

NASMEDIA

OOH Media News

2017. 07

www.nasmedia.co.kr Copyright © 2017 NASMEDIA Co., LTD. All Right Reserved

NASMEDIA OOH MEDIA NEWS CONTENTS

OOH News

서울도시철도공사-서울메트로 통합 '서울교통공사' 출범
강남구, 옥외광고 자유 표시구역 개발 계획 발표
서울시, 중앙버스차로 확대
인천공항공사 '제2여객터미널' 개항 준비 완료
한국OOH광고학회 춘계정기학술대회 개최

해외 OOH 연구 및 사례

옥외광고, 모바일 결합 캠페인 시 광고 도달률 303%까지 증가
옥외광고 & 모바일 결합 캠페인 사례
최첨단 기술 결합의 디지털 캠페인 사례

APPENDIX - 신규 OOH 광고 입찰

인천국제공항 제1,2터미널 광고사업자 입찰
코엑스-옥외광고 자유표시구역 1차 광고사업자 입찰
종로구 중앙버스차로 버스쉘터 광고사업자 입찰

OOH News

서울도시철도공사-서울메트로 통합 '서울교통공사' 출범
강남구, 옥외광고 자유 표시구역 개발 계획 발표
서울시, 중앙버스차로 확대
인천공항공사 '제2여객터미널' 개항 준비 완료
한국OOH광고학회 춘계정기학술대회 개최



5월 31일, 서울 지하철 1~8호선 통합 운영기관 "서울교통공사" 공식 출범

- ❖ 277개 역사와 3,571개의 열차량 보유, 하루 평균 수송객 680만 명으로 세계 주요도시 중 4번째 규모, 운영 규모면에서 국내 1위 공기업의 탄생
- ❖ 오랜 운영 경험의 서울메트로와 국내 최대 철도 사업 경험의 서울도시철도공사 간 시너지 효과 기대



강남구, 옥외광고 자유표시구역~영동대로 구간 등 3단계 개발 계획 발표

- ❖ 현재 광고 운영 사업자를 선정 중인 코엑스 일대를 시작으로 단계적인 개발 계획 발표
- ❖ 2026년까지 옥외광고 자유표시구역 내 11곳, 52기의 대형 전광판 설치 계획
- ❖ 그 외 2030년까지 강남구 일대를 6개 권역으로 나누어 마이스(MICE), 문화, 의료연구·개발 산업벨트 조성 계획



1단계 개발 계획 완료 시 조감도(행정자치부 출처)



1단계도입기 (2017년 ~ 2020년)

- 조성 위치 : 코엑스, 무역센터, SM타운, 현대백화점 주변 등 7만8400㎡
- 조성 규모 : 단계적으로 자유표시구역 11곳, 전광판 52기 설치 예정
- 현재 1차 광고매체 3구역 운영 사업자 선정 중(p15 참고)



2단계확장기 (2021년 ~ 2023년)

- 조성 위치 : 현대차 GBC(한전부지), 영동대로 지하공간 개발 지역 일대
- 조성 규모 : 현대차 GBC 빌딩 외벽 대형전광판 등 개발 예정



3단계완성기 (2023년 ~)

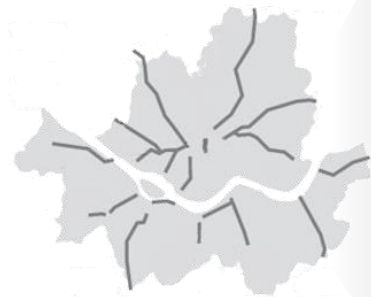
- 옥외광고 자유 표시구역의 완성기로 옥외광고와 디지털 문화예술이 결합 된 랜드마크 개발 목표

※ 자료 출처 : 월간옥외광고(2017.05), 서울신문(2017.02)

