

# 2017 상반기

## SNS매체 주요 업데이트 현황

FACEBOOK · INSTAGRAM · TWITTER · KAKAOSTORY · BAND · LINKEDIN · PINTEREST

nasmedia | Social media Team



# INDEX



- 컬렉션(Collection) 광고 출시
- 라이브 방송(Live) 광고 출시
- 페이지 참여 맞춤타겟(Custom Audience) 출시
- 추천 동영상(Suggested Video) 노출위치 업데이트
- 페이스북 스토리(Facebook Stories) 출시



- 인스타그램 스토리(Instagram Stories) 업데이트
- 슬라이드 게시물/광고 업데이트
- 인스타그램 국내 MAU 950만, 글로벌 MAU 7억명 돌파
- 보관 기능 출시



- 트위터 Direct Messages Card 출시
- 트위터 UI 개편



- 맞춤고객 타겟팅 출시
- 카카오톡 스토리 채널 UI 개편



- 피드광고 신규 타겟팅 출시
- 풀스크린 광고 판매 방식 세분화
- 밴드 홈 UI 개편 및 텍스트 편집 기능 출시



- 데스크탑 링크드인 UI 변경
- 일치하는 대상(Matched Audience) 타겟팅 기법 출시
- 신규 광고 형태 Lead Gen Form 출시



- 광고 구조 업데이트

## 💡 참고사항

- 각 SNS매체별 광고, 서비스 부분의 주요한 업데이트 사항만 정리했습니다.
- 핀터레스트의 경우 국내 광고 집행 불가합니다.

Global No.1 SNS

**facebook**

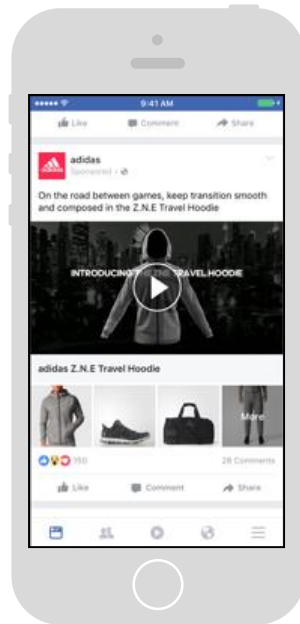


## 광고 업데이트 컬렉션(Collection) 광고 출시

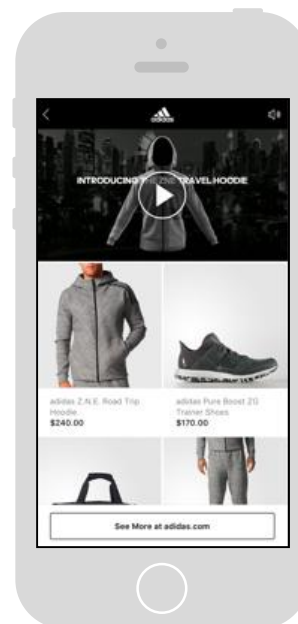
- 모바일 쇼핑 고객의 관심과 구매를 유도할 수 있는 새로운 광고상품 ‘컬렉션(Collection)’ 출시
- (상단) 광고 크리에이티브 + (하단) 관련 제품 4개 이미지 노출
- 최소 8개 ~ 최대 50개의 제품 정보가 등록된 제품세트 필요

(상단)  
크리에이티브

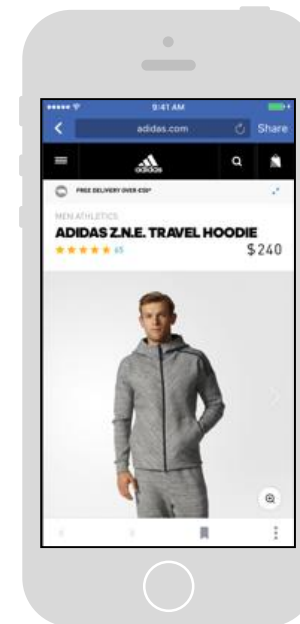
(하단)  
제품 이미지



뉴스피드 노출



1차 랜딩



최종 사이트 랜딩



## 광고 업데이트 라이브 방송(Live) 광고 출시

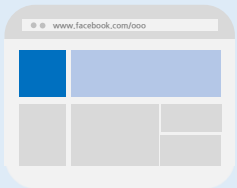
- 페이스북 라이브 진행 시, 시청자를 모으기 위한 ‘라이브 방송’ 광고 출시
- 블루벙지를 받은 인증된 페이지에서만 라이브 방송 광고 집행 가능
- 광고 검수 및 게재 시작을 위한 소요 시간을 고려하여, 최소 30분 이상의 라이브 방송 권장



