

20
18

JUL

no. 283

MEDIA TREND

미디어 동향 및 마켓 이슈

INDEX

디지털 미디어 & 마켓 이슈

MEDIA ISSUE

- 네이버 블로그, 동영상 중심의 플랫폼으로 개편 계획 발표
- 네이버, 개인 취향 중심의 AI 음악 추천 앱 '바이브' 출시
- 종합 콘텐츠 경쟁력 구축하는 카카옴
- 페이스북, 광고 투명성 강화하는 신규 옵션 추가
- 인스타그램, 동영상 전문 플랫폼 IGTV 출시

MARKET ISSUE

- 2018 월드컵 온라인 생중계 서비스, 성공적인 효과 기록
- 모바일 여행족 증가, 여행 콘텐츠 강화하는 모바일 업계
- 2018 상반기 쇼핑 트렌드 'S · H · O · W'
- 이달의 단신 소식

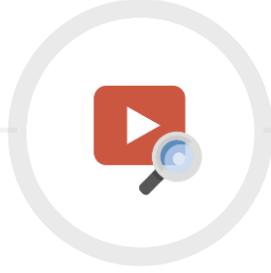
네이버 블로그, 동영상 중심의 플랫폼으로 개편 계획 발표

동영상 기능 강화 계획_하반기부터 순차적 적용 예정



동영상 생성/편집 기능 강화

- **무비 에디터**
: 블로그 앱 내 동영상 촬영 · 편집 기능 추가
- **브이로그 에디터**
: 동영상 내 스틸 이미지, 짧은 영상 자동 추출 등 새로운 툴 출시



동영상 검색 및 노출 기능 강화

- **개별 동영상 검색 기능**
: 업로드 시 제목, 설명, 태그 입력 후 검색 결과에 반영
- **AI 기반 추천 영상**
: 동영상 검색 후 유사 영상이 연속 재생되는 연속 재생 플레이어 추가



수익 배분 프로그램 '애드포스트' 개선

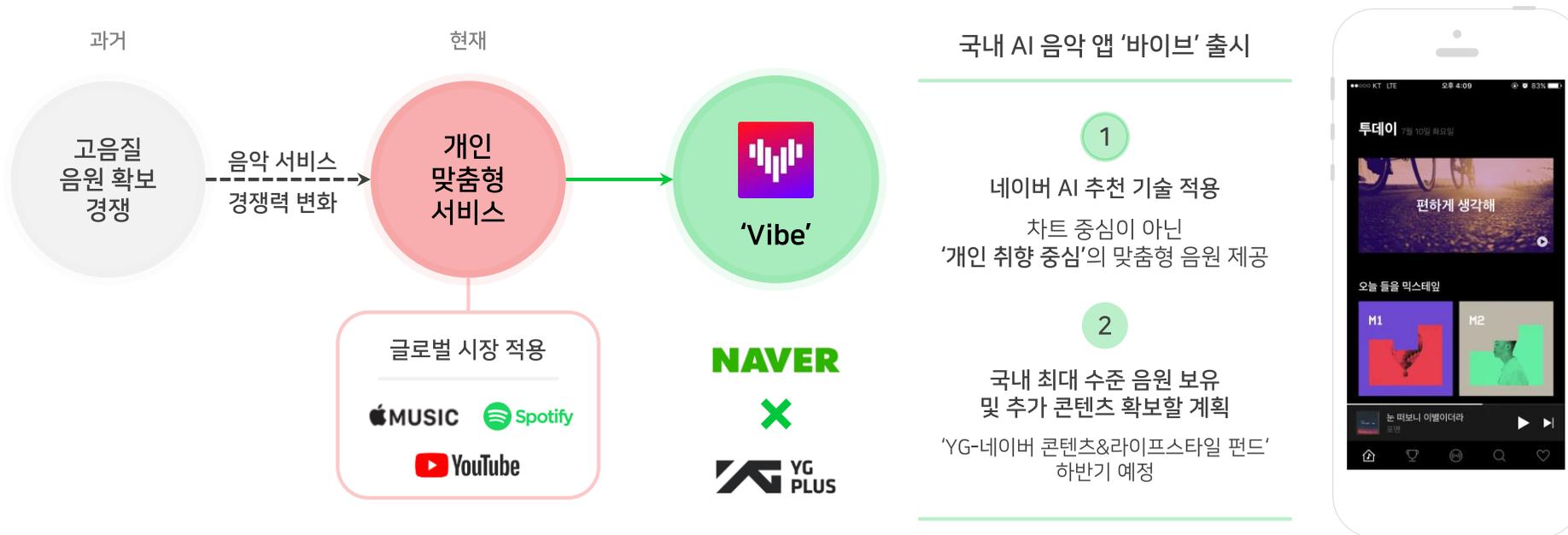
- **광고 영역 추가**
: 블로그 본문 내 1개의 광고 영역 추가
광고 노출 여부, 위치 선택 가능
- **AI 기반 광고 연결**
: 광고 - 콘텐츠(블로거) - 이용자를 고려한
광고 추천 및 연결

