

20  
18

APR

no. 280

# MEDIA TREND

미디어 동향 및 마켓 이슈

# INDEX

---

## 디지털 미디어 & 마켓 이슈

---

### MEDIA ISSUE

- 네이버 · 카카오, AI 스피커에 음성 통화 서비스 기능 탑재
- 네이버 AI 콜로키움 2018 - 위치 기반 추천 신기술 공개
- '시너지'와 '글로벌' 중심의 카카오 3.0 시대 발표
- 카카오M, 멜론 내 이용자 중심 서비스 강화
- 인스타그램, 게시물에 제품 태그 기능 추가하며 쇼핑 기능 강화
- 온라인 환경을 넘어 사업 영역 확장하는 아프리카TV

### MARKET ISSUE

- 검색 시장의 새로운 트렌드 'VIP'(Video, AI, Personalized)
- 성장하는 여행 수요 확보를 위한 모바일 서비스 출시 활발
- 아이돌 내세운 '유스(Youth)' 마케팅에 주목하는 금융업계
- 다변화되는 최신 게임 마케팅 트렌드 3
- 이달의 단신 소식

## 네이버·카카오, AI 스피커에 음성 통화 서비스 기능 탑재

국내 주요 통신-포털 업계의 AI 스피커 음성 통화 서비스 경쟁

통신 사업자		구분	인터넷 사업자	
 KT 기가지니		기기	 네이버 웨이브, 프렌즈	
 SKT 누구			 카카오 카카오톡	
유료 인터넷 전화제공 스피커 연동 앱 유저 기준	인터넷 전화도입 예정 (3월 14일 발표)	음성 통화 서비스 현황	별정통신사업 등록 (3월23일)	보이스톡 탑재(3월29일) 카카오톡 친구와 무료 통화

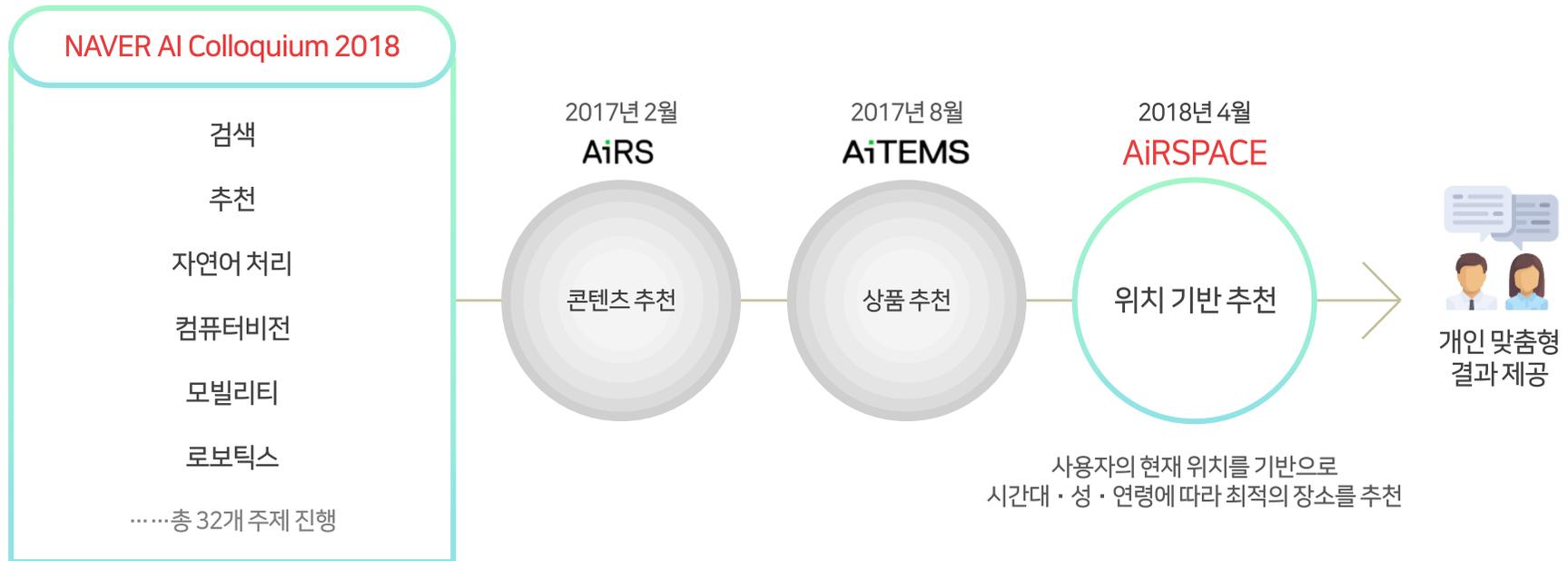
- ✓ 기존 통신사의 유선전화 대체, 커뮤니케이션 기능 강화
- ✓ 음성 명령을 통한 쇼핑(주문) 서비스 성장 가능성 확보

