

2018 NASMEDIA
SUBWAY AD&ISSUE BRIEF

2018
Sept.

Subway AD & Issue *Brief*

nasmedia

Content

01 / SUBWAY NEWS

독립운동을 기억하며, ‘안국역’ 테마 역사

02 / SUBWAY AD TREND

8월 스크린도어 광고 업종별 추이
8월 차내 광고 업종별 추이

03 / SUBWAY CASE STUDY

‘요기요’ 캠페인
‘천룡팔부M for kakao’ 캠페인

04 / SUBWAY HOT STATION

가을가을한 여의도, 빛나는 밤하늘
젊음의 향연, 이태원 프리덤

05 / SUBWAY PROMOTION

5678 가을 래핑 프로모션

Appendix.

5678 신규 매체 ‘3D 조명 광고’
스크린도어 광고 업종별 추이 데이터 기준

독립운동을 기억하며, ‘안국역’ 테마 역사

서울교통공사는 3·1운동 100주년을 앞두고 안국역을 독립운동 테마 역으로 새롭게 바꿨습니다.

안국역은 3·1운동의 중심지였던 북촌과 인사동 등을 잇는 연결 거점이며, 인근에 독립운동가들의 집터가 위치해 있어 역사적 의미가 더 큰 역사라고 합니다.

100년 기둥, 100년 하늘문, 100년 승강장이라는 이름으로 독립운동을 알리는 기념물들이 역사 곳곳에 설치되었다고 하네요.

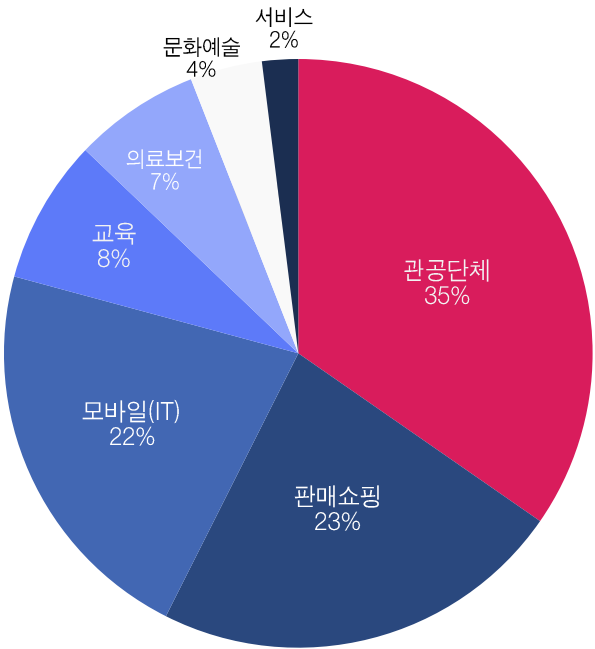
안국역을 지나칠 때, 한번쯤은 역사를 둘러보며 독립 운동의 의미를 마음으로 느껴보면 어떨까요?



