

Vol. 289

CASE STUDY

패션/뷰티 업종 광고 사례

Index

디지털 미디어 광고 사례

ISSUE CHECK

- 연말연시 소비 트렌드 '셀프 기프팅', 선호 품목은 '패션 · 뷰티'
- 2019년 패션 · 뷰티 업계 트렌드 전망

CASE STUDY

- 막스마라 - 홀리데이 시즌 온라인 구매 유도 캠페인
 - 존바바토스 - 리미티드 에디션 신규 출시 브랜딩 캠페인
-

연말연시 소비 트렌드 '셀프 기프팅', 선호 품목은 '패션·뷰티'

연말 소비 트렌드 '셀프 기프팅'



'셀프 기프팅(Self-Gifting)'

연말을 맞아 한 해를 마무리하며
자신을 위한 보상 차원에서
스스로를 위한 지출을 하는 트렌드 확산

58.5%

나에게 선물을
한 적이 있다

81.9%

스스로
큰 위로와
격려가 된다

'나' 혹은 '타인'에게 선물한 품목 TOP 5

'나'를 위해 준비한 선물		'타인'을 위해 준비한 선물	
의류	40.5%	1 현금	31.4%
패션잡화	30.6%	2 의류	21.9%
화장품/향수	28.5%	3 화장품/향수	19.1%
해외여행	23.6%	4 외식	17.8%
책/도서	23.6%	5 신선식품	17.5%

* Source : 크리에오(2018 홀리데이 리포트), 엠브레인(2017년 12월 선물 관련 인식 조사, 복수응답)

- '크리에오'가 선정한 올해 연말 쇼핑 트렌드는 '셀프 기프팅(Self-Gifting)', 선물로 받은 상품권이나 연말 세일을 이용해 자신을 위한 지출을 하는 소비 행태 확산
- '엠브레인' 조사에 따르면, 응답자 10명 중 약 6명은 '나'에게 선물을 한 경험이 있으며 '의류 > 구두/가방 등 잡화 > 화장품/향수' 순으로 패션·뷰티 아이템 선호

2019년 패션·뷰티 업계 트렌드 전망

패션·뷰티 최신 트렌드 및 전망

마케팅 측면



네이버·패션·뷰티판, 스타일 윈도
인스타그램·쇼핑 태그, 컬렉션

디렉터파이, 이사배 등
영향력 증가

온라인 거래 증가에 따른 신규 서비스 경쟁



올리브영 - 퀵배송
'오늘 드림'

LF - 3D 가상 피팅 서비스
'마이핏(My Fit)'

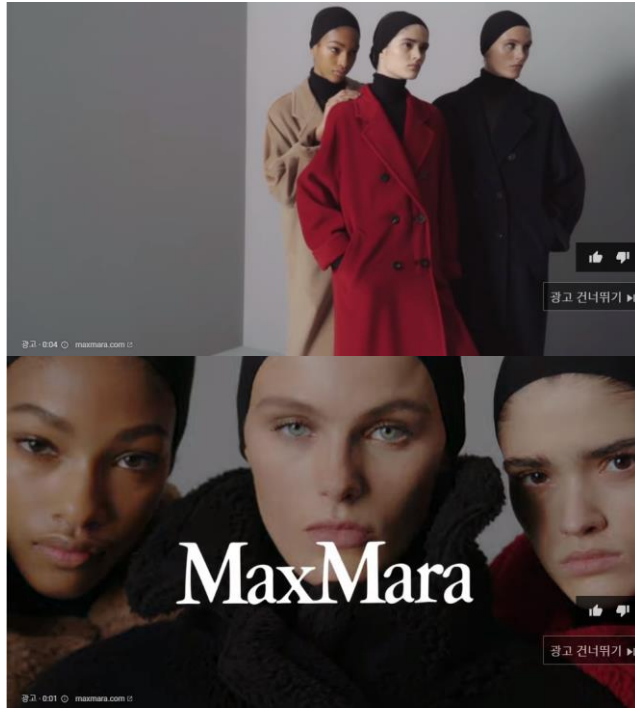
* Source: 관련 기사

- 모바일 쇼핑 증가 및 네이버·인스타그램 등 IT업계의 이커머스 사업 확장 시도에 따라 패션·뷰티 분야의 유통 채널 다변화는 지속될 전망
- 파급 효과 및 비용 측면에서 효율적인 인플루언서를 활용한 마케팅 증가가 예상되며, 빠른 배송·가상 피팅 등 온라인 전용 서비스 경쟁이 심화될 예정

맥스마라 - 홀리데이 시즌 온라인 구매 유도 캠페인

Campaign Summary

- Period : 18.11.26 ~ 18.12.31
- Target : 서울/경기 지역 내 패션에 관심이 있는 고소득자
- Media : 네이버, 유튜브



* Source : 나스미디어 내부 집행 데이터

네이버 PC · 모바일 지면과 유튜브 집행으로 온라인 스토어 유입 극대화
온라인 구매자 대상 '홀리데이 패키징' 이벤트를 제공해 흥미 유발

Media Strategy

- 네이버 PC · 모바일 메인 지면에 배너 노출을 통해 기간 내 높은 광고 커버리지 확보
- 유튜브는 패션/쇼핑 관심사, 소득 수준 등 클릭 가능성이 높은 유저를 타겟팅해 반응을 극대화

Results

- 시즌 이슈를 담은 15초 이하(12초) 소재를 활용해 캠페인 영상 VTR 효율 증대
- 네이버 PC 롤링보드, 모바일 메인 브랜딩DA는 제안 대비 우수한 클릭 달성률 기록

존바바토스 - 리미티드 에디션 신규 출시 브랜딩 캠페인



* Source : 나스미디어 내부 집행 데이터

Campaign Summary

- Period : 18.10.22 ~ 18.12.25
- Target : 패션/뷰티/쇼핑 관심사 2030남녀
- Media : m.네이버, 페이스북, 인스타그램, 유튜브

유명 가수 겸 영화배우 '닉 조나스(Nick Jonas)'와 콜라보레이션 상품 출시
출시 일정에 따라 유튜브, SNS, 네이버 각 매체를 분할 운영해 신제품 인지도 증대

Media Strategy

- 유튜브 트루뷰 집행을 통한 신제품 영상 광고 조회수 확보 및 소비자 관심 유도
- 페이스북, 인스타그램 피드형 광고, 네이버 모바일 DA 광고 노출로 목표 타깃 도달률 강화

Results

- 네이버 모바일 DA는 연말 시즌 소비 증가가 예상되는 12월에 집중 진행하여 전환 유도에 기여
- 리미티드 에디션의 주인공 '닉 조나스'가 직접 출연한 소재를 활용해 제안 대비 우수한 조회수 기록

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석한 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청