2018 FEB no. 278

GLOBAL TREND

글로벌 주요 이슈_미국 모바일 인터넷 이용 및 광고 집행 현황

nasmedia

INDEX

글로벌 주요 이슈

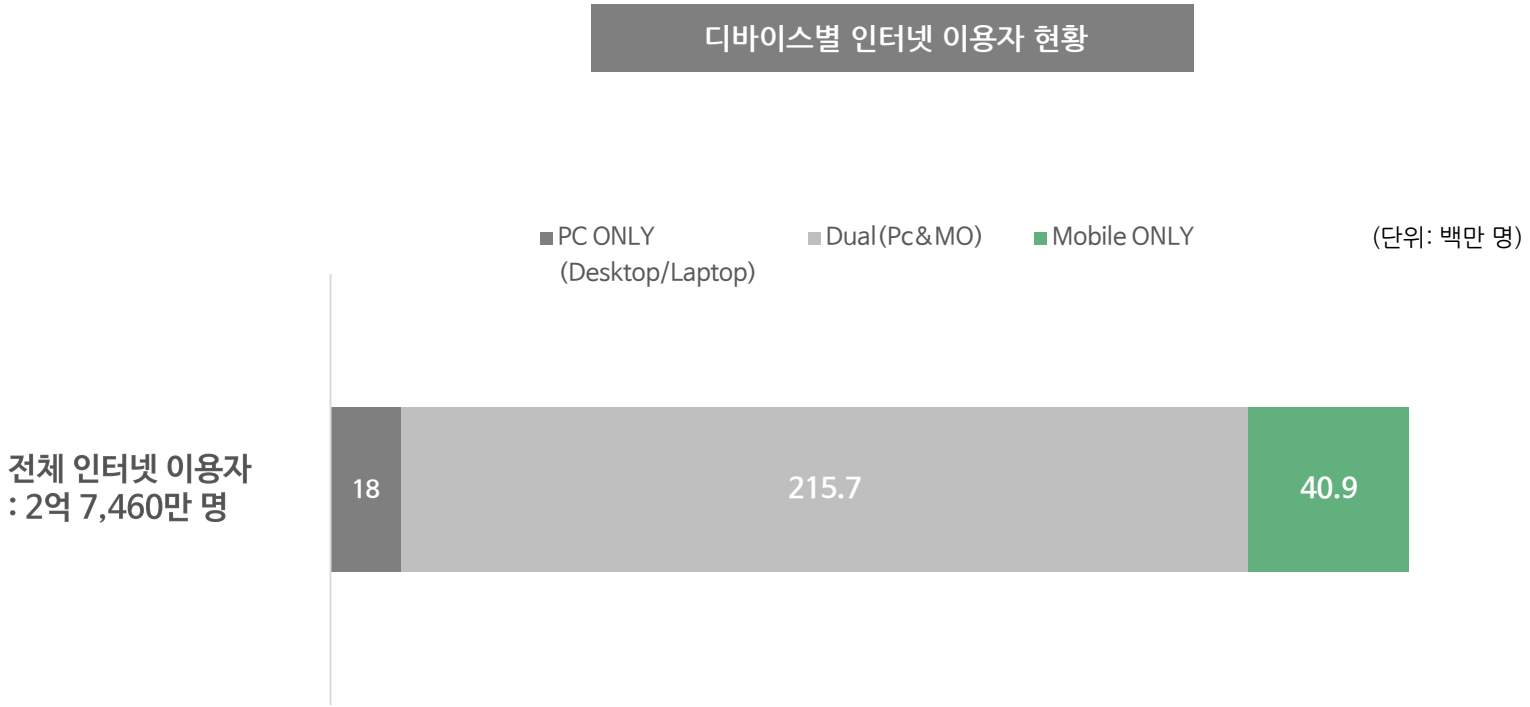
미국 모바일 인터넷 이용 및 광고 집행 현황

A. 미국 모바일 인터넷 이용자 현황
B. 미국 모바일 인터넷 이용 시간
C. 미국 모바일 광고 시장 규모
D. 미국 모바일 광고 형태별 집행 현황

※본 자료는 eMarketer에서 발간한 자료를 기반으로 정리 및 재가공한 자료임을 알립니다.
※국내 시장 현황과는 다소 차이가 있을 수 있음을 밝힙니다.