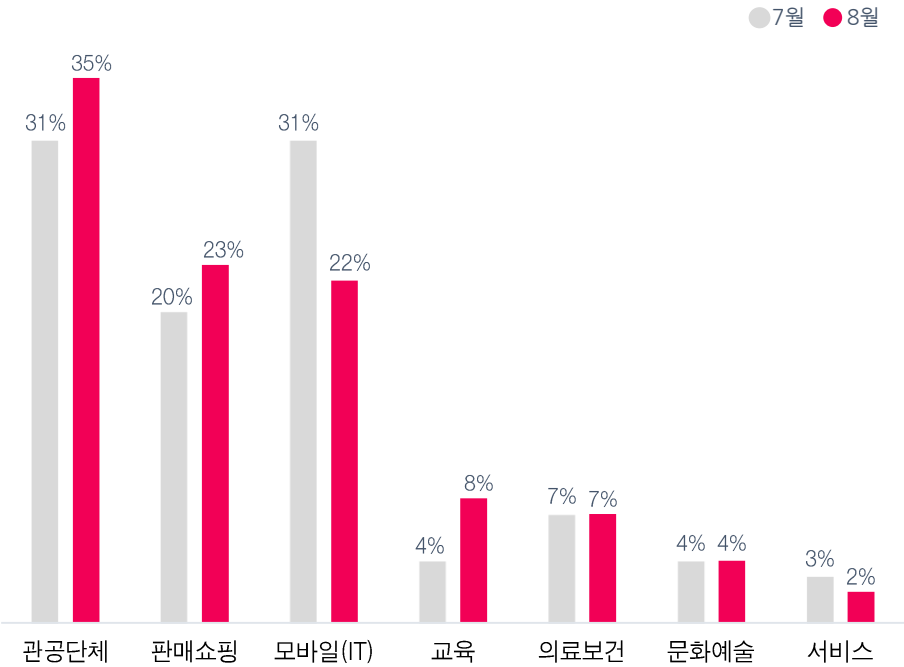
8월 스크린도어 광고 업종별 추이

8월 스크린도어 광고는 7월 집행했던 <카카오뱅크> 캠페인이 종료되었음에도 <한국주택금융공사>, <교육부>, <과학기술정보통신부> 등의 공기업 광고주들의 신규 집행으로 관공단체 업종이 35%의 가장 큰 비중을 차지했습니다. 판매쇼핑 업종은 <이케아>의 재집행으로 전월 대비 3% 비중이 상승하였습니다. 모바일 업종은 <천룡팔부M>, <세븐나이츠> 등 게임 광고주들의 집행이 종료되어 전월 대비 8% 비중이 감소하는 추이를 보였습니다.

