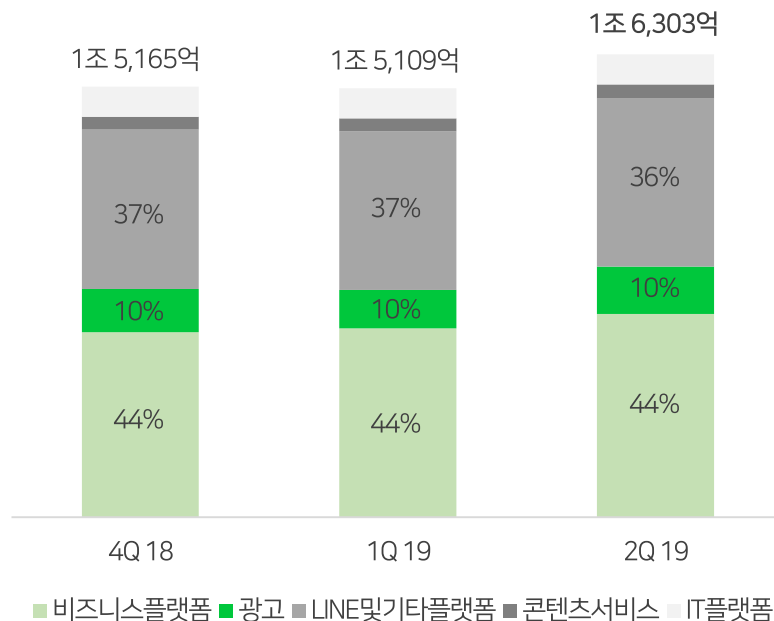


카운트다운 포함 마지막 화면

네이버, 하반기 금융 사업 본격화...콘텐츠·B2B 수익화 기대

네이버 2019년 2분기 매출 현황

(단위: 원)



2019년 하반기 네이버 주요 사업 계획

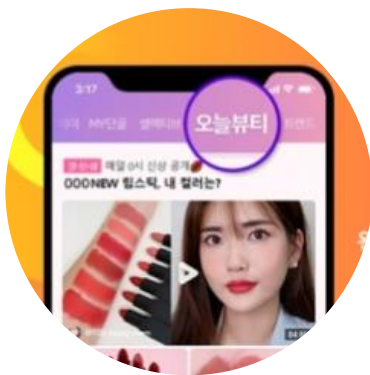


* Source : 네이버

- 2019년 2분기 네이버 총 매출은 전년 동기 대비 약 19.6% 증가한 1조 6,303억 원, 광고 부문 매출은 전년 동기 대비 약 12.0% 성장한 1,666억 원 달성
- 올해 11월 '네이버페이' 사업을 분사해 '네이버 파이낸셜'(가칭) 법인 설립 예정, 결제에 이어 대출/보험 등 금융 사업의 경쟁력을 확보해 나갈 것으로 기대
- 전년 동기 대비 글로벌 거래액이 약 50% 성장한 웹툰의 IP 활용 사업을 확대하고, 기업 대상 클라우드 서비스를 기반으로 B2B 사업을 확장해 나갈 계획

네이버, 플랫폼 경쟁력 강화를 위한 모바일 신규 서비스 확대

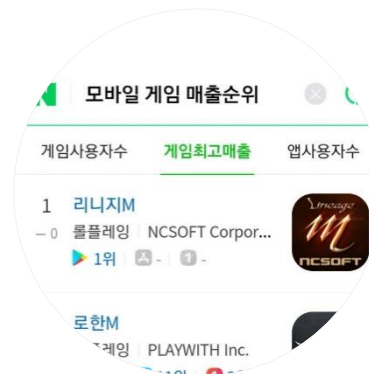
네이버 모바일 주요 서비스 업데이트



모바일 '오늘뷰티' 주제판 신설
패션/뷰티 콘텐츠 및 커머스
(7월 31일)



