

2019 NASMEDIA
SUBWAY AD&ISSUE BRIEF

2019
Nov.

Subway AD & Issue *Brief*

nasmedia

Content

01 / SUBWAY NEWS

'공덕역이 살아있다!' AR로 만드는 5G 갤러리

02 / SUBWAY AD TREND

1월~10월 스크린도어 광고 업종별 추이

1월~10월 차내 광고 업종별 추이

03 / SUBWAY CASE STUDY

'배달의민족' 캠페인

'폴무원다논' 캠페인

04 / SUBWAY HOT STATION

지하철과 함께하는 서울 속 야경 명소

Appendix.

18-19년 지하철 호선별 이용객 현황 비교 (1월~10월)

2019년 578호선 이용객 Top10 역사 (1월~10월)

'공덕역이 살아있다!' AR로 만드는 5G 갤러리

우리의 일상을 함께하는 지하철역이 특별한 갤러리로 탈바꿈했다면 어떨까요?

6호선 공덕역이 5G와 증강현실(AR) 기술을 통해 예술 작품을 감상하는 갤러리로 재탄생 했습니다.

24명의 예술가가 준비한 총 88개 작품으로 구성된 <U+5G 갤러리>는 'LG유플러스'와 '서울교통공사'가 함께 준비한 전시회로 전시작품을 스마트폰 앱 카메라로 인식하면 나레이션과 함께 작품 속 등장인물이 공연을 펼치는 모습을 즐길 수 있습니다.

이번 5G 갤러리는 20년 2월까지 지하철을 이용하는 누구에게나 아침부터 밤 늦은 시각까지 열려있는데요, 지하철을 이용하는 시민들에게 바쁜 일상 속 특별한 즐거움을 주고 있습니다.



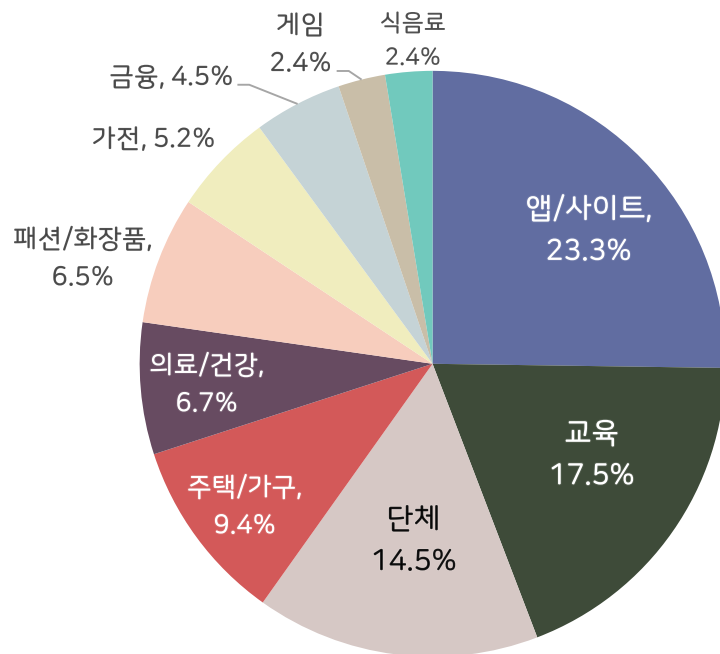
1월~10월 스크린도어 광고 업종별 추이

2019년 1월~10월 스크린도어 광고는 앱/사이트 업종이 23.3%로 상반기와 동일하게 가장 높은 비중을 차지했습니다.