A. 미국 모바일 인터넷 이용자 현황

- 미국 전체 인터넷 이용자수는 약 2.7억 명이며, 모바일 인터넷 이용자는 약 2.5억 명으로 전체 인터넷 이용자의 93% 수준
- PC 인터넷만 이용하는 사람은 '16년 대비 11.8% 감소한 반면, 모바일 인터넷만 이용하는 사람은 11.1% 증가하며 모바일 중심의 인터넷 이용 행태가 뚜렷해지고 있음

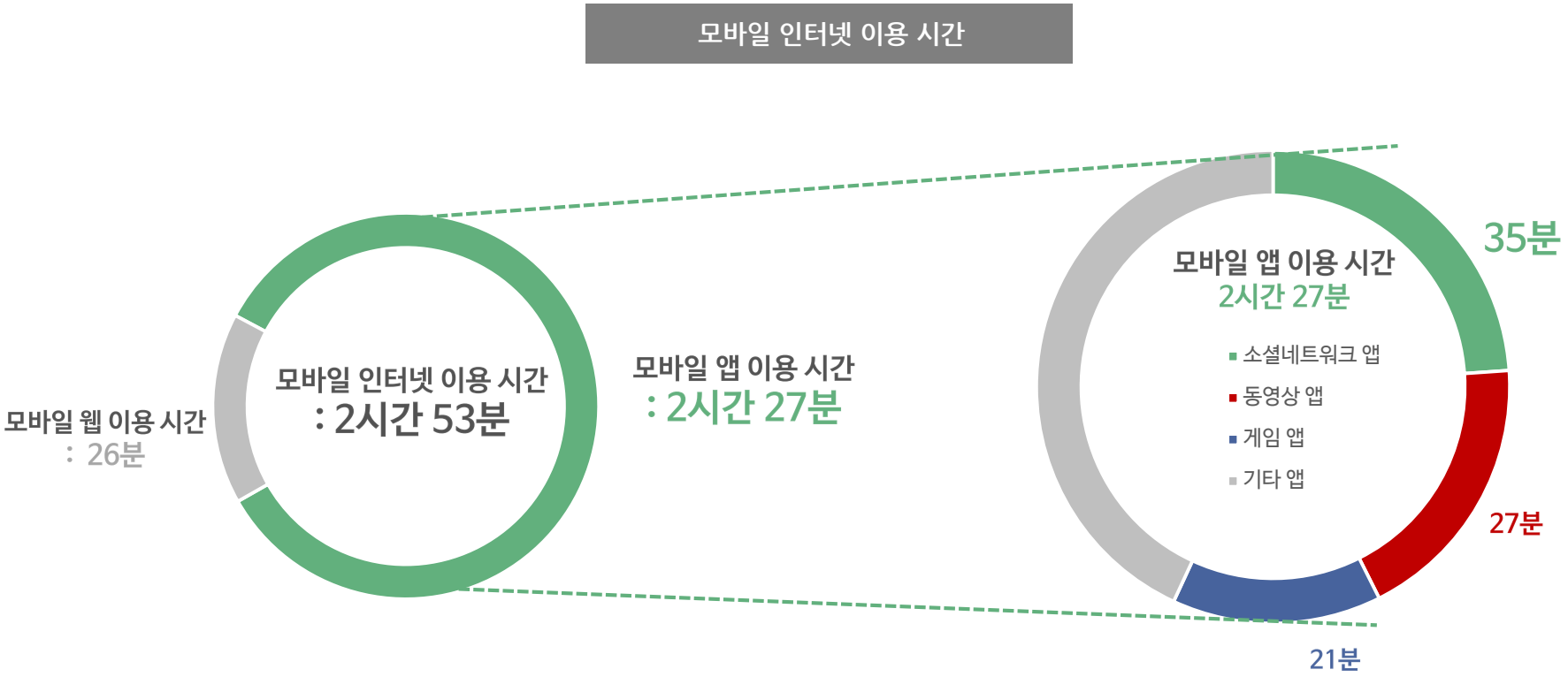


* 출처 :eMarketer_US MOBILE USAGE & AD SPEND

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2017 NASMEDIA Co., LTD. All Right Reserved