'테이블오더' 3분기 출시 계획
스마트어라운드X네이버페이 결합
(7월 24일 발표)



모바일 게임 통합 랭킹 검색
3대 앱 마켓 순위 정보 제공
(7월 19일, Android 우선 적용)



외부 제휴 정보 제공
코레일(기차 예매), 면세점 정보
(7월 26일)

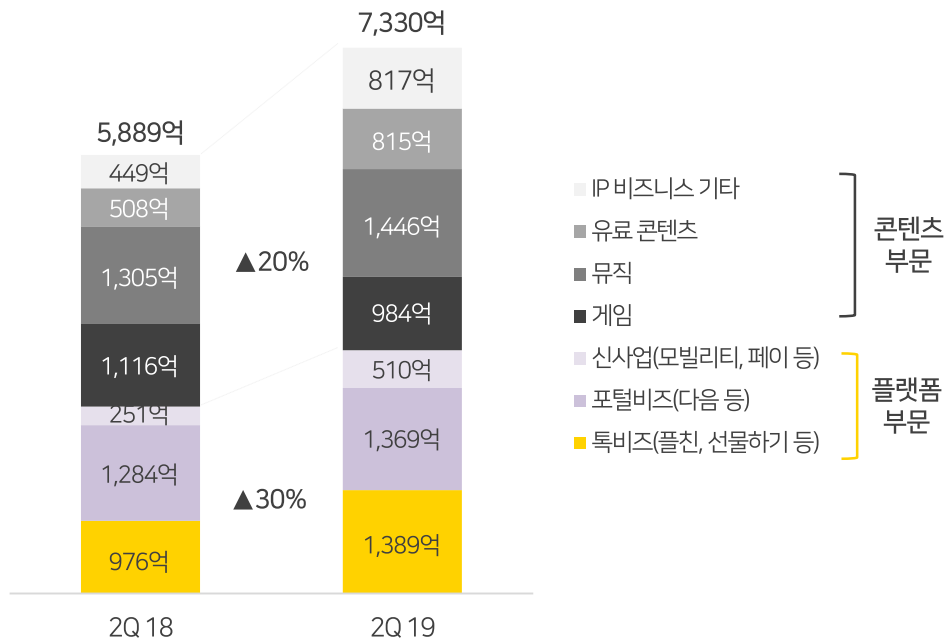
* Source : 네이버

- 모바일 기반의 플랫폼 경쟁력 강화를 위해 패션/뷰티 · 결제 관련 모바일 전용 신규 서비스를 확대하고, 다양한 카테고리의 실시간 정보 제공에 주력
- 패션/뷰티 콘텐츠와 커머스 연결성을 강화한 '오늘뷰티' 주제판을 신설했으며, 오프라인 매장에서 주문/결제가 가능한 '테이블오더' 서비스 3분기 내 출시 계획
- 한국철도공사, 인천공항, 앱 마켓 등 외부 파트너사와의 제휴를 통해, 네이버 검색만으로도 양질의 정보를 획득할수 있도록 검색 플랫폼으로서 역할 강화

카카오 2분기 매출 7,330억 원...실적 개선 주역은 카카오톡 관련 사업

카카오 2019년 2분기 부문별 매출 현황

(단위 : 원)



각 부문별 매출 증감 요인 및 향후 사업 계획

플랫폼 부문	콘텐츠 부문
톡비즈(▲42%) 카카오톡 내 광고 인벤토리 확대 포털비즈(▲7%) '카카오편트' 적용, 광고 매출 호조 신사업(▲103%) 카카오T 대리 및 페이 결제 매출 증가	게임(▼12%) 배틀그라운드 매출 기저효과 유료 콘텐츠(▲60%) 카카오페이지와 글로벌 거래액 증가 IP 비즈니스/기타(▲82%) 카카오X의 온라인 매출 효과
핵심 성장동력 '톡비즈' 부문 집중 '톡비즈보드' 광고 상품 개선 사항 반영해 3분기 중 오픈 베타 전환	멜론 · 카카오페이지 등 사업 강화 카카오페이지 신작 출시 및 AI 추천 기능 선보이며 작품별 트래픽 확대

