

2018
09 —

Vol. 285

MEDIA ONE SHEET

신규 매체 & 신규 광고 상품

Index

신규 매체 & 신규 광고 상품

1. 애플 앱스토어 검색 결과 최상단에 노출되는 “Apple Search Ads”
 2. 글로벌 DSP로 양질의 유저 확보가 가능한 “리프트오프”
-



Apple Search Ads

애플 앱스토어 내 검색 광고로 이용자의 검색과 연관성이 높은 특정 앱이 앱스토어 검색 결과 최상단에 노출되는 광고 상품
키워드 설정, 검색 자동 매치, 고객 유형 타겟팅 등을 통해 앱다운로드 또는 이용자의 재접근을 효율적으로 높일 수 있음

매체 현황

특징 / 총 13개 국가의 글로벌 앱스토어에 광고 가능하여
글로벌 캠페인 집행 시 용이
디바이스 / MO

매체력 / *평균 전환율 50%
타겟팅 / 성별, 연령, 위치, 고객유형, 키워드
판매 방식 / CPT(탭당 과금)

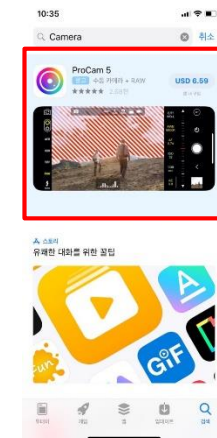
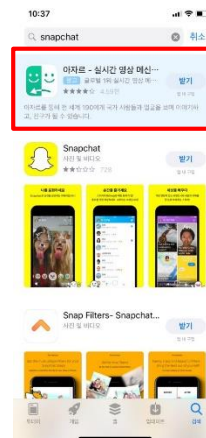
*Search Ads 데이터, 미국 2017년
* 매체 현황은 8월 소개서 기준으로 작성

주요 상품 현황

광고 상품

상품명	Advanced
키워드	일치 검색, 확장 검색, 제외어 (경쟁사 키워드 가능)
판매방식	RTB CPT(탭당 과금) *CPA 목표 설정 가능
국가	한국, 뉴질랜드, 독일, 멕시코, 미국, 스위스, 스페인, 영국, 호주, 이탈리아, 일본, 캐나다, 프랑스
비고	-

크리에이티브 유형





글로벌 DSP 매체로 머신러닝에 기반한 lookalike targeting이 가능하며,
크리에이티브 무료 제작 지원 및 A/B 테스트를 통한 광고 최적화 서비스 제공

매체 현황

특징 / 2~3 영업일 이내 소재 제작 지원이 가능하며,
자체 필터링 시스템, 트래킹 파트너 협업으로 fraud 방지
형태 / MO

매체력 / 글로벌 모바일 인-앱 프로그래매틱 인벤토리의 98% 이상 커버
타겟팅 / 지역, OS
판매 방식 / CPC, CPM, CPA(협의)

* 매체 현황은 8월 기준이며, 매체에서 제공한 자료 기반으로 작성

주요 상품 현황

User Acquisition 광고

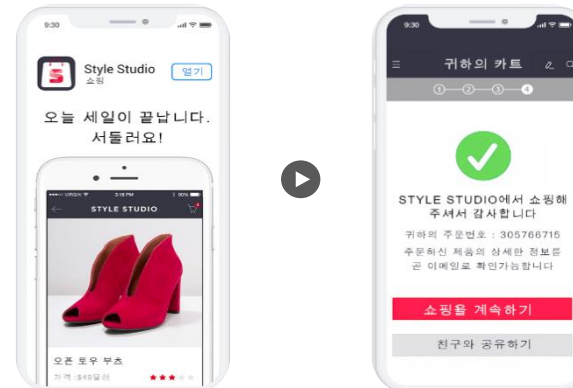
인스톨 뿐만 아니라 in app event를 머신 러닝으로 최적화하여 양질의 유저 확보



CPM
(CPM 진행 이후 CPA 전환 가능)

Re-engagement 광고

스탠다드한 리타겟팅 광고 뿐만 아니라, 프로젝트 피드 활용한 리타겟팅 가능



CPC

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석한 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청