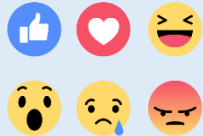


## 광고 업데이트 페이지 참여 맞춤타겟(Custom Audience) 출시

- 6가지 기준에 따라 페이지 참여 맞춤 타겟 생성 가능
  - ① 페이지를 방문한 사람 ② 게시물·광고에 반응한 사람 ③ 행동유도버튼을 클릭한 사람
  - ④ 메시지를 보낸 사람 ⑤ 페이지·게시물을 저장한 사람 ⑥ 페이지에 참여한 모든 사람
- 특정 게시물에 참여한 사람, 특정 게시물의 행동 유도 버튼을 클릭한 사람 선택 불가



페이지를  
방문한 사람



게시물·광고에  
반응한 사람

더 알아보기

다운로드

행동유도버튼을  
클릭한 사람



메시지를  
보낸 사람



페이지·게시물을  
저장한 사람

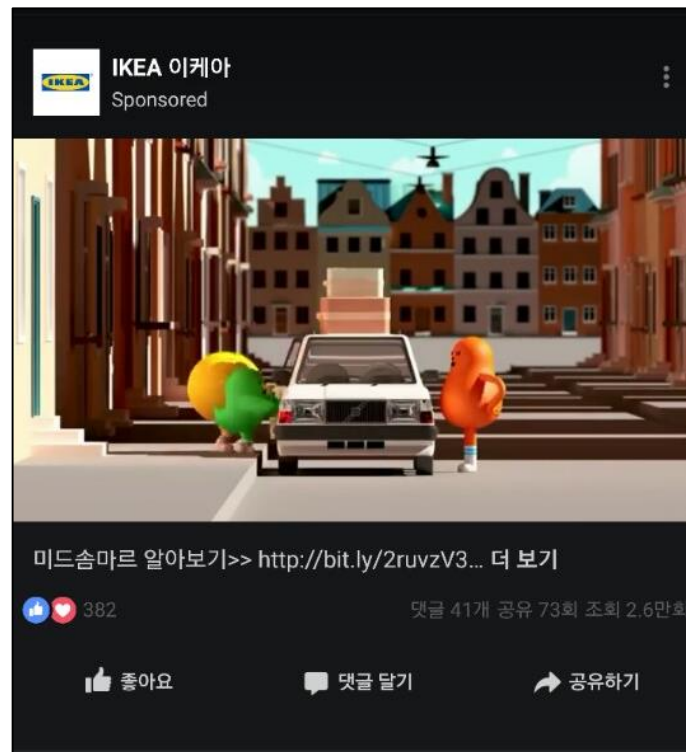


페이지에 참여한  
모든 사람

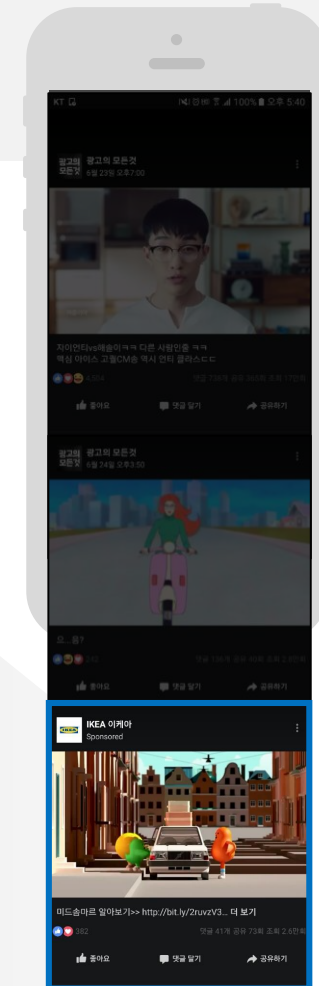


## 광고 업데이트 추천 동영상(Suggested Video) 노출위치 업데이트

- 페이스북 뉴스피드 노출위치에 포함되었던 추천 동영상을 독립된 노출위치로 선택 가능
- 뉴스피드 노출위치와 함께 사용 필수 (추천 동영상 노출위치만 선택 불가)



