

2018 NASMEDIA
SUBWAY AD&ISSUE BRIEF

2018
Nov.

Subway AD & Issue *Brief*

nasmedia

Content

01 / SUBWAY NEWS

동쪽으로 뻗어가는 9호선, 신규 구간 개통!

02 / SUBWAY AD TREND

10월 스크린도어 광고 업종별 추이

10월 차내 광고 업종별 추이

03 / SUBWAY CASE STUDY

‘창세기전’ 캠페인

‘멕시카나’ 캠페인

04 / SUBWAY HOT STATION

요기조기 숨은 골목골목

반짝반짝 겨울 스케이트장

Appendix.

스크린도어 광고 업종별 추이 데이터 기준

동쪽으로 뻗어가는 9호선, 신규 구간 개통!

12월 1일! 지하철 9호선 연장 구간이 드디어 개통했습니다. 9호선 3단계 구간은 삼전역에서 중앙보훈병원역까지 총 8개 역으로 되어 있는데요.

9호선 3단계 구간이 개통되면, 김포공항에서 올림픽공원까지 환승없이 50분만에 이동이 가능하다고 합니다!

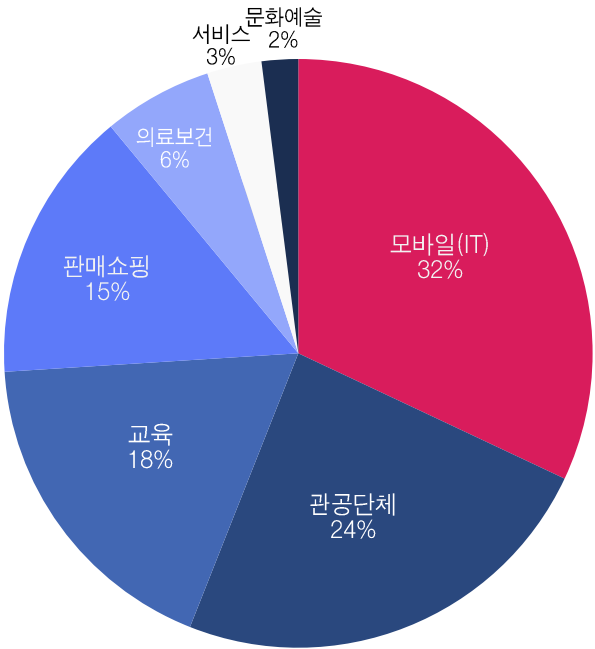
5호선 올림픽공원역과 8호선 석촌역은 환승역사로 변신할 예정인데요. 9호선 이용객이 증가하는만큼, 환승역사 또한 이용객이 크게 증가될 것으로 예상됩니다!



