

**nasreport no.243**

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea



# Media Trend

미디어 동향 & 신규 광고 상품

**Index.**  
미디어 동향 &  
신규 광고 상품

- A. 2월 광고비 현황
- B. 온라인 매체 동향
- C. 2월 트래픽 동향

## nasreport no.243

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Media Trend

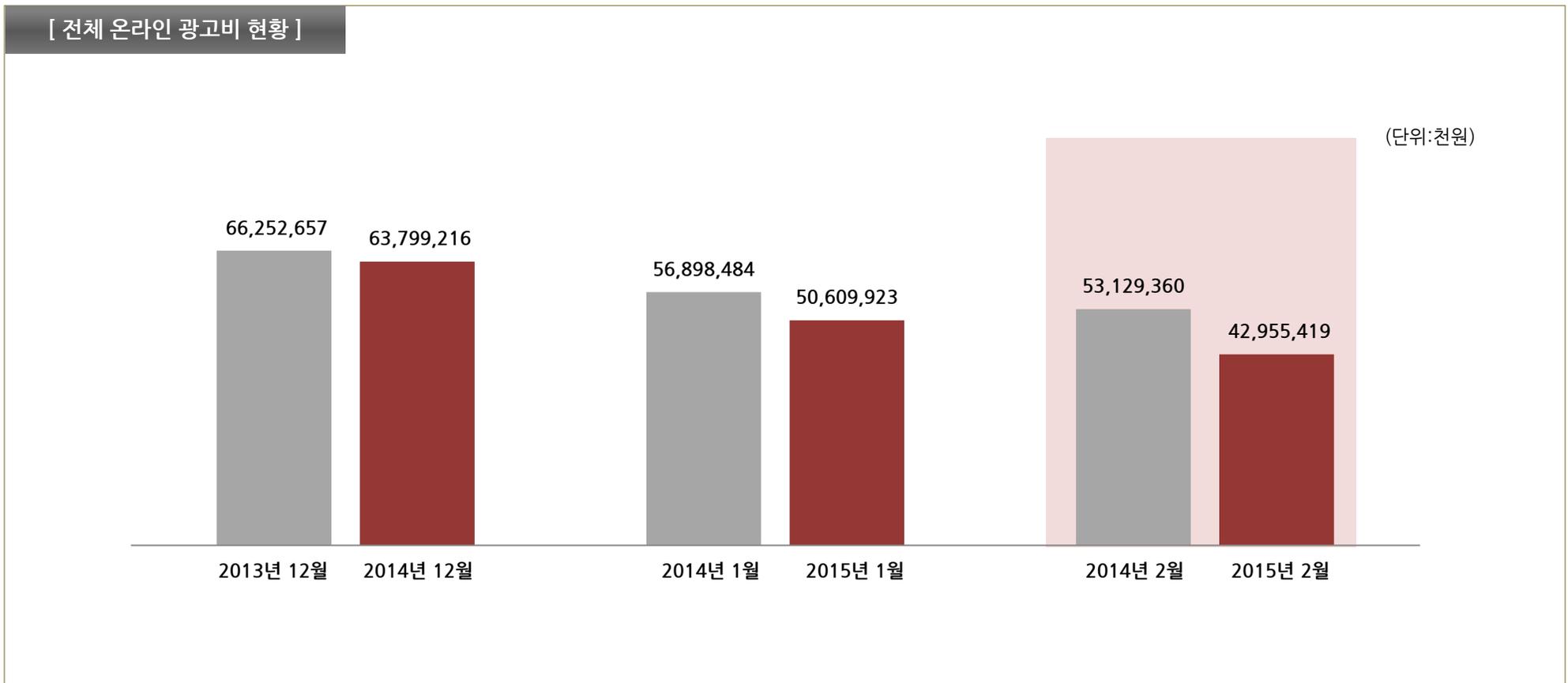
월간 광고비 현황

**Index.**  
월간 광고비 현황

- A. 2월 광고비 현황 - 전체
- B. 2월 광고비 현황 - 업종
- C. 2월 광고비 현황 - 광고주
- D. 2월 광고비 현황 - 매체

## A. 2월 광고비 현황 : 전체

- 2015년 2월 전체 온라인 광고 집행 금액은 약 429.6억 원으로 집계
- 전월(2015년 1월, 506.1억 원) 대비 15.1% 감소, 전년 동기(2014년 2월, 531.3억 원) 대비 23.7% 감소



\* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.  
\* Source : ResearchAD 2월