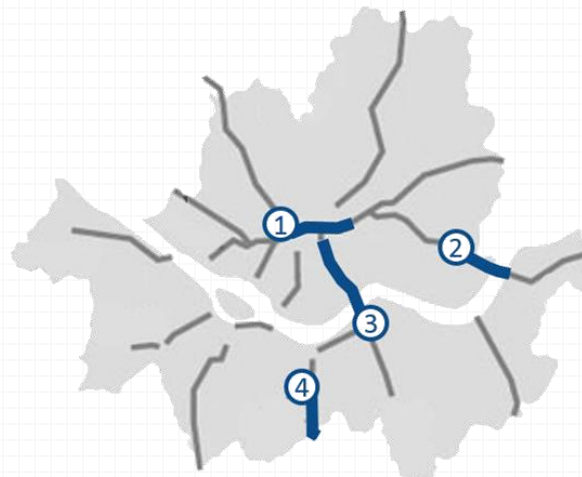
서울시 올해 연말까지 종로, 천호, 강남 일대 등 중앙버스차로 확대

- ❖ 서울시내 중앙버스차로 단절구간을 연결해 대중교통 네트워크 강화
- ❖ 중앙버스차로 확대와 함께 2018년까지 사당고가, 한남동고가 등 서울시내 고가도로 8곳을 단계적으로 철거, 교통체증 완화 및 차로 확보

[2016년 서울시 중앙버스전용차로]



[2017년 내 설치 예정인 중앙버스전용차로]



① 종로구 새문안로(2017년 4월 완공)

- : 세종대로~흥인지문 구간 중앙버스차로 2.8km 15개 정류소 설치
- : 서울시 동/서축을 연결, 강남권까지 환승 가능한 '버스 네트워크'로 변모

② 광진구 천호대로(2017년 12월 완공 예정)

- : 아차산역~강동구 천호역 구간 3.3km를 천호대로 확장과 연계해 설치
- : 천호대로 중앙버스차로 단절구간 설치로 하남시까지 연결

③ 중구~강남대로(2017년 12월 완공 예정)

- : 퇴계로2가 교차로~강남 신사역사거리 5.8km 구간 설치
- : 한남대로 중앙버스차로 단절구간 설치, 한남2고가차도 철거와 맞춰 개통

④ 구반포 삼거리~과천 남태령(2017년 12월 완공 예정)

- : 사당역~남태령 고개의 동작대로 2.2km 구간 설치
- : 현재 운영 중인 중앙버스전용차로를 사당역을 거쳐 과천시 경계까지 연장

인천공항공사 '제2여객터미널' 개항 준비 완료

증가하는 항공수요 대응과 허브 공항 경쟁력 강화를 위한 제2여객터미널 준공

- ❖ 지하 2층~지상 5층 내 3만㎡ 규모의 상업시설 구축. 입점 업체 선정 등 개장을 위한 마무리 단계
- ❖ 2018년 상반기 내 제2여객터미널 준공으로 연 1800만 명, 총 7500만 명의 여객 처리 가능
- ❖ 2023년까지 제2여객터미널을 추가 확장하여 연간 1억 명의 여객처리 규모로 동북아시아 중 3번째 규모 목표

[연도별 인천공항 여객 이용객 추이]

상업시설
입점

면세사업자로 롯데, 신라, 신세계 선정, 식품사업장에 아워홈
은행/환전소에 신한은행, 우리은행, 하나은행 선정 완료

교통인프라
개선

경기도 공항버스 요금 인하(청소년 30% 할인),
공항버스 30% 추가 투입 등 서비스 개선 발표(2017.6.27)

개항 계획
일정

7월 가상 여객 800명 동원 1차 시운전, 9월 항공기 투입 시범 운영
2018년 평창올림픽 개막 시 개항 목표

옥외광고물 등 관리법 시행 후 '규제에서 산업 진흥으로...' 업계 기대감 상승

- ❖ 옥외광고물 자유표시구역 지정 등 OOH 시장 이슈를 매개로 한 업계 및 학계의 연구 결과 발표
- ❖ 4차 산업혁명시대 옥외광고 산업을 진단하고 정책, 신기술 개발 등 정보교류와 발전 방안 모색
- ❖ 옥외 광고 산업 확대를 위한 규제 개선 및 옥외 광고에 대한 효과 측정 등 다양한 관점의 논의 진행



