

nasreport no.246

nasmedia is a group of media planning
professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities
Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu,
Seoul, Korea

Media Trend

미디어 동향 & 신규 광고 상품

Index.

미디어 동향 &
신규 광고 상품

- A. 5월 광고비 현황
- B. 온라인 매체 동향
- C. 5월 트래픽 동향
- D. 신규매체 & 신규상품

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

월간 광고비 현황

Index.

월간 광고비 현황

- PC -

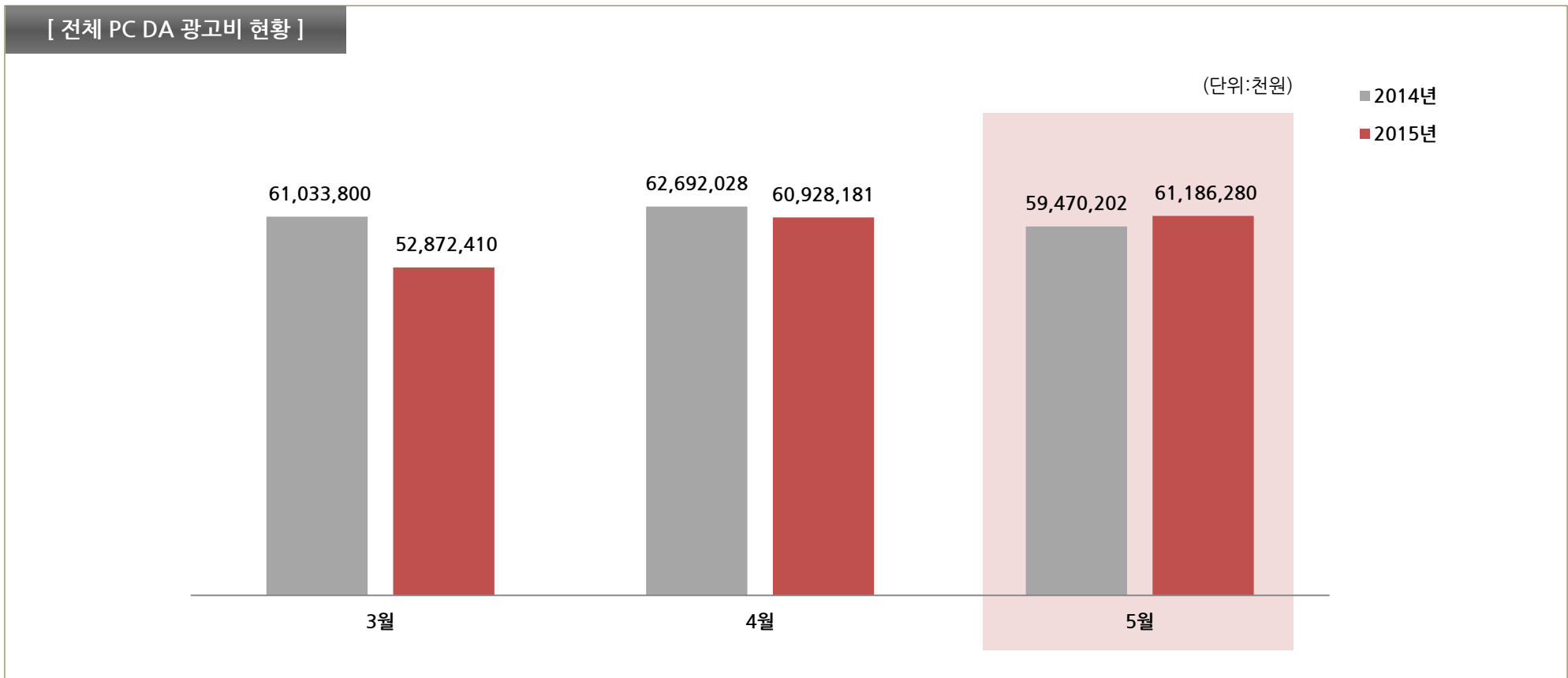
- A. 5월 광고비 현황-전체
- B. 5월 광고비 현황-업종
- C. 5월 광고비 현황-광고주
- D. 5월 광고비 현황-매체

- Mobile -

- E. 5월 모바일 광고비 현황:전체
- F. 5월 모바일 광고비 현황:업종
- G. 5월 모바일 광고비 현황:광고주

A. 5월 광고비 현황 : 전체

- 2015년 5월 전체 PC DA 광고 집행 금액은 약 611.8억 원으로 집계
- 전월(2015년 4월, 609.2억 원) 대비 0.4% 성장, 전년 동기(2014년 5월, 594.7억 원) 대비 3% 성장



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 5월

B. 5월 광고비 현황 : 업종

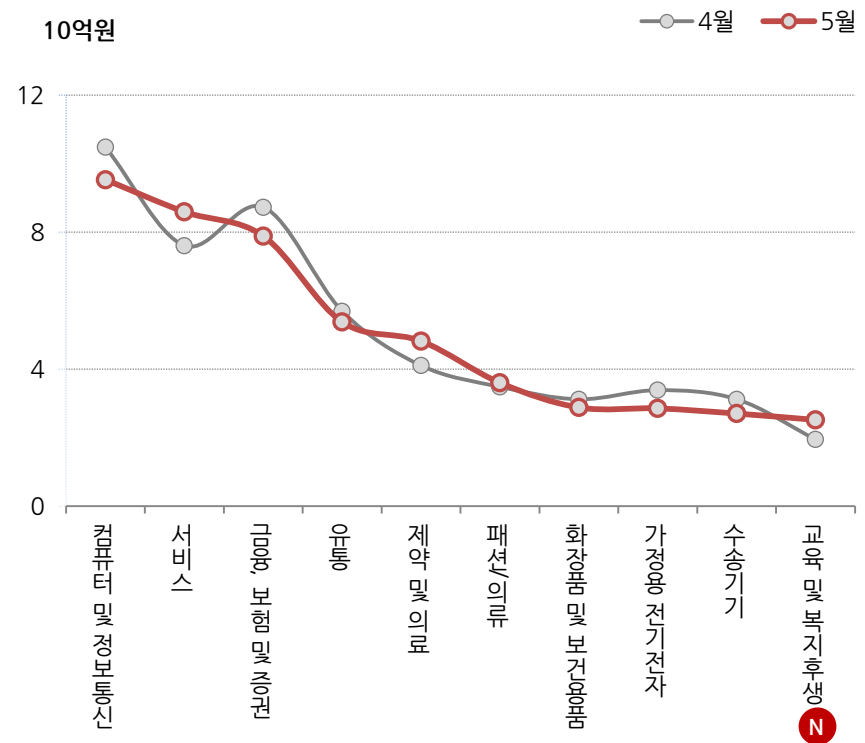
- 컴퓨터 및 정보통신 업종이 꾸준히 1위를 유지하고 있는 가운데, 서비스, 제약/의료, 패션 등의 업종 광고비 성장세 나타냄
- 서비스 업종은 전월 대비 식음료 및 영화 광고주 광고비 상승으로 인해 13% 상승률 보임
- 교육 업종은 특정 광고주(윤재성소리영어)의 신규 캠페인 집행으로 10위권 신규 진입

[Top10 업종]

(단위:천원)

순위	업종	순위변화	4월	5월	증감률
1	컴퓨터 및 정보통신	-	10,480,888	9,532,347	-9%
2	서비스	▲1	7,607,433	8,593,651	13%
3	금융, 보험 및 증권	▼1	8,729,856	7,886,090	-10%
4	유통	-	5,689,408	5,375,510	-6%
5	제약 및 의료	-	4,104,214	4,817,909	17%
6	패션/의류	-	3,482,697	3,599,233	3%
7	화장품 및 보건용품	▲1	3,119,339	2,878,767	-8%
8	가정용 전기전자	▼1	3,385,733	2,853,033	-16%
9	수송기기	-	3,119,322	2,701,382	-13%
10	교육 및 복지후생(N)	▲2	1,944,482	2,517,279	29%

[Top10 업종 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 5월

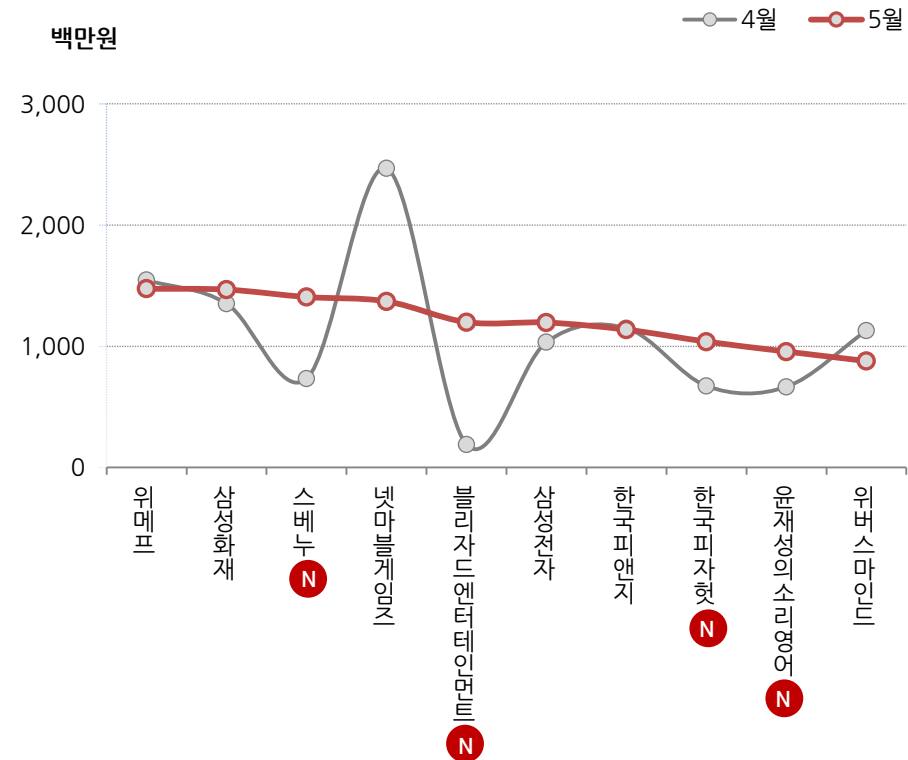
C. 5월 광고비 현황 : 광고주

- 블리자드엔터테인먼트 신규 캠페인 집행으로 높은 성장세 보이며 순위권 진입. 넷마블게임즈는 전월 대비 캠페인 규모 하락하며 광고비 44% 감소
- 외국어 교육 광고주의 회원 유입을 위한 캠페인 증가로 10위권 내 두 개 광고주 진입 (윤재성의 소리영어, 위버스마인드)
- 한국 피자헛의 경우 신규 메뉴 런칭으로 인한 판촉 캠페인 집행으로 전월 대비 상승세

[Top10 광고주]