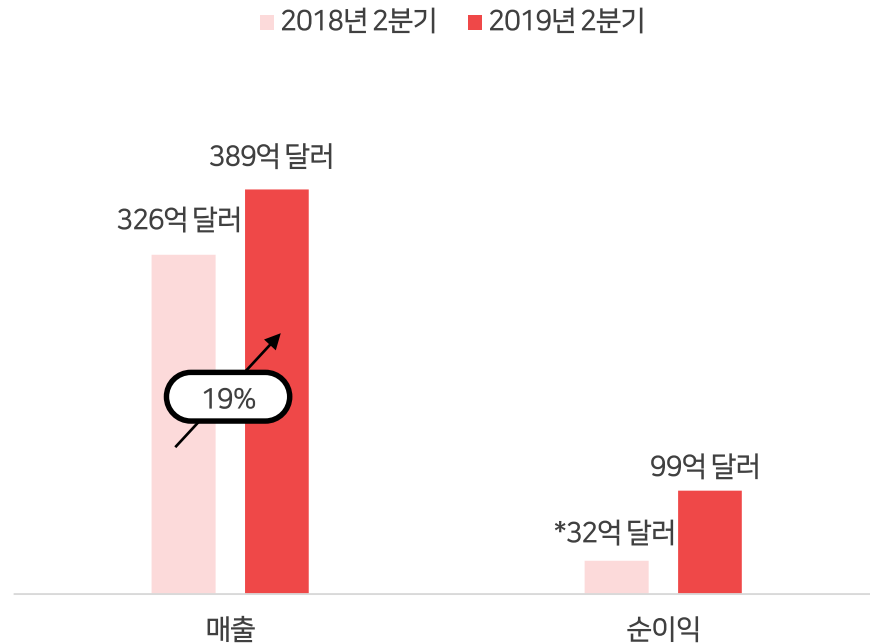
*(%) : 2018년 2분기 대비 성장률

* Source : 카카오, 관련 기사

- 카카오의 2분기 매출은 전년 동기 대비 약 24% 증가한 7,330억 원, 게임을 제외한 전 부문에서 매출 증가하며 실적 호조
- 톡비즈 부문 매출은 카카오톡 비즈보드 광고 상품 출시로 광고 인벤토리가 확대되며 전년 동기 대비 약 42% 증가한 1,389억 원
- 카카오는 하반기 '비즈보드' 상품을 오픈베타로 전환해 매출을 확대하고, 콘텐츠 부문에서 멜론과 카카오페이지 사업을 강화해 연매출 3조원 달성할 것으로 기대

