

Global Trend

※ 본 자료는 Econsultancy가 발표한 2016 Digital Trend를 기반으로 정리 및 재가공한 자료임을 알립니다.

※ 국내 시장 현황과는 다소 차이가 있을 수 있습니다.

Index.
글로벌 트렌드

글로벌 마케터가 바라본 2016 디지털 마케팅 트렌드

- A. 2016년 가장 흥미로운 마케팅 기회 요소
- B. 고객 경험 향상을 위한 방향성
- C. 향후 5년, 가장 흥미로운 마케팅 기회 요소

글로벌 마케터가 바라본 2016 디지털 마케팅 트렌드

> 원본

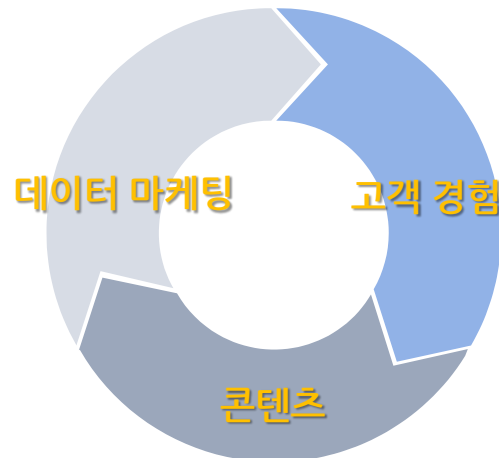
Quarterly Digital Intelligence Briefing: 2016 Digital Trends

> 조사 : Econsultancy / Adobe

> 조사 대상 : 마케터 7,002명 / 기업 마케터 54% vs 에이전시 마케터 46%

> 조사국 : 유럽(56%), 북미(24%), 아시아(10%), 호주, 뉴질랜드(6%), 중앙아시아(2%), 아프리카(1%), 기타(1%)

> 조사 결과의 주요 키워드



A. 2016년 가장 흥미로운 마케팅 기회 요소

2016년 디지털 마케팅의 주요 키워드는 ‘고객 경험’, ‘콘텐츠’, ‘데이터 마케팅’

글로벌 마케터들은 ‘고객 경험 최적화’를 위한

매력적인 콘텐츠 생성과 데이터 분석을 통한 차별화된 마케팅 활동을 2016년의 주요한 기회 요소로 인식



* 기업 마케터 대상 결과임

B. 고객 경험 향상을 위한 방향성

고객 경험 향상을 위한 기초는 ‘고객에 대한 이해’

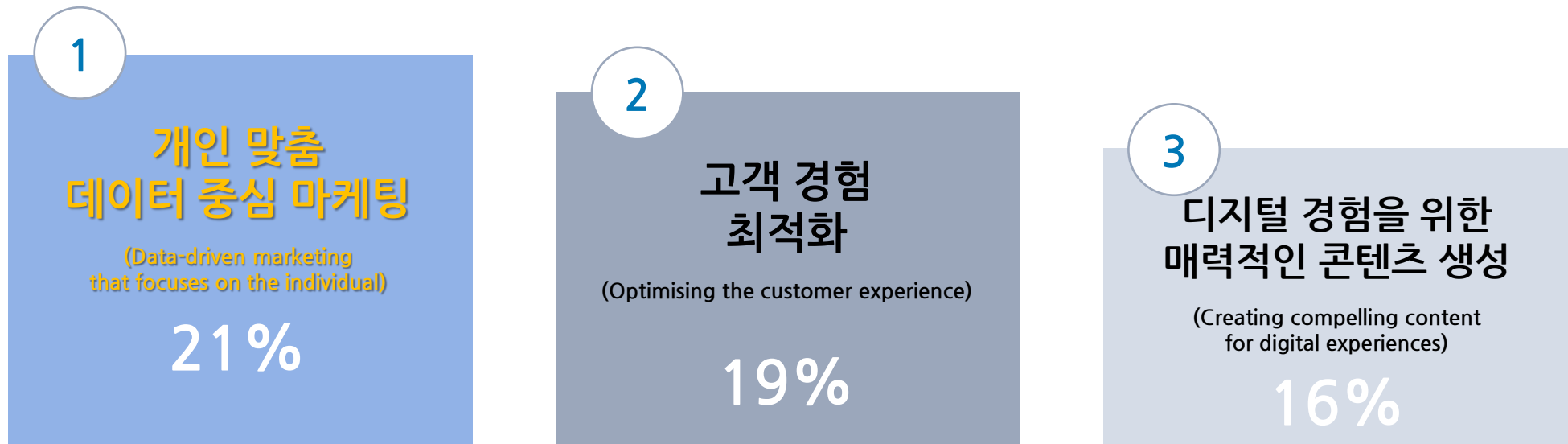
개인화되고 연관성 있는 경험을 만들고, 가치 있게 만드는 것이 2016년의 주요 목표임



* 기업 마케터 대상 결과임

C. 향후 5년, 가장 흥미로운 마케팅 기회 요소

향후 5년, 글로벌 마케터들은 '데이터 중심 마케팅'을 가장 주요한 마케팅 기회 요소로 생각
데이터를 충분히 활용하지 못하는 현실에 대한 인식이 반영, 향후의 가능성을 주요한 마케팅 기회로 여김



* 기업 마케터 대상 결과임



more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면

디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

- 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청



nasmedia

미디어전략실 트렌드전략팀