→ 2017년 춘계정기학술대회 일정



→ 춘계정기학술대회에서 논의된 다양한 연구 결과



→ 춘계정기학술대회 진행 사진

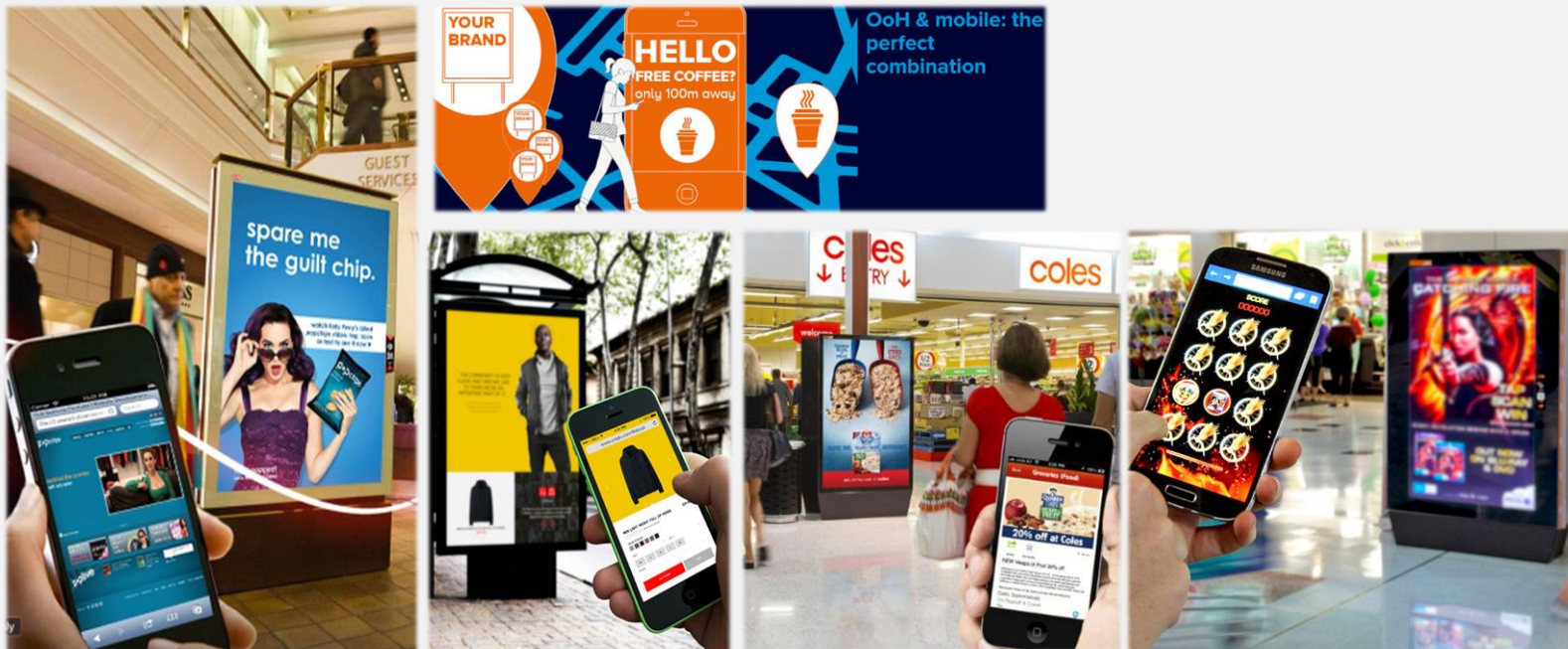
해외 OOH 트렌드

옥외광고, 모바일 결합 캠페인 시 광고 도달률 303%까지 증가
옥외광고 & 모바일 결합 캠페인 사례
최첨단 기술 결합의 디지털 캠페인 사례



옥외광고, 모바일 결합 캠페인 시 광고 도달률 303%까지 증가

- ❖ 포스터스코프 (Posterscope) 미국법인인은 옥외광고&모바일 결합 캠페인 진행 시 모바일 단독 캠페인 대비 광고 도달률 303%까지 증가한다는 연구 결과 발표
- ❖ 모바일에서제공 가능한 타겟 프로파일, 실시간 위치 정보가 옥외광고의 디지털 기술과 결합 시 브랜드 메시지를 효과적으로 전달
- ❖ 옥외광고 매체는 브랜드 인지도 구축의 툴로, 모바일은 브랜드와 타겟과의 1:1 맞춤 커뮤니케이션 툴로 승화



