

20
16

AUG

no. 260

MEDIA ONE SHEET

신규 매체 & 신규 광고 상품

INDEX

신규 매체 & 신규 광고 상품

1. 애드네트워크 매체

- 비스킷
- 모비트리

2. 오디언스타겟팅 매체

- 데이블

3. 원스토어 마케팅 전문 매체

- 애드퀘스트

4. SNS 바이럴 매체

- 쉐어팝

비스킷

프리롤과 인터스티셜 동영상광고가 결합된 동영상 애드네트워크 매체로
하나의 광고주가 두 가지 상품을 동시에 집행함으로써 광고 효과 극대화 가능

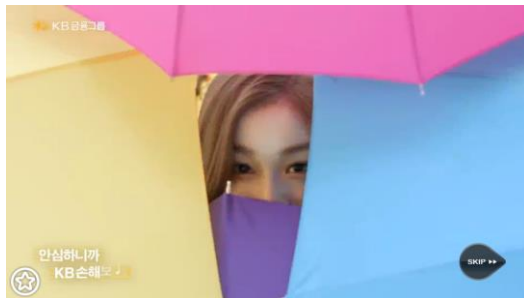
▶ 매체 현황



- 특징
 - 1) 유사 타 매체 대비 높은 VTR을 기록중으로, 영상을 활용한 캠페인 집행 시 용이
 - 2) 프리롤 네트워크의 경우, 다윈과 퍼블리셔 중복률 약 80%로 제안 시 참고 요망
- 형태 : 동영상 애드네트워크(Android | iOS)
- 매체력 : 프리롤(웹, 모바일웹) DAU : 170만, 인터스티셜(모바일앱) DAU : 300만
- 타겟팅 : 요일, 시간대, 카테고리
- 광고상품 : CPV

▶ 주요 상품 설명

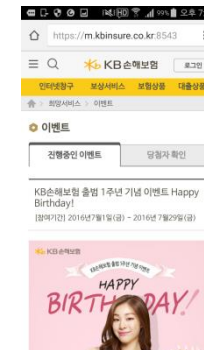
- 프리롤 + 인터스티셜 -



영상 시작 전 프리롤 광고 노출



앱 이용 중 동영상광고 및 엔드카드 노출



랜딩페이지 이동

모비트리

국내 언론사 매체를 다수 보유중인 SSP(Supply Side Platform) 플랫폼으로
기사 스크롤 시 노출되는 확장형 배너 상품을 보유하여, 광고 주목도 증대 가능

▶ 매체 현황



- 특징 : NHN Toast Exchange, 모비온, 인터웍스, 크리에오에 인벤토리 제공중이므로 집행 시 참고 요망
- 형태 : 모바일 웹 애드네트워크
- 매체력 : PV 5,000만/일
- 타겟팅 : 불가
- 광고상품 : CPC

▶ 주요 상품 설명

- MORS -

▶ 남산, 선관제시 평균 선거시간은...?
▶ 중보, 권대쓰지대세요! 연구결과...
▶ 김정은, 김정은, 휘저었던 기자에게 "아이 엄마" 막말

▶ 남산, 선관제시 평균 선거시간은...?
▶ 중보, 권대쓰지대세요! 연구결과...
▶ 김정은, 김정은, 휘저었던 기자에게 "아이 엄마" 막말

웹 페이지 진입

컨텐츠 스크롤 시 중단 배너 노출

- MHA -

▶ 남산, 선관제시 평균 선거시간은...?
▶ 중보, 권대쓰지대세요! 연구결과...
▶ 김정은, 김정은, 휘저었던 기자에게 "아이 엄마" 막말

▶ 남산, 선관제시 평균 선거시간은...?
▶ 중보, 권대쓰지대세요! 연구결과...
▶ 김정은, 김정은, 휘저었던 기자에게 "아이 엄마" 막말

웹 페이지 내 컨텐츠 형 광고 노출

- MBA -

▶ 남산, 선관제시 평균 선거시간은...?
▶ 중보, 권대쓰지대세요! 연구결과...
▶ 김정은, 김정은, 휘저었던 기자에게 "아이 엄마" 막말

▶ 남산, 선관제시 평균 선거시간은...?
▶ 중보, 권대쓰지대세요! 연구결과...
▶ 김정은, 김정은, 휘저었던 기자에게 "아이 엄마" 막말

웹 페이지 내 하단 배너 노출

데이블

국내 언론사 매체를 다수 보유중인 SSP(Supply Side Platform) 플랫폼으로
기사 스크롤 시 노출되는 확장형 배너 상품을 보유하여, 광고 주목도 증대 가능