B. 미국 모바일 인터넷 이용 시간

- 미국 모바일 인터넷 이용 시간은 2시간 53분이며, 모바일 앱을 통한 이용 시간이 모바일 웹보다 약 2시간 정도 높게 조사됨
- 주 이용 모바일 앱 서비스는 소셜네트워크 앱(35분) > 동영상 앱(27분) > 게임 앱(21분) 순으로 나타남

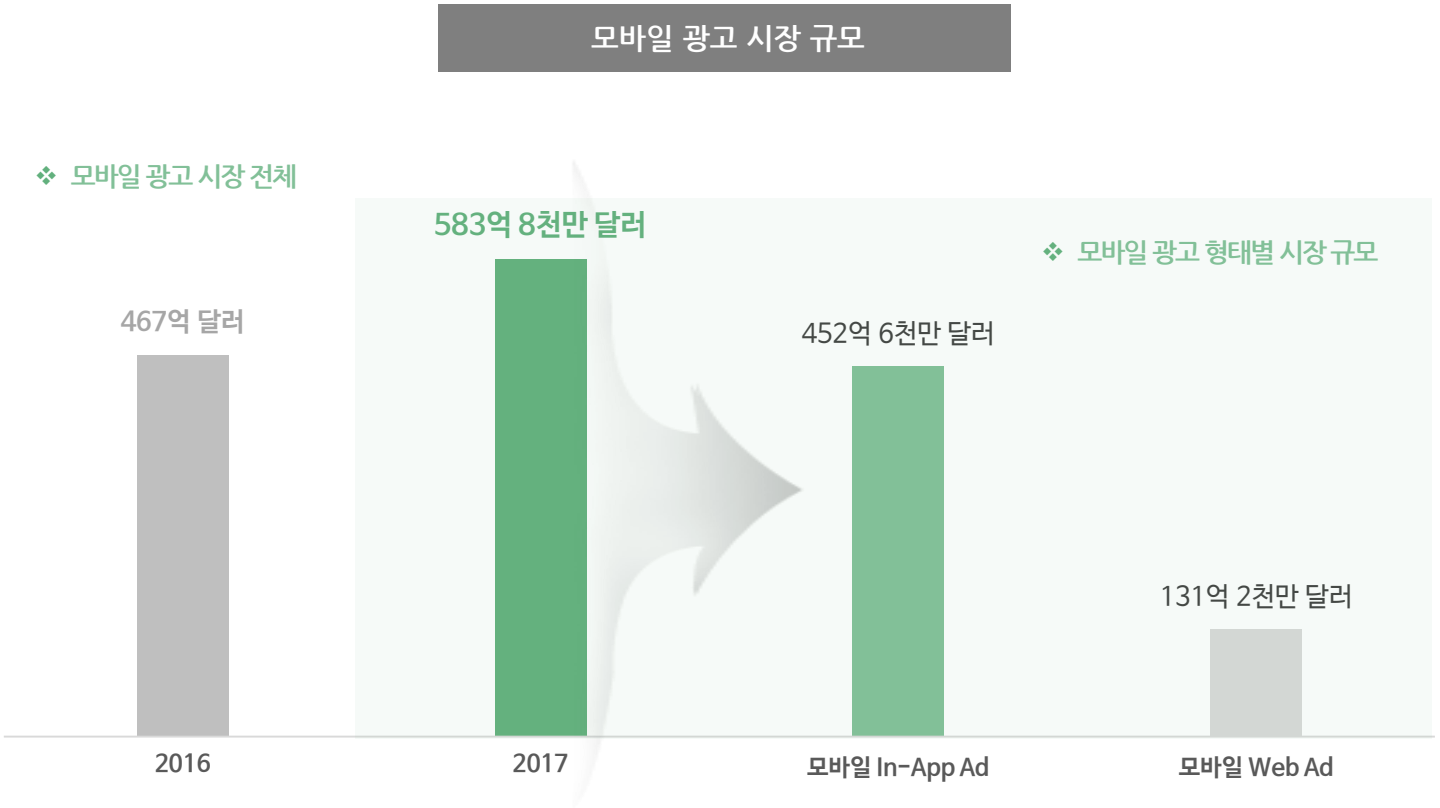


* 출처 :eMarketer_US MOBILE USAGE & AD SPEND

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2017 NASMEDIA Co., LTD. All Right Reserved

