

2018
09 —

Vol. 285

GLOBAL TREND

태국 디지털 미디어 이용 현황

Index

글로벌 주요 이슈

글로벌 인플루언서 마케팅 현황

- 태국 주요 디바이스 이용률
- 태국 스마트폰 vs. PC 온라인 활동별 이용률
- 태국 주요 소셜 플랫폼 이용률
- 태국 광고 매체 인식
- 태국 디지털 광고 시장 규모
- APPENDIX. 태국 페이스북 유저 분석(1), (2)

※ 본 자료는 We are social에서 발간한 자료를 기반으로 정리 및 재가공한 자료임을 알립니다.

※ 국내 시장 현황과는 다소 차이가 있을 수 있음을 밝힙니다.

INTRO

태국(Thailand) 주요 디지털 미디어 환경



인구수

69.11
Million



인터넷
이용자수

57.00
Million



소셜 미디어
이용자수

51.00
Million



UNIQUE
모바일 유저

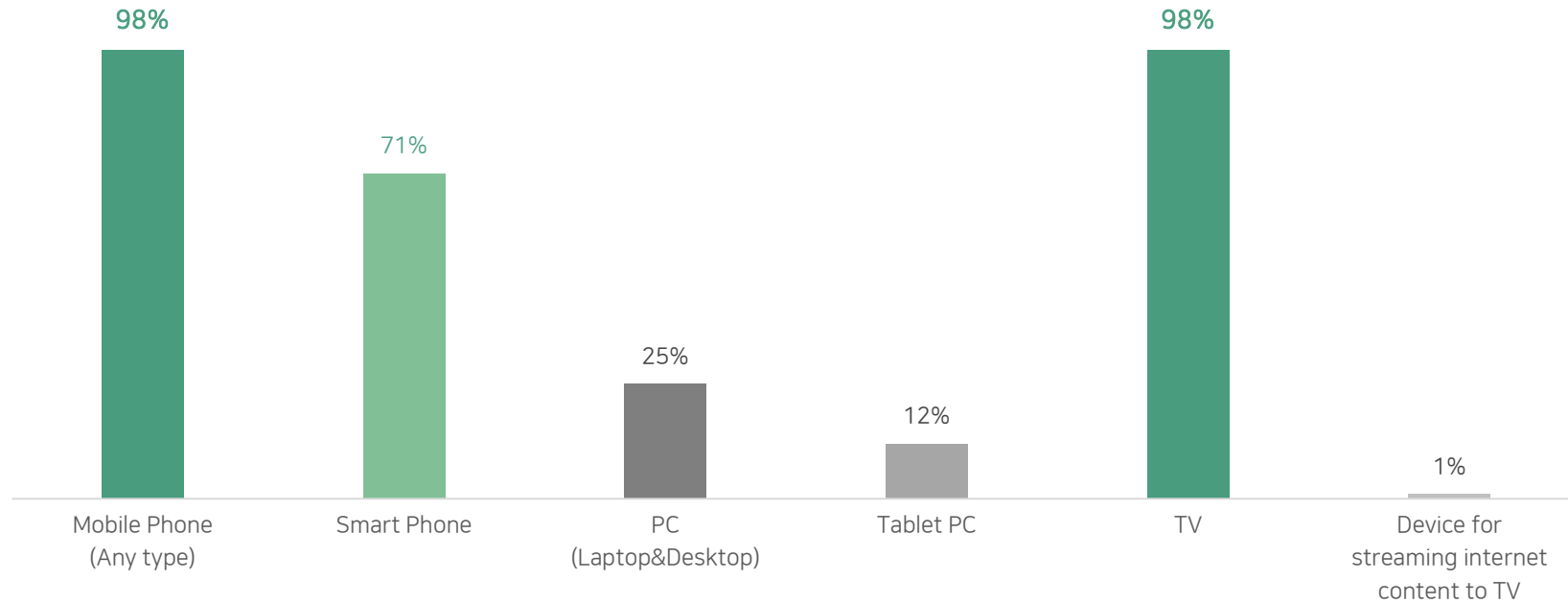
55.56
Million

* Source : We are social_Digital in 2018

- 인구수 약 6,900만의 동남아시아 대표 국가 태국은 인터넷 이용자수는 약 5,700만 명으로 전체 인구의 약 82%가 인터넷을 이용하고 있음
- 모바일 보급률 확대 및 다양한 미디어 네트워크 환경 개선의 영향으로 디지털 미디어 관련 시장의 지속적인 성장이 기대됨