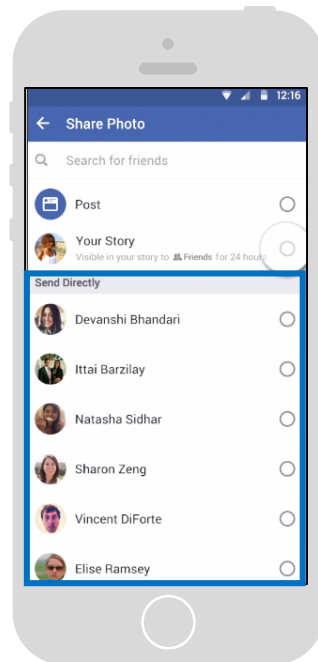
추천 동영상  
(Suggested Video)



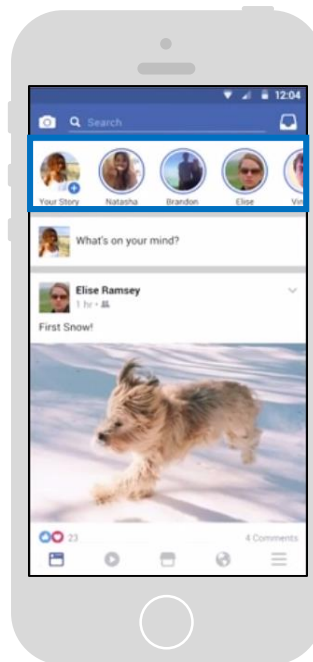


## 서비스 업데이트 페이스북 스토리 (Facebook Stories) 출시

- 업로드 24시간 이후 사라지는 스토리 기능 출시
- Send Directly 기능을 통해 지정된 친구를 대상으로만 스토리 보내기 가능
- 다양한 카메라 필터 제공