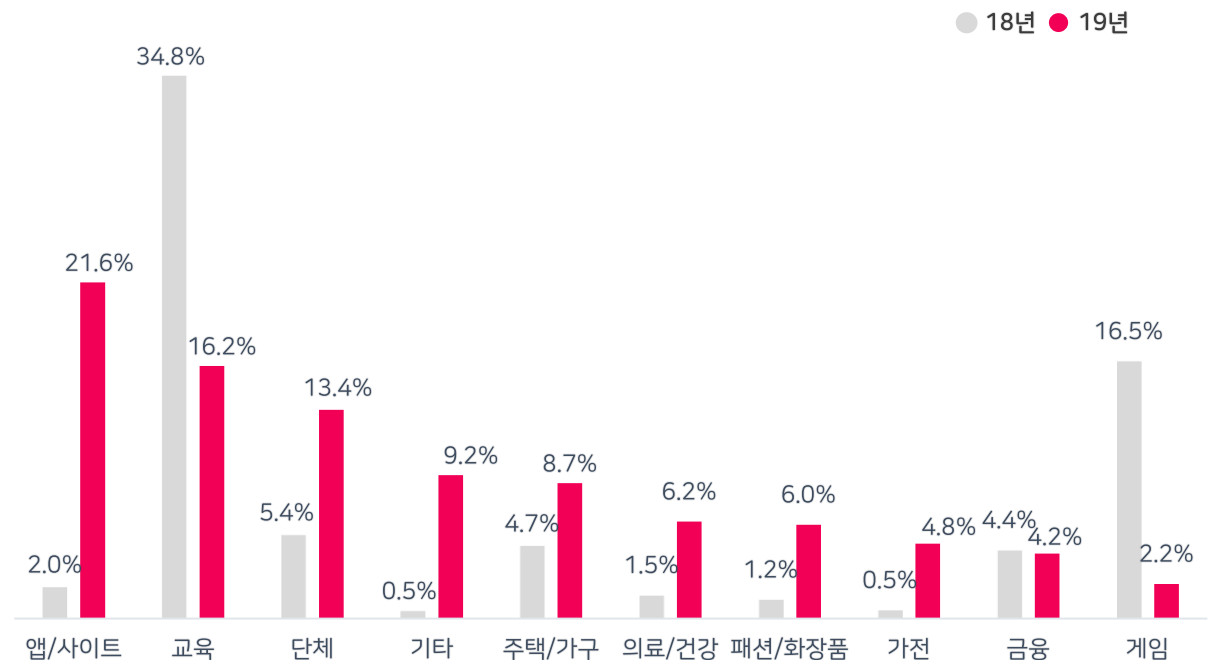
<롯데건설>, <대전대학교 서울한방병원>, <문원의료재단> 등의 집행으로 주택/가구, 의료/건강 업종의 비중이 증가하였으며

게임 업종은 기대작들의 출시가 연기되면서 비중이 감소하였으나 연말 대작 게임들이 출시를 앞둔 만큼 집행이 증가될 것으로 예상됩니다.