태국 주요 디바이스 이용률

디바이스별 이용률

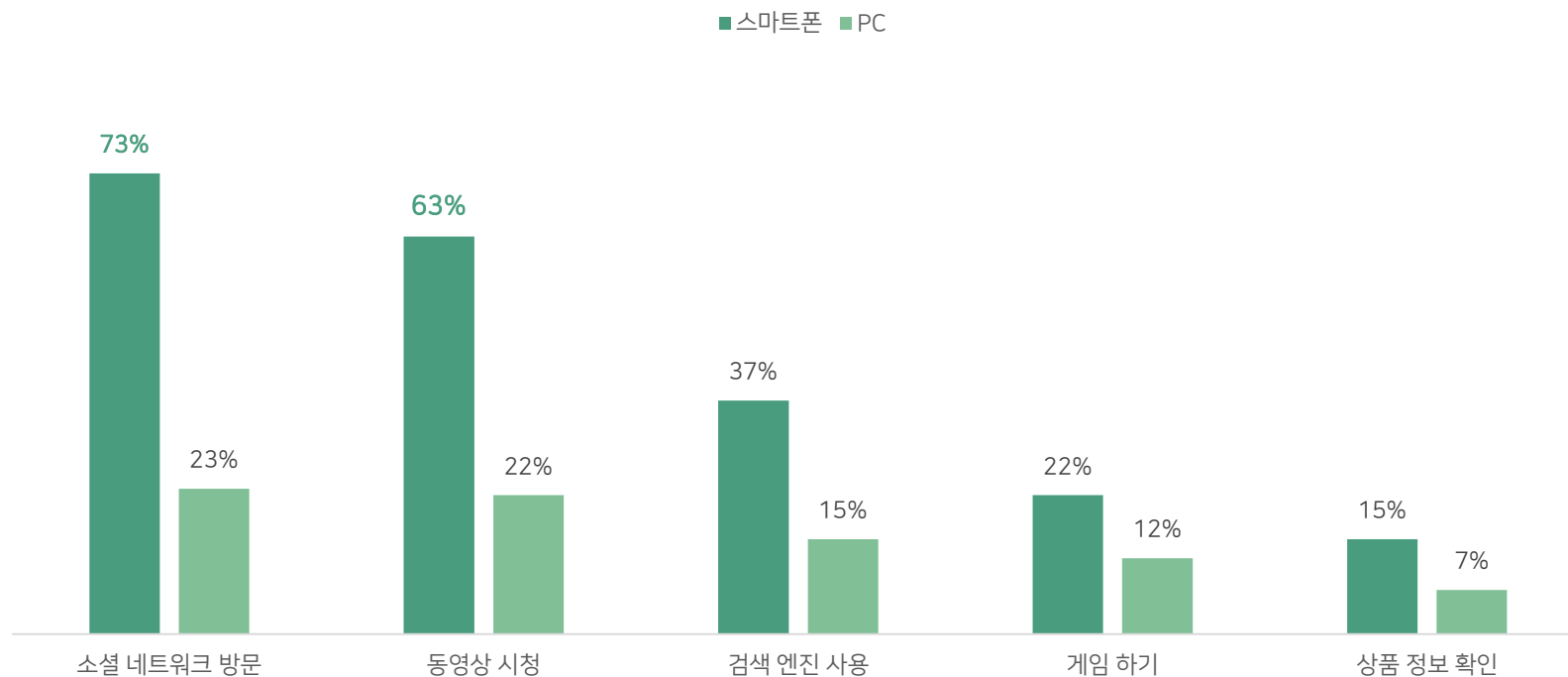


* Source : We are social_Digital in 2018

- 태국에서 가장 많이 이용하는 디바이스는 TV와 모바일로 이용률이 98%로 가장 높게 나타남
- 스마트폰 이용률은 71%이며, PC 이용률은 약 25%로 스마트폰을 활용한 모바일 인터넷 활용에 더 익숙한 것으로 보임

태국 스마트폰 vs. PC 온라인 활동별 이용률

온라인 주요 활동 주간 이용률(스마트폰 vs. PC)