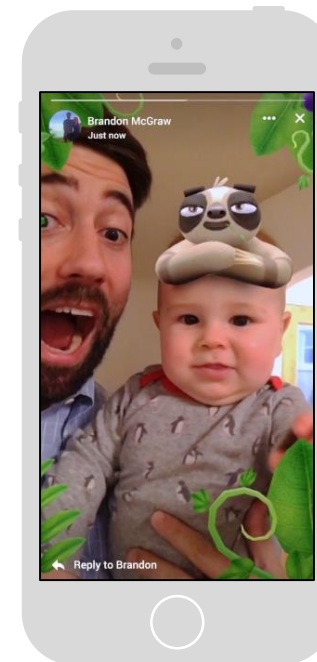
Send Directly 기능



페이스북 스토리 표시



다양한 카메라 필터



페이스북 스토리 재생

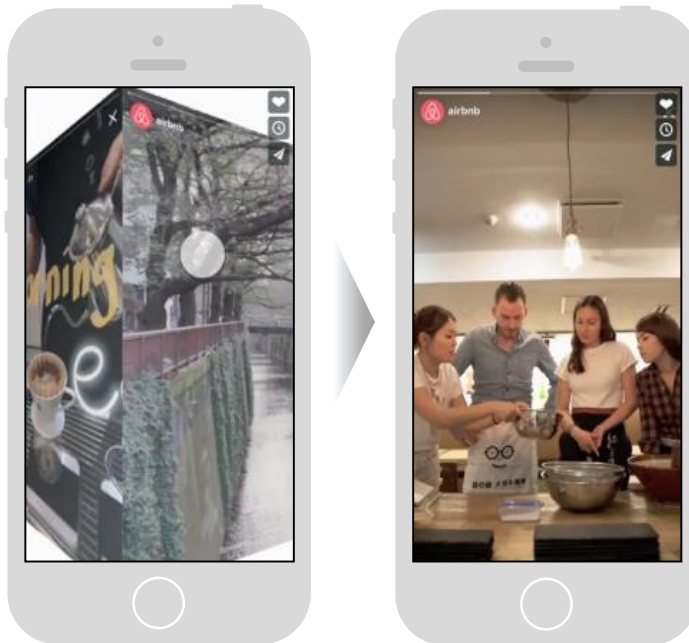
이미지·동영상 공유 중심의 떠오르는 SNS

Instagram

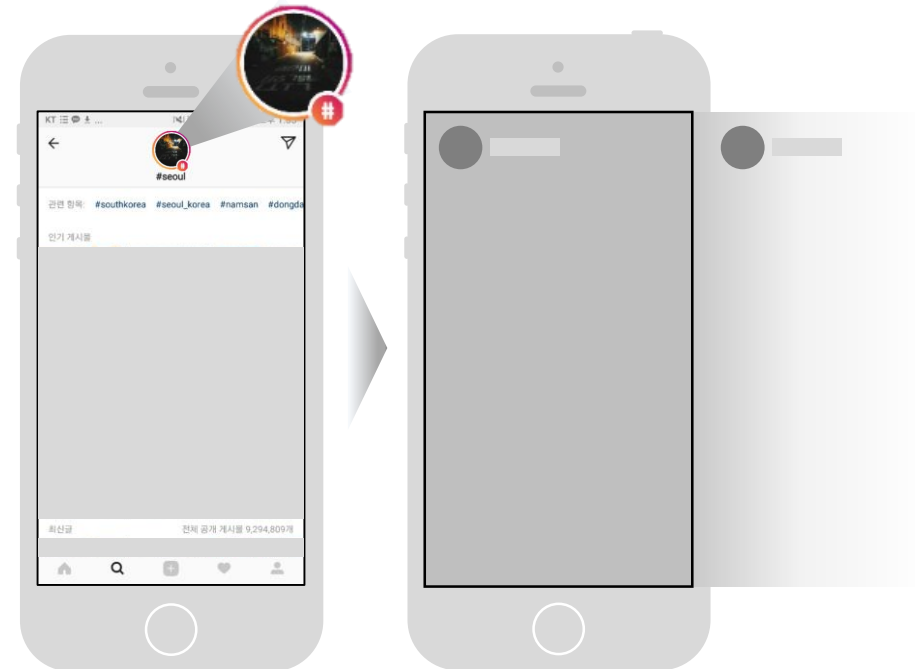


## 광고/서비스 업데이트 인스타그램 스토리(Instagram Stories) 업데이트

- 2016년 인스타그램 스토리 출시 이후, 광고 및 서비스 부분에서 다양한 업데이트 진행
  - ① 인스타그램 스토리 광고 : 인스타그램 스토리간 이동 시 세로형 전면 광고 노출되며, 도달/트래픽/동영상 조회 목적에서 진행 가능
  - ② 인스타그램 스토리 검색 기능 : 장소 혹은 해시태그 검색 시 상단에 관련 인스타그램 스토리 모음 노출 (스토리에 포함된 장소 스티커, 해시태그 기반)



인스타그램 스토리 광고



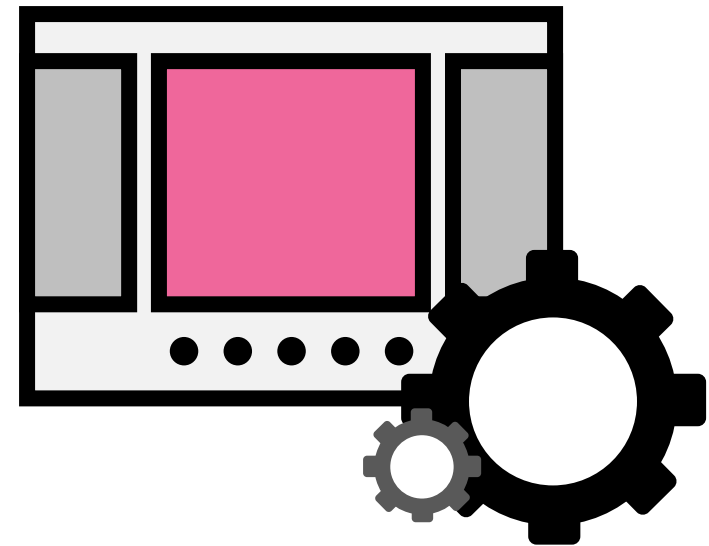
인스타그램 스토리 검색 기능



- 슬라이드 일반 게시물 : 최대 10개의 이미지, 동영상은 슬라이드 형태 일반 게시물로 작성 가능
- 슬라이드 광고 :
  - ① 사용 가능 최대 소재 개수 확대 (기존 5개 → 변경 10개)
  - ② 페이스북 슬라이드 광고에만 적용되었던 슬라이드 최적화 기능 (=효율에 따른 카드 노출 순서 변경 기능) 제공