## B. 2월 광고비 현황 : 업종

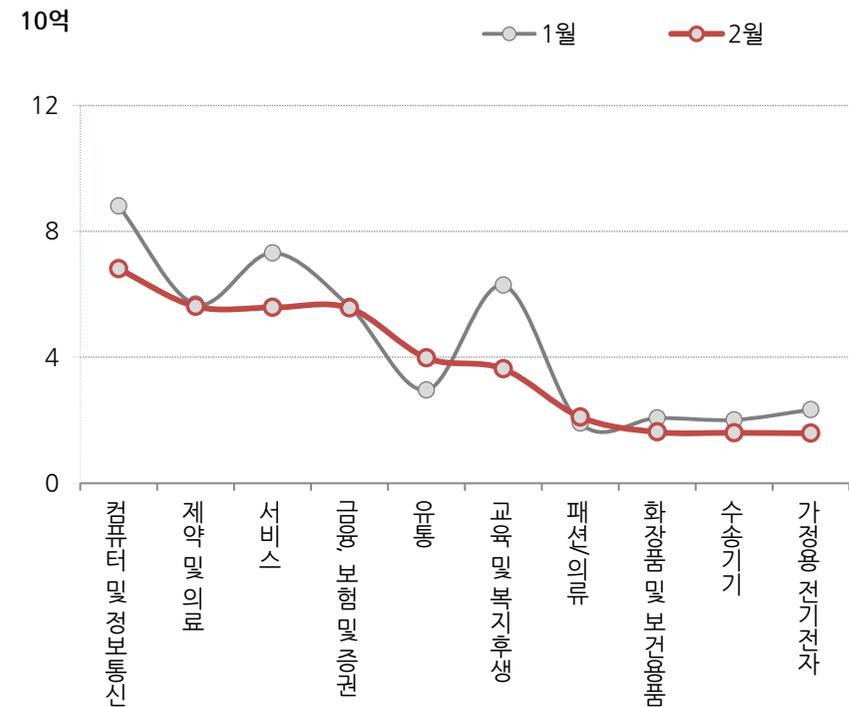
- Top10 내 대부분 업종 광고비 하락, 컴퓨터 및 정보통신 업종은 전월 대비 23% 하락했으나 1위 유지
- 유통 업종은 설을 맞아 오픈마켓(이베이코리아) 및 소셜커머스(위메프) 광고주 집행량 증가로 광고비 35% 증가
- 패션 및 의료 업종은 스포츠 및 아웃도어 브랜드(리복, 아디다스, 밀레, 영원 등) 광고주 집행 증가로 광고비 11% 증가하며 순위 상승

[ Top10 업종 ]

(단위:천원)

순위	업종	순위변화	1월	2월	증감률
1	컴퓨터 및 정보통신	-	8,802,977	6,804,874	-23%
2	제약 및 의료	▲2	5,680,705	5,615,037	-1%
3	서비스	▼1	7,313,251	5,576,734	-24%
4	금융, 보험 및 증권	▲1	5,611,424	5,560,959	-1%
5	유통	▲1	2,955,057	3,977,320	35%
6	교육 및 복지후생	▼3	6,282,843	3,629,659	-42%
7	패션/의료	▲3	1,896,835	2,099,353	11%
8	화장품 및 보건용품	-	2,064,288	1,621,417	-21%
9	수송기기	-	2,007,825	1,598,158	-20%
10	가정용 전기전자	▼3	2,330,383	1,582,076	-32%

[ Top10 업종 광고비 추이 ]



\* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

\* Source : ResearchAD 2월

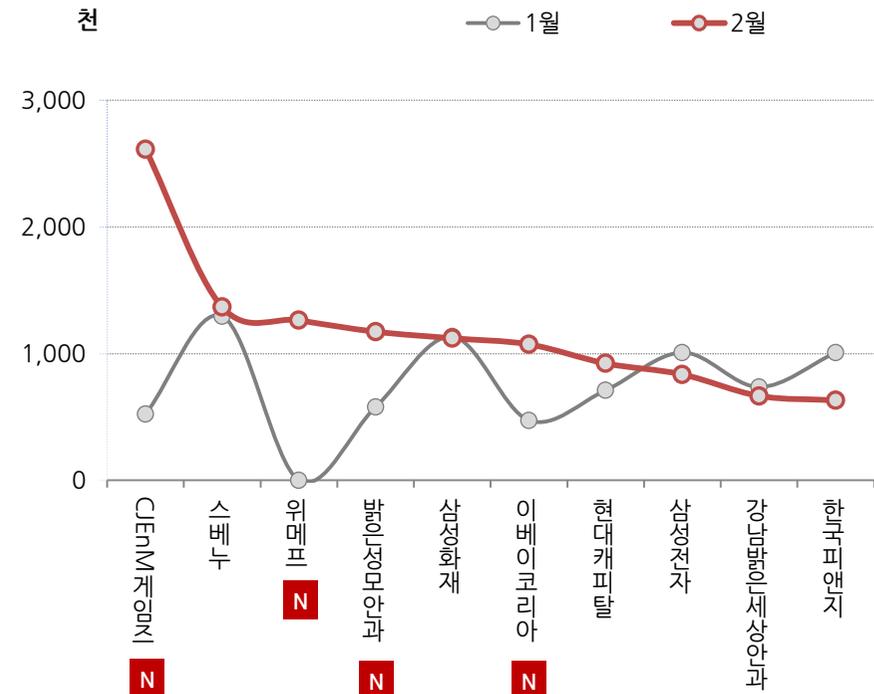
## C. 2월 광고비 현황 : 광고주

- CJEnM게임즈는 PC 온라인 신작 게임 '엘로아' 출시 마케팅으로 광고비 399% 증가, 1위로 순위 상승
- 위메프는 설 명절을 앞두고 2월9일부터 16일까지 일별 캠페인을 집중적으로 집행, 광고비 1600배 급증하며 순위 상승
- 밝은성모안과는 빅포털 중심의 광고 집행으로 전월 대비 광고비 2배 증가, 새롭게 순위권 진입

[ Top10 광고주 ]

(단위:천원)					
순위	광고주	순위변화	1월	2월	증감률
1	CJEnM게임즈(N)	▲20	523,653	2,614,757	399%
2	스베누	▼1	1,295,286	1,367,742	6%
3	위메프(N)	▲1229	791	1,263,584	159645%
4	밝은성모안과(N)	▲12	579,113	1,173,504	103%
5	삼성화재	▼2	1,134,686	1,121,879	-1%
6	이베이코리아(N)	▲16	473,163	1,073,557	127%
7	현대캐피탈	▲3	711,139	923,208	30%
8	삼성전자	▼3	1,009,069	836,322	-17.1%
9	강남밝은세상안과	-	736,773	666,546	-10%
10	한국피앤지	▼4	1,008,835	631,723	-37%

[ Top10 광고주 광고비 추이 ]