* Source: 관련 기사

- 네이버는 블로거 초청 행사 '2018 블로섬 데이(BLOSUM DAY)' 에서 블로그의 변화 방향성 및 계획에 대해 발표(6월 16일)
- 블로그 통한 동영상 생산 및 노출 활성화를 위해 동영상 편집 도구, 검색 및 추천 기술 등 동영상 중심 기능을 대폭 강화
- 블로그 수익 배분 프로그램인 '애드포스트' 기능을 개선, 블로거의 광고 수익 규모를 향상시킴으로써 양질의 콘텐츠 생성을 독려

네이버, 개인 취향 중심의 AI 음악 추천 앱 '바이브' 출시

AI 음악 추천 앱 '바이브' 특징

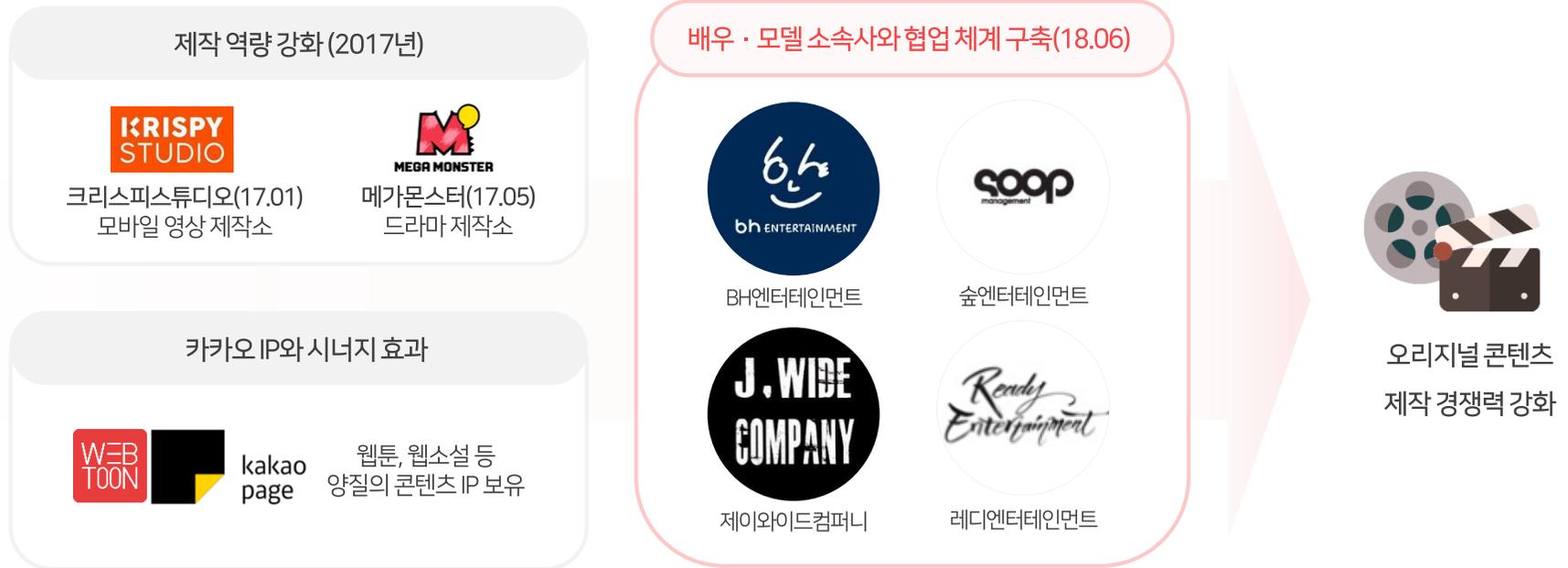


* Source: 관련 기사

- 최근 음원 시장에서의 경쟁력은 맞춤형 서비스 중심으로 변화, 스포티파이와 애플 뮤직 등 글로벌 시장에서는 개인 맞춤형 서비스 적용이 이미 진행됨