\* Source : 정보통신산업진흥원, 관련 기사

- AI 스피커 차별화 경쟁이 '음성 통화' 영역으로 확대됨에 따라 네이버는 기존 통신망을 빌려쓰는 별정통신사업 등록, 카카오는 '보이스톡'을 AI 스피커에 탑재
- 음성 명령을 통한 전화·메시지 기능이 구현되면 가정 내 유선전화를 대체할 뿐만 아니라 배달 음식 주문 및 쇼핑 서비스에서 부각을 나타낼 전망
- '음성 통화' 서비스 주도권 확보를 통한 초기 AI 스피커 시장 선점 경쟁이 치열해질 것으로 예상

## 네이버 AI 콜로키움 2018 - 위치 기반 추천 신기술 공개

네이버 AI 콜로키움 2018 - 딥러닝 기술 활용한 AiRSPACE 최초 공개

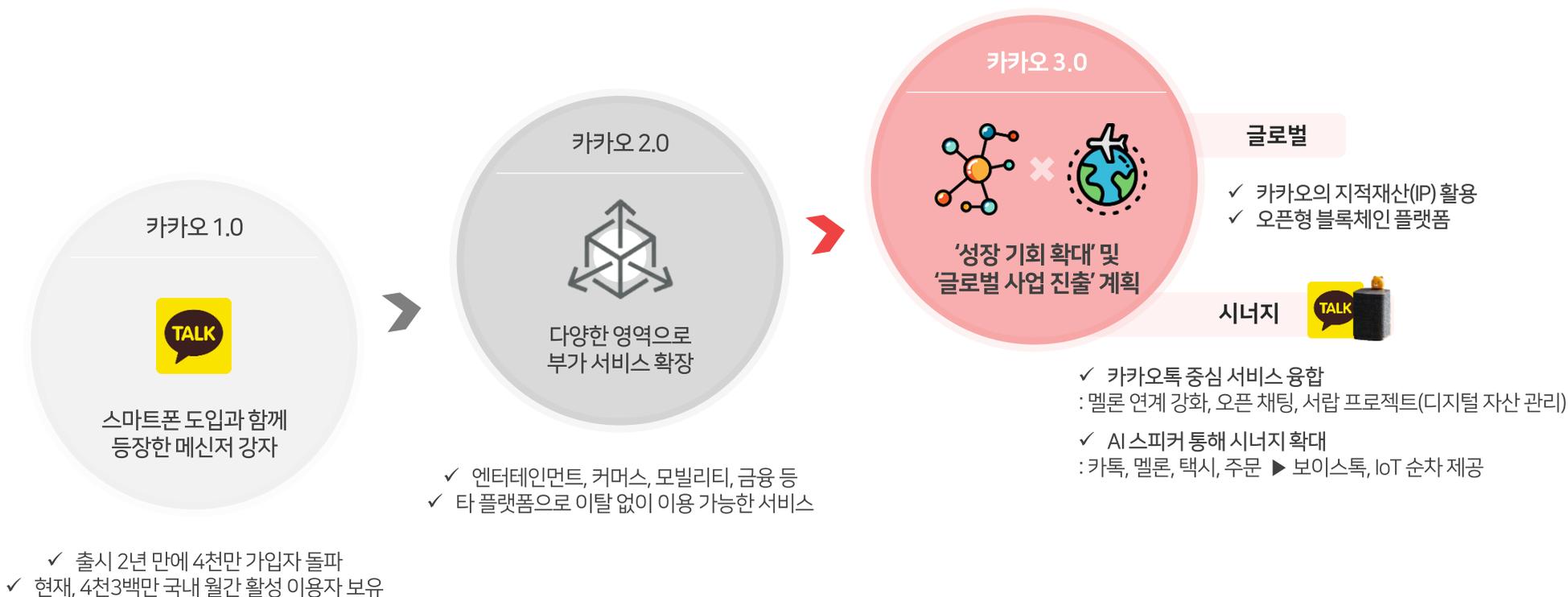


\* Source : 네이버 Search & Tech 블로그, 관련 기사

- 네이버는 국내외 AI 연구자들을 초청해 자사가 연구/보유하고 있는 AI 기술과 실제 적용 사례를 공유하는 '네이버 콜로키움 2018' 행사 개최(3월 30일)
