

20
17

APR

no. 268

GLOBAL TREND

글로벌 주요 이슈_중국 모바일 시장의 이해

INDEX

글로벌 주요 이슈

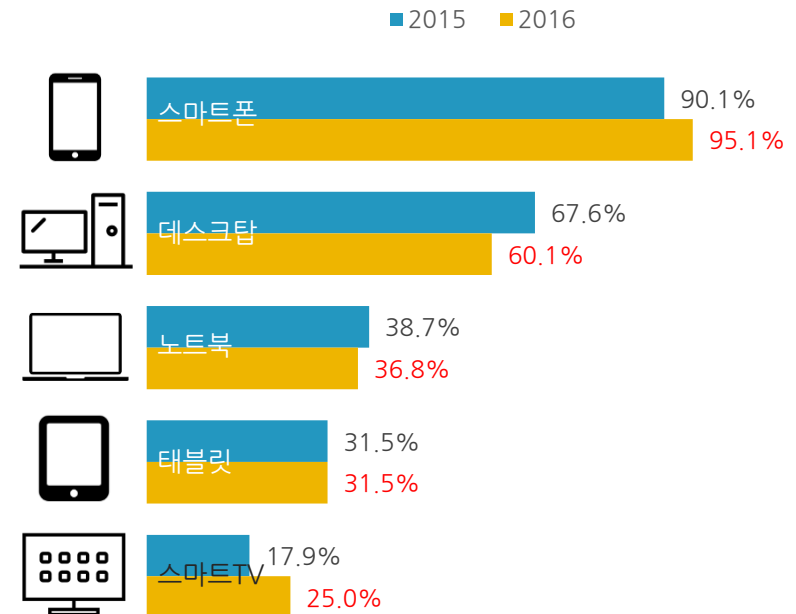
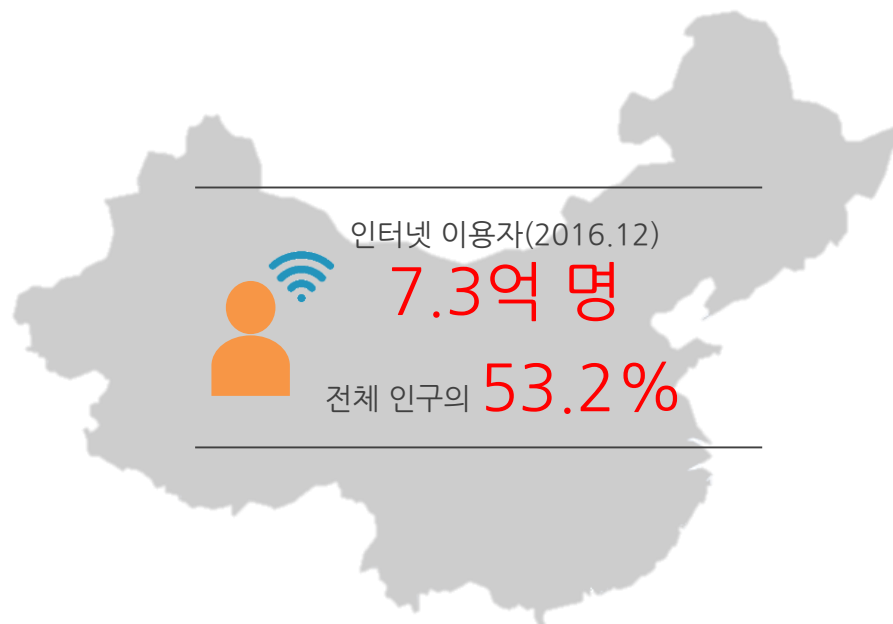
중국 모바일 시장의 이해

- A. 인터넷 이용 현황
- B. 스마트폰 이용 현황
- C. 모바일 애플리케이션 이용
- D. 모바일 광고 시장

A. 인터넷 이용 현황

- 중국의 인터넷 이용자 수는 7억 3천 만 명 수준으로 유럽 연합의 전체 인구수(5억 1천 만 명)를 넘어섬
- 인터넷 이용자의 95.1%는 스마트폰으로 접속, 스마트폰 접속은 지속적으로 증가하나 데스크탑이나 노트북을 통한 접속은 감소

[중국 인터넷 이용자 및 디바이스별 접속률]

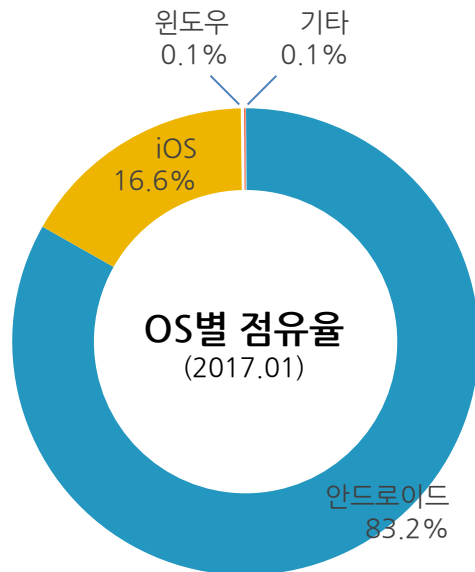


* 출처 : the 39th China Statistical Report on Internet Development, CNNIC(2017.01)