(단위:천원)					
순위	광고주	순위변화	4월	5월	증감률
1	위메프	▲1	1,545,996	1,474,778	-5%
2	삼성화재	▲1	1,352,345	1,467,848	9%
3	스베누(N)	▲8	732,502	1,406,600	92%
4	넷마블게임즈	▼3	2,469,201	1,370,917	-44%
5	블리자드엔터테인먼트(N)	▲73	189,939	1,199,152	531%
6	삼성전자	▲1	1,034,172	1,196,018	16%
7	한국피앤지	▼2	1,148,818	1,137,478	-1%
8	한국피자헛(N)	▲7	672,836	1,038,570	54%
9	윤재성의소리영어(N)	▲8	666,087	956,753	44%
10	위버스마인드	▼4	1,129,550	878,252	-22%

[Top10 광고주 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 5월

D. 5월 광고비 현황 : 매체

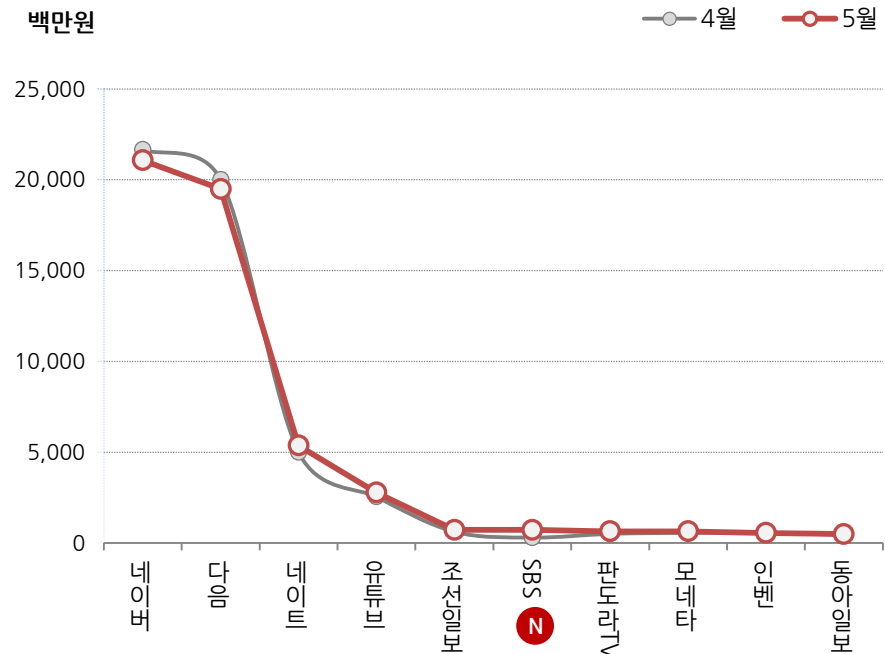
- 대부분의 TOP10 매체 전월 대비 소폭 상승세 보이며 순위권 유지
- SBS의 경우, 식음료 업종 광고주(한국야쿠르트, 대상, 매일유업 등)의 캠페인 집행으로 인해 전월 대비 큰 폭 상승세 보이며 순위권 신규 진입
- 동영상 매체(유튜브, 판도라TV) 성장세 유지하고 있으며, 유튜브는 화장품 업종이, 판도라는 식음료 업종의 광고주가 가장 활발한 캠페인 집행

[Top10 매체]

(단위:천원)

순위	매체	순위변화	4월	5월	증감률
1	네이버	-	21,653,372	21,071,814	-3%
2	다음	-	19,995,056	19,491,756	-3%
3	네이트	-	4,999,860	5,368,340	7%
4	유튜브	-	2,546,027	2,772,085	9%
5	조선일보	-	623,611	723,055	16%
6	SBS(N)	▲8	302,012	721,163	139%
7	판도라TV	▲1	506,300	646,600	28%
8	모네타	▼1	566,745	645,473	14%
9	인벤	▼3	567,387	553,427	-2%
10	동아일보	▼1	446,808	491,506	10%

[Top10 매체 광고비 추이]

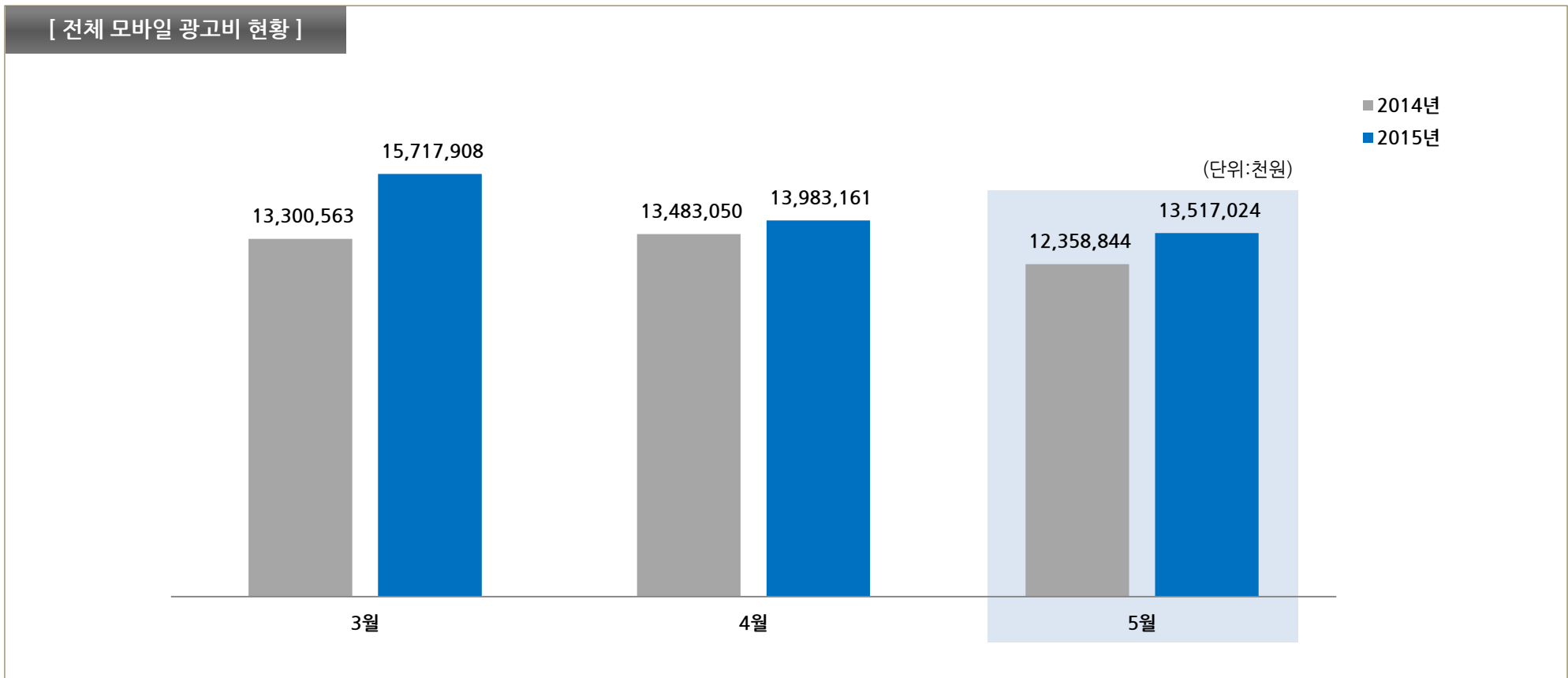


* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 5월

E. 5월 모바일 광고비 현황 : 전체

- 2015년 5월 전체 모바일 광고 집행 금액은 약 135.1억 원으로 집계
- 전월(2015년 4월, 139.8억 원) 대비 3% 감소, 전년 동기(2014년 5월, 123.5억 원) 대비 9% 상승



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 5월

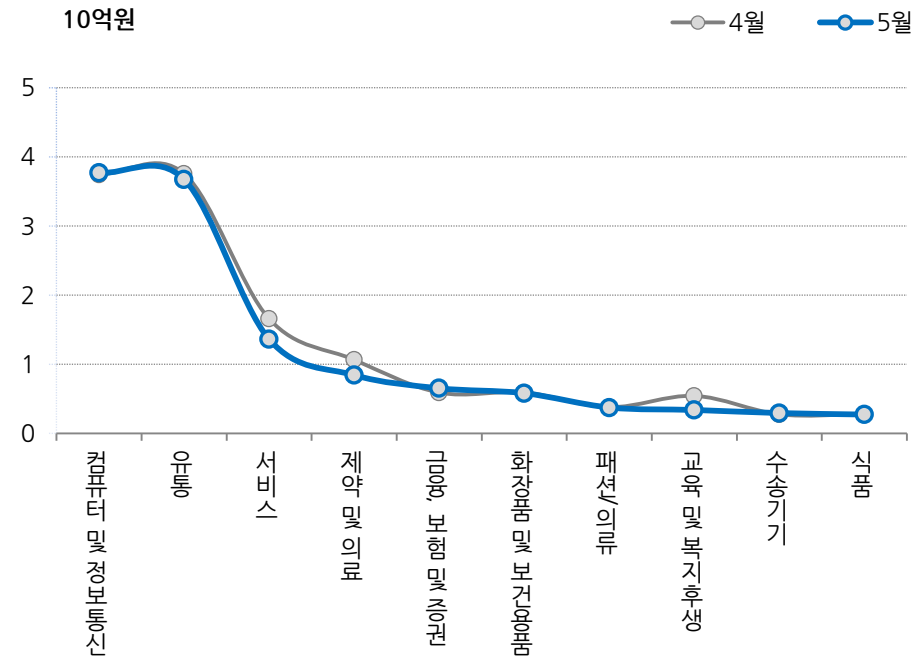
F. 5월 모바일 광고비 현황 : 업종

- 컴퓨터 및 정보통신 업종 전월 대비 소폭 상승하며 1위 순위 유지
- 금융 업종은 현대캐피탈과 현대카드를 중심으로 꾸준히 높은 광고비 보이고 있으며, 수송기기의 경우 BMW의 신규 캠페인 집행으로 소폭 상승
- 서비스 업종은 식음료 광고주(맥도날드, 피자헛 등)의 광고비 하락하며 전체적인 광고비 하락세 보임

[Top10 업종]

(단위:천원)					
순위	업종	순위변화	4월	5월	증감률
1	컴퓨터 및 정보통신	▲1	3,744,717	3,770,456	1%
2	유통	▼1	3,755,384	3,672,740	-2%
3	서비스	-	1,656,342	1,360,487	-18%
4	제약 및 의료	-	1,064,270	841,849	-21%
5	금융, 보험 및 증권	▲1	588,880	651,736	11%
6	화장품 및 보건용품	▼1	590,675	580,292	-2%
7	패션/의류	▲1	377,785	373,222	-1%
8	교육 및 복지후생	▼1	541,698	337,548	-38%
9	수송기기	▲1	273,937	292,846	7%
10	식품	▼1	275,622	271,633	-1%