- 자사 딥러닝 기술을 접목한 '콘텐츠 큐레이션 AiRS(에어스)', '상품 추천 AiTEMS(에이아이템즈)'에 이은 '위치 기반 추천 AiRSPACE(에어스페이스)' 최초 공개
- 연구 개발 중인 자연어 처리, 감정 인식, 화자 인식 등 다양한 AI 기술을 활용해 사용자 특성에 대한 분석을 강화하며 최적화된 서비스를 제공할 계획

## '시너지'와 '글로벌' 중심의 카카오 3.0 시대 발표

### 카카오의 1.0 ~ 3.0 변화

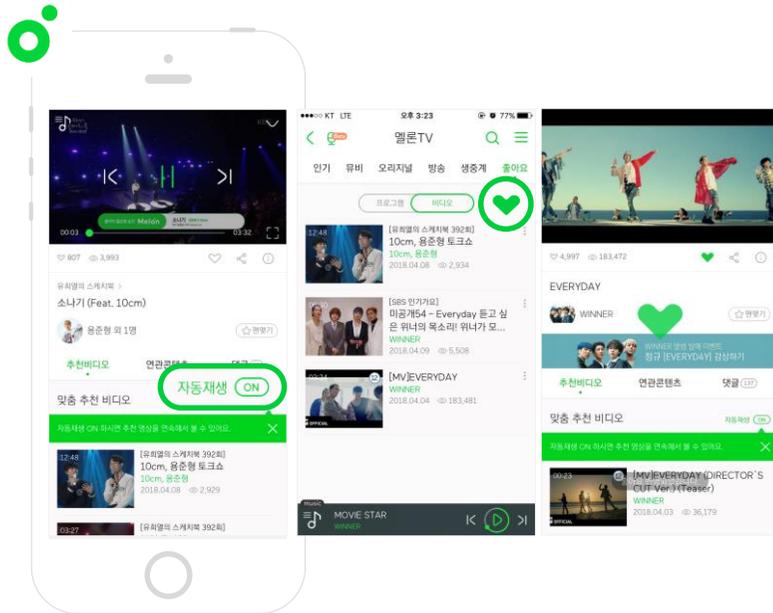


\* Source : 관련 기사

- 공동대표 체제로 바뀐 카카오는 '카카오 3.0 시대'를 선언하며 '시너지'와 '글로벌' 2가지 키워드를 중심으로 성장 기회 확대 모색
- 카카오톡 플랫폼과 AI 스피커를 기반으로 음악, 커뮤니티, 쇼핑, 결제 등 카카오톡의 다양한 서비스를 연동하여 시너지를 창출할 계획
- 카카오가 보유한 IP를 기반으로 음악, 웹툰, 웹소설, 영화, 게임 등 다양한 분야의 콘텐츠를 창작하고 투자하여 글로벌로 진출할 전망