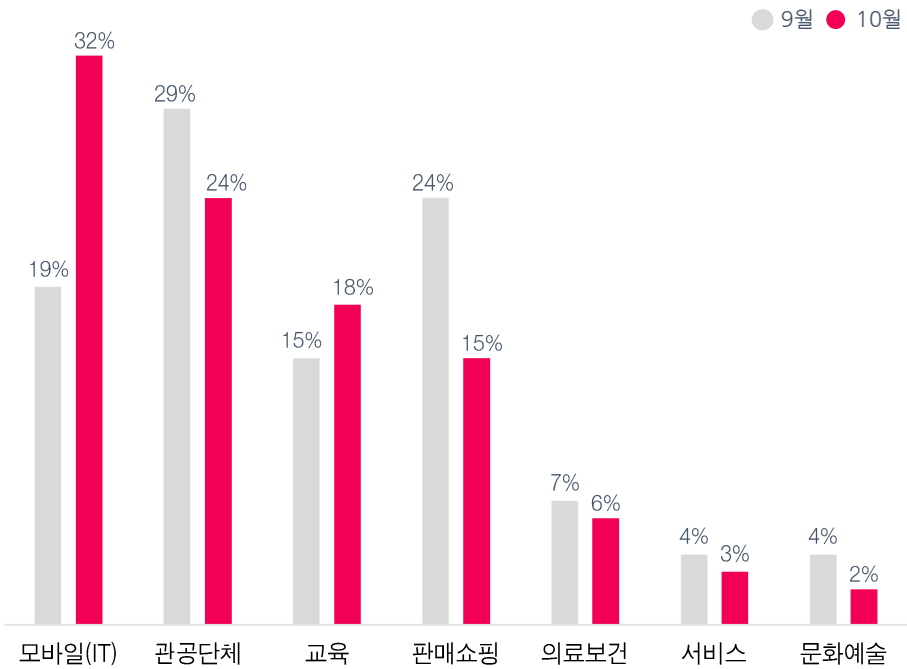
10월 스크린도어 광고 업종별 추이

10월 스크린도어 광고는 모바일 업종이 32%로 가장 높은 비중을 차지했습니다. 9월에 집행했던 모바일 게임 <붕괴>와 <팬텀게이트>의 종료에도 불구하고, 신규 모바일 게임 <창세기전>의 대량 집행과 모바일 금융 플랫폼 <비씨칸>의 신규 집행으로 모바일 업종은 전월 대비 비중이 13% 증가하였습니다. 교육 업종은 영어 교육 사이트 <리얼클래스>의 집행 확대로 비중이 증가하였고, 관공단체와 판매쇼핑 업종은 전월 대비 감소하는 추이를 보였습니다.

