

20
17

JAN

no. 265

MEDIA ONE SHEET

신규 매체 & 신규 광고 상품

INDEX

신규 매체 & 신규 광고 상품

1. 게임 진성 유저 타겟 매체

- 모비즌 스크린 레코더

2. 2050세대 타겟 논리워드 CPI 매체

- 메모G

3. 1020세대 타겟 리워드 CPI 매체

- 서울가요대상
- 골든디스크 어워즈

4. 페이스북 바이럴 매체

- 소셜플랜

모비즌 스크린 레코더

모바일 화면을 녹화하여 게임플레이나 엔터테인먼트 영상을 만들 수 있는 매체로 주 사용자가 게임 진성 유저이기 때문에 관련 업종 캠페인 집행 시 높은 효과 기대

▶ 매체 현황



- 특징 :
 - 1) 여러 국가의 유저 다수 확보 중으로, 글로벌 시장 진출 시 용이
 - 2) 매체 특성상 유저의 영상 제작을 통한 2차 바이럴 효과 기대 가능
- 형태 : 어플리케이션 (Android)
- 매출력 : 누적다운로드 3,500만(글로벌), 500만(국내), DAU 8만(국내)
- 타겟팅 : 국가(한국, 브라질, 태국, 미국, 터키), 언어
- 판매방식 : CPC, CPM, NCPI(Non-incent CPI)
- 주요 광고상품 : 모비즌스타, 프로모션 팝업, 비디오/이미지 리스트 등

▶ 주요 상품 설명

- 프로모션 팝업 -



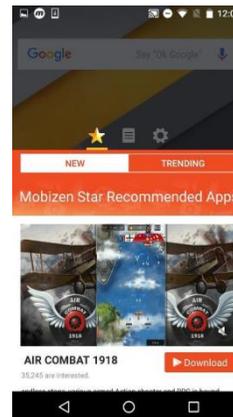
앱 실행 시 팝업창 노출

<앱 실행 이후>



앱 실행 이후 우측 상단 보기 버튼 노출

- 모비즌 스타 -



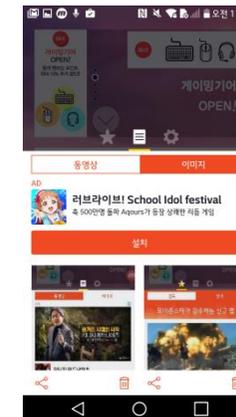
첫번째 탭 내 추천 광고 노출

- 비디오 리스트 -



녹화/스크린샷 탭 내 상단 추천 광고 노출

- 이미지 리스트 -



메모G

스크랩, 일정관리, 이전 휴대폰 메모장 복원 등 개인 메모 서비스를 제공하는 매체로 서비스 특성 상 다양한 연령층(20대~50대)에서 이용하는 것이 특징

▶ 매체 현황



• 특징 :

- 1) 내부 광고 송출 시스템 이슈로, 메모G를 통한 광고 송출 시 자체 매체인 "마이앱"에 추가 노출
- 2) 자체 매체 "마이앱"의 경우, 모비고 시스템을 이용한 임베디드 형태 앱으로만 배포 중이며 구글 스토어 내 확인 불가

• 형태 : 어플리케이션(Android)

• 매체력 : 누적다운로드 200만, DAU 25만

• 타겟팅 : 불가

• 판매방식 : CPC, NCPI(Non incent CPI)

• 주요 광고상품 : 정보영역, 엔딩 팝업 영역(메모G), 앱 추천 영역, 앱 복원 영역 등(마이앱)

▶ 주요 상품 설명



<정보영역>
정보영역 내 하단 배너 노출



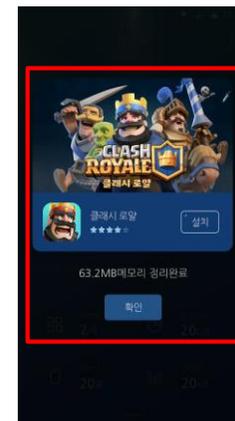
<엔딩 팝업 영역>
앱 종료 시 팝업 노출



<앱복원 영역>
앱 복원 리스트 내 "AD"노출



<텍스트 영역>
메인화면 상단 텍스트 노출



<최적화 완료 영역>
간편 최적화 실행 시 팝업 노출

서울가요대상

스포츠서울에서 주관하는 연간 어워즈 행사로 투표성 성격을 보유한 매체

정량적 매체력은 낮으나, 시즌 성 및 타겟층이 명확하며 타 리뷰드 매체 대비 높은 리텐션 기대

▶ 매체 현황



- 특징 :
 - 1) 소셜커머스. 성인, 티켓 관련 업종 집행 불가
 - 2) 일정 : 어워드 앱 오픈(11/25) → 종료(01/17) → 공식행사(01/19)
- 형태 : 어플리케이션 (Android | iOS)
- 매체력 : 누적다운로드 40만, DAU 5~6만 수준
- 타겟팅 : 불가
- 판매방식 : CPI
- 주요 광고상품 : 스페셜/미션 충전소