B. 스마트폰 이용 현황

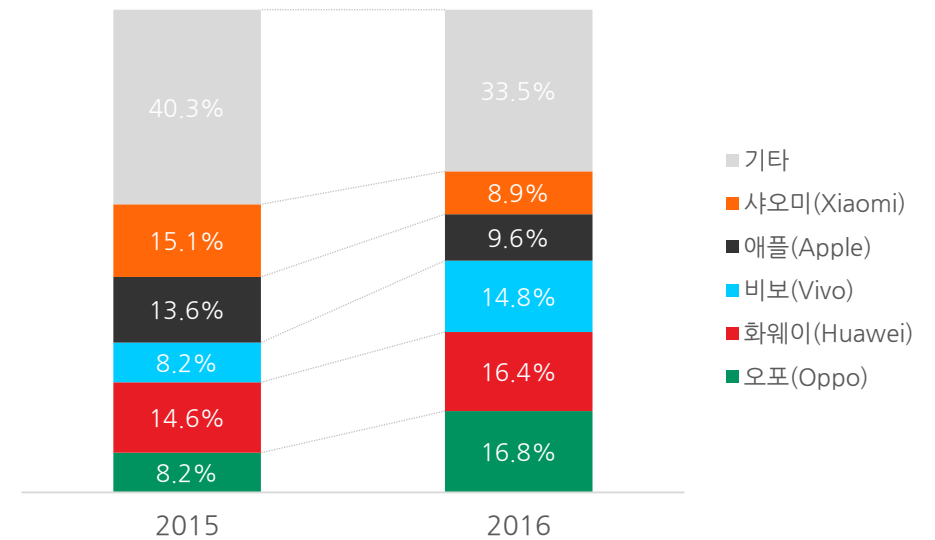
- 중국의 스마트폰 시장은 안드로이드 점유율이 83.2%, iOS 점유율이 16.6%로 중국 내 iOS 점유율이 지속적으로 감소
- 이는 오포, 화웨이, 비보 등 자국 내 중가형 스마트폰 시장을 공략한 중국 제조사의 점유율이 가파르게 성장했기 때문임

[중국 스마트폰 OS별 점유율]



* 출처 : Kantar Worldpanel(2017.03)

[중국 스마트폰 브랜드별 점유율 (출하량 기준)]

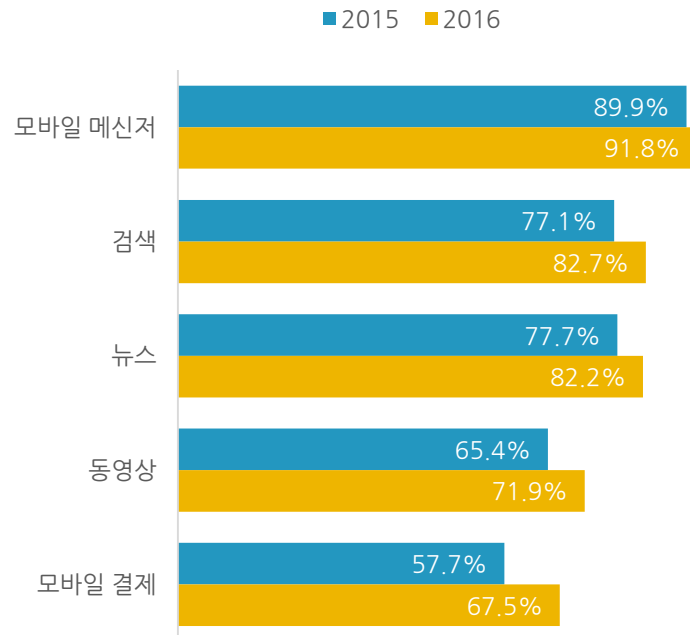


* 출처 : Quarterly Mobile Phone Tracker, IDC(2017.02)