- 네이버는 자사 AI 추천 기술을 기반으로 엔터테인먼트 분야에서 뛰어난 역량을 가진 YG PLUS와 협력하여 AI 음악 추천 앱 '바이브' 출시(6월 18일)
- '바이브'는 차트 중심이 아닌 개인 취향을 고려한 플레이리스트를 생성해주는 '믹스테임'을 통해 차별화된 큐레이션 서비스를 선보임

종합 콘텐츠 경쟁력 구축하는 카카오M

카카오M - 영상 콘텐츠 사업 투자 확대

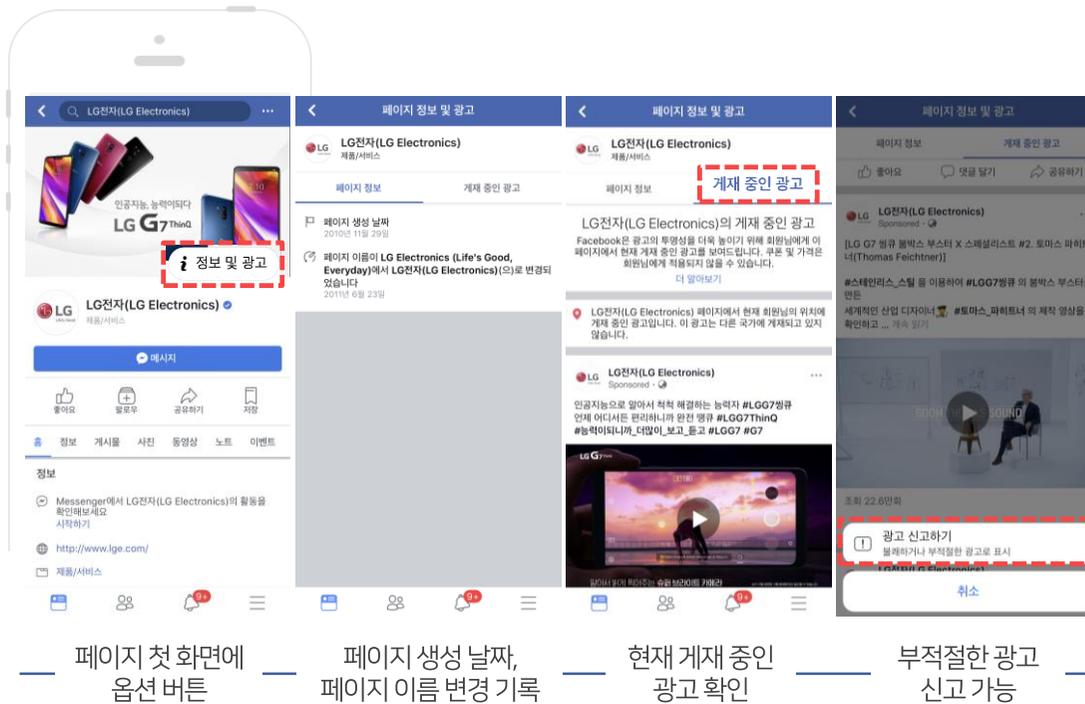


* Source : 카카오M

- 카카오M은 이병헌, 김태리, 공유 등 국내외 활동 중인 유명 배우들이 소속된 매니지먼트사와 전략적 협업 체계를 구축(6월 27일)
- 이번 지분 투자를 계기로 제작시스템 · 배우 · 콘텐츠 경쟁력을 모두 확보한 카카오M은 글로벌 영상 사업 진출을 본격화 할 예정
- 올 하반기에는 스타급 작가와 감독을 영입해 모회사 카카오가 보유한 콘텐츠 IP(지적재산권)를 활용한 영상 콘텐츠 제작 역량을 강화해 나갈 전망