1월~10월 지하철 578호선
스크린도어 광고 업종별 비중 Top10



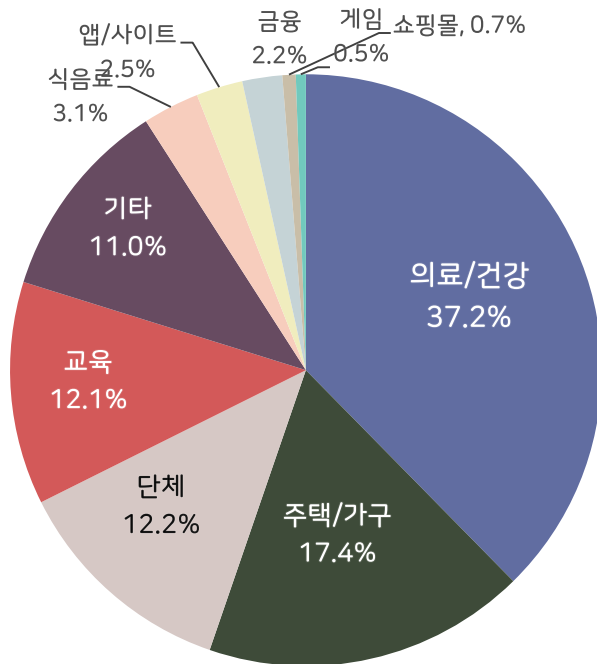
전년 동기 대비 스크린도어 광고 업종별 비중 Top10



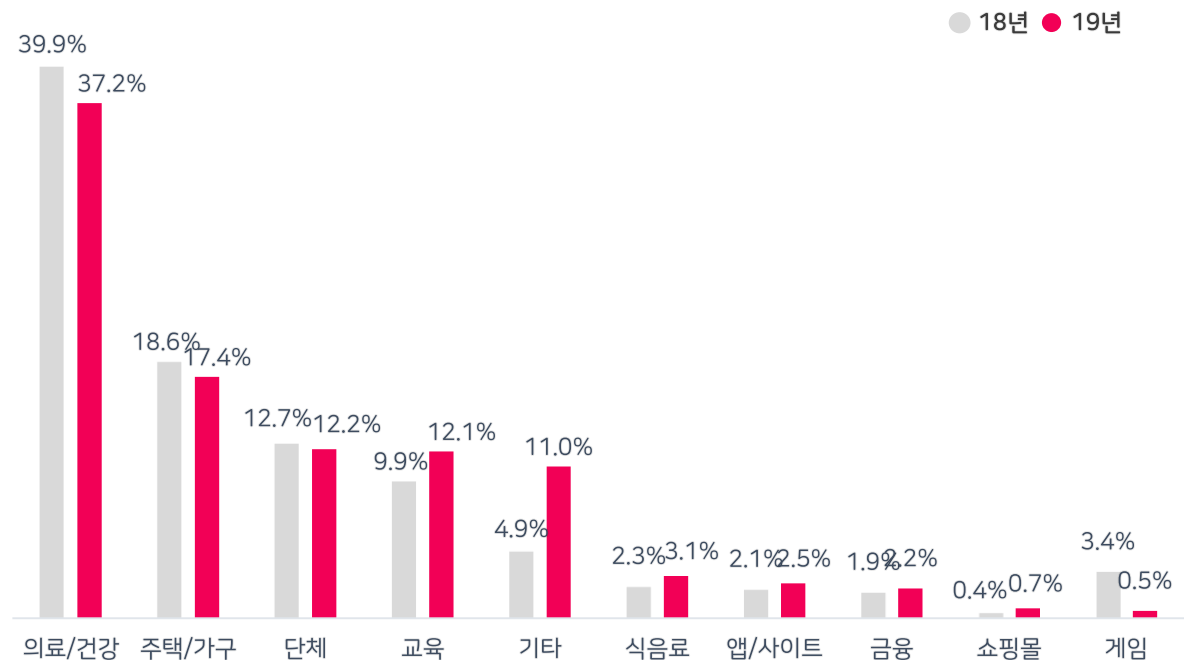
1월~10월 차내 편성 광고 업종별 추이

2019년 1월~10월 차내 편성 광고는 상반기와 동일하게 의료/건강 업종이 37.2%로 가장 높은 비중을 차지했습니다. 주요 TOP5 집행 업종의 비중은 상반기 83.7%에서 89.9%로 증가하며 상위 업종의 광고 집행 쏠림 현상이 강해졌으며 전년 동기 대비 단체 업종 집행이 다소 감소한 반면 기타 업종이 6.1% 증가하였고, 교육 업종 또한 전년 대비 증가하는 추이를 보였습니다.

1월~10월 지하철 578호선
차내 편성 광고 업종별 비중 Top10



전년 동기 대비 차내 편성 광고 업종별 비중 Top10



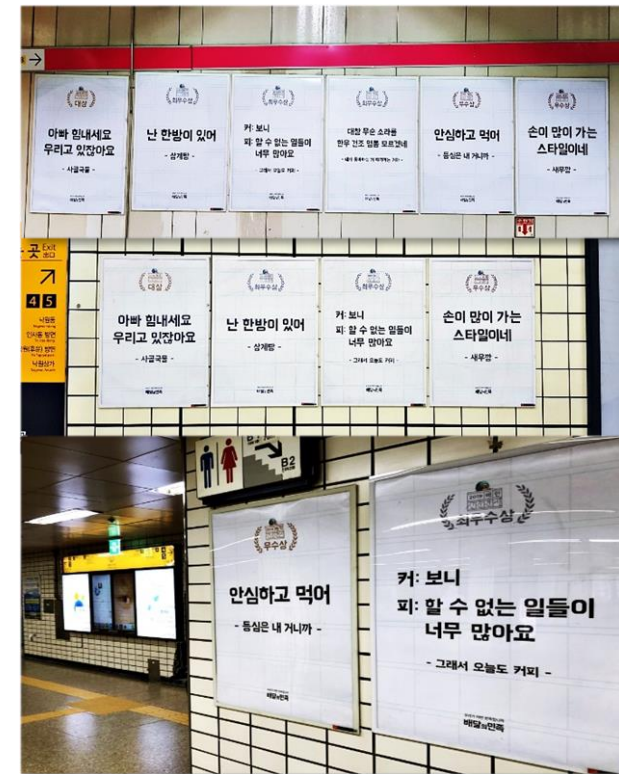
'배달의민족' 캠페인

대표적인 배달 애플리케이션 '배달의민족'은 "배민 안 써본 사람을 찾습니다"와 "배민 신춘문예" 이벤트에 맞춰 578호선에 캠페인을 진행하고 있습니다. 이번 '배달의민족' 캠페인은 578호선 주요 역사 스크린도어 광고와 5.7호선 차내 편성 광고를 함께 집행하여 광고 도달률을 높였고 역사 출구 주변에 위치하여 이용객들의 주목도가 높은 포스터 광고를 연속적으로 진행함으로써 비용 대비 광고 효율을 극대화하였습니다.