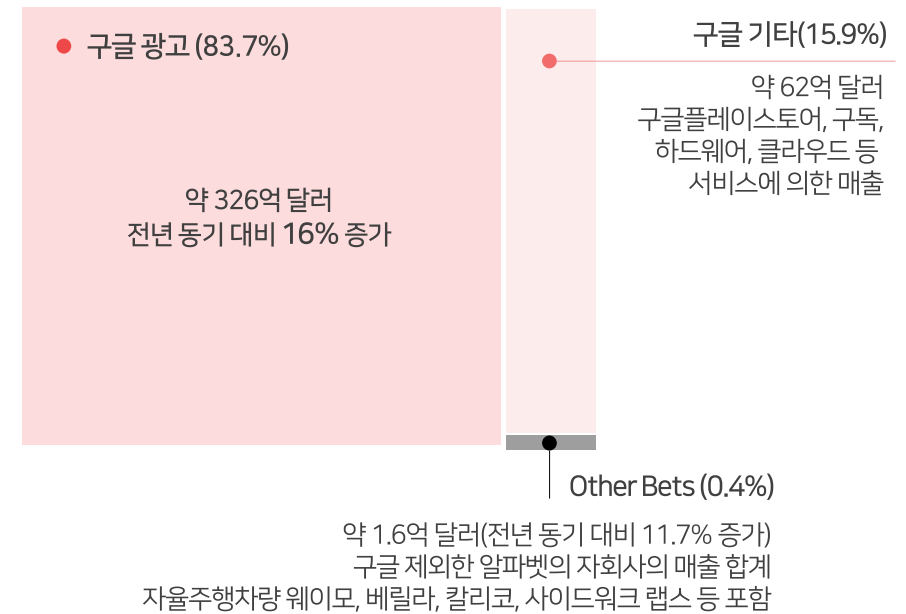
알파벳 2019년 2분기 매출 19% 증가...구글 광고가 견인

알파벳 2018 vs. 2019 2분기 실적 비교



* 2018년 2분기 순이익: 유럽연합 벌금 포함(GAAP), 제외시 약 83억 달러

2019년 2분기 부문별 매출



* Source: 알파벳, 관련 기사

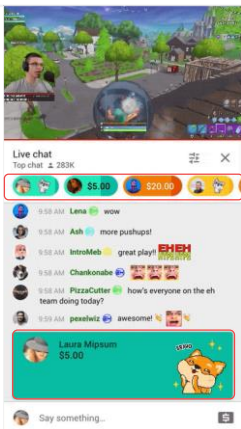
- 알파벳의 2분기 매출은 389억 달러(약 45조 9,000억원)로 전년 동기 대비 약 19% 증가, 순이익은 99억 달러(약 11조 7,000억원)
- 전체 매출의 80% 가량을 차지하는 구글 광고 부문은 2018년 2분기 대비 약 16% 증가한 326억 달러 차지, 향후 구글맵과 유튜브 앱 등을 통한 광고 판매 확대 기대
- 구글을 제외한 알파벳 자회사의 매출(Other Bets부문)도 전년 동기 대비 약 11.7% 증가하며 미래 수익원 '자율주행차' 관련 투자 증가할 전망

유튜브, 크리에이터의 수익 증대를 위한 새로운 기능 도입 활발

크리에이터의 수익성 및 영향력 확대 기능

커뮤니케이션 및 수익성 확대

슈퍼챗 내 '슈퍼 스티커' 판매



라이브 시청 중 이모티콘 구매해
채팅창에서 사용 가능

(현재 파일럿 테스트 중, 국내 런칭 미정)

채널 멤버십 '등급제' 도입

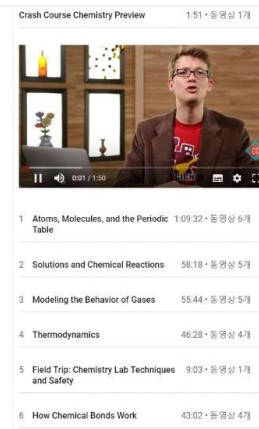


1개에서 최대 5개로 등급 확대
등급별 다른 혜택 제공 필요

(국내 가능)

긍정적 영향력 극대화

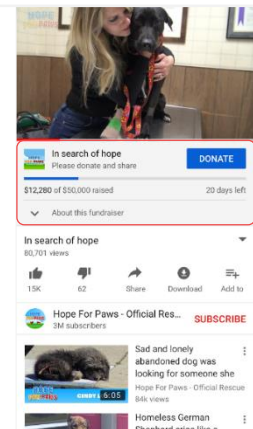
'Learning Playlists' 기능 도입



특정 주제로 교육용 영상 제작 가능
동영상 추천 기능 제어 > 학습 환경 조성

(도입 계획 발표)

'YouTube Giving' 기능 테스트



비영리 단체 기부 모금 캠페인 생성
영상 하단 '기부' 버튼 통해 참여 유도

(미국 내 이용 가능)