페이스북, 광고 투명성 강화하는 신규 옵션 추가

페이스북 페이지 '정보 및 광고' 옵션 추가



기대 효과

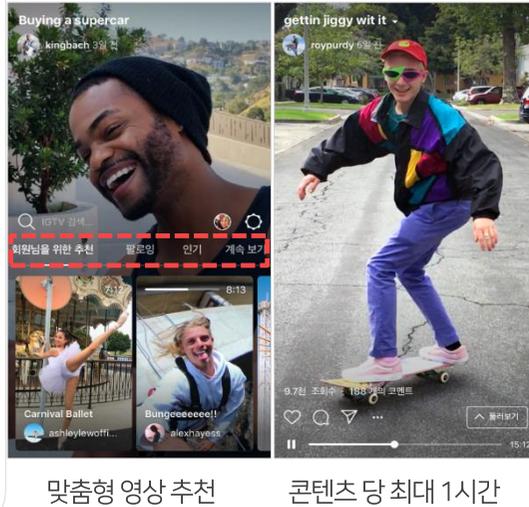
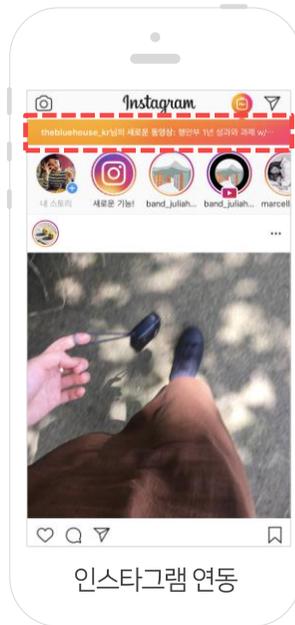
- ✓ 이용자 신뢰도 향상
- ✓ 광고 집행에 더 큰 책임감 부여
- ✓ 정치 개입 등 플랫폼 악용 사례 예방

* Source : 페이스북

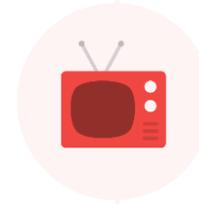
- 페이스북은 페이지를 운영하는 기업이나 단체의 광고 집행 정보를 일반 이용자에게 제공하는 신규 옵션 추가(6월 29일)
- 특정 페이지를 방문해 '정보 및 광고' 옵션을 선택하면 해당 기업이 페이스북, 인스타그램, 메신저 등 관련 플랫폼에서 집행 중인 광고의 게재면 확인 가능
- 페이지 생성 날짜, 페이지 이름 변경 기록 등 일반 정보도 함께 공개해 플랫폼 악용 사례를 방지하고 이용자의 신뢰도를 향상시켜나갈 것으로 기대

인스타그램, 동영상 전문 플랫폼 IGTV 출시

IGTV(인스타그램 TV) 주요 특징



세로형 & 풀스크린
: 모바일 환경에 최적화



앱 실행 시 자동 재생 시작
: 체류시간 증대 및 탐색 시간 최소화



맞춤형 영상 제공 (인스타그램 팔로우 기반)
: 서비스 충성도 제고

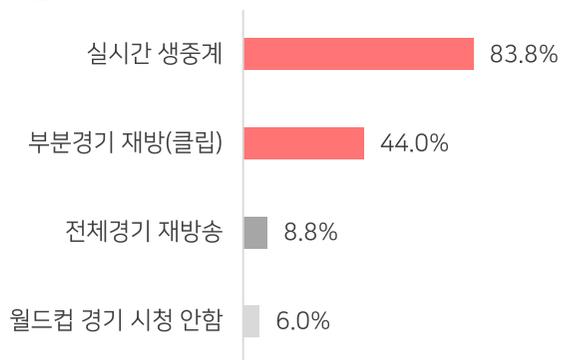
* Source: 인스타그램

- 인스타그램은 최대 1시간 길이의 세로형 동영상을 업로드하고 시청할 수 있는 동영상 플랫폼 IGTV를 출시(6월 20일)
- 관심사 기반 SNS 인스타그램에서 축적된 정보를 기반으로 맞춤형 동영상을 추천하며, 모든 영상은 별도 버튼 없이 자동 재생 되어 콘텐츠 이용자의 편의성 강화
- 글로벌 동영상 시장의 강자 유튜브를 겨냥하는 IGTV는 당분간 앱 내 광고 도입 없이 콘텐츠 크리에이터와 이용자 유치에 집중할 계획