[Top10 업종 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 5월

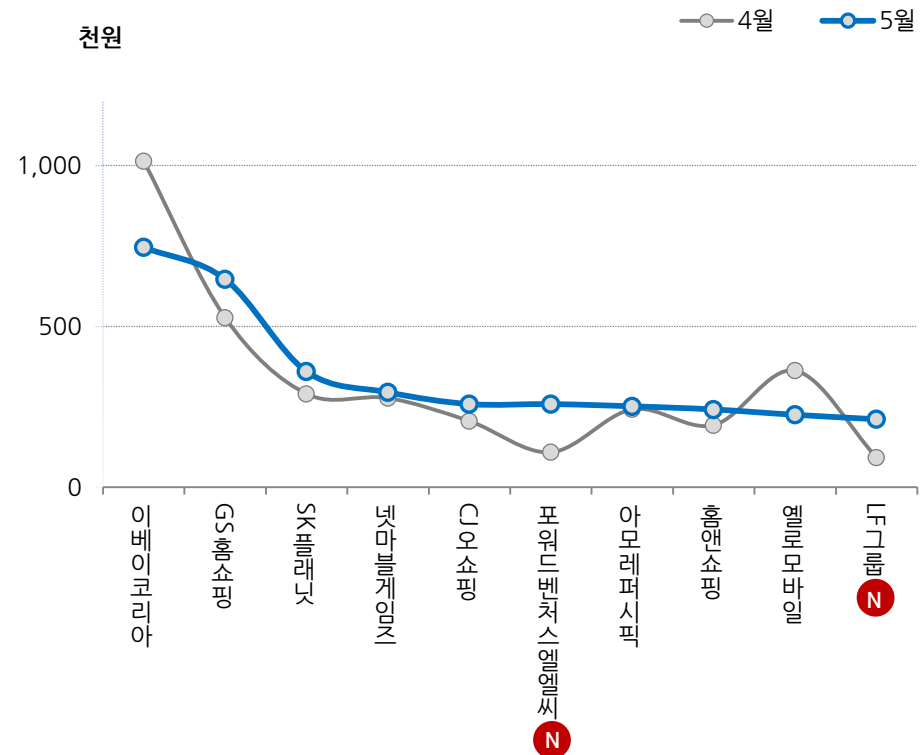
G. 5월 모바일 광고비 현황 : 광고주

- 모바일 광고주 Top10 내 유통 광고주 총 6개로 꾸준히 높은 점유율 나타냄
- 포워드벤처스엘엘씨와 LF그룹 캠페인 규모 확대로 각각 전월 대비 130% 이상 성장하며 순위권 진입
- 이베이코리아와 옐로모바일(쿠차)은 전월 대비 광고비 소폭 하락하였으나 지속적인 판촉 캠페인을 통해 꾸준히 상위 순위 유지

[Top10 광고주]

(단위:천원)					
순위	광고주	순위변화	4월	5월	증감률
1	이베이코리아	-	1,013,986	745,717	-26%
2	GS홈쇼핑	-	527,114	646,601	23%
3	SK플래닛	▲1	290,079	359,282	24%
4	넷마블게임즈	▲1	277,081	294,963	6%
5	CJ오쇼핑	▲2	205,369	258,218	26%
6	포워드벤처스엘엘씨(N)	▲9	108,430	258,202	138%
7	아모레퍼시픽	▼1	241,934	251,327	4%
8	홈쇼핑	▲1	192,791	241,502	25%
9	옐로모바일	▼6	362,202	224,841	-38%
10	LF그룹(N)	▲9	91,954	211,055	130%

[Top10 광고주 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 5월

nasreport no.246

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

온라인 매체동향

Index.

매체동향 & 단신소식

- A. 다음카카오, 공격적 인수 통해 시너지 창출
- B. 구글, 플랫폼 및 서비스 영역 확장
- C. 글로벌 동영상 플랫폼 '유튜브' 창사 10주년
- D. 페이스북 '인스턴트 아티클' 서비스 출시
- E. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1), (2)

A. 다음카카오, 공격적 인수 통해 시너지 창출

- 다음카카오, O2O 비즈니스 확대를 위한 전략적 인수 진행

: 다음카카오는 국내 1,000만 이용자를 보유한 '국민 내비 김기사' 서비스 업체인 '록앤올'을 626억원에 인수

: 김기사앱은 이미 카카오택시와 연동되어 서비스를 제공하고 있으며, 향후 록앤올의 교통 정보와 다음카카오 서비스간 O2O 시너지 효과 기대

- 글로벌 소셜네트워크서비스(SNS) 인수를 통해, 동남아시아와 중동 시장을 중심으로 글로벌 확장 전략 추진

: 다음카카오는 미국 패스(Path)사의 주요 소셜네트워크서비스 '패스'와 '패스톡' 자산 인수

: 패스는 인도네시아 3대 SNS이자 최근 중동 이용자가 급증하고 있는 글로벌 플랫폼으로 다음카카오는 이번 인수를 통해 글로벌 서비스 진출을 본격화할 전망

다음카카오 인수를 통한 사업 영역 강화

O2O 서비스 강화



'국민 내비 김기사' 록앤올 인수

- 스마트폰 내비게이션앱 '국민 내비 김기사' 제작 서비스社 록앤올 626억원에 인수
- 국내 약 1,000만 명 이상이 사용하는 어플리케이션
- 카카오택시에 연동되어 길안내 서비스 제공

록앤올의 교통 정보 및 빅데이터 분석 능력과
시너지를 통해 O2O 비즈니스 역량 강화

daumkakao

글로벌 서비스 진출



인도네시아 3대 SNS 'Path' 자산 인수

- 미국 SNS기업 '패스'의 서비스 '패스'와 '패스톡' 인수
- 인도네시아 3대 SNS 서비스(전년 대비 약 2배 성장)
- 월평균이용자수(MAU) - 약 1,000만 명 이상

인도네시아 시장 모바일 플랫폼 확보 및
글로벌 비즈니스 영역 확장

B. 구글, 플랫폼 및 서비스 영역 확장

● 구글 I/O 2015 통해 신규 서비스 및 제품 발표

: 안드로이드를 기반으로한 모바일 결제 서비스 '안드로페이' 출시를 통해 핀테크 및 커머스 사업 영역 진출 본격화

: 구글 포토스는 무제한 사진 저장 클라우드 서비스로 별도 이미지에 대한 텍스트 없이도 장소/시기/사물/얼굴에 따라 자동 인식 분류 기능 제공

: 저가형 가상현실(VR) 헤드셋 출시를 통해 VR의 저변 확대 및 동영상 플랫폼 유튜브를 통해 입체 영상을 제공함으로써 플랫폼간 시너지 극대화

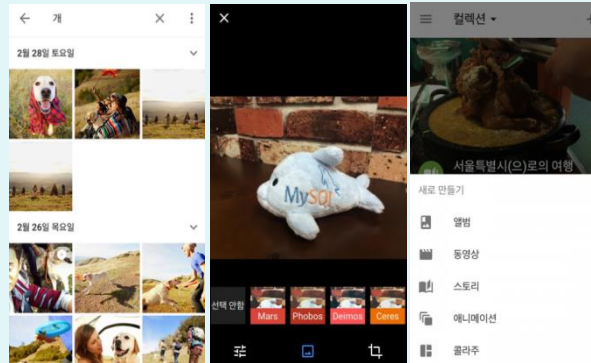
구글 I/O 2015 발표 주요 서비스 및 제품 현황

안드로이드 페이



- 모바일 앱/오프라인 간편결제 서비스
- 미국 내 70만개 매장 사용 가능 추산
- 근거리무선통신(NFC) 내장
- 주요 경쟁 서비스 - 애플페이/삼성페이

구글 포토스



- 무료 무제한 사진 저장 클라우드 서비스
- 고해상도, 장소/시기/사물/얼굴 등 자동 인식 분류
- PC 및 안드로이드, iOS 등 자동 연동
- 주요 경쟁 서비스 - 드롭박스/애플

구글 카드보드



- 저가형 가상현실(VR) 헤드셋
- VR플랫폼 점프와 함께 VR 저변확대 주력
- 동영상 플랫폼 유튜브를 통해 입체 영상 제공
- 주요 경쟁 업체 - 페이스북/MS/소니

C. 글로벌 동영상 플랫폼 '유튜브' 창사 10주년

- 전 세계 10억 명이 이용하는 글로벌 동영상 플랫폼으로 성장
 - : 2005년 5월 출범한 글로벌 동영상 플랫폼 '유튜브'가 10주년을 맞이함
 - : 유튜브는 기업가치 약 400억 달러, 이용자 10억 명을 넘어섰으며, 2014년 광고 수익은 약 11억 2000만 달러로 추산되는 대표적인 동영상 콘텐츠/광고 플랫폼

유튜브 10주년 주요 이슈 및 데이터



숫자로 본 유튜브 10년

40,000,000,000달러	유튜브 기업가치 평가
1,120,000,000달러	2014년 광고 수익(추산)
2,300,000,000회	조회수 1위 동영상(강남스타일) 조회수
1,000,000,000명	순 방문자 수(2013년 기준)
300시간	분당 업로드되는 동영상 분량
76개	현재 지원하는 언어

D. 페이스북 ‘인스턴트 아티클’ 서비스 출시

● 페이스북 인스턴트 아티클 통해 페이스북 안에서 뉴스 구독 가능

: 페이스북은 링크를 통해 언론사 웹페이지에 들어가지 않고 페이스북 안에서 기사를 바로 확인할 수 있는 <인스턴트 아티클> 서비스 출시

: 인스턴트 아티클 서비스는 뉴스 로딩속도 개선을 통해 독자의 편의성을 개선했으며, 언론사와 수익 배분 방식에서도 광고 영업 매출 전액을 언론사에 지급

: 페이스북 인스턴트 아티클 서비스는 페이스북 이탈률을 줄이고 이용시간을 늘려 광고 노출 효과 증대 기여

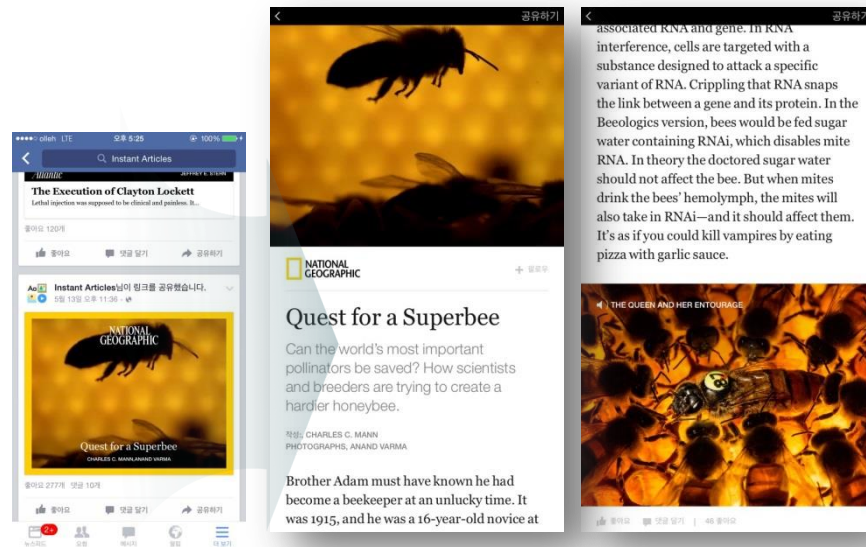
페이스북 뉴스 서비스 비교

기존 페이스북 뉴스 제공 서비스(아웃링크)



