

20
16

SEP

no. 261

CASE STUDY

디지털 미디어 광고사례

INDEX

디지털 미디어 광고 사례

- Internet :** A. 대명레저산업 - 2016 오션월드 캠페인
B. LG전자 - 휘센 듀얼 에어컨 캠페인

A. 대명레저산업 - 2016 오션월드 캠페인

- Target : 20대 남녀
- Period : 2016년 6월 25일 ~ 7월 31일
- Media : 유튜브, SMR

Campaign Creative



Campaign Result

여름을 겨냥한 중독성 강한 멜로디와 시원하고 즐거운 영상 콘텐츠,
주요 타깃인 20대 노출 극대화로 오션월드 인지도 상승 및 방문 유도

- 동영상만으로 진행된 캠페인으로 타깃 노출 극대화를 목표로 커버리지 높은 매체에 집중
- 매체의 동영상 노출 정책을 고려하여 TVC 영상과 메이킹필름으로 노출 차별화

- 1) 타깃 커버리지가 높은 유튜브와 프리미엄 클립 콘텐츠를 확보한 SMR에만 노출 집중
- 2) 유튜브는 TVC 메이킹 필름을 연령 타깃팅 적용하여 타깃에 집중적으로 노출
SMR은 중독성 강한 15초 TVC를 그대로 노출,
오션월드 주 이용층인 20대 대상으로 생생한 즐거움을 전달하며 브랜딩 강화
- 3) 본격적인 휴가철 이전인 6월 말부터 동영상 노출하여 캠페인 종료까지 큰 편차 없이 꾸준히 노출
'하태하태'라는 임팩트 있는 라임으로 이슈화, 오션월드를 시원하고 즐거운 여름 휴가지로 각인

*Source : 나스미디어 내부 자료

대명레저산업 - 2016 오션월드 캠페인

You Tube



- > 동영상 1위 매체로 타깃 커버리지 확보 가능
- > 상대적으로 긴 TVC 메이킹 필름 노출
- > 5초 이후 SKIP 가능한 정책을 활용하여, 영상 초반 'SKIP 누리지마!'란 메시지를 노출
- > 연령 타겟팅을 통해 타깃 노출을 극대화하여 시청 유도, 비용 효율적인 view 확보

SMR



- > 20대가 TV 콘텐츠를 디지털에서 시청하는 매체
- > 15초 non-skip 매체로 라임이 살아있는 15초 TVC 영상 노출을 통해 타깃층 어필
- > 여름철 대표적인 휴가지인 워터파크로서의 브랜딩 및 시원하고 즐거운 이미지 전달

B. LG전자 - 휘센 듀얼 에어컨 캠페인

- Target : 30-40대 남녀
- Period : 2016년 5월 18일 ~ 6월 30일
- Media : 유튜브, SMR, 페이스북, 네이버, 카카오톡스토리, 카카오톡 PC

Campaign Creative



Campaign Result

에어컨 판매가 증가하는 여름 시즌에 맞춰
휘센 듀얼 에어컨 영상 노출과 사이트 유입을 유도하여 브랜딩 강화

- 1차적으로 바이럴 영상 노출을 통해 제품 콘셉트 및 기능 설명, 브랜드 인지 확산
- 타깃 매체 노출을 통해 사이트 유입 및 이벤트 참여 유도, 브랜드 관여도 증대

- 1) 유튜브, SMR, 페이스북을 통해 캠페인 기간동안 영상 노출, 연령, 관심사 타깃팅을 통해 타깃 커버리지 확대 및 비용 효율적인 영상 조회 달성
- 2) 캠페인 초반 네이버 초기면 동영상 상품을 활용하여 단기간 영상 노출, 캠페인 중반 이미지형으로 사이트 유입 및 이벤트 참여 확대
- 3) 타깃 이용이 높은 카카오톡스토리와 카카오톡PC 집행으로 우수한 노출 및 유입 달성

*Source : 나스미디어 내부 자료

LG전자 - 휘센 듀얼 에어컨



[캠페인 영상 노출 극대화 및 확산 유도]



[캠페인 사이트 유입 및 이벤트 참여 유도]

<유튜브>



<SMR>



<페이스북>



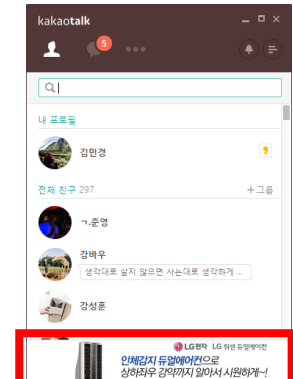
<네이버>



<카카오스토리>



<카카오톡PC>



동영상 전문 매체를 활용하여 커버리지 확보 및 우수한 조회수 기록
페이스북 집행을 통해 캠페인 영상 노출 및 이슈화 유도

타깃 커버리지가 높은 대표 포털, SNS, 메신저를 활용하여
사이트 유입을 유도, 이벤트 참여 증대

more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실수 있습니다.

- 신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청