8월 지하철 1~8호선
스크린도어 광고 업종별 비중



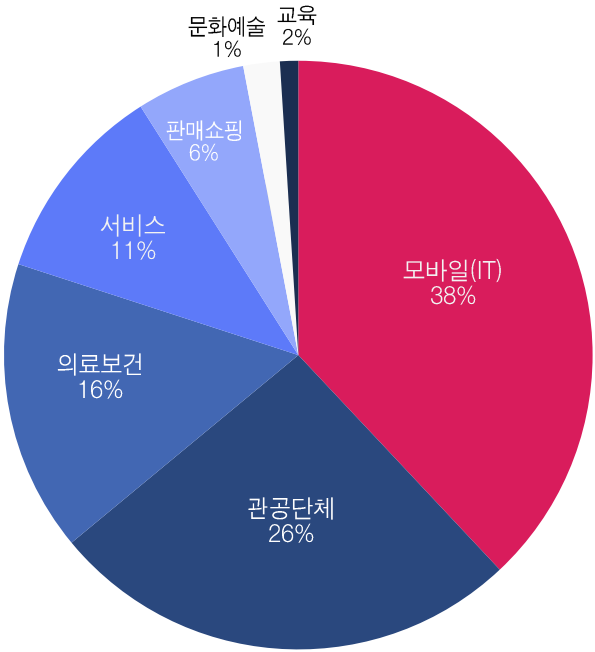
7월 vs. 8월 지하철 1~8호선
스크린도어 광고 업종별 비중 비교



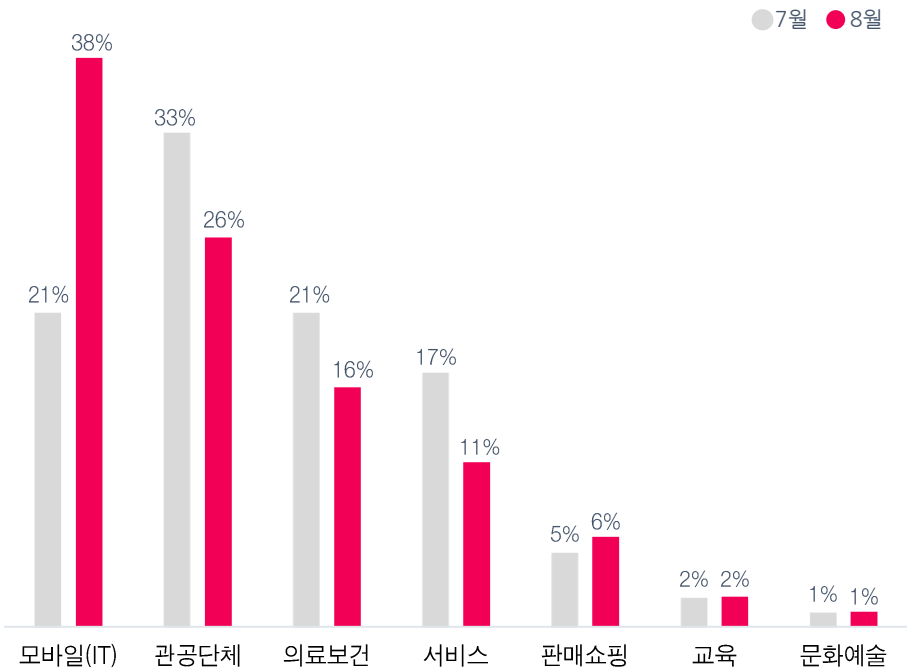
8월 차내 광고 업종별 추이

8월 차내 광고는 모바일 업종이 38%의 높은 비중을 차지했으며, 관공단체 업종이 26%, 의료보건 업종이 16% 비중을 차지했습니다. <다방>, <요기요> 등의 모바일 앱 광고주들이 신규 캠페인으로 차내 편성 광고를 대량으로 집행하여 모바일 업종의 비중이 월등히 증가했습니다. 반면 관공단체, 의료보건, 서비스 업종 비중은 전월 대비 각각 7%, 5%, 6% 감소하는 추이를 보였습니다.

8월 지하철 1~8호선
차내 광고 업종별 비중



7월 vs. 8월 지하철 1~8호선
차내 광고 업종별 비중 비교



‘요기요’ 캠페인

배달앱 요기요는 유명 일러스트레이터 ‘드로잉메리’와 콜라보레이션하여 차내 래핑 광고를 진행했습니다.

2~7호선 6개 노선에 캠페인을 진행하여 광고 커버리지를 확보함과 동시에 한 량 전체를 래핑하여 광고 주목도를 극대화하였습니다.

추가적으로 SNS 지하철 래핑 인증사진 이벤트를 통해 바이럴 마케팅 효과까지 얻을 수 있었습니다.

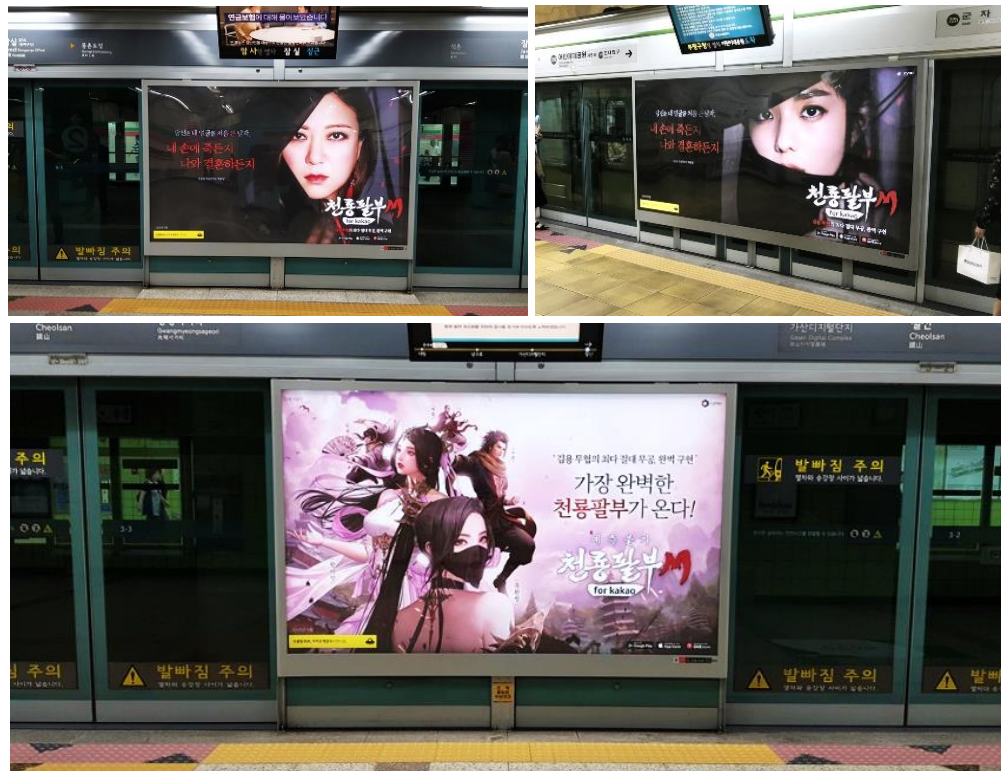
차내 래핑 광고 (234567호선 일부)



