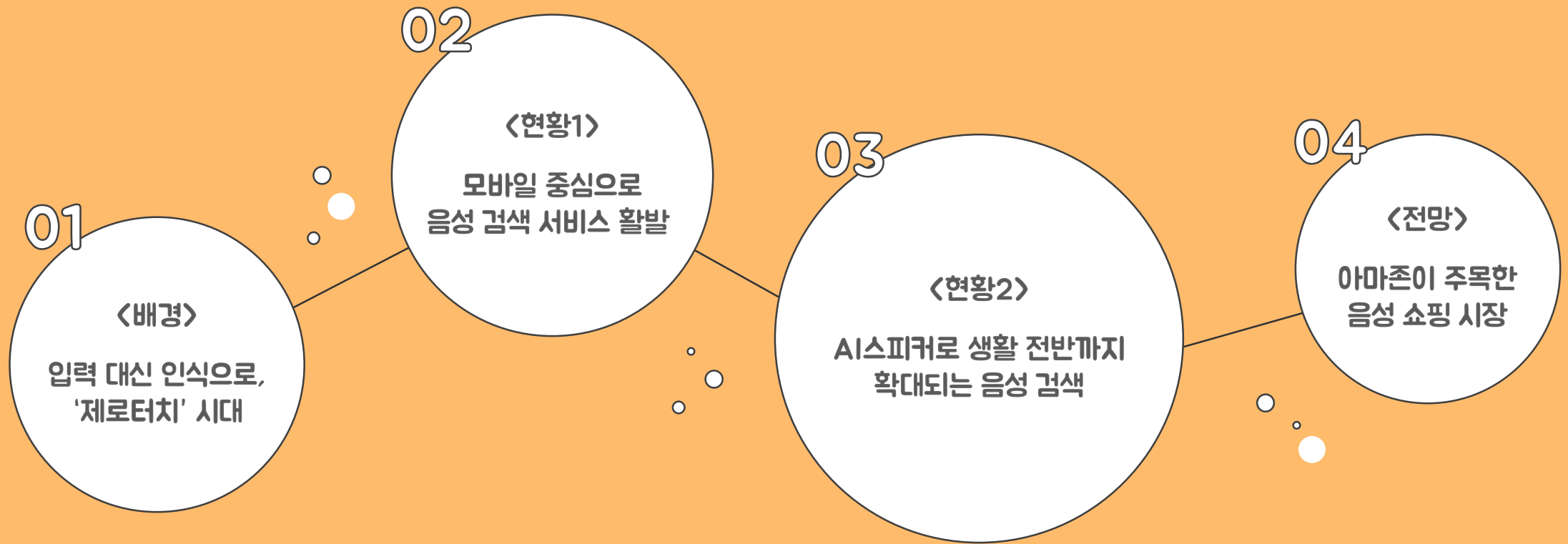


[Issue Report]

# 검색 패러다임의 변화 2, 터치에서 '음성'으로

# INDEX

---



# 입력 대신 인식으로, '제로터치' 시대

모바일 검색 방법이 터치 기반의 '텍스트 입력'에서 직관적이고 간편한 방식인 '음성 인식'까지 다양화되고 있는 추세

인공지능을 활용한 음성 인식 기술이 발전함에 따라 '음성'이 새로운 검색 인터페이스로 주목 받고 있으며, 음성으로 정보를 검색할 수 있는 '제로터치' 시대 도래 예상

## 터치보다 간편한 '음성' 주목



## 음성 인식 기술 발달



## 새로운 검색 인터페이스 '음성'



\* 자연어 처리: 컴퓨터를 이용하여 사람 언어의 이해, 생성 및 분석을 다루는 인공지능 기술  
\* 클라우드: 데이터를 중앙컴퓨터에 저장해서 인터넷에 접속하면 언제 어디서든 이용할 수 있는 것  
\* 머신러닝: 컴퓨터가 스스로 방대한 데이터를 분석해서 미래를 예측하는 기술

# 모바일 중심으로 음성 검색 서비스 활발

음성 검색은 특정 스마트폰 내 '시 비서' 형태로 탑재되는 것이 보편적이었으나, 최근 포털이 자사 플랫폼 내 음성 검색 서비스를 도입하며 범용성을 확대함  
이용자의 검색 편의성을 극대화하고 모바일 검색 시장에서의 주도권 확보하기 위한 포털 간 음성 검색 서비스 경쟁이 더욱 치열해질 전망