▲ 뉴스 피드 기사 클릭시 해당 언론사 페이지에 연결

페이스북 인스턴트 아티클(인링크)



▲ 뉴스 클릭시 페이스북 안에서 기사 전문 구독 가능(c.f) 네이버뉴스/미디어다음)

E. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
네이버	뉴스	웹툰 기반 모바일 게임 지원	• 네이버 웹툰 앱 등에 웹툰 '갯오브하이스쿨' 원작 모바일 게임 광고 노출
		네이버 모바일 맞춤형 콘텐츠 사용자 23% 돌파	• 네이버 모바일에서 메인 편집 기능을 활용하는 사람이 개편 두 달 만에 전체 이용자 23%를 돌파
	서비스	네이버 모바일 블로그 검색기능 강화	• 모바일 네이버 블로그에서 태그를 클릭하면 해당 태그를 포함한 모든 블로그 게시물 조회 가능
		네이버 증권에서 주식 거래 가능	• 네이버 모바일 증권 서비스는 별도 앱 설치없이 증권사 앱과 연동하는 '주문연동' 기능 추가
		네이버TV캐스트 댓글 정렬, 공감 순으로 변경	• 베스트댓글은 등록된 댓글 중에서 공감, 비공감을 기반으로 많은 이용자가 공감한 댓글이 선정
다음카카오	뉴스	다음카카오 1분기 실적 발표	• 1분기 연결 매출 2344억 원을 달성했으며, 그 중 모바일 매출 비중이 전체의 55%를 차지
		다음카카오 중국 퍼블리싱 조직 신설	• 다음카카오차이나의 현지 직원과 다음카카오 중국게임사업 TF 직원들로 구성된 퍼블리싱 전담 조직 신설
	서비스	카카오톡 전 세계에서 가장 많이 실행하는 앱 1위	• 미국의 IT 전문가가 공개한 보고서에서 카카오톡의 사용자당 주간 평균 구동 횟수가 55회로 전 세계 앱 중 1위
		다음카카오 카카오픽-마이피플 서비스 종료	• 중복사업으로 지적됐던 메신저 서비스 마이피플과 시장에서 별 반응을 얻지 못했던 모바일 쇼핑 카카오픽 종료
네이트	뉴스	SK컴즈 1분기 실적 발표	• 지난 1분기 매출 206억원, 영업손실 34억원, 순손실 40억원을 기록

E. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (2)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
페이스북	뉴스	페이스북 메신저 모바일 게임 시장 진출	• 페이스북이 의사 소통 도구인 메신저앱을 게임 플랫폼으로 확대하고 수익 창출 작업을 본격화할 전망
		페이스북 '인터넷닷오그' 플랫폼 개방 선언	• 세계 최대 소셜 미디어 페이스북이 저개발국 인터넷 보급 계획 '인터넷 닷오그'의 플랫폼을 개방
	서비스	무료 영상통화 전 세계로 확대	• 페이스북 메신저가 출시한 무료 영상통화 서비스를 18개국에서 전 세계로 확대
		레스토랑 후기 서비스 'select' 공개	• 일반 이용자나 음식 비평가들이 작성한 후기를 공개하며, 레스토랑 및 비평가와 협업해 콘텐츠 공급
트위터	뉴스	팔로워 개인정보 활용해 광고기능 강화	• 트위터가 팔로워들의 정보를 광고주에게 공개하는 '오디언스 인사이트' 서비스 출시
	서비스	'페리스코프' 안드로이드 버전 출시	• 트위터는 실시간 동영상 스트리밍 애플리케이션인 페리스코프(Periscope)의 안드로이드 버전 출시
구글	뉴스	구글 모바일 검색량 PC 추월	• 지난해부터 모바일 사업을 집중적으로 강화한 구글의 모바일 검색량이 PC 검색량을 넘어선 것으로 보임
	서비스	구글, 검색결과 옆 '구매' 버튼 추가	• 구글이 검색결과 옆에 '구매(Buy)' 버튼을 추가하여 검색 이후 곧장 제품 구매 가능
		모바일에 최적화한 애드워즈 광고 상품 소개	• 구글이 검색 결과창에 링크 목록 대신 제품의 정보를 제공하는 새로운 유형의 모바일용 애드워즈 상품 공개
시럽	서비스	시럽페이 국내 모든 신용카드로 제휴 확대	• SK플래닛의 간편결제 서비스 '시럽페이'는 국내 모든 신용카드와 제휴했으며, 가맹점도 확대할 예정
유튜브	뉴스	국내 유튜브, 70%는 모바일로 시청	• 한국은 유튜브 모바일 시청 비율이 가장 높은 나라로, 유튜브 시청 시간의 70%는 모바일에서 발생
비트	뉴스	음악스트리밍 서비스 '비트' 회원 300만 돌파	• 광고기반 음악 스트리밍 서비스 '비트'를 운영하는 비트패킹컴퍼니가 출시 1년여 만에 300만 회원을 돌파
줌닷컴	서비스	줌닷컴, 분야별 인기 사이트 순위 제공	• 검색포털 줌닷컴을 서비스 중인 줌인터넷이 자사 포털 검색결과에서 분야별 인기 사이트 순위 정보 제공
엘로모바일	뉴스	UI/UX 기업 핸드스튜디오 자회사 영업	• 엘로디지털마케팅그룹에 사용자인터페이스(UI) 및 사용자경험(UX) 솔루션 기업인 핸드스튜디오가 합류
인스타그램	서비스	사진편집 앱 레이아웃 안드로이드 버전 출시	• 인스타그램은 편집 기능을 통해 기존 사진을 변형시키는 '레이아웃' 애플리케이션의 안드로이드 버전 출시

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

월간 트래픽 동향

Index.

월간 트래픽 동향

- A. 5월 PC+Mobile(Web+App) 트래픽 전체 순위(1-20위)
- B. 5월 PC 트래픽 전체 순위(1-20위)
- C. 5월 Mobile(Web/App) 트래픽 전체 순위(1-20위)
- D. 5월 Portal_PC /Mobile 트래픽 동향
- E. 5월 SNS_PC/Mobile 트래픽 동향
- F. 5월 Video_PC/Mobile 트래픽 동향

A. 5월 PC+Mobile(Web+App) 트래픽 전체 순위(1-20위)

(순위기준: 순방문자)

순위	순위변화	도메인	사이트+애플리케이션 순방문자	평균 체류시간 (분)	페이지뷰
1	-	naver.com	36,322,970	2,095.26	24,657,761,944
2	-	daum.net	32,451,122	1,209.42	10,056,123,198
3	-	kakao.com	31,398,843	2,679.51	56,215,225
4	-	google.com	29,806,270	139.83	474,630,387
5	-	youtube.com	26,422,827	287.62	450,266,183
6	-	tistory.com	20,758,202	12.46	267,998,642
7	▲2	11st.co.kr	19,297,887	74.08	626,549,349
8	▼1	gmarket.co.kr	19,120,812	39.95	856,346,623
9	▼1	facebook.com	18,734,457	415.22	801,396,999
10	▲1	google.co.kr	17,111,661	21.44	918,973,434
11	▲1	auction.co.kr	16,724,896	51.14	1,035,104,179
12	▼2	band.us	16,278,630	129.49	62,726,764
13	-	nate.com	15,783,849	1,672.08	1,560,176,798
14	-	gsshop.com	14,565,654	34.39	329,196,734
15	-	coupang.com	12,495,003	43.33	162,396,609
16	▲2	wemakeprice.com	11,328,523	51.52	230,595,017
17	▼1	interpark.com	11,125,178	19.62	211,145,473
18	▼1	kbstar.com	10,565,323	39.99	425,155,842
19	▲3	donga.com	10,540,205	13.68	192,737,154
20	-	gomtv.com	10,071,594	720.17	22,768,001

* Mobile APP의 경우 디바이스에 내장되어 있는 APP이나, 통신사 내장형 APP 순위 제외

* Source : 코리안클릭 5월

B. 5월 PC 트래픽 전체 순위(1-20위)

(순위기준: 순방문자)

순위	순위변화	도메인	순방문자	평균 체류시간 (분)	페이지뷰
1	-	naver.com	30,592,098	297.94	16,210,055,080
2	-	daum.net	25,340,230	164.4	7,254,209,496
3	-	tistory.com	16,530,478	9.9	179,987,038
4	-	gmarket.co.kr	13,031,534	24.4	708,636,693
5	-	11st.co.kr	12,269,167	20.18	514,515,291
6	▲1	google.com	12,176,794	14.79	323,256,518
7	▼1	auction.co.kr	11,765,549	35.35	950,874,471
8	-	youtube.com	11,484,695	34.92	387,911,302
9	-	google.co.kr	10,635,272	17.89	512,346,310
10	-	nate.com	8,700,187	69.77	950,593,512
11	-	facebook.com	8,131,956	26.99	380,441,979
12	-	zum.com	8,124,576	23.22	256,623,345
13	▲1	chosun.com	7,735,635	16.79	461,337,489
14	▼1	donga.com	7,652,928	8.73	121,215,119
15	▼2	interpark.com	7,439,311	13.59	173,121,255
16	▲40	hometax.go.kr	6,988,640	27.61	517,533,367
17	▲1	gsshop.com	6,928,728	12.58	171,733,893
18	▲3	wemakeprice.com	6,604,047	24.26	202,434,306
19	▼3	mk.co.kr	6,571,732	5.31	37,358,241
20	▲1	kbstar.com	6,344,214	36.45	424,104,061

* Source : 코리안클릭 5월

C. 5월 Mobile(Web/App) 트래픽 전체 순위(1-20위)

Mobile_WEB

(순위기준: 순방문자)

순위	순위변화	도메인	순방문자	평균 체류시간 (분)	페이지뷰
1	-	naver.com	16,645,936	312.86	8,445,844,734
2	-	daum.net	12,641,883	136.71	2,797,253,204
3	-	google.com	10,228,388	8.72	151,373,868
4	-	google.co.kr	9,974,205	17.7	406,627,124
5	-	tistory.com	8,095,866	11.08	88,011,605
6	▲3	11st.co.kr	7,707,493	10.68	112,034,058
7	▼1	gmarket.co.kr	7,688,699	15.07	147,709,931
8	▲2	gssshop.com	6,779,080	22.57	157,462,840
9	▼2	facebook.com	6,711,069	34.55	420,955,020
10	▲2	auktion.co.kr	5,157,946	13.3	84,229,709
11	-	youtube.com	4,872,763	16.93	62,354,882
12	▼4	kakao.com	4,707,526	4.15	19,764,754
13	-	joins.com	4,575,792	6.07	28,552,922
14	▲8	cjmall.com	3,971,697	9.56	46,892,253
15	▲1	donga.com	3,675,418	10.53	71,522,036
16	▼1	wikipedia.org	3,620,962	5.22	18,838,152
17	▼3	interpark.com	3,551,817	6.48	38,024,218
18	▼1	nate.com	3,288,615	66.78	609,574,778
19	▼1	twitter.com	3,218,034	6.77	75,636,119
20	▲2	ssg.com	3,135,262	5.23	19,675,043