스크린도어, 차내편성 광고 (578호선 역사, 57호선 차량 내부)



포스터 광고 (578호선 역사)



'폴무원다논' 캠페인

요거트 전문기업 '폴무원다논'은 '액티비아 브랜드 디자인 리뉴얼'에 맞춰 5호선 차내 편성 캠페인을 진행했습니다.

이번 캠페인은 여의도, 광화문 등 주요 오피스 지역을 지나가는 5호선에 집행하여 직장인을 비롯한 많은 시민들에게 광고를 노출했습니다.

또한 SNS를 통해 광고물 인증샷 이벤트도 함께 진행하면서 리뉴얼 된 액티비아 브랜드를 접할 기회를 제공하고 높은 이벤트 참여율을 기록했습니다.

차내 편성 광고



"찾아라 5호선" 액티비아 인증샷 이벤트



지하철과 함께하는 서울 속 야경 명소

분주했던 도시는 낮이 지나고 밤이오면 점점 화려하게 변하는데요. 도시의 밤은 하늘의 별보다 빛나는 야경으로 눈부십니다. 서울시가 <서울의 아름다운 야경>이라는 주제로 서울 시민들과 전문가들에게 추천받은 총 209개 명소 중에서도 최종 투표를 통해 선정된 지하철을 타고 갈 수 있는 지하철역 주변 서울의 야경 명소들을 알려드립니다!

추천 코스



1 장소 : "600년 간 이어진 서울의 중심"
광화문 광장 야경
인근 역사 : 5호선 광화문역



2 장소 : "억새와 노을, 야경이 예쁜 곳"
하늘 공원 야경
인근 역사 : 6호선 월드컵경기장역



3 장소 : "서울 야경을 한눈에 볼 수 있는 곳"
63전망대 야경
인근 역사 : 5호선 여의나루역



4 장소 : "산책도 하고 야경도 즐길 수 있는 곳"
낙산공원 야경
인근 역사 : 4호선 혜화역



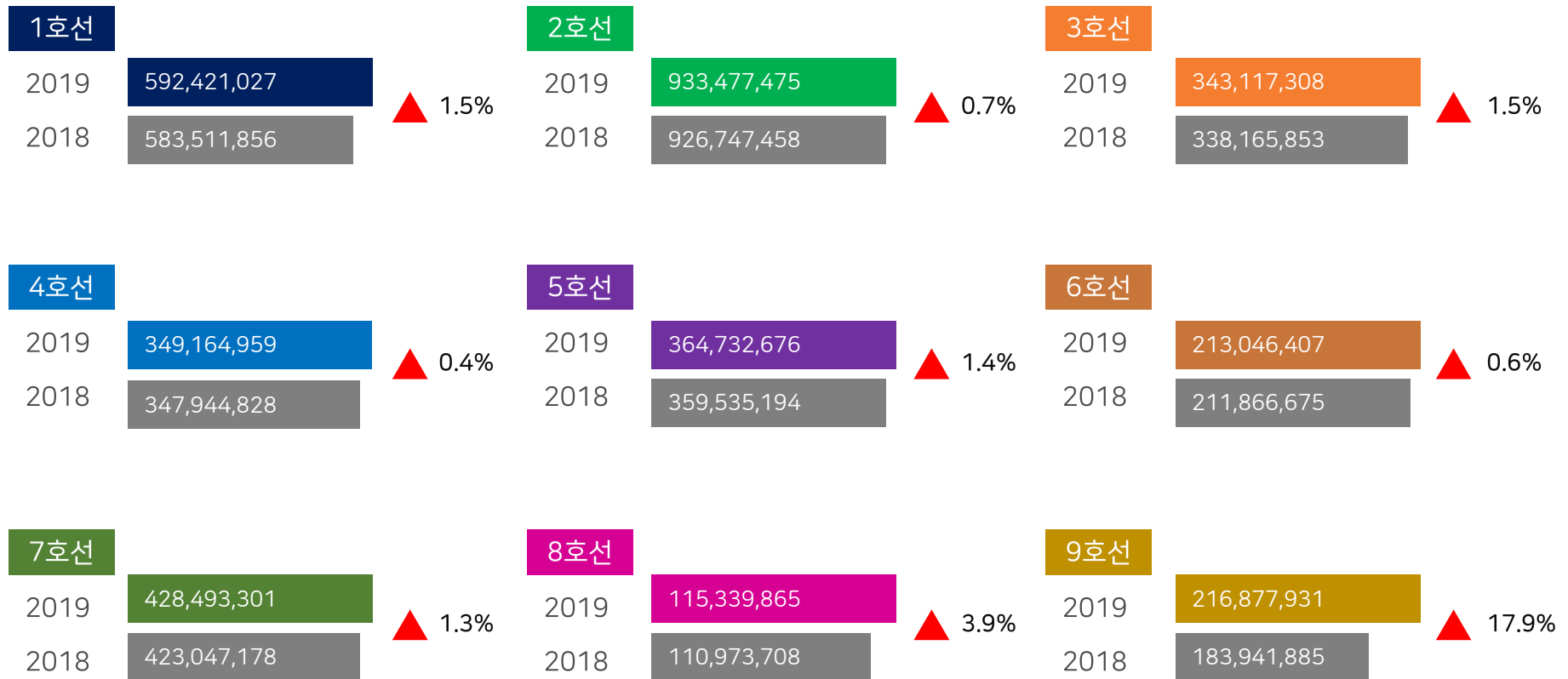
5 장소 : "호수에 비친 아름다운 야경"
석촌호수 야경
인근 역사 : 8호선 잠실역