슬라이드 일반 게시물



슬라이드 최적화 기능



서비스 업데이트

인스타그램 국내 MAU 950만, 글로벌 MAU 7억명 돌파

nasmedia

- 국내 MAU 950만명, 글로벌 MAU 7억명을 돌파하며, 주요 SNS매체로 빠른 성장중



South Korea MAU

950만명

\* 2017년 3월 기준



Global MAU

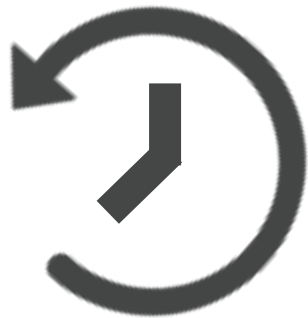
7억명

\* 2017년 4월 기준

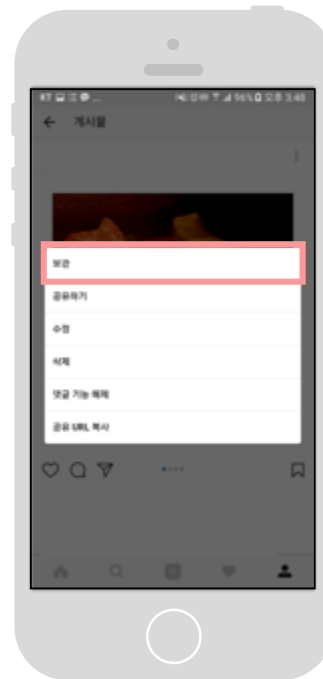


## 서비스 업데이트 보관 기능 출시

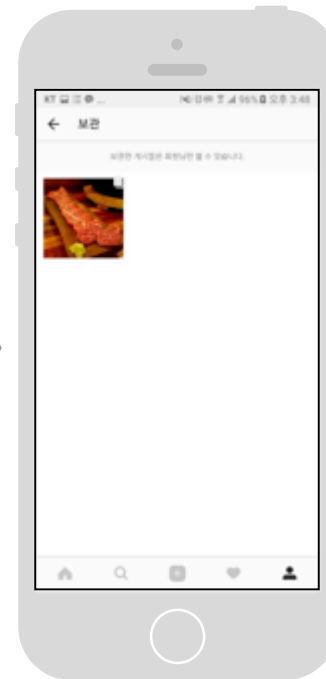
- 인스타그램에 업로드한 게시물을 비공개 처리하는 ‘보관’ 기능 출시
- 보관된 게시물은 보관 아이콘 클릭 시 확인 가능하며, 타인은 확인 불가
- 보관된 게시물을 다시 공개하고자 할 경우, 프로필에 표시 버튼을 통해 재공개 가능



인스타그램 프로필



보관 버튼



보관함



프로필 표시 버튼

높은 개방성과 실시간 버즈 생성에 용이한 SNS

twitter



## 광고 업데이트 트위터 Direct Messages Card 출시

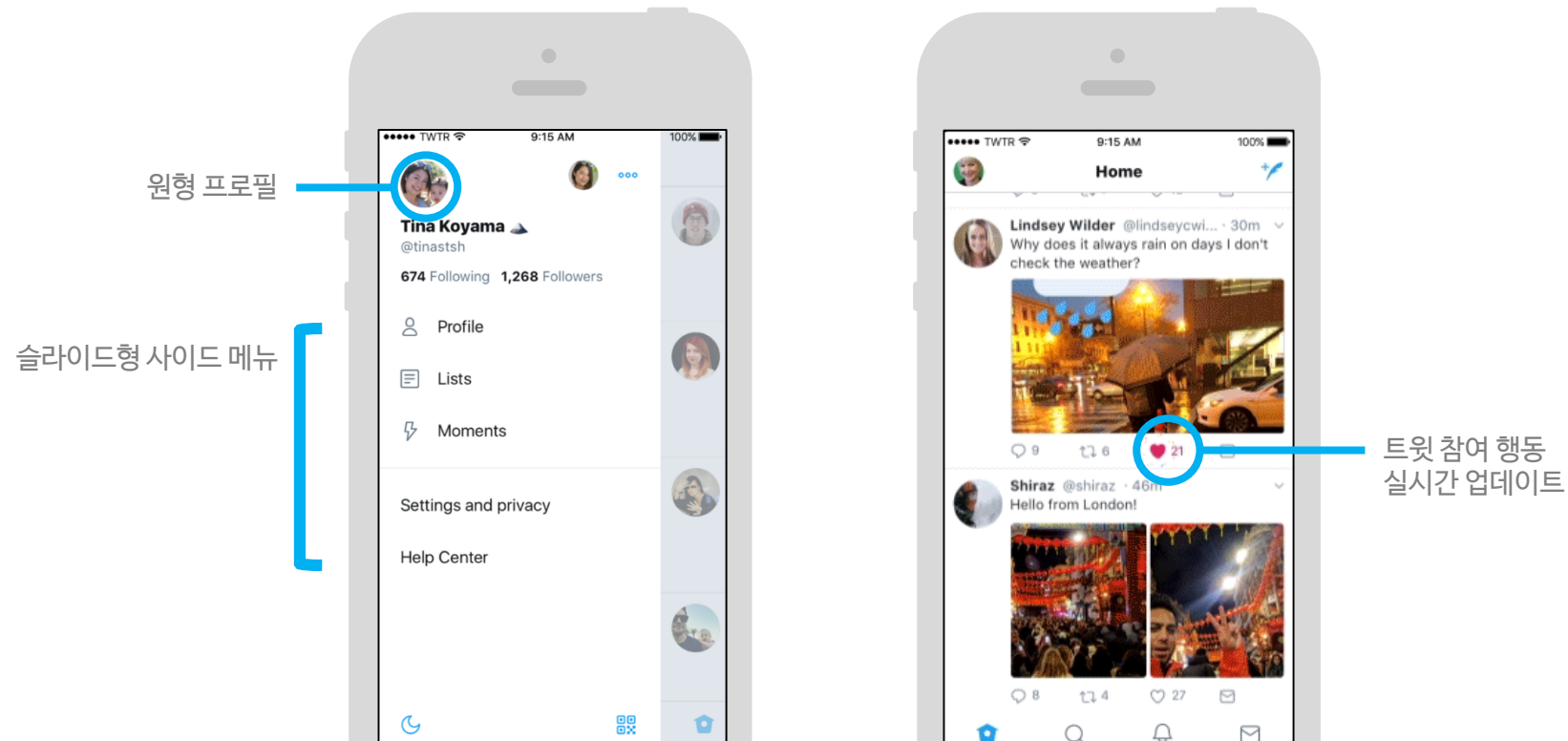
- 챗봇을 기반으로 한 Direct Messages Card 출시
- 최대 4개의 Custom CTA버튼 생성이 가능하며, CTA버튼 클릭 시 챗봇으로 연결
  - 챗봇을 통해 각 CTA버튼 별로 특화된 경험 제공 가능