‘천룡팔부M for kakao’ 캠페인

창유닷컴코리아의 신규 게임 천룡팔부M for kakao는 옥외 캠페인의 일부로 5678호선 스크린도어 광고를 진행했습니다. 서비스율이 높은 스크린도어 패키지를 통해 타킷에 맞는 역사를 선택하고, 유동인구가 많은 환승 통로와 계단 인근 위치들을 선택하였습니다. 또한 2개의 스크린도어가 연속되어 있는 위치에 연달아 광고함으로써 주목도를 높이며, 전체적으로 비용 대비 높은 효율을 낼 수 있었습니다.

스크린도어 광고 (5678호선 21개 역사)



차내 액자 광고 (5호선 액자)



가을가을한 여의도, 빛나는 밤하늘

가을이 되면 밤하늘 위로 화려한 불빛들이 밝혀집니다! 서울의 가장 아름다운 축제, 여의도 불꽃축제가 곧 열리는데요. 선선~한 날씨에 너도나도 한강으로 나와 낮에는 따뜻한 햇볕을 즐기고, 밤에는 야식과 밤바람을 즐기기 좋은 요즘입니다. 방문객이 하루 평균 4만명에 달하는 인기 만점 여의도 한강공원! 지금이 여의나루역에 광고하기 가장 좋은 날씨입니다!

여의도 밤도깨비 야시장



1 행사 : 서울 밤도깨비 야시장
일정 : ~ 2018.10.28
인근 역사 : 5호선 여의나루역

여의도 불꽃축제



2 행사 : 서울세계불꽃축제 2018
일정 : 2018.10.06
인근 역사 : 5호선 여의나루역

젊음의 향연, 이태원 프리덤



젊은이들의 집합소, 이태원! 다양한 국적의 외국인들이 많이 거주하는 지역인만큼 이태원에서는 이국적인 축제들이 열립니다.
이번 10월! 할로윈 축제와 이태원 지구촌축제가 열리는데요. 많은 사람들이 모여들어 낮부터 밤까지 이태원 프리덤이 계속됩니다!
매일매일이 젊은이들의 핫플레이스! 더욱 더 뜨거워질 가을의 이태원역을 놓치지 마세요!