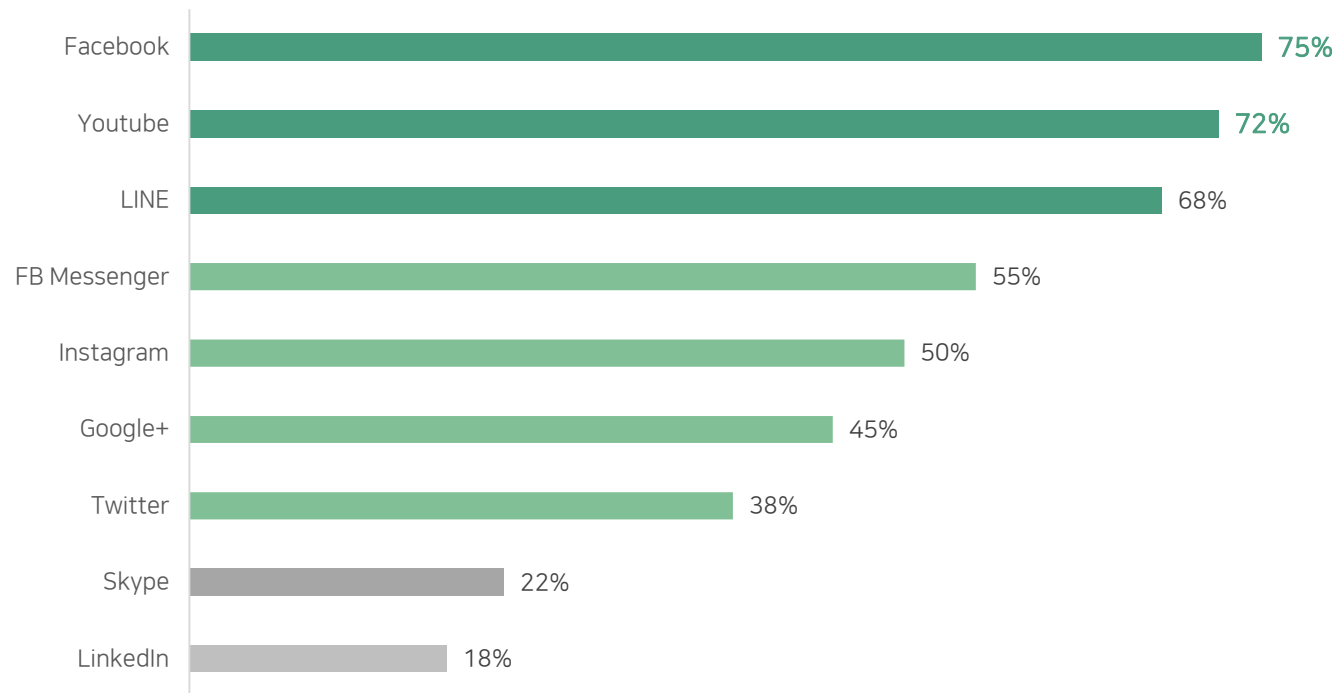


* Source : We are social_Digital in 2018

- 태국은 스마트폰을 통해 주로 소셜 네트워크 서비스를 이용(73%)하고 있으며, 동영상 시청(63%), 검색 엔진 사용(37%) 순으로 이용
- 스마트폰과 PC를 활용한 온라인을 통해 주로 하는 활동은 소셜 네트워크 활동 및 동영상 시청에 집중되어 있음