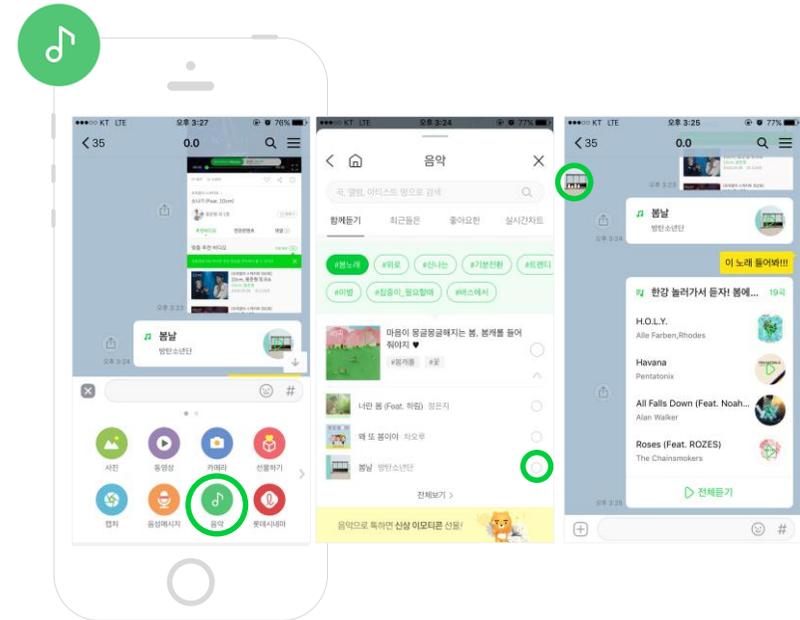
# 카카오M, 멜론 내 이용자 중심 서비스 강화

멜론TV, 자동 추천 기능 추가



- ① 사용자 취향에 맞는 영상을 추천해주는 '자동 재생' 기능 추가
- ② 선호하는 영상 모아볼 수 있는 '좋아요' 탭 신설

멜론 with kakao, '카카오멜론'으로 개편



- ① 다양한 취향의 음악 적극 공유 및 감정 표현 수단으로 활용
- ② 카카오톡 '오픈채팅'에서도 취향이 맞는 이용자 간 소통 활발

\* Source : 관련기사

- 3월 로엔엔터테인먼트가 '카카오M'으로 사명 변경, 멜론 서비스와 카카오의 협력 확대 및 AI 기술을 접목한 차별화된 콘텐츠와 기능 제공 계획
- 멜론TV에 자동 추천 기능 및 좋아요 기능을 추가하는 등 이용자의 콘텐츠 이용 패턴을 반영하여 편리한 조작과 감상 환경 조성
- 카카오톡에서 제공되던 '멜론 with 카카오'를 '카카오멜론'으로 개편해 단순한 음악 듣기에서 유저 간 음악을 공유하고 소통할 수 있는 서비스로 확장

## 인스타그램, 게시물에 제품 태그 기능 추가하며 쇼핑 기능 강화

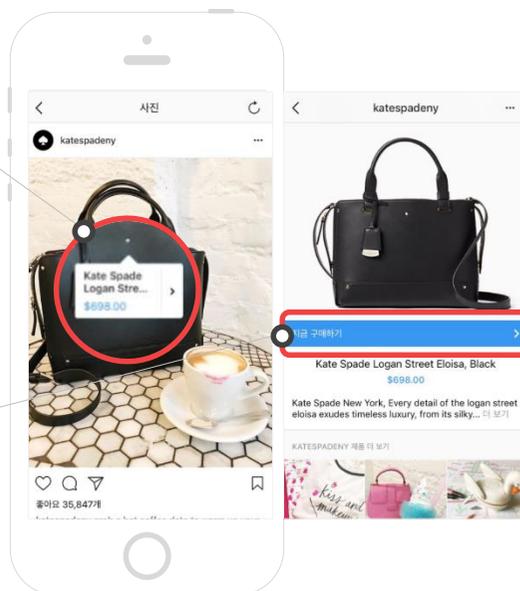
인스타그램 X 쇼피파이 제휴를 통한 '쇼핑' 기능

### ① 상품보기 (Tap to view)

: 게시물에 제품 태그를 붙이는 서비스  
상세 이미지 · 설명 · 가격 등 안내

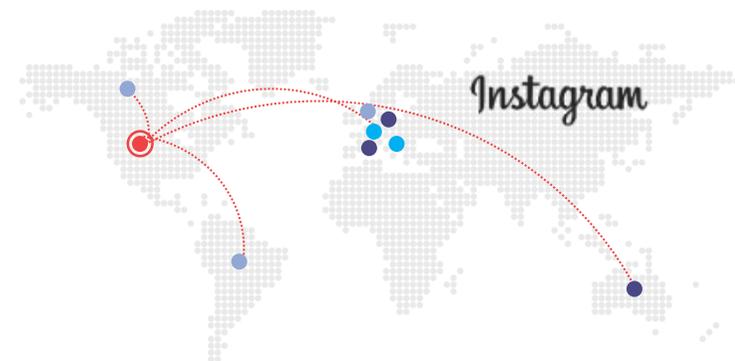
### ② 구매하기 (Shop Now)