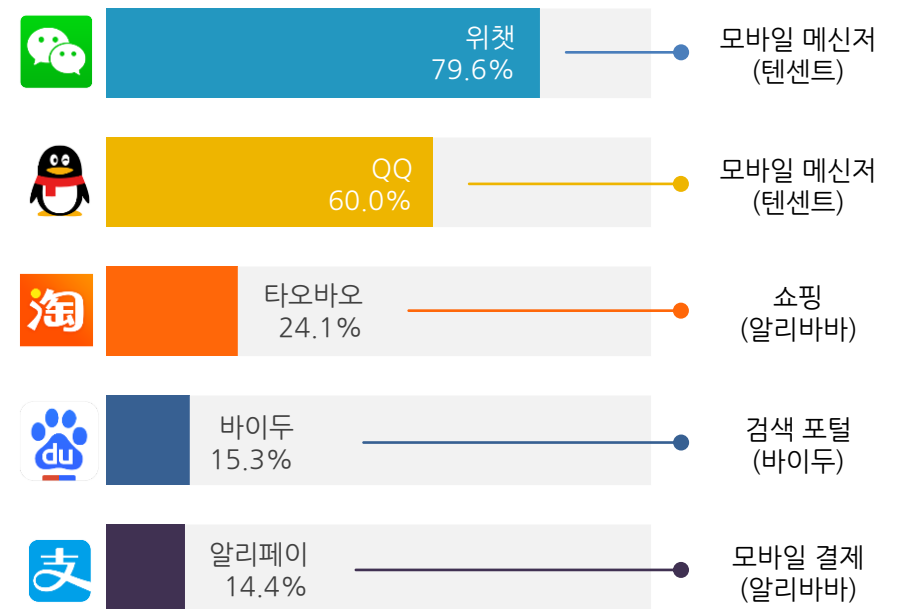
C. 모바일 애플리케이션 이용

- 중국 이용자가 모바일에서 주로 이용하는 앱 유형은 모바일 메신저 > 검색 > 뉴스 > 동영상 > 모바일 결제 순
- 2016년 가장 많이 이용한 앱은 위챗 > QQ > 타오바오 > 바이두 > 알리페이 순이며, 서비스사는 BAT(바이두, 알리바바, 텐센트) 3사에 집중됨

[유형별 모바일 앱 이용률]



[2016년 가장 많이 이용한 앱 Top 5]

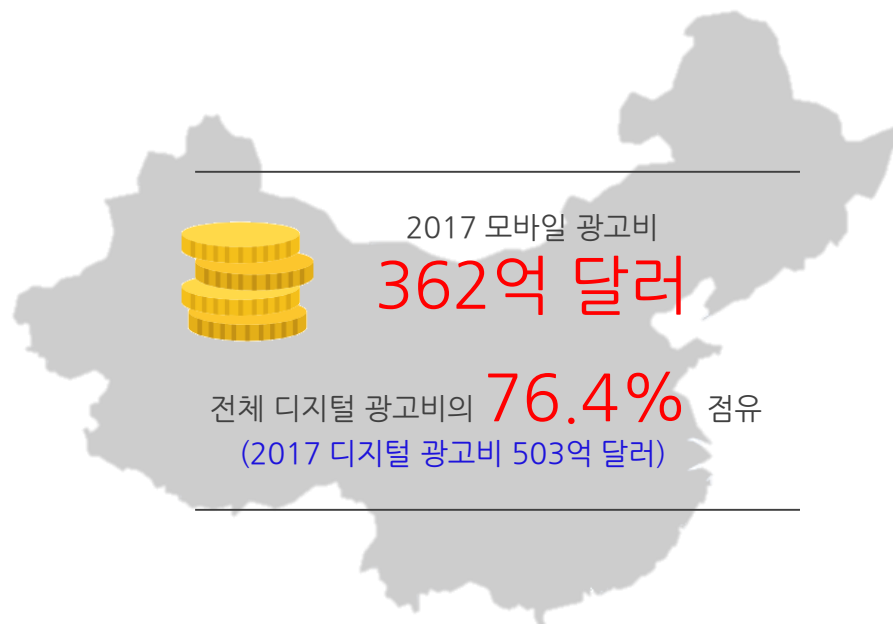


* 출처 : the 39th China Statistical Report on Internet Development, CNNIC(2017.01)

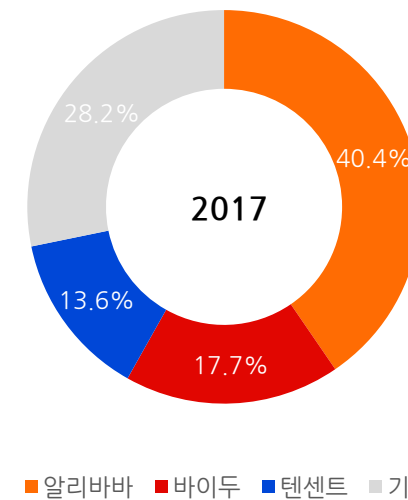
D. 모바일 광고 시장

- 2017년 모바일 광고비는 362억 달러 규모로 전체 디지털 광고비의 76.4% 수준, 모바일 동영상과 SNS 성장으로 모바일 광고 시장이 빠르게 성장
- 2017년 모바일 광고 시장 내 BAT 3사의 비중은 72% 수준이며, 모바일 시장 내 3사의 영향력은 지속적으로 증가할 것으로 예상

[모바일 광고 시장]



[모바일 광고 시장 내 주요 기업 비중]



more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실수 있습니다.

- 신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청