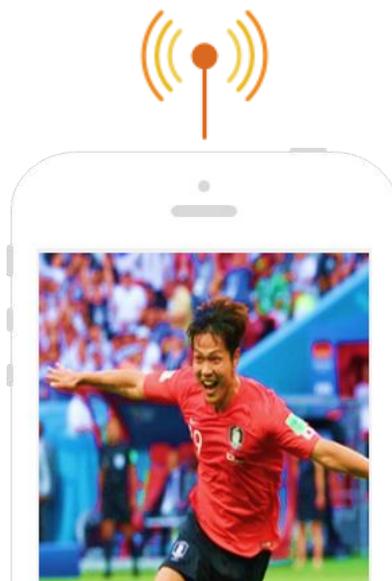
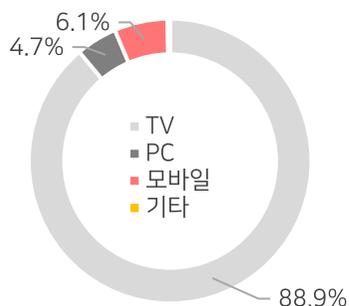
2018 월드컵 온라인 생중계 서비스, 성공적인 효과 기록

2018 월드컵 시청 행태

시청 방법



시청 디바이스



2018 월드컵 생중계 제공 서비스 이용 변화



아프리카TV

일 평균 방문자수 **약 46% 증가**
신규 가입자수 **약 10배 증가**
(개막전 5일 vs. 개막 후 5일)



푸크(POOQ)

신규 가입자수 **약 5배 증가**



옥수수(oksusu)

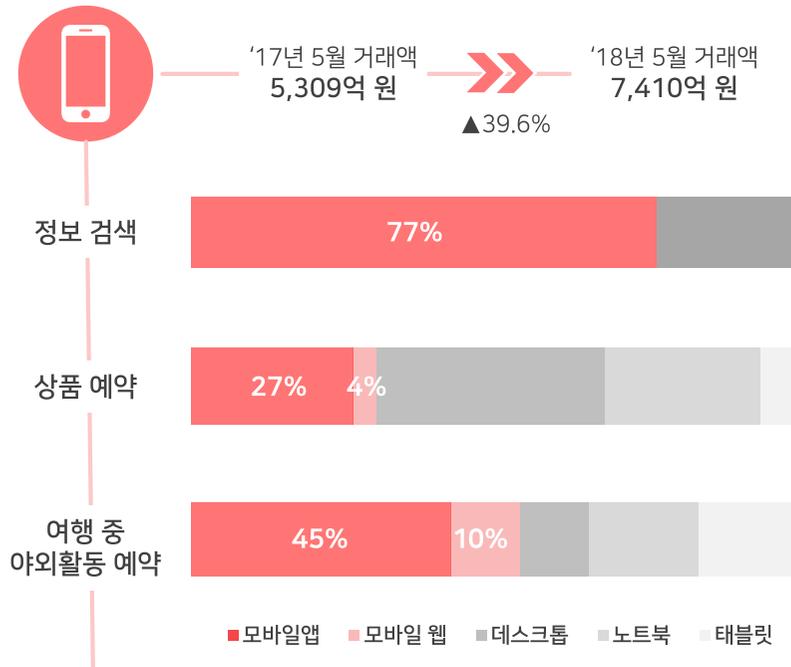
일 접속자수 **약 4.5배 증가**
(한국 vs. 독일 전 기준)

* Source: 오픈서베이, 관련 기사

- 금번 월드컵은 한국 경기가 자정 이전에 편성되어 실시간 생중계를 통해 경기를 시청한 비중이 높았으며, 시청 기기는 TV > 모바일 > PC 순으로 나타남
- 가장 먼저 월드컵 생중계권 협상을 완료하고 적극적인 마케팅을 진행한 아프리카TV는 개막 5일전 대비 일 평균 방문자수가 약 46% 큰 폭으로 상승함
- 월드컵 생중계를 제공한 주요 OTT 업체인 푸크(POOQ)과 옥수수(oksusu)도 각각 생중계 서비스 제공 효과로 이용자 및 신규 가입자수 증가 기록