* Source: 구글, 관련 기사

- 글로벌 최대 1인 미디어 축제 '비드콘(Vidcon) 2019' 행사를 통해 유튜브는 플랫폼 내에서 크리에이터에게 제공할 신규 기능 공개
- 크리에이터의 수익 모델인 슈퍼챗(채팅 중 후원) · 채널 멤버십(특정 채널 정기 구독 및 후원)에 부가 기능을 추가해 수익성 확대 및 시청자 혜택 개선 노력
- 유튜브를 학습 도구로 활용할 수 있도록 교육 전용 재생목록 생성 기능 및 영향력 있는 크리에이터가 기부 캠페인 참여를 독려할 수 있도록 하는 별도 기능 도입

카카오페이 만족도 1위...송금·투자 이어 '보험'까지 확장

모바일 간편결제 서비스 만족도

✓ 모바일 간편결제 서비스 선택 시 고려 요인

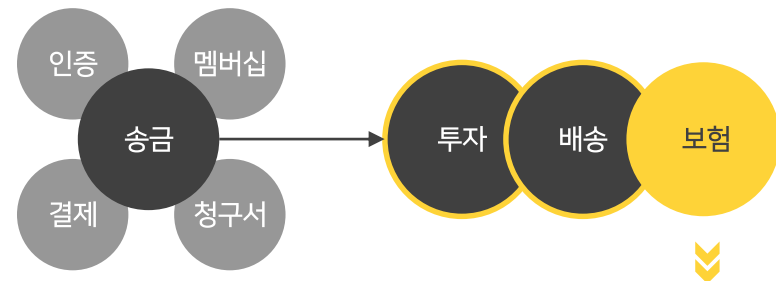


✓ 모바일 간편결제 서비스 만족도

(단위 : 점)	서비스 품질	상품 특성*	호감도	종합만족도
카카오페이	3.99	3.89	3.83	3.94
11페이	3.95	3.91	3.78	3.92
삼성페이	4.00	3.90	3.77	3.92
페이코	3.92	3.88	3.74	3.90
네이버페이	3.92	3.78	3.70	3.88
SSG페이	3.84	3.78	3.70	3.78

* 상품특성 : 결제서비스 정확성, 개인정보보안, 등록 및 인증 편리성, 부가혜택 포함

카카오페이 보험 사업 확대



인슈어테크 스타트업 '인바이유' 인수

kakaopay × inbyu

생활 금융 플랫폼 전문성 + 클라우드 보험 플랫폼 경험 접목
보험가입 절차 없이 필요한 보장만 신청 가능한 서비스 예정

✓ 인슈어테크 : 보험(Insurance) + 기술(Tech) 합성어
빅데이터 · AI 등 기술 활용해 기존과 다른 보험 서비스 제공
예) 보험금청구 간소화 서비스, 맞춤형 상품 추천

* Source : 한국소비자원, 카카오

- 한국소비자원에서 실시한 모바일 간편결제 서비스 상위 6개 사업자에 대한 이용 실태 조사 결과, 카카오페이가 종합만족도 1위 달성
- 카카오페이는 빅데이터 활용 및 AI 기술을 접목한 '인슈어테크' 스타트업 '인바이유'를 인수하며(7월 10일) 인터넷보험까지 사업 영역 확대
- 향후 카카오 플랫폼 내에서 복잡한 절차 없이 쉽게 접근하고 합리적으로 보장받을 수 있는 새로운 보험 서비스를 선보일 계획