→ 미국, 영국, 독일 등에서 집행된 OOH & 모바일 결합 캠페인 사례.

→ 게임/의류/식음료 등 다양한 업종에서 활용하고 있으며 웹사이트 방문, SNS 바이럴, 위치기반 행동 및 구매 유도 등 다양한 방법으로 구현

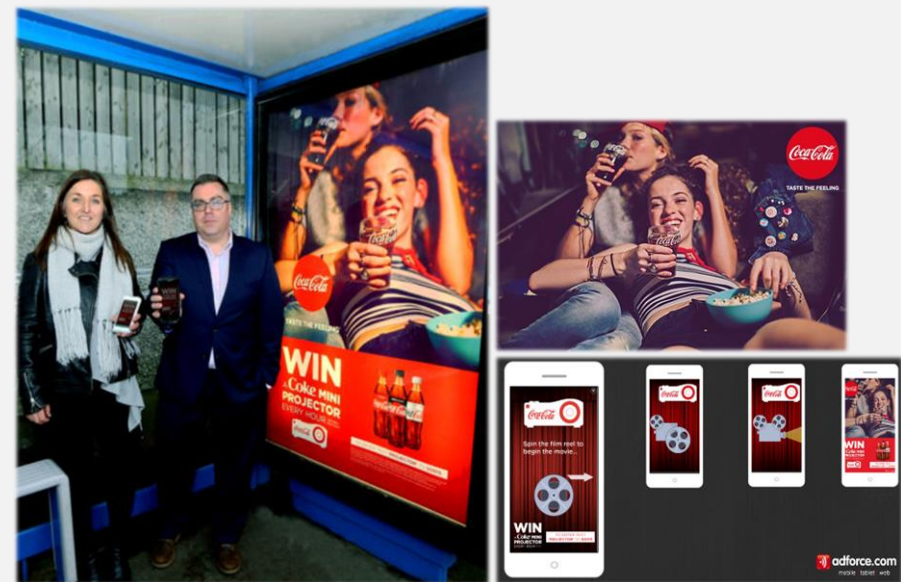
옥외광고 & 모바일 결합 캠페인 사례

[마스터카드 & 안드로이드 페이 - “대중교통비 + 무료 음료” 캠페인]



- 모바일 결제 시스템인 안드로이드 페이를 통해 마스터카드로 대중교통비, 음료를 결제하는 사람에게 해당 비용 무상 지원
- 대표적 대중교통 매체인 지하철 광고, 버스쉘터 등을 캠페인 홍보 수단으로 선택
- 디지털 스크린에 해당 프로모션이 등장하며 가까운 지정 카페를 안내, 해당 카페에서 마스터카드로 해당 음료를 구매하면 환불해 주는 방식

[코카콜라-OOH & 모바일 결합 캠페인 집행]