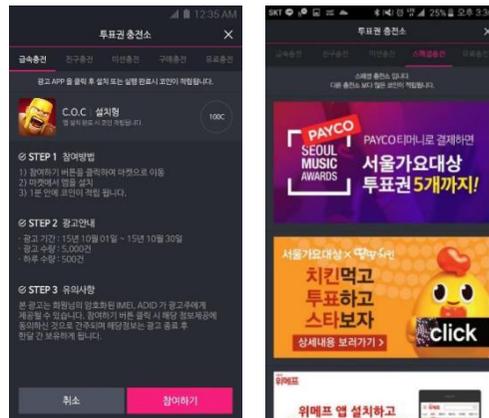
▶ 주요 상품 설명

- 메인화면 -



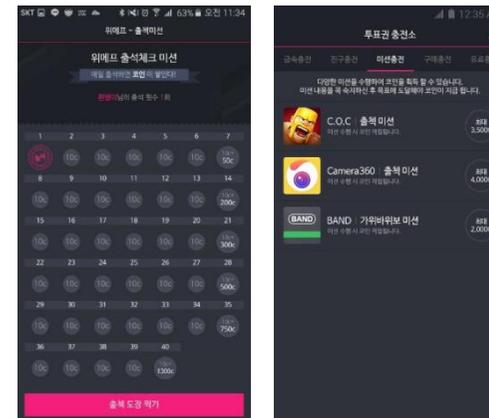
메인화면 진입 후
원하는 가수에 투표

- 스페셜 충전 -



투표를 위한 충전소 이동
빅배너 형태 광고 노출

- 미션 충전 -



투표를 위한 충전소 이동
미션 달성형 광고 노출

골든디스크 어워즈

일간스포츠에서 주관하는 연간 어워드 행사로 투표성 성격을 보유한 매체

정량적 매체력은 낮으나, 시즌 성 및 타겟층이 명확하며 타 리워드 매체 대비 높은 리텐션 기대

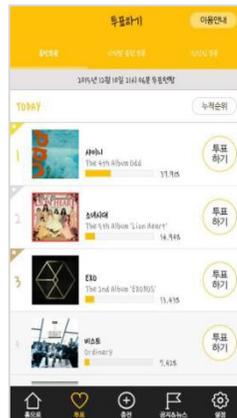
▶ 매체 현황



- 특징 :
 - 1) 소셜커머스. 성인, 티켓 관련 업종 집행 불가
 - 2) 일정 : 어워드 앱 오픈(12/05) → 종료(01/12) → 공식행사(01/13,14)
- 형태 : 어플리케이션 (Android | iOS)
- 매체력 : 누적다운로드 10만, DAU 2~3만 수준
- 타겟팅 : 불가
- 판매방식 : CPI
- 주요 광고상품 : 미션 충전소

▶ 주요 상품 설명

- 메인화면 -



메인화면 진입 후
원하는 가수에 투표

- 충전소 진입 -



투표를 위한 충전소 이동
미션/이벤트 충전소 노출

- 미션 충전 -



빅배너 및 오퍼월을 통한
충전소 내 광고 노출

소셜플랜

페이스북의 각종 인기페이지 내 콘텐츠 게시가 가능한 바이럴 전문 매체로
유사 매체 대비 저렴한 단가 체계를 보유하여 효율적인 캠페인 집행 기대

▶ 매체 현황

소셜플랜

- 특징 :
 - 1) 게시글 내 URL 삽입 불가 페이스북 페이지가 있으며, 실 집행 시 해당 페이지 확인 필요
- 형태 : 페이스북 인기페이지 애드네트워크
- 매체력 : 페이스북 인기 페이지 약 80여 개, 누적 구독자 수 1,800만
- 타겟팅 : 불가
- 판매방식 : 포스팅, 도달보장형
- 주요 광고상품 : 콘텐츠바이럴(이미지형)

▶ 주요 상품 설명

- 외식업종 -



- 도달 : 200만
- 댓글 : 1만 5천
- 공유 : 1만

- 도달 : 34만
- 조회 : 7만
- 공유 : 650건



- 도달 : 33만
- 댓글 : 4천
- 공유 : 850건

- 오락업종 -



외식업체 신규 상품 및 매장 런치 홍보를 위해
푸드 커뮤니티 중심의 콘텐츠 바이럴 진행

놀이공원 이벤트 홍보를 위해
젊은 층을 다수 보유한 페이지 중심의 콘텐츠 바이럴 진행

more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실수 있습니다.

- 신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청