## 스마트폰 기기 → 모바일 앱 : '음성 검색' 범용 서비스로 확대

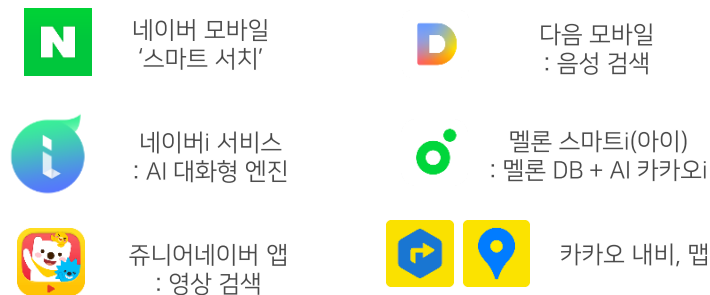
스마트폰 : 음성 인식 시비서 탑재



애플, '시리' 2011년 10월  
삼성, S보이스 → '빅스비' '12년 6월 → '17년 4월

기기 사용자 중심

국내 포털 : '모바일 앱'에 음성 검색 도입

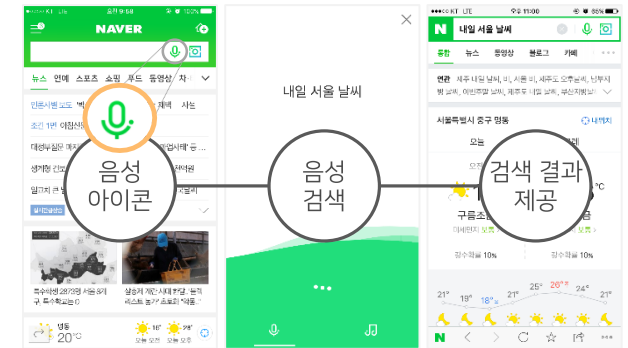


**NAVER**  
음성 검색 아이콘 전면화

**kakao**  
음악, 교통 등 다양한 앱에 적용

앱 설치자 중심

## 음성 검색 도입으로 사용자 경험 증대



네이버 '음성 검색' 화면

기기 제약이 없어  
보급률 높음

사용자 친화적  
UI/UX



사용자 확보 유리



사용자 충성도 높음  
(사용시간, 빈도, 재방문)

# 시스피커로 생활 전반까지 확대되는 음성 검색

음성 검색 서비스는 모바일 뿐만 아니라 '시스피커' 서비스 전반에 확대 적용되고 있으며, 통신사와 포털 등이 경쟁적으로 시장에 진출하며 서비스 생태계 구축  
시스피커는 음성을 통해 정보 검색, 음악 재생 등 단순한 기능에서 쇼핑과 교통 서비스 제공 뿐만 아니라 홈 기기와 자동차를 연결하는 핵심 플랫폼으로 부상할 것으로 보임

## 핵심 플랫폼 변화



## 음성 인식 시스피커로 IoT 시대 도래 >> 적용 범위 확장



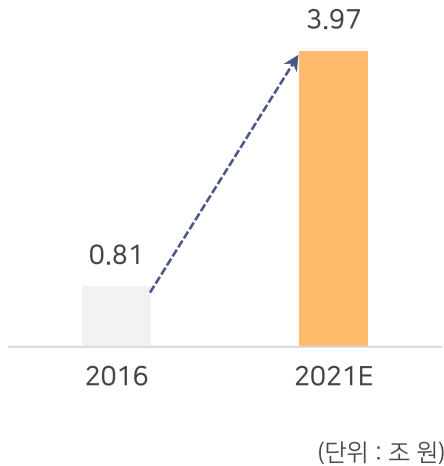
\* IoT(사물인터넷) : 인터넷을 기반으로 모든 사물을 연결하여 정보를 상호 소통하는 지능형 기술 및 서비스  
\* 스마트홈 : 가전제품을 비롯한 집안의 모든 장치를 연결해 제어하는 기술  
\* 자율주행 : 차량을 운전자가 직접 운전하지 않고 스스로 도로에서 달리게 하는 것

# 아마존이 주목한 음성 쇼핑 시장

해외 시장에서도 차세대 검색 서비스로 '음성 검색'을 적극적으로 도입함에 따라 글로벌 시스피커 시장은 2020년 21억 달러까지 증가할 전망

아마존은 시스피커를 통해 자사의 강점인 쇼핑 데이터와 AI기술 알렉사를 활용해 음성 쇼핑 기능 제공, 높은 이용률을 보이며 음성 쇼핑의 성공 모델 제시

## 시스피커 시장 성장



## 아마존 에코의 핵심 경쟁력 기반 음성 쇼핑 기능 제공

인터넷 종합 쇼핑몰 아마존

amazon



시스피커 '에코'

알렉사 보이스 서비스  
클라우드 기반 서비스  
음성 데이터 기반 패턴 파악

amazon alexa

알렉사 스킬 킷  
오픈 생태계 구축 마련  
누구나 기능 개발해 추가 가능

아마존 에코 생태계



온라인 쇼핑 서비스  
제공 후 수수료 수취

SUBSCRIBE



음원, 영상 등  
구독 서비스



결제 서비스 제공

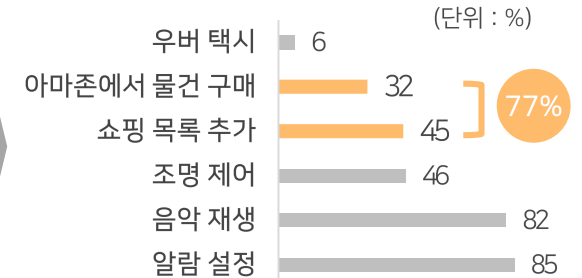


파트너십 확대

아마존 에코 수익모델

## 아마존 에코의 용도는 쇼핑이 될 것

As of 2017



To be 2023





사업전략실 트렌드전략팀  
(ts@nasmedia.co.kr)