Mobile_APP

(순위기준: 순이용자)

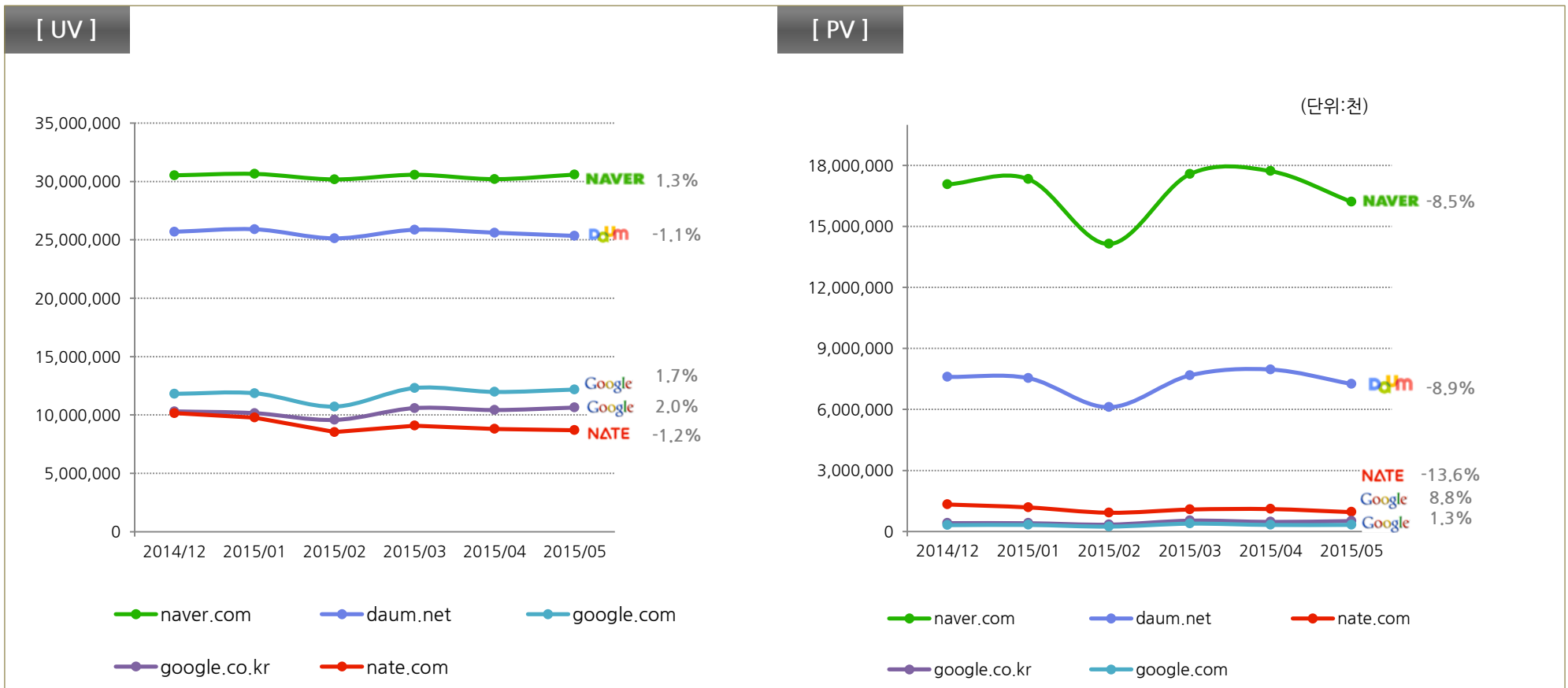
순위	순위변화	애플리케이션	순이용자	총 이용시간 (*1000분)
1	-	카카오톡	28,491,215	27,099,599
2	-	YouTube	20,217,245	7,116,208
3	-	네이버	18,988,259	13,645,380
4	-	카카오스토리	17,743,630	2,159,691
5	-	밴드	15,572,356	2,058,005
6	-	Facebook	10,726,283	7,290,172
7	▲1	네이버지도	9,071,233	249,784
8	▼1	Google+	9,044,331	95,641
9	-	Syrup	7,907,087	145,998
10	-	쿠팡	7,700,217	413,712
11	▲1	후후	7,235,928	348,158
12	▼1	T map	7,205,986	1,892,225
13	-	다음	7,009,545	2,606,099
14	-	OK캐쉬백	6,733,983	979,793
15	▲15	11번가	5,938,423	953,656
16	▼1	KB국민은행 스타뱅킹	5,908,568	186,408
17	▼1	네이버 N드라이브	5,571,780	90,720
18	-	네이트	5,484,258	576,428
19	-	네이버 카페	5,433,184	1,802,458
20	▲3	위메프	5,323,718	404,469

* Mobile APP의 경우 디바이스에 내장되어 있는 APP이나, 통신사 내장형 APP 순위 제외

* Source : 코리안클릭 5월

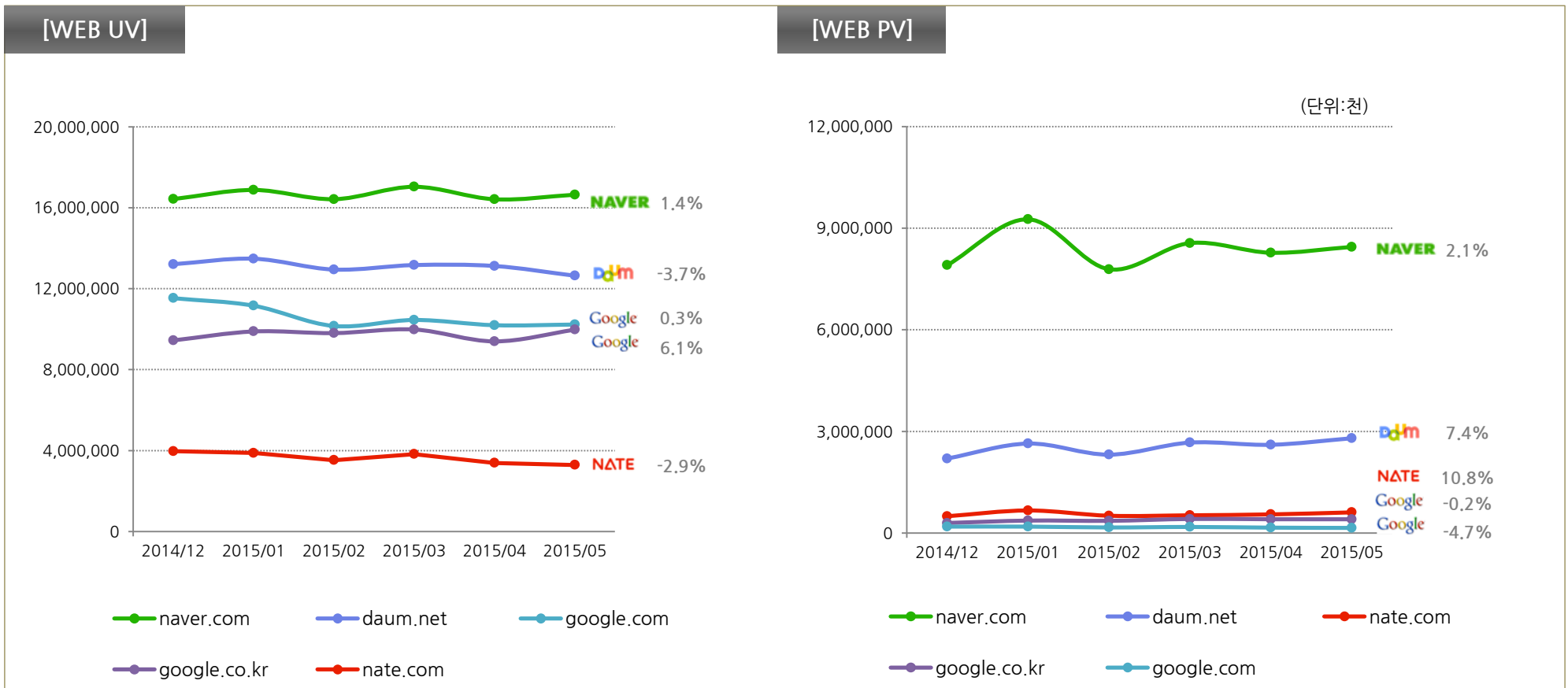
D. 5월 Portal_PC 트래픽 동향

- 5월 포털 방문자수는 전월과 비슷한 규모였으나, 연휴로 인한 활동성 저하로 PV는 감소세를 나타냄
- 네이버는 휴일 증가에 따른 뉴스/미디어 서비스 활동성 저하로 PV 8.5% 감소
- Google은 전월 대비 이용자수 증가 및 활동성 개선으로 UV와 PV 모두 상승세를 기록