C. 미국 모바일 광고 시장 규모

- 2017년 미국 모바일 광고 시장은 583.8억 달러(약 63조 원) 규모로 '16년 대비 약 25% 성장함
- 모바일 인앱 광고는 452.6억 달러 규모로 전년 대비 33% 성장, 전체 모바일 광고 시장의 78%를 차지하며 모바일 광고 시장의 성장 주도

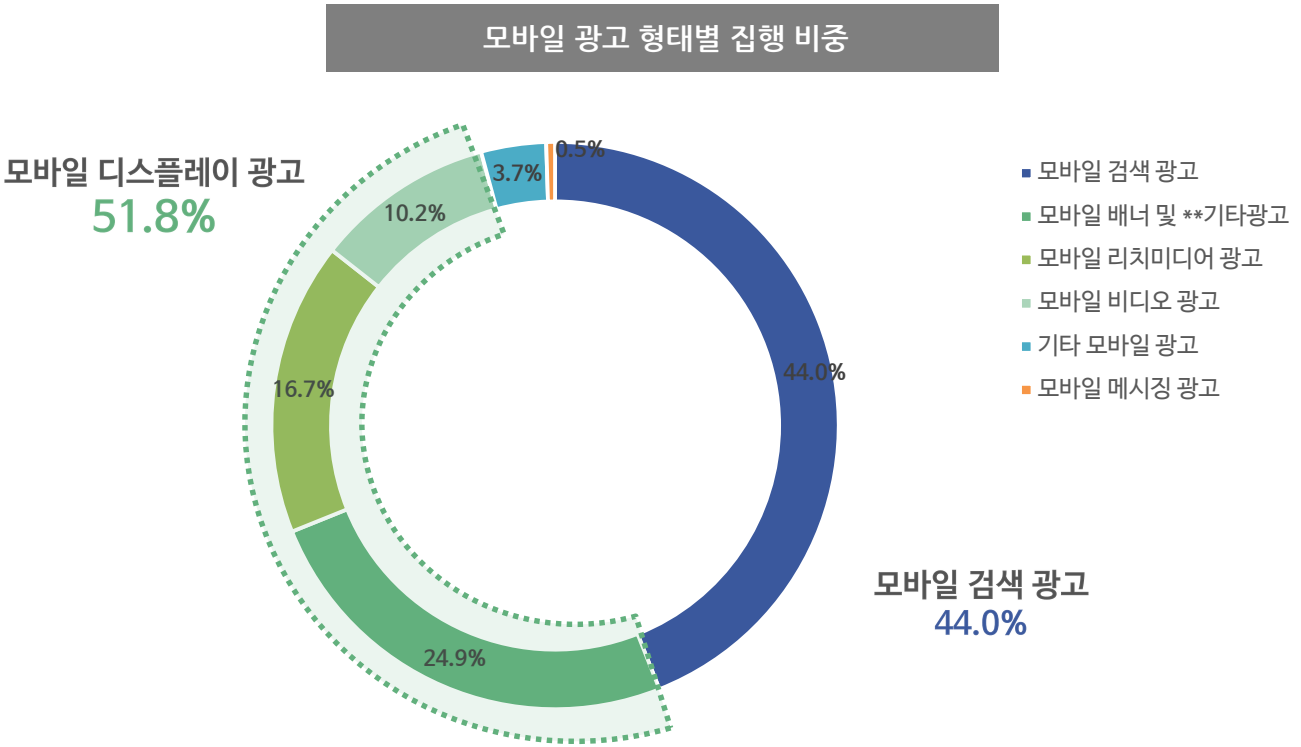


* 출처 :eMarketer_US MOBILE USAGE & AD SPEND

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2017 NASMEDIA Co., LTD. All Right Reserved

D. 미국 모바일 광고 형태별 집행 현황

- 미국 모바일 광고 형태별 집행 비중은 디스플레이 광고가 51.8%로 검색 광고 대비 7.8%p 높게 나타남
- 모바일 디스플레이 광고 내 에서는 배너 및 **기타 광고(24.9%) > 리치미디어 광고(16.7%) > 비디오 광고(10.2%) 순으로 조사됨



** 해당 광고는 페이스북 뉴스 피트 광고 및 트위터 프로모티드 광고와 같은 형태 포함

* 출처 :eMarketer_US MOBILE USAGE & AD SPEND

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2017 NASMEDIA Co., LTD. All Right Reserved

more than expected !

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실수 있습니다.

- 신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청

사업전략실 트렌드전략팀
nasmedia