Direct Messages Card



- 프로필 형태 변경 : 기존 사각형 프로필에서 원형 프로필로 형태 변경
- 슬라이드형 사이드 메뉴 통합 : 프로필, 추가 계정, 설정, 개인정보보호 옵션이 슬라이드형 사이드 메뉴에 통합
- 트윗 참여 행동 실시간 업데이트 : 트윗에 표시되는 답글, 리트윗, 마음에 들어요 숫자 실시간 업데이트



다양한 연령대에서의 활용이 두드러지는 SNS

**KakaoStory**



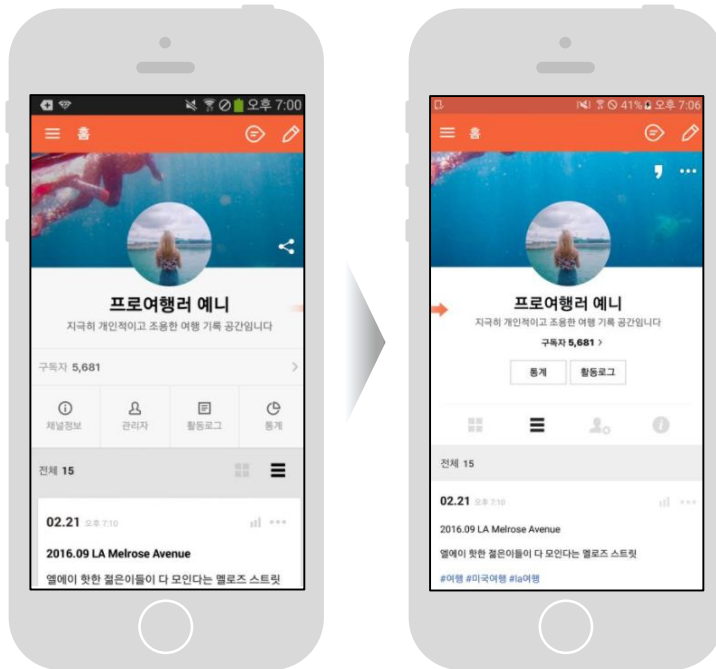
- 카카오 네이티브 광고와 DDN에 적용되었던 맞춤고객 타겟팅이 카카오토리 광고(배너타입/게시글타입)에 출시
- 앱 사용 패턴에 따라 분류된 최적의 타겟군을 대상으로 맞춤화된 광고메시지 노출 가능