이태원 할로윈 축제



1 행사 : 할로윈 축제
일정 : 2018.10.31
인근 역사 : 6호선 이태원역, 녹사평역, 한강진역

이태원 지구촌 축제

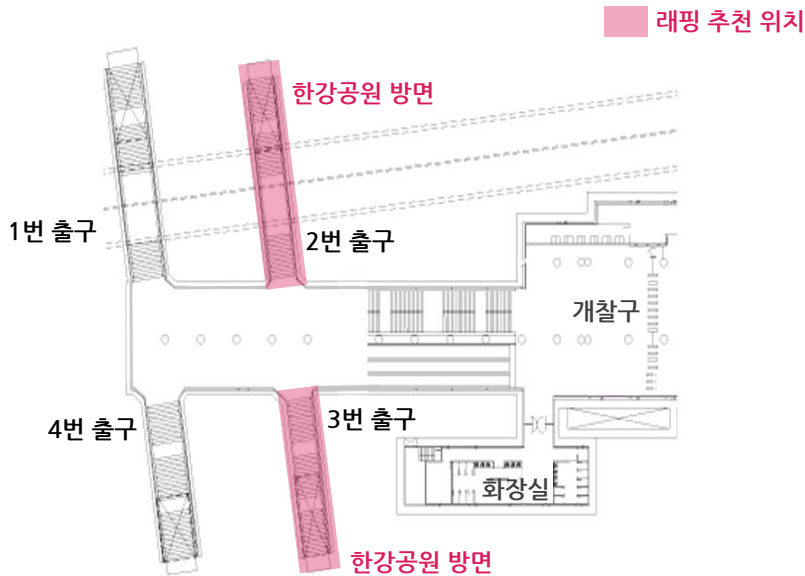


2 행사 : 이태원 지구촌 축제 2018
일정 : 2018.10.13 ~ 2018.10.14
인근 역사 : 6호선 이태원역, 녹사평역

5678 가을 래핑 프로모션

야외활동 하기 너무 좋은 날씨인 요즘, 날씨에 맞는 래핑 역사를 추천드립니다.
여의도 한강공원으로 바로 연결되는 5호선 여의나루역! 이태원 중심에 위치하고 있는 6호선 이태원역!
이용객들의 시선을 집중시킬 출구 래핑 광고! 지금 바로 진행해보세요!