18-19년 1월~10월 지하철 호선별 이용객 현황

2019년 기준 지하철 전체 이용객은 총 3,556,670,949명으로 전년 대비 이용객 2% 증가

1~9호선 모두 전년 동기 대비 이용객 수가 증가했으며 4호선은 우이신설선 개통 이후 이용객이 감소 추세였으나 소폭 상승함

9호선의 경우 전 열차 6량화, 증편 등으로 인해 이용객 수가 계속 증가할 것으로 예상



19년 1월~10월 578호선 이용객 Top10 역사

2019년 1월~10월 578호선 Top10 역사를 살펴보면 광화문, 여의도, 가산디지털단지, 학동 등 오피스 지역 주변 역사가 상위권을 차지
다음으로는 노원, 천호, 목동, 하계 등 주택가 지역 주변 역사가 높게 나타남
19년 상반기와 역사 순위는 비슷하나 유독 광화문역의 월 평균 이용객이 약 4만명 가량 증가했는데 이는 각종 집회 등의 영향으로 보임

5호선 이용객 Top10 역사

순위	역명	1월~10월 이용객	월평균 이용객
1	광화문	21,846,589	2,184,659
2	까치산	17,910,511	1,791,051
3	화곡	17,551,012	1,755,101
4	오목교	15,184,240	1,518,424
5	여의도	14,824,035	1,482,404
6	천호	12,507,701	1,250,770
7	목동	11,741,975	1,174,198
8	강동	11,517,525	1,151,753
9	장한평	11,087,677	1,108,768
10	발산	11,224,790	1,122,479

7호선 이용객 Top10 역사

순위	역명	1월~10월 이용객	월평균 이용객
1	가산디지털단지	23,847,923	2,384,792
2	광명사거리	15,777,816	1,577,782
3	철산	14,694,366	1,469,437
4	노원	13,331,291	1,333,129
5	학동	13,181,901	1,318,190
6	청담	12,538,394	1,253,839
7	논현	11,979,453	1,197,945
8	고속터미널	11,835,654	1,183,565
9	하계	11,582,904	1,158,290
10	상봉	10,403,876	1,040,388

8호선 이용객 Top10 역사

순위	역명	1월~10월 이용객	월평균 이용객
1	천호	11,860,854	1,186,085
2	장지	11,190,573	1,119,057
3	문정	11,386,088	1,138,609
4	암사	10,702,431	1,070,243
5	잠실	10,340,952	1,034,095
6	남한산성입구	8,344,451	834,445
7	단대오거리	6,578,193	657,819
8	강동구청	6,380,071	638,007
9	북정	6,426,184	642,618
10	석촌	5,301,857	530,186

A dark blue background featuring a stylized, light blue subway map. The map shows various lines, stations (represented by circles), and rectangular shapes representing buildings or parks. The overall aesthetic is modern and urban.

Subway **AD & Issue** *Brief*

nasmedia