: 온라인 매장으로 바로 연결되는 링크  
브랜드 웹사이트로 이동 가능



\* 미국 시범 서비스 후 8개 국가로 확대 (국내 미정)

: 영국, 오스트레일리아, 캐나다, 독일,  
프랑스, 이탈리아, 스페인, 브라질



\* Source: 관련 기사

- 인스타그램은 마케팅 채널 역할을 강화하기 위해 쇼핑 기능 강화, 쇼피파이와 제휴를 통한 쇼핑 기능을 영국, 캐나다, 독일 등 8개국으로 적용 확대
- 기존 서비스에 '상품보기(Tap to view)'와 '구매하기(Shop Now)' 기능이 추가돼 플랫폼 내에서 원스톱으로 쇼핑할 수 있도록 편리성 제공
- 국내의 경우, 게시물 내 개인 마켓 링크 안내로 판매가 이루어지고 있어 향후 쇼핑 플랫폼으로서의 역할이 더욱 강화될 것으로 기대

## 온라인 환경을 넘어 사업 영역 확장하는 아프리카TV

### 아프리카 TV 신규 업데이트 3

1

유료아이템 별풍선  
일 한도 100만 원 하향 조정



무제한 허용 ▶ 일 한도 100만 원 규제  
아프리카TV 수익 (결제액 20~40%) 감소 우려

투명한 방송 환경 조성  
이용자의 긍정적인 반응 유도

2

360도 모바일 방송  
기능 제공



삼성전자 기어 360 가능 ▶ 기기 확장 예정  
여행 방송을 하는 BJ의 활용 기대

몰입형 콘텐츠 생산 및  
새로운 시청경험 제공 가능

3

케이블TV 채널 개국



서비스 지역 : 강남, 강동 등 7개 지역 ▶ 확대 예정  
E스포츠 리그, 게임, 음악, 과학 등 자체 제작 방송

TV 시청 연령대까지 시장 확대  
정규 채널로 공신력 확보 기대

\* Source : 관련 기사

- 주요 수익원인 '별풍선' 결제 한도가 1일 100만원으로 하향 조정돼 수익 감소가 우려되지만 투명한 시청 환경으로 긍정적인 결과를 가져올 것으로 기대
- 아프리카TV는 이용자에게 몰입감 높은 콘텐츠를 제공하기 위해 360도 모바일 생방송 도입, 생생한 현장감을 전달할 수 있는 여행 분야 등에서 활용될 것으로 예상
- 또한, 케이블 TV 채널 개국으로 인지도 향상과 신규 시청자 유입이 가능해짐에 따라 TV 광고를 통한 수익 확대도 가능할 것으로 전망됨