국토부 택시제도 개편안 발표...하반기 모빌리티 업계 경쟁 심화

국토교통부 개편안 발표 이후 주요 모빌리티 사업자 현황

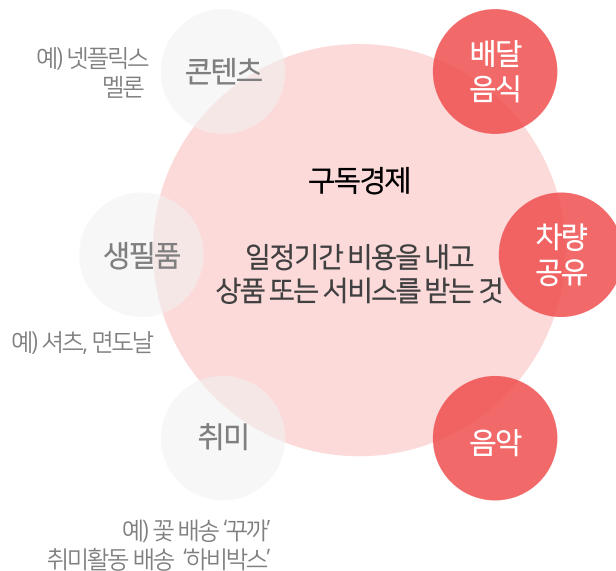
'택시-플랫폼 상생 종합방안'	 카카오모빌리티		 VCNC
(7월 17일 발표)			
혁신형 플랫폼, '택시 면허' 임대 혹은 구매 필수	택시 중개 플랫폼 '카카오' 가맹형 택시 '웨이고블루'	기존 사업	11인승 차량 호출 서비스 '타다' 준고급 택시 '타다 프리미엄'
가맹형 면허 대수 기준 완화 (4천 대 → 1천 대)	11인승 승합차 가맹 사업 '카카오 투게더(가칭)' 출시 예정	신규 사업	법인 전용 '타다 비즈니스' 10월 출시 예정
중개형 모바일 앱 활용해 택시-승객 중개	택시 회사 '진화택시' 인수 (8월 1일)	정부 개편안 발표 이후	택시 회사 '덕왕운수' 제휴 확정

* Source: 관련 기사

- 국토교통부는 '택시제도 개편안(7월 17일 발표)'을 통해 플랫폼 사업자가 추진 가능한 운송 사업 유형을 혁신형(플랫폼 운송사업), 가맹형, 중개형 3가지로 제한
- 기존 '카카오'를 통해 택시 중개형 사업을 진행해온 카카오모빌리티는 서울 소재의 택시회사를 인수(8월 1일)하며 가맹형 사업 진출 의지를 보임
- '타다'를 운영하는 VCNC는 '타다 프리미엄' 출시를 위해 택시회사와 제휴하는 등 국내에서 모빌리티 사업 진행을 위해 택시 업계와 상생이 활발해질 것으로 전망

모바일 앱 기반 정기 결제 구독 서비스 출시 확대

모바일 앱의 정기 결제 구독 서비스 특징



정기 결제 할인
요기요 '슈퍼클럽'
(7월 29일 런칭)

월 9,900원 정기 결제
요기요 앱 내 모든 레스토랑의 메뉴 3천원 할인혜택 월 10회 제공
슈퍼레드위크 2.0 쿠폰 포인트 등 기타 할인도 제약없이 중복 가능



차량 구독 서비스
쏘카 '쏘카패스'
(2018년 출시)

월 9,900원 정기 결제
1만 2,000여대 차량(제주공항 제외)을 차종과 횟수 제한 없이 50% 가격에 이용
여름 휴가철에 신규 구독자 유입 급증해 7월 누적 구독자 5만명 돌파



음악 콘텐츠 멤버십
플로 'Artist&FLO'
(7월 15일 런칭)

3개월 12,000원 정기 결제 (플로 올인원 무제한듣기 사용자대상)
아티스트 IP와 플랫폼 접목해 좋아하는 뮤지션을 집중적으로 즐길 수 있는 멤버십
첫 멤버십 아티스트는 엑소, 가수가 선곡한 리스트 · 전용 콘텐츠 · 한정판 MD 등 제공