모바일 여행족 증가, 여행 콘텐츠 강화하는 모바일 업계

여행 준비 과정 내 모바일 활용도



여행 관련 모바일 콘텐츠 및 서비스

카카오맵X야놀자



여행 테마별 지도와 관련 장소 콘텐츠 제공

섬뱅크X하나투어



여행 상품 구매 - 환전 통합 제공

숙박 예약 앱



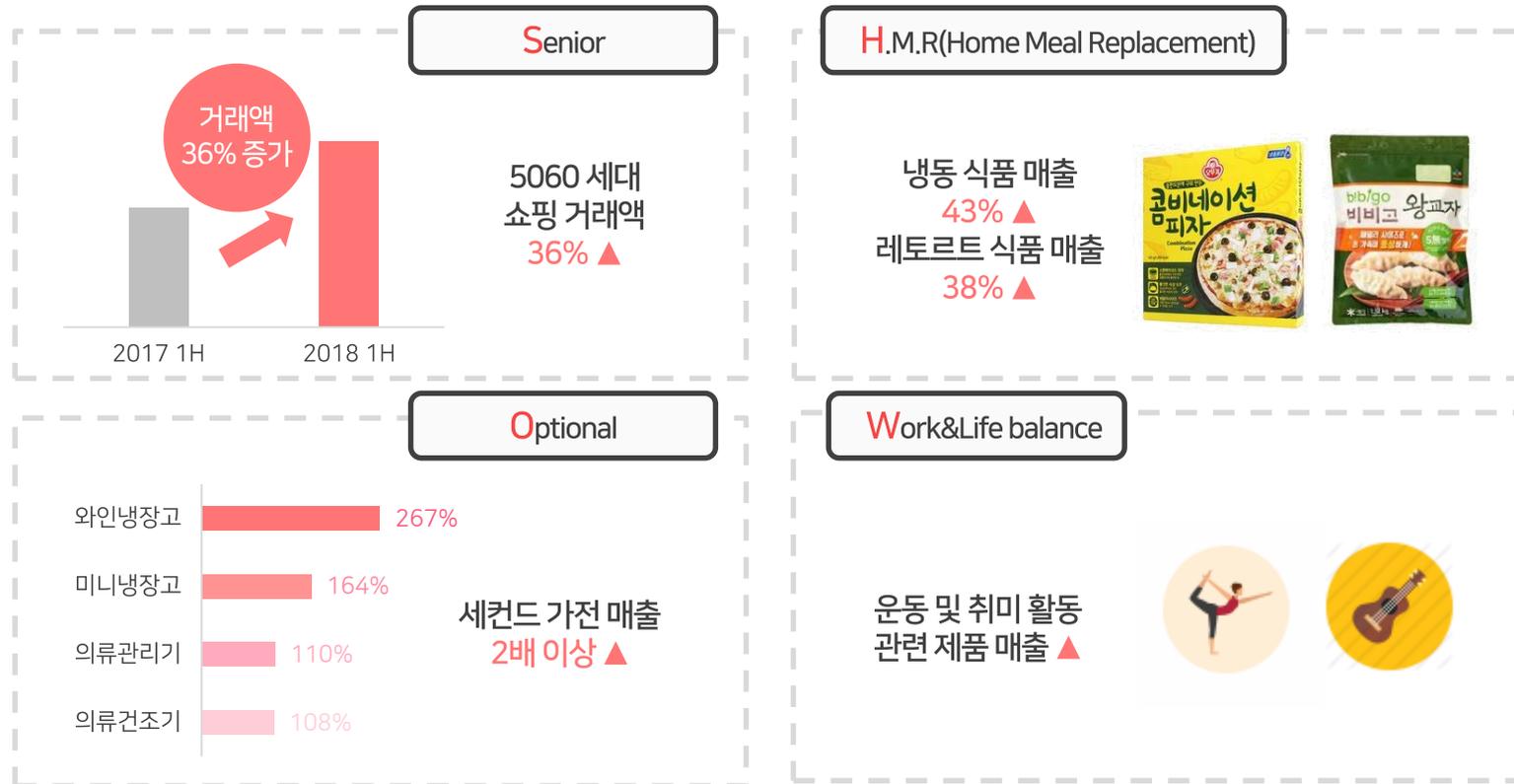
레저, 액티비티 관련 예약 오픈

* Source: 통계청, 크리에오(2017), 관련 기사

- 올해 5월 기준 여행 관련 모바일 거래액은 7,410억 원으로 전년 대비 39.6% 증가, 모바일을 통해 여행을 준비하는 트렌드가 확산됨
- 다수의 여행객은 '정보 검색(77%)' 단계와 '여행 도중 상품 예약(55%)'에 주로 모바일을 활용함
- 교통, 금융, 숙박 등 다양한 분야에서는 자사 모바일 앱을 통해 여행 콘텐츠를 제공해 관심 유저를 확보하려는 시도가 활발하게 나타남