## 서비스 업데이트 카카오 스토리 채널 UI 개편

- 스토리 채널 홈 디자인과 주요 메뉴버튼 배치가 카카오토리와 동일한 UI로 변경
- 공인, 유명인, 기업, 브랜드 공식채널의 경우 공식 마크 부여



스토리 채널 홈 UI 개편



공식 채널 인증 마크

소비력 있는 3050세대의 활동성이 높은 그룹형 SNS



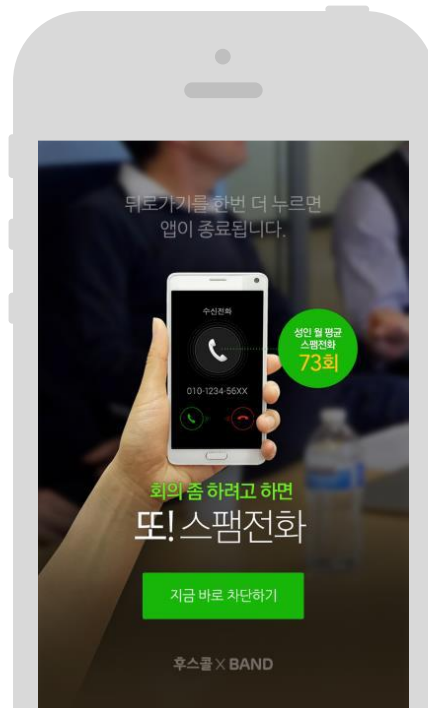


- OS버전, 디바이스, 지역 타겟팅 출시

- ① OS버전 : 선택 OS버전 이상 ~ 최신 OS버전까지 타겟팅 가능
- ② 디바이스 : 특정 디바이스의 광고 노출 또는 제외 가능
- ③ 지역 : 거주 또는 주활동 지역으로 판단되는 위치를 기준으로 타겟팅 (서울특별시, 경기도는 지역 단위(시/구) 타겟팅 가능)



- 평일 3,000만원 / 공휴일 2,500만원 단가로 판매되던 풀스크린 광고의 구매 방식 세분화
  - 기존 판매 방식(100%)을 기준으로, 노출과 단가를 50%, 25%로 조정한 구매 방식 제공
  - 1일 1광고주 단독 노출 형태는 기존과 동일하며, 50%, 25% 구매 방식의 경우 월 10구좌 선착순 판매



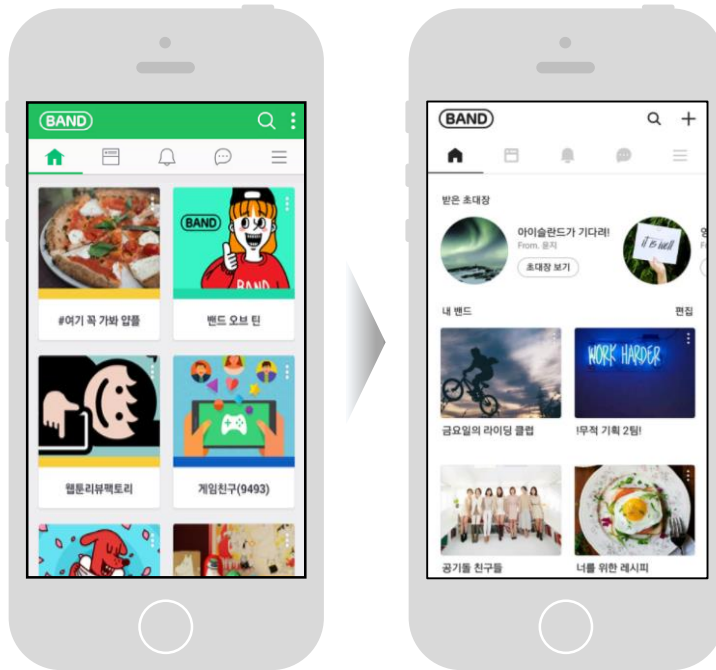
[풀스크린 광고 구매 방식]

| 구분   | 노출                                              | 단가                                           |
|------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 100% | 1일 100% 확률 노출<br>(평일 1,600만 / 공휴일 1,400만 노출 예상) | 평일 3,000만원 / 공휴일 2,500만원                     |
| 50%  | 1일 50% 확률 노출<br>(100% 구좌 기준 노출량의 50% 노출)        | 평일 1,500만원 / 공휴일 1,250만원<br>(100% 구좌 기준 50%) |
| 25%  | 1일 25% 확률 노출<br>(100% 구좌 기준 노출량의 25% 노출)        | 평일 750만원 / 공휴일 625만원<br>(100% 구좌 기준 25%)     |