태국 주요 소셜 플랫폼 이용률

소셜 플랫폼별 이용률

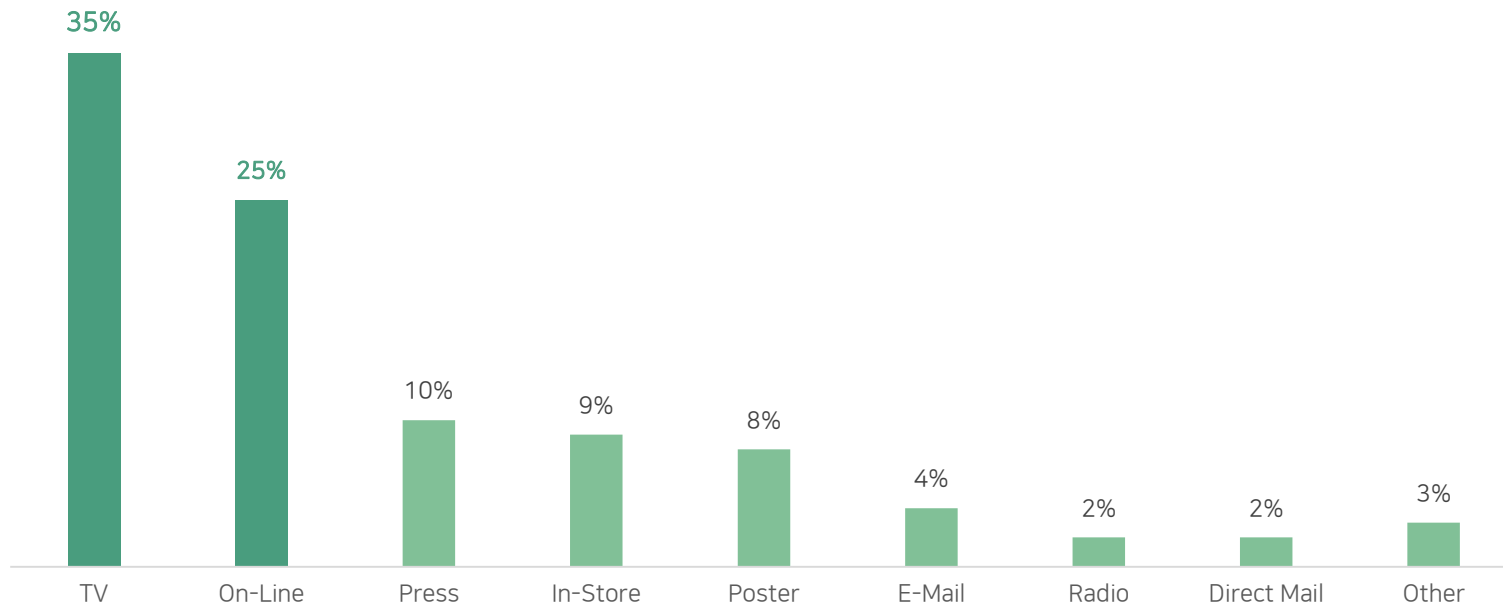


* Source : We are social_Digital in 2018

- 태국에서 가장 이용률이 높은 소셜 플랫폼은 페이스북(75%)이며, 유튜브도 72%로 높은 이용률을 나타냄
- 동남아시아 지역의 대표적인 메신저 플랫폼인 라인의 이용률은 68%이며, 페이스북 메신저와 인스타그램 이용률은 각각 55%, 50%를 기록

태국 광고 매체 인식

최초 인지 광고 채널



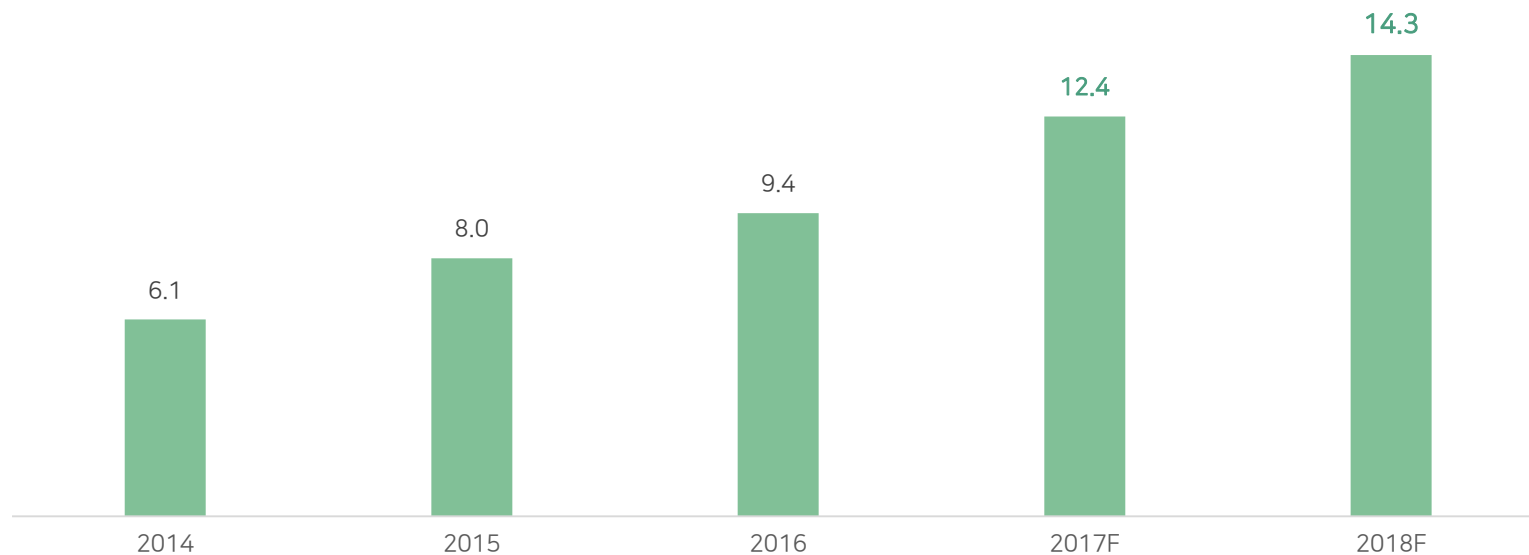
* Source : We are social_Digital in 2018