# 검색 시장의 새로운 트렌드 'VIP'(Video, AI, Personalized)

## Video, AI, Personalized



**Video : 영상을 활용한 검색**  
젊은층을 중심으로 유튜브에 검색하는 트렌드 확산  
'하우 투(How to)' 영상 통해 요리하는 법, 그림 그리는 법 등 배움



영상 플랫폼 ▶ 검색  
'게임체인저'로 부상



How to 영상  
대규모 투자 준비 중



**AI : 인공지능과 결합된 음성검색**  
통신사 및 포털 등 잇따라 AI 스피커 출시  
날씨, 음악 등 음성으로 대화하듯이 검색해 새로운 사용자 경험 제공



아마존 에코, SK 누구, KT 기가지니2, 카카오미니, 네이버 클로바



**Personalized : 기존 검색에서 개인화 검색 서비스로 진화**  
직접 찾는 것보다 추천 받는 것을 선호하는 경향 커짐  
빅데이터를 활용해 개인별 관심 콘텐츠 선별해 제공



콘텐츠 추천



음악 추천



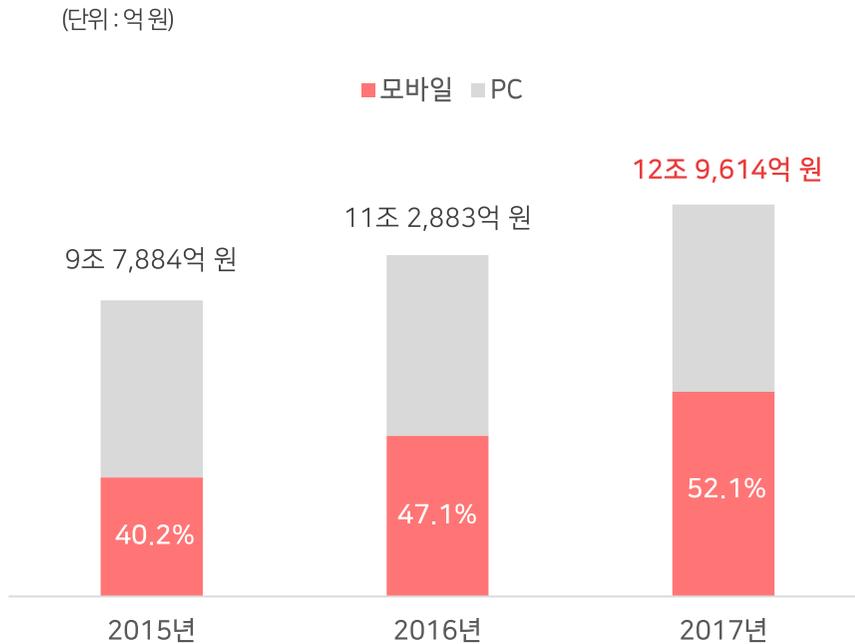
맞춤형 뉴스, 검색

\* Source: 관련 기사

- 기존 포털 중심의 검색 시장에 통신사와 동영상 플랫폼 등 새로운 경쟁자 등장, 검색 시장의 경계가 무너지고 무한 경쟁 시대 도래
- 최근 검색 시장에서 부각되고 있는 주요 키워드는 '영상을 활용한 검색'과 'AI와 결합된 음성 검색', '이용자 개개인에 맞는 맞춤형 검색과 추천 서비스'
- 해외의 경우 영상 검색은 '유튜브', 음성 검색은 '아마존 에코', 개인화 추천은 '넷플릭스' 등 성공 사례 존재, 국내도 트렌드에 대응하며 관련 검색 서비스 출시 활발