D. 5월 Portal_Mobile WEB 트래픽 동향

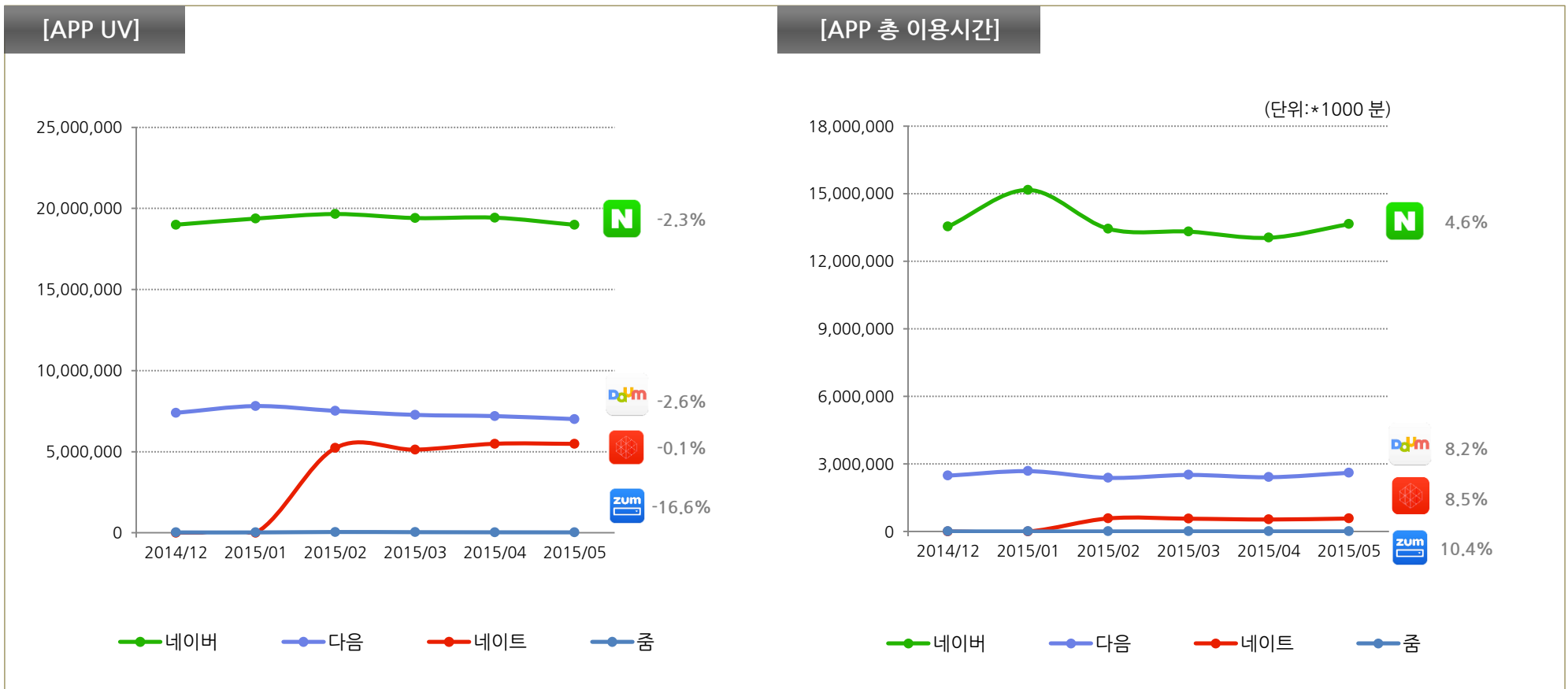
- 포털 모바일 웹 트래픽 전월과 비슷한 규모를 보이며, 전체적인 트래픽 소폭 상승
- 다음은 전 연령층 방문량 감소했으나, 20-30대 연령층의 활동성 증가로 PV 7.4% 증가



* Source : 코리아 클릭 5월

D. 5월 Portal_Mobile APP 트래픽 동향

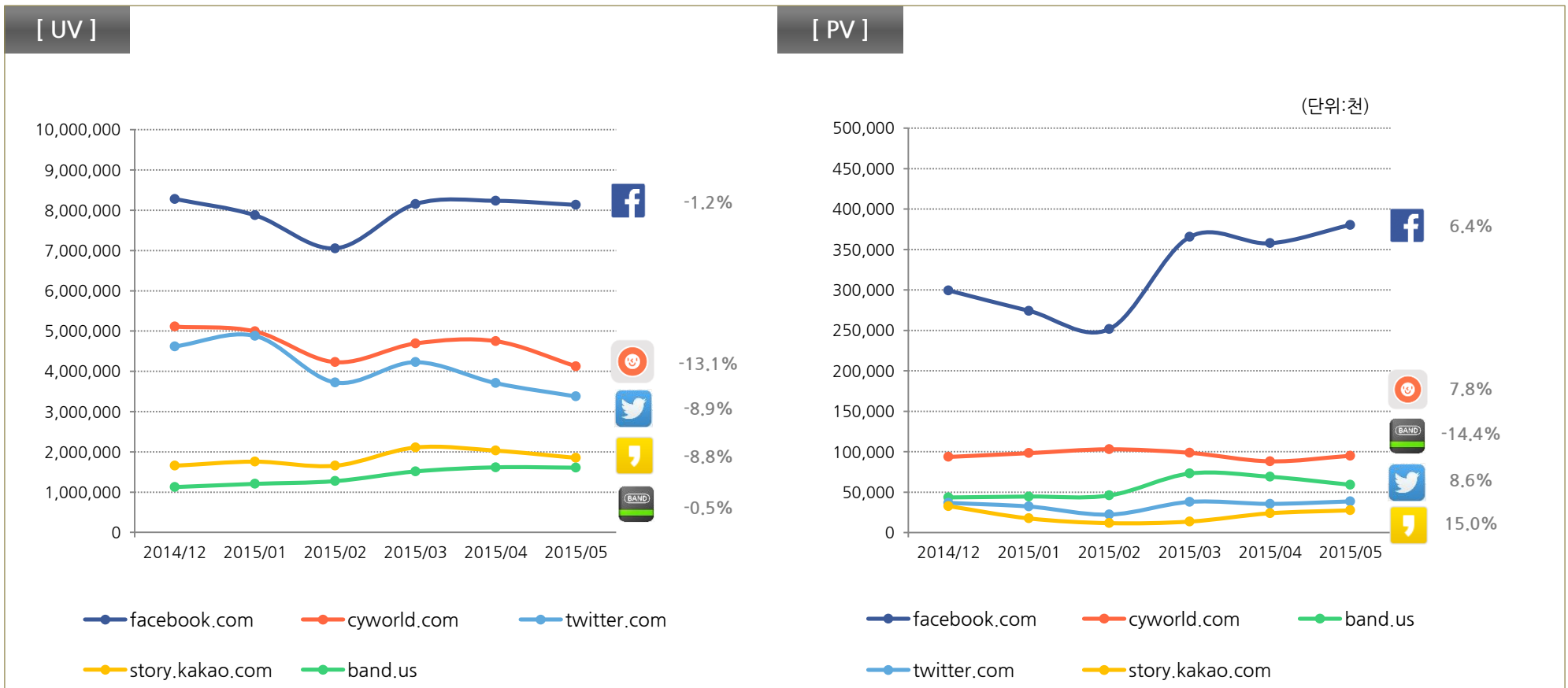
- 포털 모바일 앱 이용자수는 감소세를 기록했으나, 활동성은 큰 폭으로 개선되어 이용시간은 증가
- 네이버와 다음은 미디어 콘텐츠 서비스 이용량 증가로 이용시간 각각 4.6%, 8.2% 상승
- 줌닷컴은 40대 이상 연령층의 앱 이용량 증가로 총 이용시간 10.4% 증가



* Source : 코리아 클릭 5월

E. 5월 SNS_PC 트래픽 동향

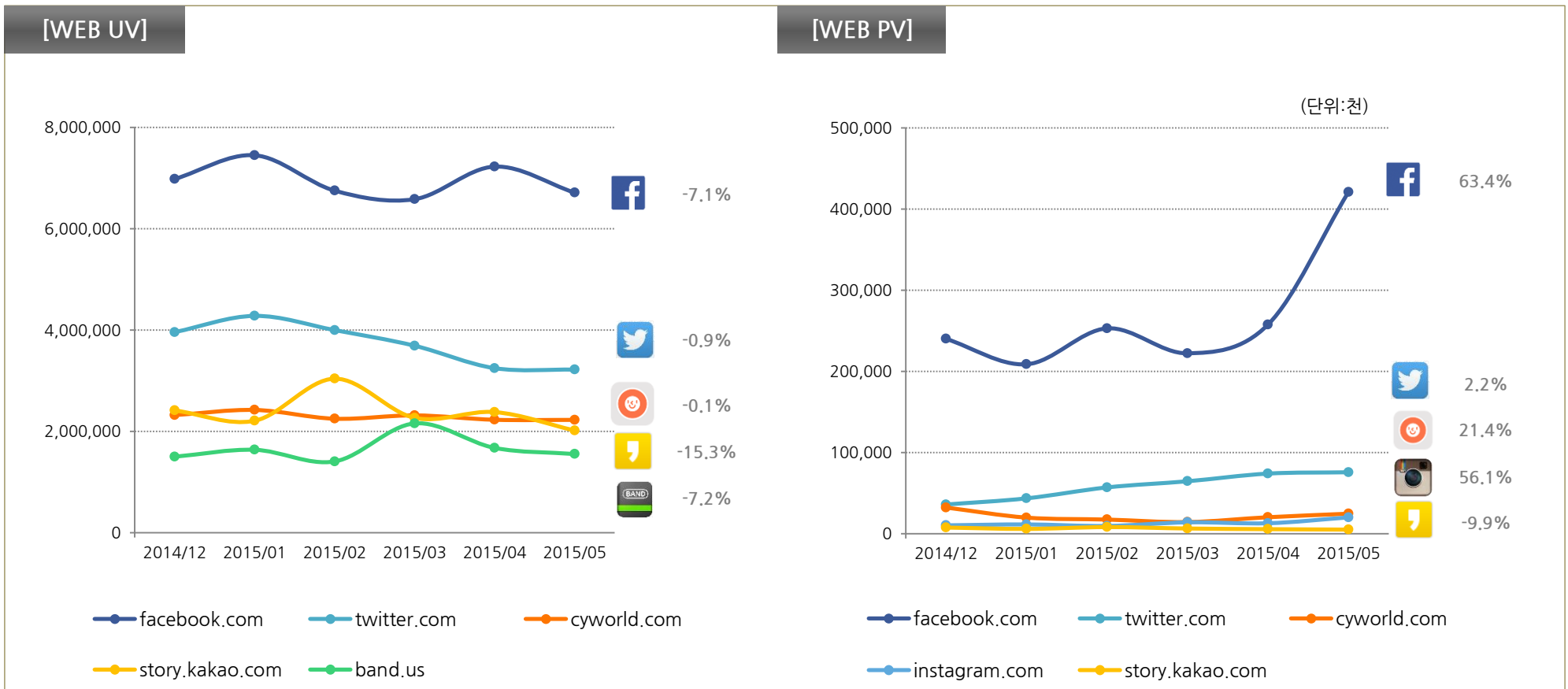
- 5월 PC 주요 SNS 카테고리 방문자수 전월 대비 감소를 나타냈으나, PV는 증가를 기록
- 페이스북은 35세 이상 이용자수 감소로 UV 소폭 하락했으나, 20대 연령층 활동성 증가로 PV는 6.4% 상승
- 싸이월드는 전체적인 이용자수 13.1% 감소했으나, 커뮤니티 서비스(미니홈피 및 클럽) 활동성 증가로 PV는 7.8% 증가