- 코카콜라 아일랜드는 버스쉘터 등 교통매체에 니어(Near) 기술을 접목한 디지털 스크린을 설치. OOH&모바일 결합 캠페인을 진행
- 광고주가 설정한 일정한 구역 내에 진입한 소구 대상에게 인앱(in-app) 모바일 광고를 송출해 프로모션 참여자를 대상으로 미니 프로젝트 경품 제공

※ 자료 출처 : 한국옥외광고센터, 코카콜라 아일랜드 페이스북

최첨단 기술 결합의 디지털 캠페인 사례

[GMC-세계최초 안면인식 기술 활용 SUB캠페인]



- 디지털 광고판에 설치된 특수 카메라가 소구 대상의 성별, 표정, 연령 및 구성원 수를 감지. 맞춤 콘텐츠 송출하여 참여 유도
- 혼잡한 환경의 대형 쇼핑몰 내 설치된 광고물로 괄목 할만한 캠페인 결과 달성

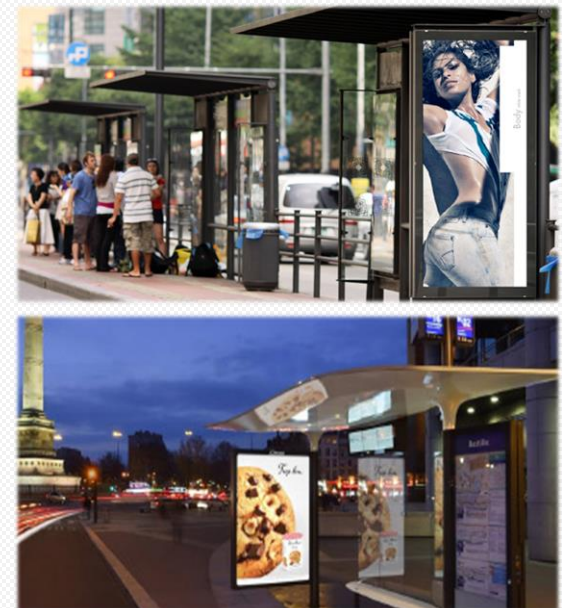
영상보기

[쉐보레-개인화 된 빌보드 광고 캠페인]



- 광고판에 특수 카메라 설치해 도로 위를 지나가는 자동차의 브랜드를 인식 후 쉐보레 말리부와 비교한 광고 콘텐츠를 송출
- 예를 들면 현대 소나타를 인식한 경우 "말리부는 당신의 소나타보다 더 훌륭한 안전장치를 갖고 있습니다" 의 메시지 송출

[JC데코-전세계 스트리트 매체의 디지털화]



- 전세계 개국 4천여 도시, 110만여개의 광고매체를 보유한 JC데코는 프랑스 상젤라제 거리에 설치된 기동매체를 와이파이 기지국 전환하는 사업 착수
- JC데코 매출 중 디지털 매체가 10% 이상을 차지. 향후 옥외 광고의 디지털화 가속화할 예정

※ 자료 출처 : 한국옥외광고센터

APPENDIX

신규 OOH 광고 입찰

인천국제공항 제1,2터미널 광고사업자입찰
코엑스-옥외광고 자유표시구역 1차 광고사업자 입찰
종로구 중앙버스차로 광고사업자 입찰



인천공항 제1,2여객터미널의 광고 운영 사업자 선정 입찰

[인천국제공항 제1,2여객터미널 조감도]