10월 지하철 1~8호선
스크린도어 광고 업종별 비중



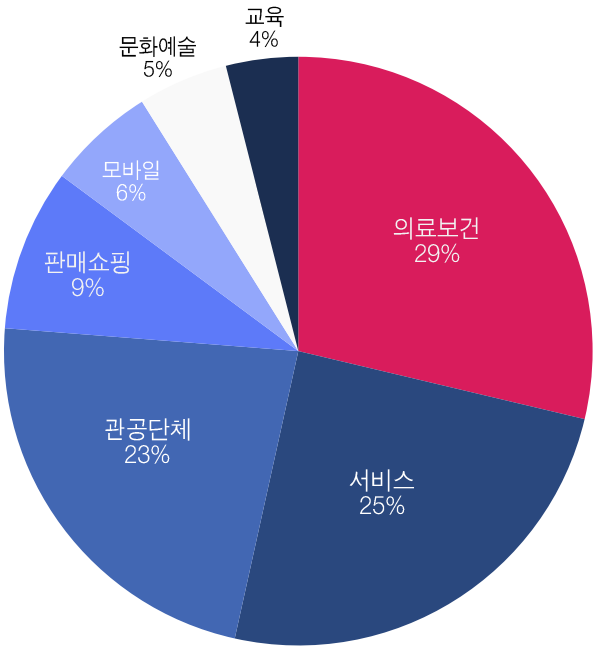
9월 vs. 10월 지하철 1~8호선
스크린도어 광고 업종별 비중 비교



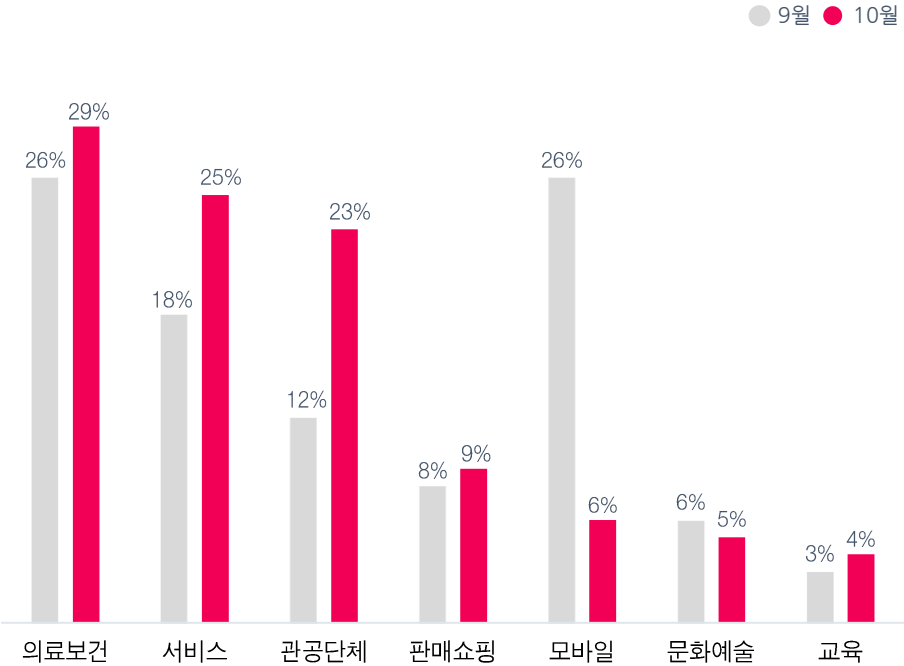
10월 차내 광고 업종별 추이

10월 차내 광고는 <유한양행>의 집행으로 의료보건 업종이 38%의 높은 비중을 차지하였고, 서비스 업종이 25%, 관공단체 업종이 23%로 그 뒤를 이었습니다. 9월 부동산 플랫폼인 <네모>와 <다방>의 대량 집행으로 모바일 업종이 26%의 가장 높은 비중을 차지했으나, 캠페인 종료로 10월 비중은 6%로 감소했습니다. 10월 모바일 업종의 비중이 크게 감소하여, 문화예술을 제외한 각 업종별 비중은 전반적으로 증가하는 추이를 보였습니다.

10월 지하철 1~8호선
차내 광고 업종별 비중



9월 vs. 10월 지하철 1~8호선
차내 광고 업종별 비중 비교



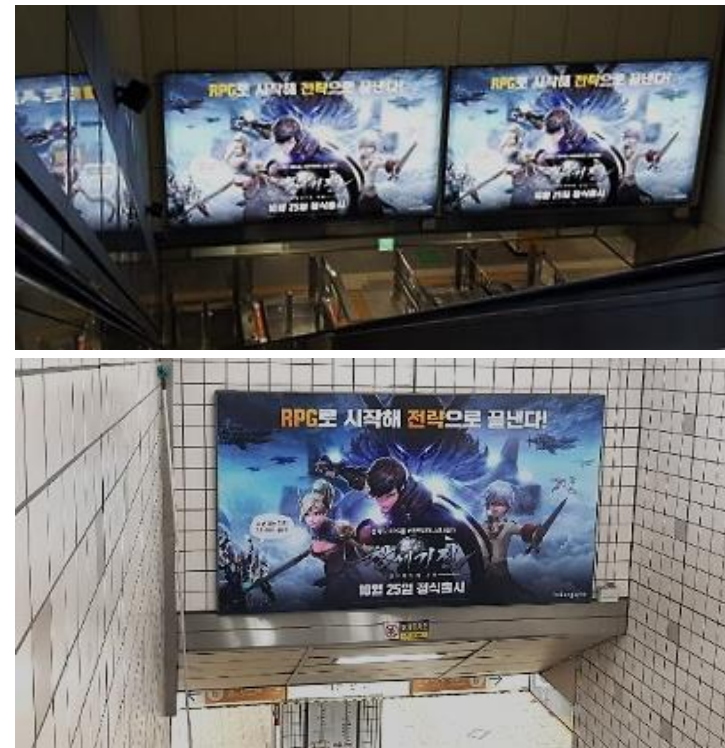
‘창세기전’ 캠페인

카카오게임즈 신규 모바일 게임 ‘창세기전’은 옥외 캠페인으로 버스 광고와 함께 5678호선 스크린도어 300기, 조명 광고 30기를 진행했습니다. 사전 예약 기간에 맞춰 서비스율이 높은 5678호선 스크린도어 패키지를 통해 전체 역사 중 78%를 차지하는 116개 역사에 대량으로 광고를 진행하였습니다. 동시에 이용객들의 이동 동선 상단에 위치하여 주목도가 높은 조명 광고를 함께 진행함으로써 비용 대비 광고 효율을 극대화하였습니다.

스크린도어 광고 (5678호선 116개 역사)



조명 광고 (5678호선 22개 역사)



‘멕시카나’ 캠페인

치킨 브랜드 ‘멕시카나’는 지하철 5~8호선에 신규 제품 홍보를 위해 장기적인 옥외 캠페인을 진행했습니다.

시작은 비용 대비 효과가 높은 5~8호선 전 역사 스크린도어 패키지를 통해 서울 전역으로 광고 커버리지를 확대하며 광고 도달률을 높였습니다.