* Source : 코리안클릭 5월

E. 5월 SNS_Mobile 트래픽 동향

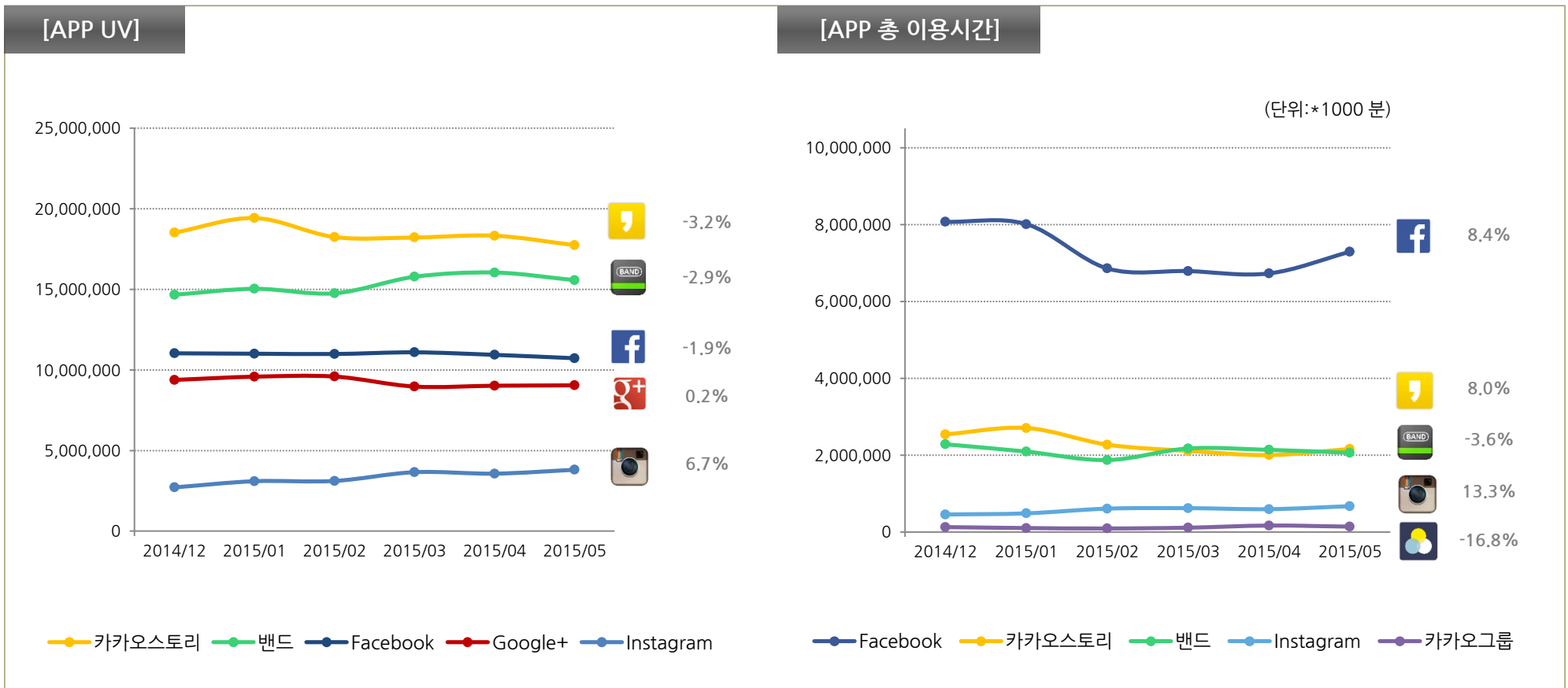
- 전체적인 SNS 모바일 웹 방문자수는 감소를 기록했으나, 이용시간은 증가세를 나타냄
- 페이스북은 전월 대비 남성 이용자의 활동성 큰 폭으로 향상되며, PV 63.4% 상승
- 카카오토리 모바일 웹을 통한 이용자수 15.3% 감소를 기록하며 순위 하락



* Source : 코리안클릭 5월

E. 5월 SNS_Mobile APP 트래픽 동향

- 페이스북은 이용자수 대비 월등한 활동성을 나타내며, 전월 대비 총 이용시간 8.4% 증가
- 카카오톡 활동성 증가의 영향으로 밴드와 총 이용시간 지표에서 순위 변동
- 인스타그램은 여성 이용자의 비중이 월등히 많은 가운데, 남성 이용자의 이용량 및 활동성 꾸준히 증가하며 트래픽 상승 견인

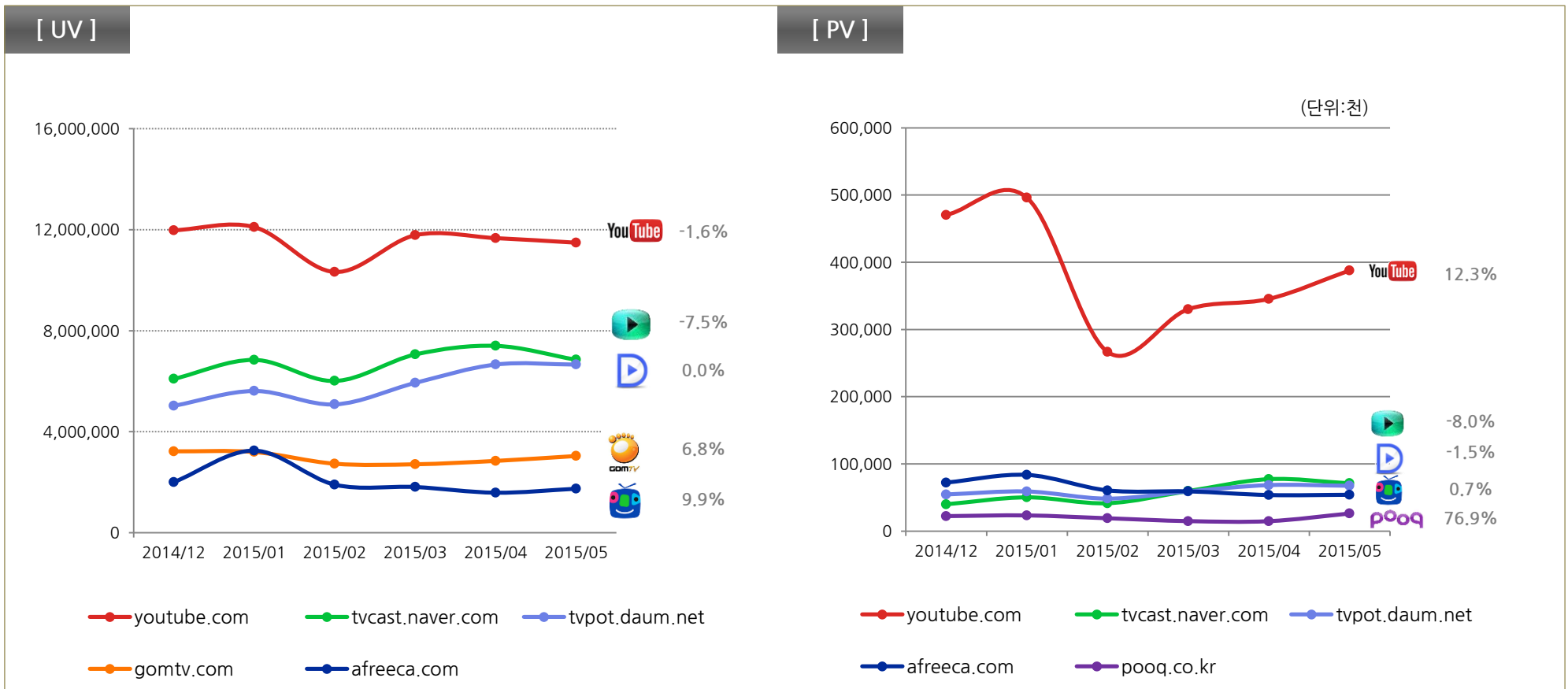


* Source : 코리안클릭 5월

F. 5월 Video_PC 트래픽 동향

- 유튜브는 30대 연령층의 이용량 감소가 있었으나, 10대-20대 연령층의 활동성 개선으로 PV 12.3% 증가
- 네이버 tv캐스트와 다음 tv팟은 휴일을 중심으로 30대 이상 연령층의 방문 및 활동성 저하로 전체적인 트래픽 하락
- 지상파 콘텐츠를 제공하는 대표적인 N스크린 서비스 pooq은 40대 이상 연령층의 활동성 증가로 PV 76.9% 상승하며 새롭게 순위권 진입

* Video 카테고리는 닐슨 코리안클릭 데이터를 기반으로 동영상 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 자체 선정

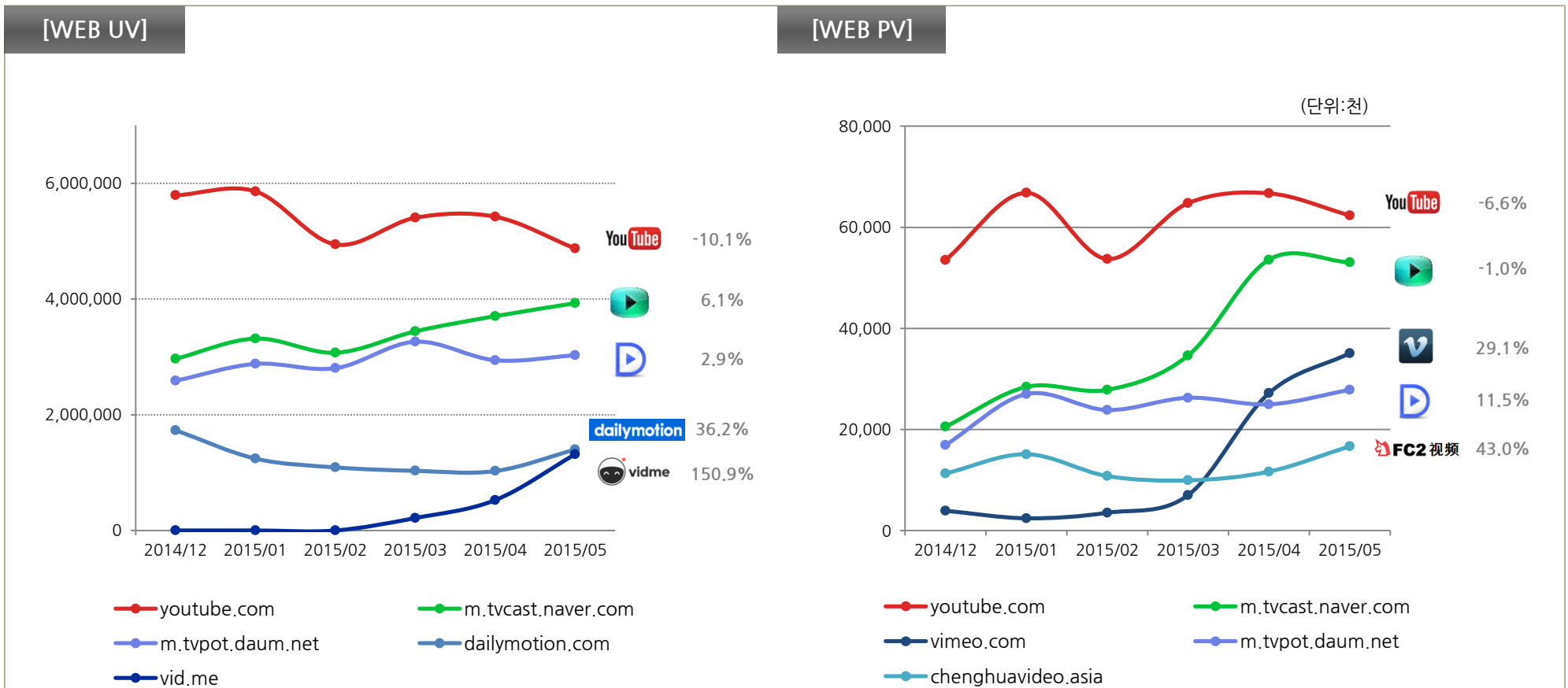


* Source : 코리안클릭 5월

F. 5월 Video_Mobile WEB 트래픽 동향

- 유튜브는 20-30대 연령층의 이용량 저하로 UV와 PV 각각 10.1%, 6.6% 감소를 기록
- 가입절차 없이 동영상을 게시, 공유할 수 있는 vidme는 전월 대비 이용자수 큰 폭으로 증가하며 새롭게 순위권 진입