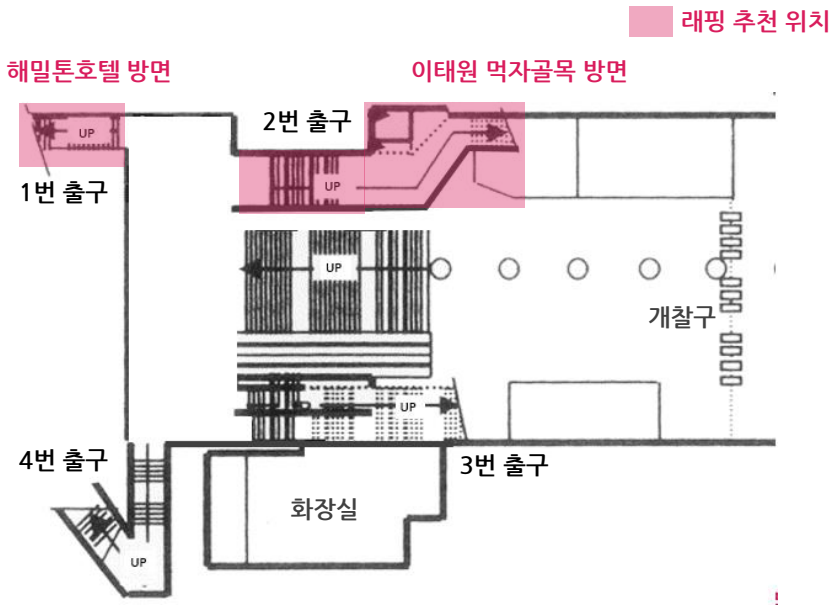
5호선 여의나루역 래핑 추천 위치



역사	5호선 여의나루역
위치	지하1층 2번출구, 3번출구 계단 옆 벽면

* 위치 선정 후 실측 필요

6호선 이태원역 래핑 추천 위치



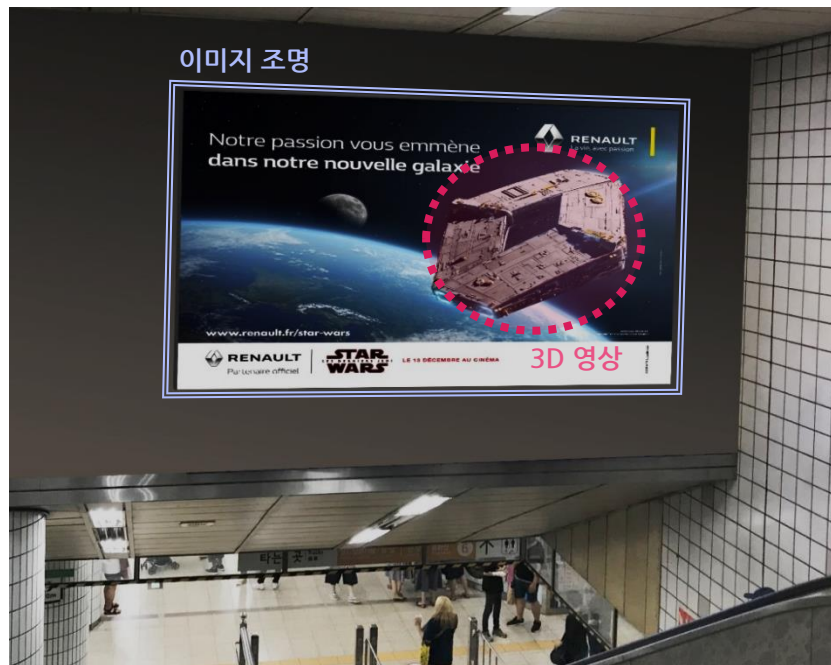
역사	6호선 이태원역
위치	지하1층 1번출구, 2번출구 계단 옆 벽면

* 위치 선정 후 실측 필요

5678 신규 매체 ‘3D 조명 광고’

지하철 신규 매체인 ‘3D 조명 광고’는 3D 영상 기기인 하이퍼비전과 지하철 조명 광고를 결합한 새로운 매체입니다.
이미지와 3D 영상의 조합으로 다양한 크리에이티브 표현이 가능하여 사람들에게 신선하고 강렬하게 다가갈 것입니다.
지금까지 볼 수 없었던 교통 광고 최초의 3D 매체! 단일 광고주 독점 진행으로 높은 주목도와 놀라운 광고 효과를 경험해보세요!

‘3D 조명 광고’ 시뮬레이션 이미지



‘3D 조명 광고’ 특징점



IMPACT

- 밝고 선명한 LED로 시각적 집중도 UP
- 이미지+3D 영상 듀얼 집행으로 주목도 UP
- 영상 매체 독점적 집행으로 노출 多



CREATIVE

- 2D영상, 3D영상, 이미지까지 여러 형태 광고 구현 가능
- 3D 영상 기기 개별 또는 다수로 다양한 연출 가능
- 이미지와 영상을 교차, 연계한 크리에이티브 가능



SYSTEM

- 자유로운 영상 소재 교체
- 원격으로 영상 매체 조정과 관리 가능
- 실시간 CCTV관리

* 상세 내용은 ‘지하철5678 3D 조명 광고 상품 소개서’ 참고

스크린도어 광고 업종별 추이 데이터 기준

스크린도어 광고 관련하여 1~8호선 전체의 18%에 해당하는 50개 역사를 2017년 승하차인원 기준으로 상위권부터 선정하였습니다.
그리고 매월 27일을 기준으로 게첨되어 있는 광고를 조사하고 서울교통공사 업종 기준으로 업종을 분류하여 추이를 살펴보았습니다.

1~8호선 각 호선별 역사 수 비율로 조사 역사 수 선정

호선	전체 역사 수	비율	조사 역사 수
1	10	4%	2
2	50	18%	9
3	33	12%	6
4	26	9%	5
5	51	19%	9
6	37	13%	7
7	51	19%	9
8	17	6%	3
합계	275	100%	50

2017년 승하차인원 기준으로 상위권부터 호선별 역사 선정

호선	역명	호선	역명
1	서울역	5	까치산
1	종각	5	화곡
2	강남	5	오목교
2	잠실	5	여의도
2	홍대입구	5	천호
2	신림	5	목동
2	구로디지털단지	5	장한평
2	신도림	5	강동
2	삼성	5	서대문
2	서울대입구	6	이태원
2	신촌	6	공덕
3	고속터미널	6	디지털미디어시티
3	연신내	6	망원
3	양재	6	합정
3	남부터미널	6	안암
3	압구정	6	석계
3	신사	7	가산디지털단지
4	수유	7	광명사거리
4	해화	7	철산
4	명동	7	이수(충신대입구)
4	충무로	7	학동
4	미아사거리	7	노원
		7	논현
		7	고속터미널
		8	천호
		8	암사
		8	장지
		7	하계

Subway
AD & Issue
Brief

nasmedia