

20  
18

MAR \_\_\_\_\_ no. 279

# CASE STUDY

디지털 미디어 광고사례

# INDEX

---

## 디지털 미디어 광고 사례

---

**Internet** : A. 한국장학재단 - 장학금 신청 페이지 유입 유도 캠페인

**OOH** : B. 야나두 - 지하철 맞춤형 소재를 활용한 브랜딩 캠페인

## A. 한국장학재단 - 국가장학금 신청 페이지 유입 유도 캠페인

- Target : 전국 대학생
- Period : 2017년 11월 ~ 12월
- Media : 네이버 / 다음 / 페이스북 / 에브리타임 / 애드투페이퍼 등

### Campaign Creative



### Campaign Result

네이버, 다음 DA 지면을 통해 단기간 내 높은 커버리지 확보  
대학생 전용 매체, 페이스북 등 타깃 접점 매체 활용하여 유입 극대화

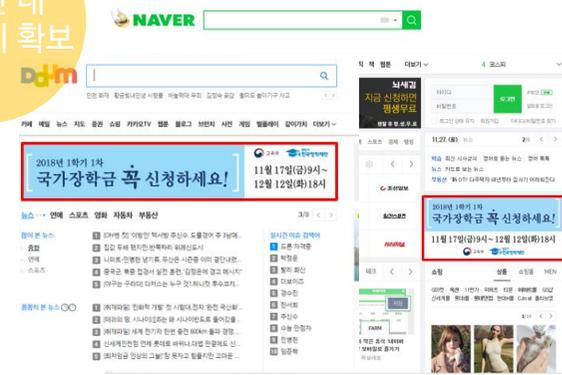
- 포털의 다양한 메인 및 서브 지면을 활용해 단기간 내 우수한 노출수 달성
- 대학생 커뮤니티, 취업 카페, 페이스북 등 타깃 접점 매체 집행으로 타깃 도달률 극대화

- 1) 네이버 메인 롤링보드, 네이버 뉴스 배너, 다음 m.TOP 등 다양한 포털 지면을 통해 제안 대비 높은 노출 및 클릭 수 확보하며 효과적인 비용 효율 기록
- 2) 타깃 주 이용 매체인 에브리타임, 아이캠핑 등 9종의 접점 매체 집행으로 캠페인 인지도 제고
- 3) 10-20대 이용률이 높은 페이스북에 포스팅형 광고를 통해 성공적인 참여율 달성

\*Source : 나스미디어 내부 자료

매체 운영 전략

단기간 내  
커버리지 확보



[네이버\_다음\_PC 메인]



[m.네이버\_뉴스]



[m.다음\_메인]

대학생 타깃  
점점 매체



[에브리타임]

강의시간표 관리 및  
학교별 커뮤니티



[아이캠핑]

대학생 필수 어플  
취업, 공모전 정보 제공



[애드투페이퍼]

대학교내 복사실  
프린터 이용 필수 앱

- 캠페인 전 기간동안 네이버와 다음 PC/MO 총 7종류의 지면 집행하여 광고 커버리지 증대
- 에브리타임, 아이캠핑, 애드투페이퍼 등 대학생 필수 이용 매체를 활용해 높은 타깃 도달률 기록

\*Source : 나스미디어 내부 자료

## B. 야나두 - 지하철 맞춤형 소재를 활용한 브랜딩 캠페인

- Target : 영어에 관심이 있는 직장인, 학생, 주부 등
- Period : 2017년 7월 ~
- Media : 5678호선 지하철 스크린도어

### Campaign Creative



### Campaign Result

지하철 역사 내 광고의 특징을 활용해 효과적인 광고 메시지 전달  
5678호선 전 역사 집행으로 타깃 커버리지 극대화

- 종로, 이태원, 잠실 등 주요 지역을 포함한 지하철 5678호선 전 역사 스크린도어 광고 집행
- 10분 거리에 있는 실제 역사명을 표기해 지하철 이용객의 관심 및 공감 극대화
- '10분 완성', '강의 후기', 기본 브랜딩 소재 등 다양한 소재를 복수 배치하여 메시지 전달력 증대

- 1) '00까지 10분이면 영어공부 끝'이라는 직관적인 카피와 지하철 노선도 이미지를 통해 야나두의 차별점인 '10분 강의 시스템'에 대한 인지도와 이해도 제고
- 2) 일부 역사는 해당 역 내 스크린도어의 약 80% 수준을 독점 집행함으로써 광고 주목도 높임

\*Source : 나스미디어 내부 자료

지하철 매체 특성을 활용한 소재별 전략

1) 10분 소재

- 지하철 노선 관련 정보를 활용해 자사 서비스 특징을 명확하게 전달



“짧은 강의 시간”



서비스 특징  
이해도 제고

2) 후기 소재

- 실제 수강생 후기를 게재하여 열차 대기 시간동안 승객의 시선 및 관심 유도

평균 대기 시간 5~10분



열차 대기 승객  
시선 유도



\*Source : 서울특별시 e-서울통계, 나스미디어 내부 자료

# more than expected!

## nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면  
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실수 있습니다.

- 신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청