

2019
02 —

Vol. 290

MEDIA ONE SHEET

신규 매체 & 신규 광고 상품

Index

신규 매체 & 신규 광고 상품

1. Short-form 비디오 플랫폼 “틱톡(TikTok)”
 2. 쇼핑 데이터 기반 네트워크 플랫폼 “위메프 AMP”
-



틱톡(TikTok)

15초 이내의 짧은 영상 콘텐츠를 촬영/편집/공유하며 소통하는 어플리케이션으로

글로벌 75개 언어로 150개 마켓에서 사용되고 있으며 특히 10대를 중심으로 글로벌 주요 영상 플랫폼으로 성장 중

매체 현황

특징 / 전면형 광고로 유저 주목도가 높을 것으로 기대
(1~2월 30%, 3월 20%, 2Q 10% 할인 프로모션 진행)
디바이스 / MO

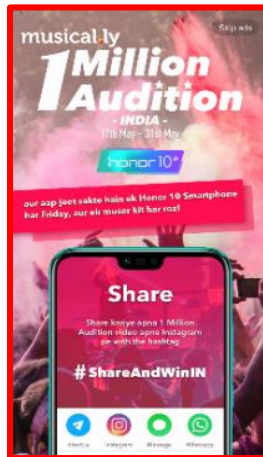
매체력¹⁾ / MAU 300만, 월 40억 View, 일평균 사용시간 37분
타겟팅 / 불가
판매 방식 / CPP, CPM

* 매체 현황은 1월 기준이며, 매체에서 제공한 자료 기반으로 작성
1) 국내 기준 데이터

주요 상품 현황

Brand Takeover²⁾

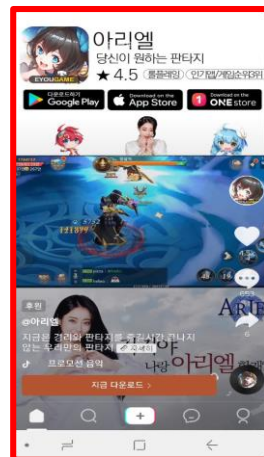
앱 실행 시 3~5초간 노출(이미지, 영상 모두 가능)



12,000 USD/일독점

In-Feed Ads

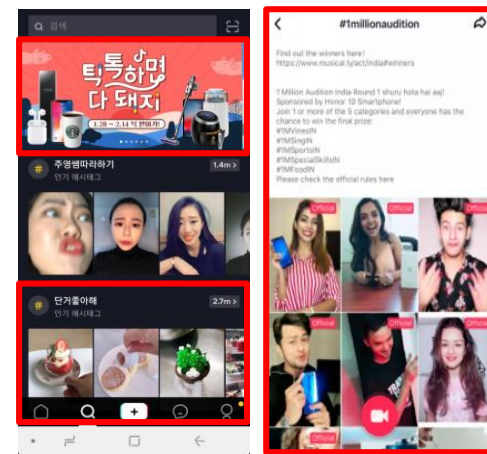
5번째 콘텐츠 피드에 노출



3,900 USD/일독점
CPM 5 USD

Hashtag Challenge(4월 런칭)

검색 탭>상단, 검색 탭>해시태그, In-Feed Ads 노출



60,000 USD/6일

2) 인앱 랜딩 필수이며, 해당 상품 진행 브랜드에 한해 브랜드 계정 오픈 협의 가능

위메프 **amp** 위메프 AMP

위메프의 쇼핑 빅데이터를 기반으로 모로코의 인공지능 머신러닝 기술을 결합한 오디언스 타겟팅 특화 네트워크 플랫폼
위메프, 다음, 카카오톡 등 프리미엄 인벤토리를 포함한 70만개 이상의 제휴 앱에 정교한 유저 타겟팅 가능

매체 현황

특징 / 위메프 쇼핑 데이터 기반의 타겟팅 모수를 기본으로
유사 타겟 확장을 통해 구매 접점 극대화 가능
디바이스 / MO

매체력* / 월 도달률 4,000만 / 제휴 앱 70만개
타겟팅 / 리타겟팅(키워드 딜 기반 조회/카트/검색/구매)
판매 방식 / 1)d-CPM

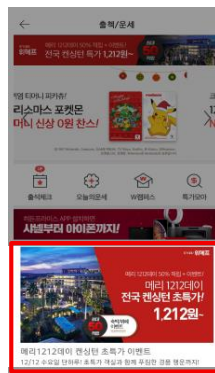
* 매체 현황은 2월 기준이며, 매체에서 제공한 자료 기반으로 작성
1) d-CPM(Dynamic CPM) : RTB 최적화 방식의 1,000회 노출당 단가로 oCPM과 동일 개념

주요 상품 현황

노출 예시

위메프 및 모로코 제휴 주요 모바일 앱 노출

<위메프 지면>



<다음 지면>



<피카캐스트 지면>



d-CPM(RTB)
(통상 700원~1,000원 선으로 형성, 모수 규모 및 기간에 따라 변동 가능)

위메프 AMP 타겟팅

<위메프 모수 추출>



검색 Data



구매 Data

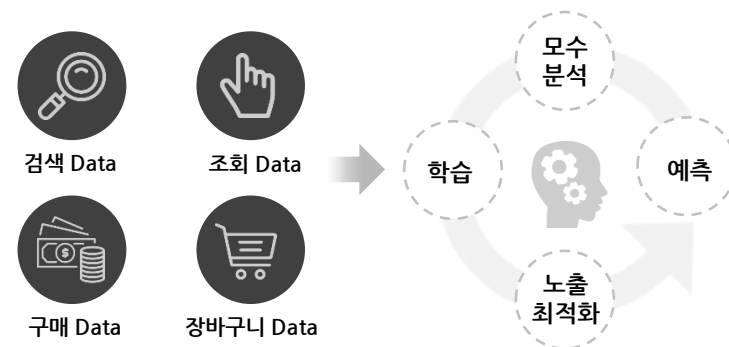


조회 Data



장바구니 Data

<머신러닝을 통한 광고 최적화>



위메프 쇼핑 데이터(구매/검색/장바구니)기반의 기본/유사 타겟 대상으로
인공지능 머신러닝을 통한 광고 최적화 진행

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석한 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청