## 성장하는 여행 수요 확보를 위한 모바일 서비스 출시 활발

### 온라인 여행·예약 서비스 거래액 추이

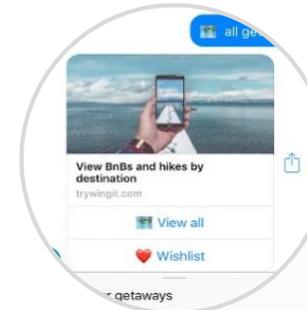


### 기존 플랫폼 활용한 모바일 서비스



#### 항공권 by 카카오

- ✓ 제휴 항공권 실시간 확인
- ✓ 카카오톡 내 티켓 결제 가능
- ✓ 맞춤형 여행지 추천



#### 페이스북 메신저봇 '윙잇'

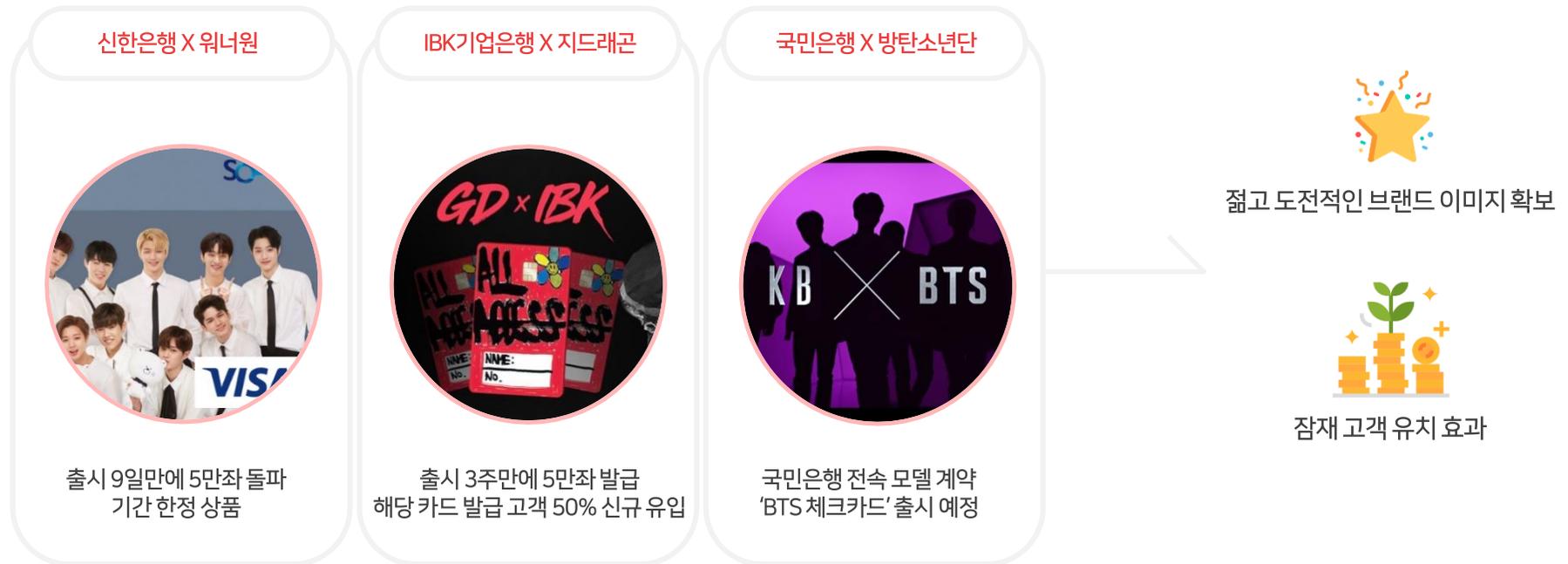
- ✓ 대화형 여행 정보 제공
  - ✓ 메신저 내 숙박 예약 가능
- (미국 일부 지역만 서비스 중)

\* Source: 통계청, 관련 기사

- 자유여행 시장 성장과 현재지향적 소비 트렌드의 영향으로 여행 수요가 꾸준히 증가하는 가운데, 모바일을 통한 관련 거래 비중 또한 지속 증가
- 카카오는 카카오톡과 다음 모바일 앱 등 자사 플랫폼 내에서 실시간 항공권 검색부터 결제까지 한번에 완료되는 '항공권 by 카카오' 서비스 오픈 \_ 3월 21일
- 미국의 여행 정보 업체 '윙잇'은 페이스북 메신저 봇 형태로 서비스를 오픈하여 간단한 대화형식으로 세부 여행 정보 및 숙박 예약 서비스 제공 \_ 3월 18일

## 아이돌 내세운 '유스(Youth)' 마케팅에 주목하는 금융업계

인기 아이돌 그룹을 전면에 내세운 한정판 체크카드 출시 전략



\* Source : 한국금융투자자보호재단, 관련 기사

- 인터넷전문은행 계좌 개설 고객 조사 결과, 이용자의 53%가 캐릭터를 활용한 체크카드를 이용하기 위해 신규 가입을 한 것으로 나타남
- 신규 사업자의 캐릭터 마케팅에 대응해 신한은행, IBK기업은행, KB국민은행 등 시중은행은 인기 아이돌을 내세운 체크카드 상품을 경쟁적으로 출시
- 기간 · 수량 등 한정 출시로 단기간에 큰 이슈화가 되었으며, 다소 보수적이라는 이미지를 탈피함과 동시에 미래 잠재 고객인 1020대 확보에 성공

## 다변화되는 최신 게임 마케팅 트렌드 3

▶ 게임업계의 다양한 마케팅 방법 3가지

| SNS 운영 |



netmarble



NCsoft

넷마블 브랜드 미디어 '채널 넷마블'  
엔씨소프트 공식 블로그 '우주정복'