* Source: 관련 기사

- 소유-공유-구독 형태로 소비 패턴이 진화함에 따라 '구독경제'가 유망 비즈니스 모델로 부상, 구독서비스는 모바일과 결합하며 서비스 접근성이 향상되고 있음
- 넷플릭스 · 멜론 등 스트리밍 서비스의 정기 결제가 가장 보편적이며, 생필품 정기 배송에서 배달 · 차량공유 등 O2O앱을 중심으로 서비스 확장
- 구독 서비스는 특정 제품/서비스의 사용 빈도가 잦은 소비자에게 적합하며, 멤버십 형태로 프리미엄 혜택을 제공해 이용자 저변을 확대해 나갈 예정

이달의 단신 소식

구분	이슈
카카오	- 카카오, 카카오뱅크 최대 주주 등극 · · · ICT 기업의 은행 소유는 처음 : 금융위 승인을 계기로 한국투자금융지주가 보유한 카카오뱅크 4,106만주 인수해 지분율 34%의 1대 주주가 됨. 이후 정식 자회사로 편입할 계획 - 카카오, 중소사업자 대상 개발 비용 없이 챗봇 구축할 수 있도록 지원하는 사업 모델 제공 : 카카오 특비즈 챗봇을 이용하면 개발 비용이나 시간 부담 없이 메뉴, 가격, 상품명 등 필수적인 정보만 입력하면 전용 챗봇 만들 수 있음
페이스북 인스타그램	- 페이스북, 모바일 뉴스피드 스펙 업데이트 : 더보기' 전 노출되는 텍스트 범위 3줄 변경, 광고 소재 비율 4:5 변경, 8월 20일부터 페이지 내 오가닉 게시물 자동 업데이트 및 광고계정 적용 시작 - 구매 후 고객 경험에 대한 품질 관리 정책 강화 : 구매 후 부정적인 고객 경험(예, 품질, 배송, cs 등) 현황 파악과 이에 대한 패널티 부여 예정 (e커머스 광고주 대상이며, 추후 적용 대상 확대 가능) - 인스타그램 둘러보기 탭 광고 출시 : 둘러보기 탭 내 게시물 클릭 시 노출되는 둘러보기 피드에 광고 노출, 9월까지 계정별 순차 적용 예정 - 인스타그램 크리에이터 계정 출시 : 콘텐츠 제작하고, 팬 커뮤니티와 상호작용하는 크리에이터/공인 위한 계정 설정 출시, 팔로워 증가 관련 인사이트 확인 및 메시지 관리 등 기능 제공
크리에이터	- 네이버TV 후원 조건 대폭 완화...창작자 보상 강화 : 기존 3,000명 이상 구독자를 확보해야 후원 기능을 이용할 수 있었으나, 네이버TV 후원 조건을 구독자 500명으로 하향 조정 - 틱톡, 국내 대표 MCN 기업 '다이하트TV, 샌드박스 등'과 MOU 체결 : 이번 MOU를 통해 패션과 뷰티, 푸드, 여행 등 여러 분야의 크리에이터들을 틱톡커로 육성해 플랫폼 내 콘텐츠 다양성을 확보할 계획
이커머스	- 롯데e커머스 사업본부, 월회비 2,900원 내는 유료회원제 '롯데오너스(LOTTE ONers)' 런칭 : 롯데쇼핑 7개 계열사(백화점 · 마트 · 슈퍼 · 롭스 · 홈쇼핑 · 하이마트 · 닷컴)에서 포인트 적립, 전용 특가행사, 매달 무료 배송 쿠폰 14장 등 동일 혜택 제공 11번가, 쇼핑 시 필요한 정보 담은 콘텐츠 제공하는 '11번가 콘텐츠' 서비스 시작 : 구매 꿀팁이나 유의사항, 용어 설명, 가격 비교 등 쇼핑의 전 과정에서 필요한 모든 콘텐츠 소개

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석한 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청