2018 상반기 쇼핑 트렌드 'S·H·O·W'

위메프가 선정한 상반기 온라인 쇼핑 키워드



* Source : 관련 기사

- 위메프는 2018년 상반기 온라인 쇼핑 시장 트렌드를 반영한 키워드로 'S·H·O·W' (Senior · HMR · Optional · Work&Life)를 선정
- 올 상반기에는 시니어 계층의 쇼핑 거래액이 전년 동기 대비 약 36% 증가하였으며, 1인 가구 및 맞벌이 가구의 증가로 가정간편식(HMR)의 매출도 큰 폭으로 증가
- 세컨드 가전의 매출은 1년 전 대비 2배 이상 증가했으며, 워라벨 문화 확산으로 운동이나 취미 관련 상품의 매출도 지속적인 상승 추세를 보임

이달의 단신 소식

구분	이슈
네이버	<ul style="list-style-type: none">네이버, 오디오북 시장 본격 진출...구글과 정면 대결 : 올해 안으로 오디오 전용 플랫폼 오디오클럽에서 오디오북 유료화에 나설 예정으로 올해 초에 론칭한 구글 플레이북스의 오디오북과 경쟁할 것네이버, 모바일 뉴스 섹션에 '인공지능(AI) 헤드라인' 서비스 시범 적용 : 최신 기사를 비슷한 이슈끼리 묶는 것에서 시작, 기사 묶음 14개가 모바일 뉴스 페이지에 노출
카카오	<ul style="list-style-type: none">카카오모빌리티 스마트버스 시장 개척 : 모바일 기반 버스 공유 플랫폼 '위즈돔'과 전략 파트너십 체결하며 국내 스마트버스 시장을 개척하고 기술 고도화를 통해 시장을 확대할 계획카카오 대리운전, 27일부터 현금 콜 제도 적용 : 카카오 드라이버 사용자층 확대를 위한 전략으로 카드를 미리 등록하는 절차 없이 간편하게 쓰기 원하는 신규 고객층을 끌어들이려는 것
SNS	<ul style="list-style-type: none">인스타그램, 월간 사용자수 10억명 돌파 : 독립형 동영상 플랫폼 IGTV를 발표하면서 사용자 10억명 돌파. 2017년 9월 8억명을 돌파한데 이어, 11개월만에 10억명을 넘어서게 됨정치적 이슈 등장과 함께 K-POP 인기 등에 힘입어 다시 주목받는 트위터 : 폐쇄형 SNS 선호 추세에 경쟁 치열해지며 2011년 이후 점유율 하락했으나 최근 탄핵 · 대선 등 정치 이슈 등장과 K-POP 인기 등 영향으로 반전
콘텐츠	<ul style="list-style-type: none">'딩고' 메이커스, 네이버 · SKT 투자 유치 성공 : 네이버에 최적화된 다양한 영상 제작과 웹드라마 등 오리지널 영상 지원, SK텔레콤의 새 음악 스트리밍 플랫폼 출시 관련해 서비스 지원할 계획아프리카TV 자회사 프리, 베트남 VK엔터테인먼트와 제휴 : 베트남 현지 엔터테인먼트사 통해 '포스트차이나' 베트남 시장 공략, 프리의 전문 콘텐츠 현지 유통 및 뷰티, 교육 패션 분야 콘텐츠 기획
모바일 앱	<ul style="list-style-type: none">티몬, '몬스터 퀴즈쇼' 출시...상금 100만원 : 티몬은 모바일 앱에서 매주 퀴즈쇼를 통해 상금을 지급하는 라이브 프로그램 '몬스터 퀴즈쇼'를 모바일 커머스 업계 최초로 론칭개인 노리던 O2O, '가족형 서비스'로 진화 : 다방(원룸 월세 > 가족 타깃) · 배달의민족(맛별이 부부 등을 위한 반찬 배송 서비스 '배민찬') · 야놀재(숙소 유형 대폭 확대) 등 서비스 확장 눈길

~~more than expected!~~ nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실수 있습니다.

- 신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청