* Video 카테고리는 닐슨 코리안클릭 데이터를 기반으로 동영상 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 자체 선정

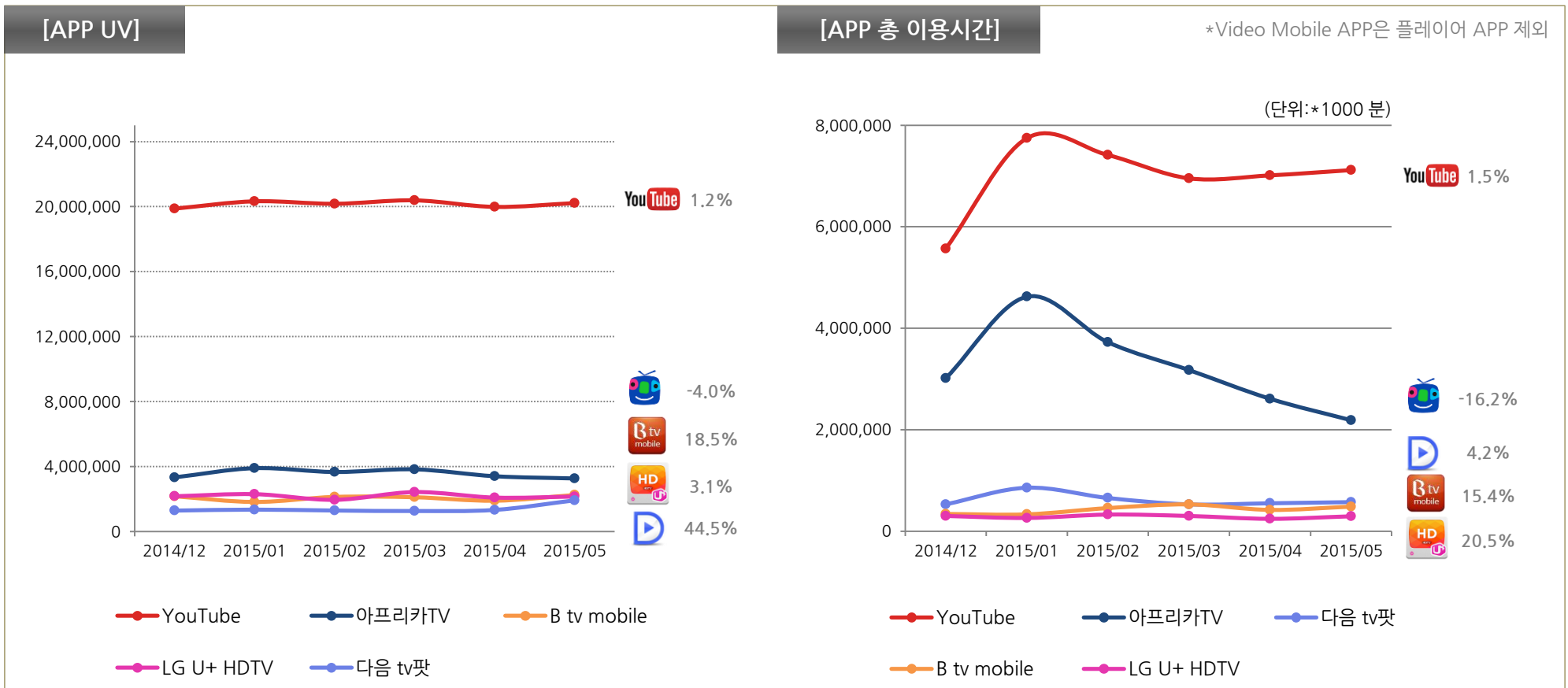


* Source : 코리안클릭 5월

F. 5월 Video_Mobile APP 트래픽 동향

- 전체적인 주요 동영상 모바일 앱 트래픽 전월 대비 증가세를 나타냄
- 다음 tv팟은 신규 콘텐츠(마이 리틀 텔레비전) 및 전체적인 이용량 증가로 전월 대비 트래픽 큰 폭으로 상승하며 순위권 진입
- 통신사 IPTV서비스 전월 감소분에 대한 기저효과 영향으로 전체적인 이용량 증가를 기록

* Video 카테고리는 닐슨 코리안클릭 데이터를 기반으로 동영상 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 자체 선정



* Source : 코리안클릭 5월

nasreport no.246

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

신규매체 & 신규상품

Index.

신규매체 & 신규상품

- A. 스마트포인트
- B. 퍼플게이트
- C. 앱실론

* 신규 매체 현황/상품 내용은 일부 변경될 가능성 있으며, 제안 시 추가 확인 필요

A. 스마트포인트

제휴 앱 마케팅 수신 동의자 대상으로 스마트폰의 통화 대기 및 종료 화면에 노출되는 모바일 광고 플랫폼
통화 전, 후 광고 노출되어 유저의 인지 및 각인 효과 극대화

▶ 매체 현황



- 출시월 : 2014년 9월 (Android only)
- 제휴 앱 : 스마트포인트(자체앱), 컬처랜드, 내폰에영혼
- 다운로드/DAU/평균 CTR : 30만명/5.5만명/10%
- 수수료 : 총 25% (CPI 상품 : 총 20%), 지급 기일 : 세금계산서 발행 후 90일 이내 지급

- 비고 : 1) 5월 집행 건에 한해 프로모션 진행(광고 시작일 기준)
- 2) 캠페인 진행 시 집행 예산에 따른 서비스율 협의 가능
- 3) 대행사와 렵사 수수료 비중 조정 가능
- 4) CPM 상품의 경우, 수신거부 및 부재중 전화는 광고비 과금 없음

* 대부업, 성인광고 집행 불가

▶ 상품 현황

- ① 노출보장형
: 브랜드 인지도 확산



CPM 10,000원

- ② 클릭보장형
: 이벤트 참여 유도



CPC 100원

- ③ 설치보장형
: 다운로드 부스팅



CPI 300원

- ④ 동영상 시청보장형
: 영화 예고편, 이슈영상 등



CPV 180원

- ⑤ 모바일 게임 사전 등록 보장형
: 런칭 전 사전 등록 모집



CPB 1,200원

* 최소집행금액 300만원

nasmedia

B. 퍼플게이트

재능과 관심사로 인맥을 형성할 수 있는 모바일 SNS 매체로, 주 사용자는 젊고 구매력있는 20~30대이며
2015년 2월 글로벌 버전 런칭하여 해외로 영역 확장 중

▶ 매체 현황



- 출시월 : 2012년 9월 (Android), 2013년 6월 (iOS)
- 회원수/DAU/MAU : 10만명, 600명, 7,000명
- 1일 PV : 15,000회
- 수수료 : 총 20%(대행사, 렵사 비중 조정 가능) / 지급 기일 : 세금계산서 발행 후 60일 이내 지급

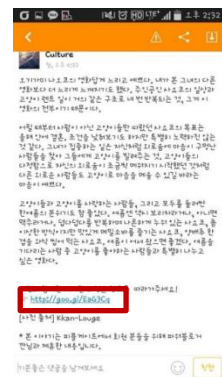
- 비고 : 1) 5~6월 캠페인 집행건(시작일 기준)에 한해 공시단가 기준 50~70% 할인(캠페인 목적별 할인을 상이)
- 2) 타겟팅 : 데이터 분석이 아닌, 유저가 직접 가입한 관심사 및 재능을 활용해 신뢰도 높은 타겟팅 가능
- 3) 10여개 대학의 20여개 동아리와 제휴하여 오프라인 홍보 가능

* 대부업, 성인광고 집행 불가

▶ 상품 현황 및 노출 프로세스

〈일반형 광고〉 : 300만원/1개월

- ① 뉴스피드 배너 노출 ② 게시물 연결(URL포함) ③ 랜딩페이지 연결



〈콘서트 연계형 광고〉 : 900만원/2개월

- ① 일반 배너 노출 ② 퍼플게이트 콘서트 공식 후원사 노출



콘서트 당일 현장 프로모션 공간 제공
후원사 고객을 위한 티켓 단체 제공(협의)
OK캐쉬백 등 제휴 10개사를 통한 노출
☑ 다수

* 최소집행기간 1개월

nasmedia

C. 앱실론

소셜미디어 전문 CPI 플랫폼사로 페이스북, 카카오토리, 유튜브, 네이버 블로그의 페이지 포스팅, 댓글 관리
바이럴 마케팅 가능하며, 논리워드 상품으로 진성유저 확보 가능

▶ 매체 현황



- 수수료 : 20~30% (집행 예산에 따라 상이), 지급 기일 : 세금계산서 발행 후 60일 이내 입금
- 제휴 매체 채널 수 (페이스북, 카카오토리)
 - : 페이스북 긍정의 한줄, 썸의 정석 등 110개 채널, 카카오토리 스타일 저장소, 위키집스 등 40개 채널
- 채널 구독자 수 : 페이스북 1,500만명, 카카오토리 250만명, 유튜브 70만명, 네이버 블로그 50만명
- 비교 : 1) 채널 관리 이슈로 유튜브와 네이버 블로그는 광고주 요청시 협의 후 진행
2) 수수료, 상품 단가의 경우 집행 예산과 장르에 따라 상이하며 앱실론에서 제휴 채널과 협의하여 net 단가 산정
3) 트래킹 솔루션 : Hasoffers, Kochava, Ad-brix 외 4개 솔루션 연동
4) 잔존율 유지, 이탈 유저/휴면 유저 재활성화 마케팅 등 사후 관리 가능

* 대부업, 성인광고 집행 불가

▶ 상품 유형 및 단가

<상품 유형>

- ① 포스팅
: 콘텐츠 관리, 제작



- ② 댓글 관리
: 네거티브성 댓글 하향 조정



<상품 단가>

- * 추천 단가이며, 예산/장르에 따라 협의 후 실단가(net) 산정
- * 대행사와 렘사 수수료 20~30% 마크업 진행

	장르	추천 단가(net)
게임	캐주얼	3,400원
	시뮬레이션	3,800원
	액션	3,600원
	RPG	3,800원
일반	유틸리티	1,650원

* 최소집행금액 500만원



more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면

디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청



nasmedia

사업전략실 트렌드전략팀