## 서비스 업데이트 밴드 홈 UI 개편 및 텍스트 편집 기능 출시

- 홈 UI를 흰 배경으로 변경하여 밴드 커버 주목도 상승
- 텍스트 편집 기능 출시 : 볼드, 밑줄, 기울이기 효과 적용 가능



밴드 홈 UI 개편



텍스트 편집 기능 출시

비즈니스 인맥 기반 SNS

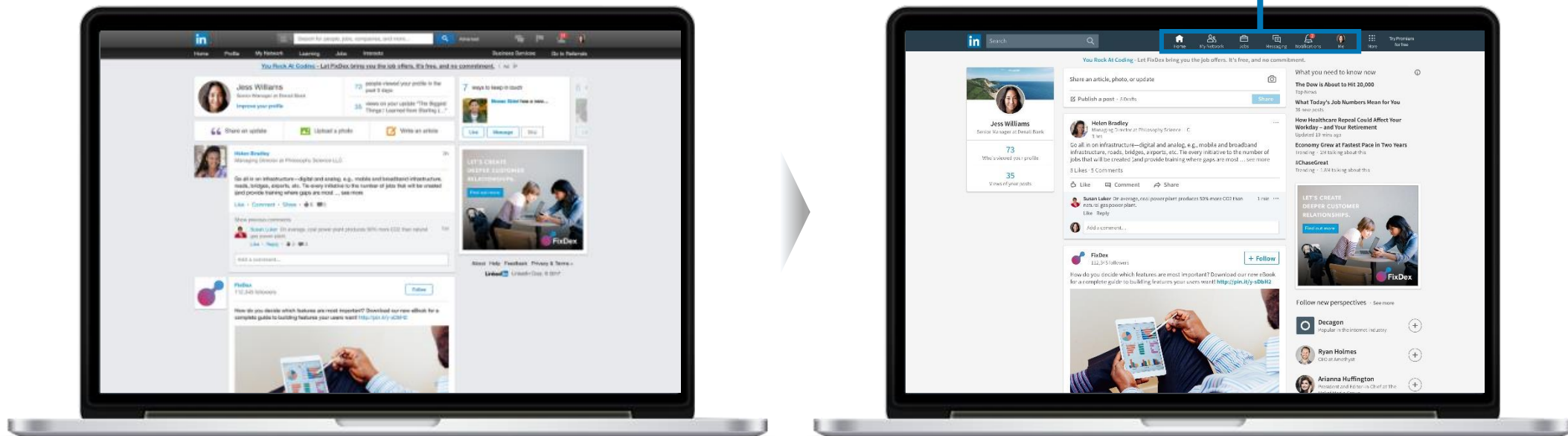




## 서비스 업데이트 데스크탑 링크드인 UI 변경

- 편의성 개선을 중심으로 데스크탑 링크드인 UI 변경
- 6개의 상단 네비게이션 버튼 제공
  - ① 홈 ② 인맥 ③ 채용 공고 ④ 메일 ⑤ 알림 ⑥ 나

네비게이션 버튼



- 광고주가 보유한 데이터를 바탕으로 고도화된 타겟팅 가능
  - ① Website Retargeting (웹사이트 방문자) ② Account Targeting (고객 목록-회사명) ③ Contact Targeting (연락처 목록-이메일)



- 고객 정보 데이터 수집에 최적화된 신규 광고 형태 Lead Gen Form 출시
- 이름/이메일/회사명/직책/직업명/장소 등의 데이터 수집이 가능하며, 광고를 클릭한 유저의 프로필에 입력된 데이터는 자동 기입
- 정보 제출 완료 후, 감사 인사와 함께 웹사이트 유입을 유도할 수 있는 버튼 노출
- 현재는 스폰서드 콘텐츠에서만 활용 가능하나, 17년 말 스폰서드 인 메일 캠페인에서도 사용 가능하도록 적용 범위 확대 예정



\* 한국 광고 집행 불가

핀을 통한 아이디어·정보 공유 SNS

*Pinterest*



- 예산, 기간, 입찰가, 타겟팅을 조정할 수 있는 새로운 캠페인 구조 ‘광고 그룹’ 생성
- 그룹별로 캠페인 내역을 조정할 수 있게 되어 캠페인 운영 편의성 증대 예상



# Thank You

nasmedia | Social media Team