이후 주요 역사들에 집중하여 광고를 연장하였고, 총 3개월 이상 지속적인 광고 노출을 통해 브랜드 인지도를 증대시킬 수 있었습니다.

스크린도어 광고 (5678호선 115개 → 49개 역사)



요기조기 숨은 골목골목

서울 곳곳에는 아기자기한 분위기를 가진 숨은 골목들이 많다는 사실 아시나요? 경리단길을 시작으로 ‘-리단길’로 불리는 예쁜 골목들이 많이 생겨나고 있는데요. 조용한 골목 사이사이에 핫플레이스가 위치하고 있어, 나만 아는 비밀 장소의 느낌을 주며 많은 사람들의 아지트가 되곤 합니다. 골목길만큼 대중교통 이용은 필수! 요기조기 숨어있는 골목길 인근 역사에 광고를 진행하여 광고 효율을 높여보세요!

골목골목



1 골목 : 망리단길(망원동)
인근 역사 : 6호선 망원역



2 골목 : 송리단길(석촌동)
인근 역사 : 8호선 석촌역, 2/8호선 잠실역



3 골목 : 중리단길(중림동)
인근 역사 : 2/5호선 충정로역

반짝반짝 겨울 스케이트장

겨울에는 역시 도심에서 즐길 수 있는 스케이트장이 인기죠! 가족끼리, 연인끼리 스케이트장을 찾아 겨울 액티비티를 즐기는데요.
추운 날씨로 인해 활동이 줄어드는 겨울! 유일하게 실내, 야외를 가리지 않고 스케이트장에는 많은 사람들이 모여듭니다!
활기찬 낮부터 조명과 함께 분위기 있는 밤까지! 하루종일 인기 있는 도심 속 스케이트장 인근 역사에 광고하여 광고 도달률을 높여보세요!

스케이트장



1 위치 : 상암동 MBC 신사옥 스케이트장
인근 역사 : 6호선 디지털미디어시티역



2 위치 : 여의도공원 스케이트장 (여의도아이스파크)
인근 역사 : 5/9호선 여의도역,
9호선 국회의사당역



3 위치 : 롯데월드 아이스링크
인근 역사 : 2/8호선 잠실역



4 위치 : 목동 아이스링크
인근 역사 : 5호선 오목교역



5 위치 : 서울광장 스케이트장
인근 역사 : 1/2호선 시청역, 5호선 광화문역
2호선 을지로입구역



6 위치 : 올림픽공원 스케이트장
인근 역사 : 5호선 올림픽공원역

스크린도어 광고 업종별 추이 데이터 기준

스크린도어 광고 관련하여 1~8호선 전체의 18%에 해당하는 50개 역사를 2017년 승하차인원 기준으로 상위권부터 선정하였습니다.
그리고 매월 27일을 기준으로 게첨되어 있는 광고를 조사하고 서울교통공사 업종 기준으로 업종을 분류하여 추이를 살펴보았습니다.

1~8호선 각 호선별 역사 수 비율로 조사 역사 수 선정

호선	전체 역사 수	비율	조사 역사 수
1	10	4%	2
2	50	18%	9
3	33	12%	6
4	26	9%	5
5	51	19%	9
6	37	13%	7
7	51	19%	9
8	17	6%	3
합계	275	100%	50

2017년 승하차인원 기준으로 상위권부터 호선별 역사 선정

호선	역명	호선	역명
1	서울역	5	까치산
1	종각	5	화곡
2	강남	5	오목교
2	잠실	5	여의도
2	홍대입구	5	천호
2	신림	5	목동
2	구로디지털단지	5	장한평
2	신도림	5	강동
2	삼성	5	서대문
2	서울대입구	6	이태원
2	신촌	6	공덕
3	고속터미널	6	디지털미디어시티
3	연신내	6	망원
3	양재	6	합정
3	남부터미널	6	안암
3	압구정	6	석계
3	신사	7	가산디지털단지
4	수유	7	광명사거리
4	해화	7	철산
4	명동	7	이수(충신대입구)
4	충무로	7	학동
4	미아사거리	7	노원
		7	논현
		7	고속터미널
		7	하계
		8	암사
		8	장지
		8	천호

Subway
AD & Issue
Brief

nasmedia