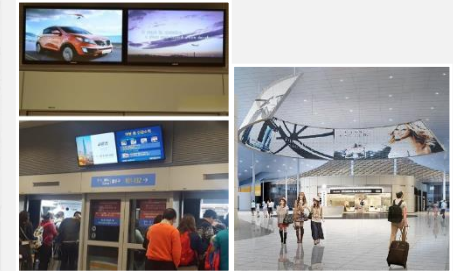
제1여객터미널

- 2001년 3월 개항
- 총 300개의 광고 매체 보유



제2여객터미널

- 2017년 10월 준공, 2018년 초 개항 예정
- 총 104개의 광고 매체 보유



※ 자료 출처 : 교통신문(2017.06), 인천국제공항공사

- ❖ 제1,2여객 터미널 내 광고물 사업권을 2023년까지 운영
- ❖ 여객터미널 내 광고매체와 셔틀 트레인 내 광고 매체 등 404개 광고매체 운영
- ❖ 연평균 이용자 7.5% 증가하는 등 인천공항 성장세에 따른 옥외광고 관련업체들의 관심 높음

코엑스 옥외광고 자유표시구역 광고매체 운영 사업자 선정 입찰

[1차 광고 운영 사업자 모집 중인 전광판 위치]

코엑스아티움 외벽 및 광장미디어

- 코엑스아티움 외벽 1기 및 광장내 3기
- 매체 준공 목표일 : 2017년 12월 10일



코엑스 정문(크라운) 미디어

- 코엑스 정문 입구 유리벽으로 70mX22m
- 매체 준공 목표일 : 2017년 12월 10일

영주대로 지주사인

- 무역센터내 영동대로 측면
- 매체 준공 목표일 : 2017년 12월 20일

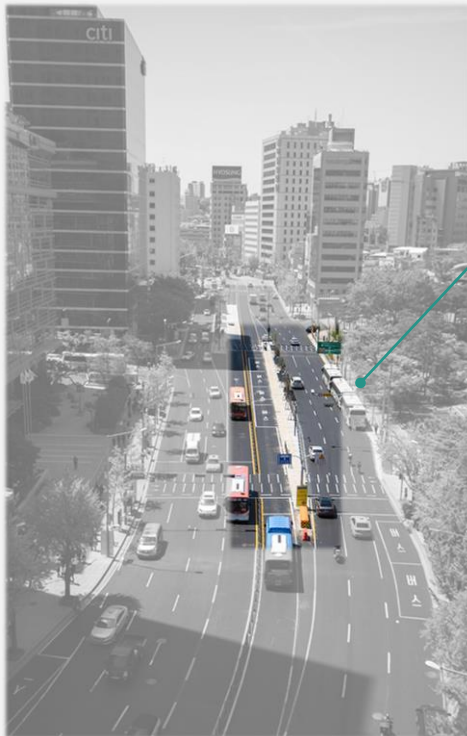


※ 자료 출처 : 교통신문(2017.06), 더블유티씨서울

- ❖ 광고 자유표시 구역 중 1차 광고매체 3구역 미디어 구축/운영 사업자 선정 후 2017년 중 설치 마무리
광고사업기간은 런칭 당일로부터 총 12년간 운영
- ❖ 디지털 광고물은 하나의 네트워크로 연계 일괄 제어하며 송출 콘텐츠는 상업성 광고물 70% 공공 콘텐츠(문화/공익) 30%로 배분

새문안로 버스중앙차로, 세계최초 이동형 버스승차대 광고대행 사업자 입찰

[개통 된 새문안로 버스중앙차로, 버스승차대 이동 예시]



개통 된 새문안로 중앙버스전용차로 (4월 26일)
• 2.8km 구간 15개 버스승차대 (14개는 이동형 승차대)



→ 이동형 버스승차대를 이동하는 모습

※ 자료 출처 : 경향신문(2017.04), 서울시

- ❖ 2017년 4월 정비 된 세종대로~흥인지문 구간 중앙버스차로 2.8km 승차대 15개소의 광고대행 사업자 선정 입찰
 - ❖ 연등축제 등 대규모 행사 진행을 위해 14개의 이동형 버스 승차대 설치
- ❖ 각기 다른 디자인 설계가 가능한 14개소의 승차대는 전체를 이동시키는 형태로 세계최초의 이동형 버스 승차대로 기록

THANK YOU

나스미디어 OOH매체사업팀
ooh@nasmedia.co.kr