- 태국에서 브랜드 및 서비스 광고를 최초로 인식하는 매체는 TV가 35%로 가장 높음
- 온라인 광고는 최초 인지도 25%로, 모바일을 중심으로한 태국 온라인 네트워크 환경의 지속적인 성장은 디지털 광고 시장의 성장을 가속화할 것으로 전망

태국 디지털 광고 시장 규모

디지털 광고 시장 규모 추이 및 전망(2014-2018)

(단위: Million Bhat)

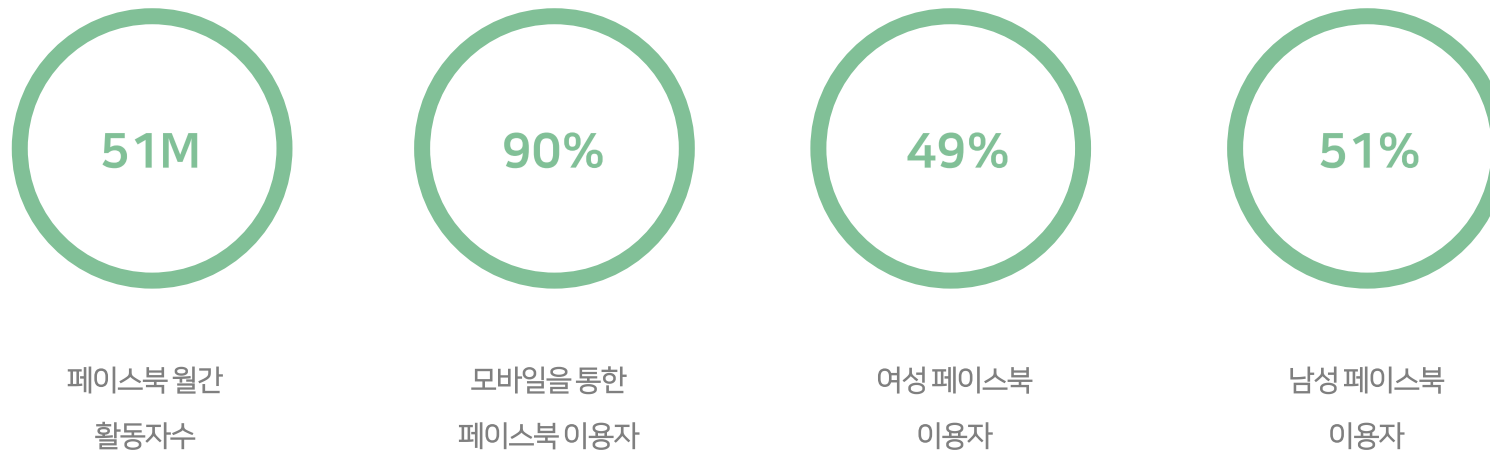


* Source :BangKok Post Article

- 2018년 태국 디지털 광고 시장 규모는 약 143억 바트(한화: 약 4,850억 원) 규모로 예상됨
- 2014년 이후 지속적인 성장세를 보이고 있는 태국 디지털 미디어 광고 시장은 2017년 약 31%, 2018년에는 약 16%의 성장이 예상됨