▶ 매체 현황



- 특징 :
 - 1) 광고 플랫폼 완성도가 높아 효과적인 캠페인 관리 가능
 - 2) 셀프서브(Self-Serve)플랫폼이나, 초기 집행 시 매체 담당자가 셋팅 및 최적화 서포트 가능
- 형태 : 애드네트워크
- 매체력 : 네트워크 수 약 60개, 노출량 12억/월
- 판매방식 : CPC
- 광고상품 : 콘텐츠형AD

▶ 주요 상품 설명

- 콘텐츠형AD : In-link형 -

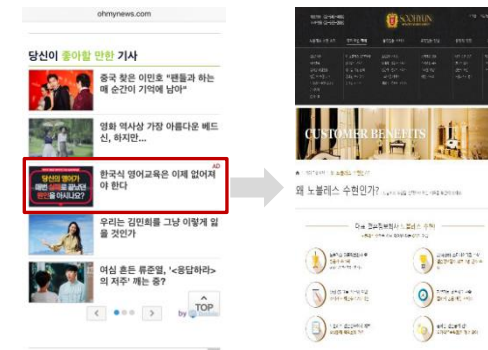


기사 하단
추천 광고 노출

광고주 콘텐츠형
광고 전달

아웃링크를 통해
광고주 페이지 랜딩(옵션)

- 콘텐츠형AD : Out-link형 -



기사 하단
추천 광고 노출

아웃링크를 통해
광고주 페이지 랜딩

애드퀘스트

자체 앱 및 제휴 앱을 통한 광고 송출이 가능하며,

원스토어 마케팅에 포커싱된 매체로 게임사 중 해당 마켓 마케팅 요청이 있을 경우 활용 권장

▶ 매체 현황



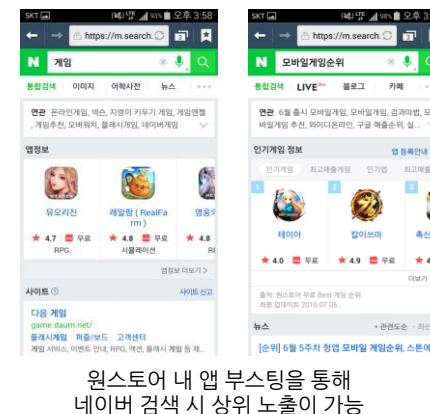
- 특징 : 유저 전화번호 기반의 중복제거를 통한 "원스토어"내 앱 마케팅 진행 특화 매체
- OS : 원스토어(통신사스토어+N스토어)
- 매체력 : 네트워크 약 1,000여개, 퍼포먼스 6만/일(리워드)
- 타겟팅 : 연령, 성별, 지역, 통신사
- 주요 상품 : CPI, CPE, CPA, CPC, CPM

▶ 주요 상품 설명

- CPI/E 인스톨형 -



- 네이버 검색 시 상위 노출 가능 -



쉐어팝

자체 웹 사이트 및 앱을 이용한 유저 참여형 SNS 바이럴이 가능한 플랫폼으로
다양한 SNS홍보채널(e.g. 블로그, 지식인 등)을 보유하여, 광고주 니즈에 맞는 채널 내 광고 노출 가능

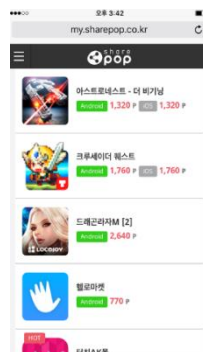
▶ 매체 현황



- 특징 :
 - 1) 당사 엔스위치 플랫폼 연동 완료 매체로, "쉐어팝" 집행 원할 시 엔스위치를 통한 집행 권장
- 형태 : 자체 웹 사이트 및 앱(iOS)을 이용한 유저 참여형 SNS 바이럴이 가능한 플랫폼
- 매체력 : 쉐어팝 콘텐츠 SNS내 총 노출 수 : 2억/월
- 타겟팅 : 불가
- 판매방식 : CPA

▶ 주요 상품 설명

- 앱 홍보 프로세스 -



캠페인 리스트에서
홍보 앱 선택



각 SNS에 트래킹 링크와
함께 홍보



트래킹 링크를 통해
앱 다운로드 페이지 유입

- 성공 사례 -



크루세이더퀘스트
총 노출 300만, 클릭 12만, 참여유저 580명/3개월

more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실수 있습니다.

- 신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청