: 게임 소재 콘텐츠, 뉴스 등  
이용자가 즐길 수 있는 다양한 콘텐츠 제공

| 오프라인 이벤트 |



kakaogames

모바일 리듬 게임 '뱅드림! 걸즈 밴드 파티!'  
성우 초청 행사

: 한국 출시 기념으로 성우 내한 행사  
게임 플레이 및 사인 선물 등

| 방송 합작 |



NEXON

넥슨 '야생의 땅: 듀랑고' 게임 활용한  
신규 TV 예능 프로그램 제작

: 올해 상반기 중 첫 방영 예정  
가상과 현실이 공존하는 이색 컨셉을 예능과 결합

\* Source: 관련 기사

- 국내 모바일 게임 시장의 지속적인 성장으로 신작 경쟁이 과열되는 가운데 신규 유저를 확보하기 위한 마케팅 전략 다변화 추세
- 자체 SNS를 운영하여 유저와 적극적으로 소통하고, 방송사와의 협업으로 게임 컨셉을 선보이는 예능 프로그램을 제작하는 등 홍보 채널 다양화
- 게임 캐릭터 성우 초청회, 특별 전시/상영회 등 기존 유저의 브랜드 충성도를 높이기 위한 오프라인 이벤트 또한 새로운 트렌드로 주목받고 있음

## 이달의 단신 소식

구분	이슈
네이버	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 네이버, 모바일 통합검색 통해 오디오콘텐츠 제공 : 모바일 검색창에 오디오클립에 포함된 콘텐츠 명을 입력하면, 해당 콘텐츠가 속한 채널에 대한 상세한 정보와 콘텐츠를 바로 재생해 들을 수 있음</li> <li>• 국내 웹툰 이용자 중 77% 네이버 웹툰 이용, 2위 다음웹툰의 7배 : 작년 12월 국내 웹툰 사용자 1,200명을 표본 조사한 결과 '주 이용 서비스'로 네이버웹툰을 꼽은 응답자가 전체의 76.9%에 달하는 것으로 나타남</li> </ul>
카카오	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 카카오, AI 개발플랫폼 '카카오오픈빌더' 시범테스트 : 챗봇 제작을 원하는 파트너는 카카오가 선정한 꿈많은청년들, 라이트브레인, 루나소프트, 머니브레인 등 8개 공식 에이전시 통해 CBT 참여 가능</li> </ul>
페이스북	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 페이스북, 개인정보 유출에 대응하여 '개인정보 설정 화면' 변경 : 개인정보 유출로 창사이래 최대 위기를 맞은 페이스북이 모바일 화면에서 이용자의 개인정보 설정을 더욱 쉽고 편리하게 할 수 있도록 변경</li> </ul>
유튜브	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유튜브 2년만에 월이용시간 3.3배 증가하며 동영상 대세로 자리 잡음 : 2018년 2월에는 카카오톡 179억분에 비해 1.4배 가량 많은 사용시간 확보</li> <li>• 유튜브, 음악에 '광고 노출 빈도' 확대 : 유튜브 음악 무료 이용자들을 유료 이용자로 전환하기 위해 더 많은 광고를 삽입할 것</li> </ul>
동영상 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 딜라이브-카카오 제휴, 케이블TV에 시스피커 접목 : 케이블TV사업자 딜라이브는 인공지능(AI) 검색기술의 편의성을 높이기 위해 업계 최초로 카카오와 전략적 제휴 맺음</li> <li>• 영국 젊은층 넷플릭스 · 스포티파이가 BBC 제쳤다 : 공영 BBC 방송의 TV 프로그램이나 라디오보다 넷플릭스의 동영상, 스포티파이와 애플뮤직의 음악을 더 자주 이용하는 것으로 나타남</li> </ul>
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유행은 돌고 돈다... '올드 게임'의 귀환 : 많은 팬덤을 거느린 만큼 적은 비용으로 최대의 수익을 창출할 수 있다는 이유로 가속화될 전망</li> <li>• '가성비 · 가심비 이어 이제는 '가잼비'가 소비트렌드 : 다이소, 소비에 재미까지 더한 '가잼비' 앞세워 소비 트렌드 성지로 감각적 디자인 · 다양한 취미 반영한 생활 용품 · DIY 아이디어 등 선행</li> </ul>

# ~~more than expected!~~ nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면  
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실수 있습니다.

- 신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청