APPENDIX. 태국 페이스북 유저 분석(1)

📌 페이스북 이용 현황

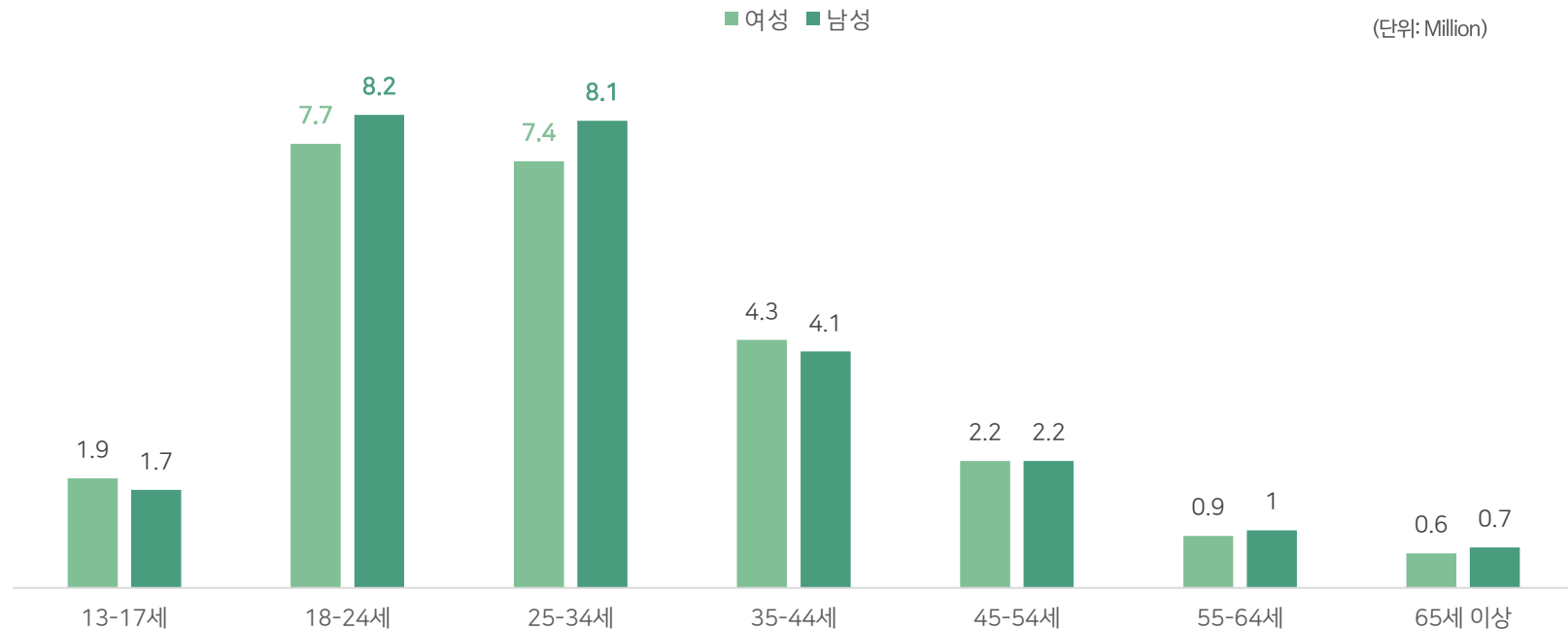


* Source : We are social_Digital in 2018

- 태국의 페이스북 월간 이용자수는 5,100만 명 규모이며, 약 90%가 모바일을 통해 이용하고 있음
- 남성 페이스북 이용자의 비중이 51%로 여성(49%) 대비 높은 이용률을 나타냄

APPENDIX. 태국 페이스북 유저 분석(2)

성 · 연령별 페이스북 이용자 비중



* Source : We are social_Digital in 2018

- 태국의 페이스북 주 이용 연령층은 18-34세이며, 전체 이용자의 약 30% 이상이 집중되어 있음
- 남성이 여성 대비 페이스북 이용률이 소폭 높으며, 55세 이상 연령층의 이용은 미비한 것으로 나타남

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석한 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청