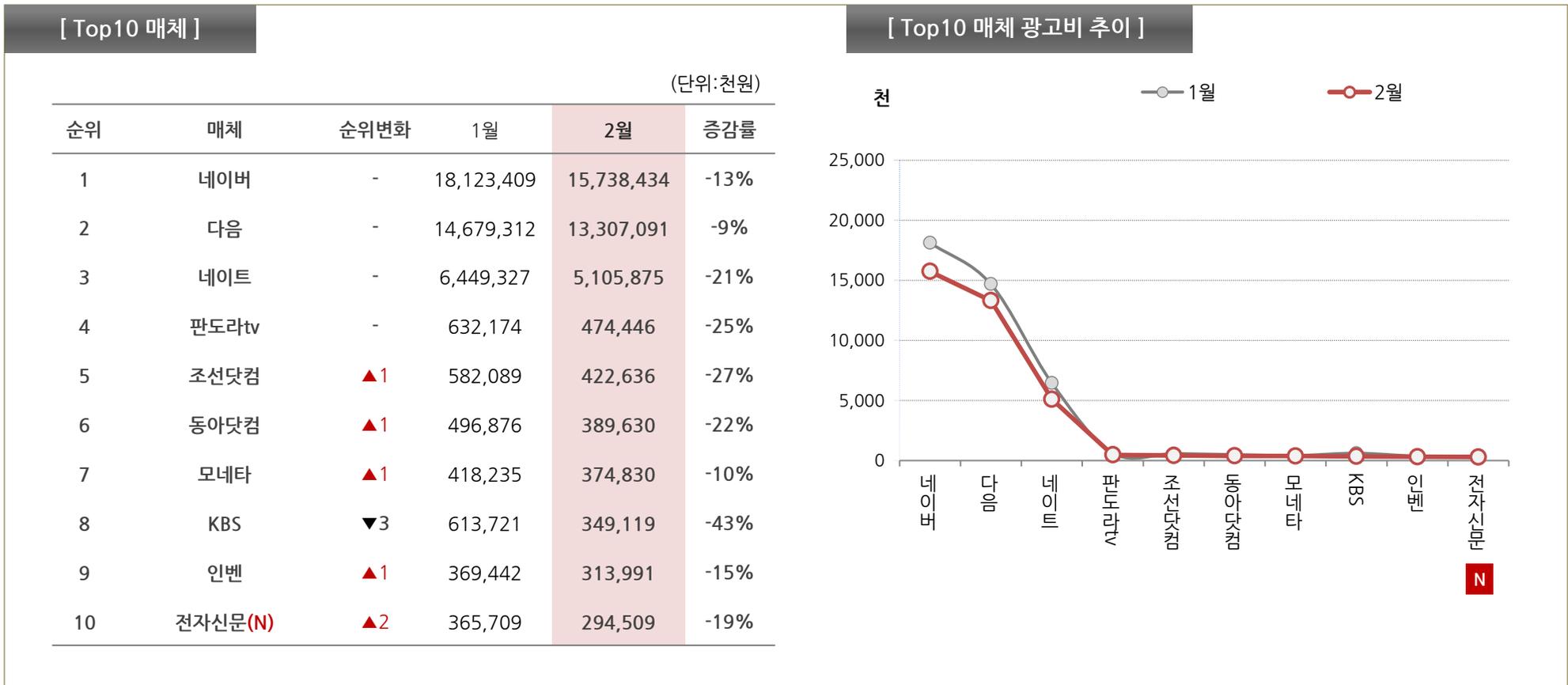


\* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

\* Source : ResearchAD 2월

## D. 2월 광고비 현황 : 매체

- Top10 내 모든 매체의 광고비 하락, 중하위권 매체를 중심으로 순위 변동
- 포털 3사는 전월 대비 광고수 및 캠페인수 모두 감소, 광고 집행 규모도 전체적으로 하락
- 언론매체(조선닷컴, 동아닷컴, 전자신문)는 타 매체 대비 하락폭이 적어 상대적으로 순위 상승



\* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.  
\* Source : ResearchAD 2월

## nasreport no.243

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Media Trend

## 온라인 매체동향

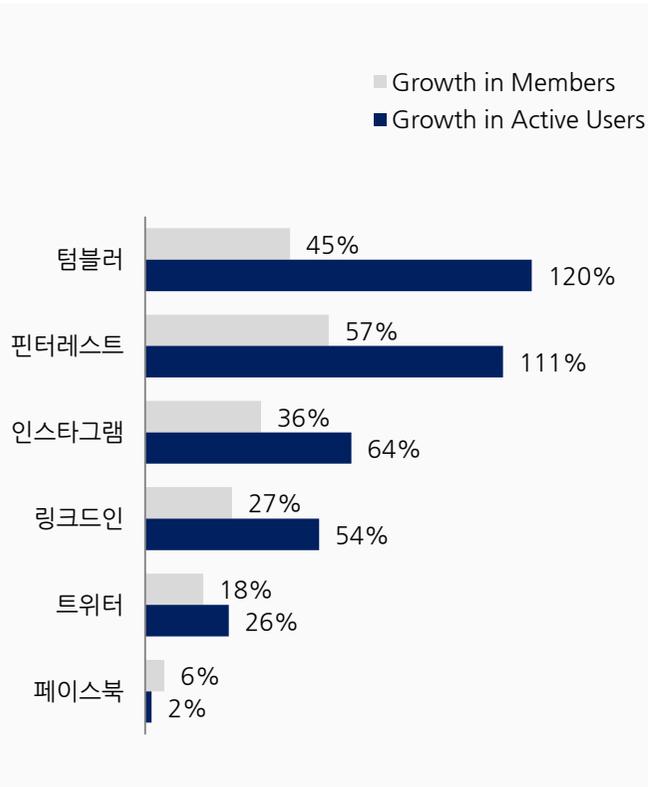
**Index.**  
매체동향 & 단신소식

- A. 포털의 이미지 기반 SNS 출시
- B. 주요 매체들의 저연령층 타겟 서비스 현황
- C. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1), (2)

## A. 포털의 이미지 기반 SNS 출시

- 텀블러, 핀터레스트, 인스타그램 등의 액티브 유저가 큰 폭으로 성장하기 시작하면서 국내 주요 포털 매체 역시 새로운 이미지 기반 SNS 출시
- 네이버의 경우 해시 태그를 활용한 관심사 기반 서비스 ‘폴라’를 출시했으며, 일방적 친구 맺기 방식인 ‘팔로워’ 도입으로 개방적인 서비스 제공
- 다음카카오는 테마별 이미지 공유 방식을 활용한 SNS ‘짹’을 공개. 친구 신청을 통해서만 관계 맺기가 가능한 폐쇄적인 성격의 서비스 제공
- 국내외 다양한 이미지 기반 SNS가 출시되고 있는 가운데, 어느 매체가 차별화된 서비스로 시장을 앞서 나갈지 향후 귀추가 주목됨

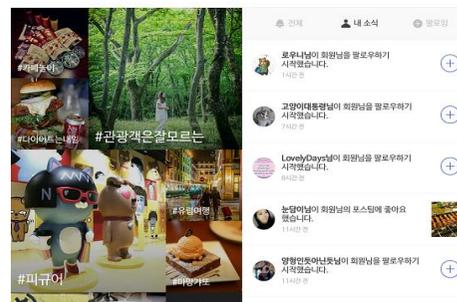
이미지 기반형 SNS의 월간 활동자 수 증가



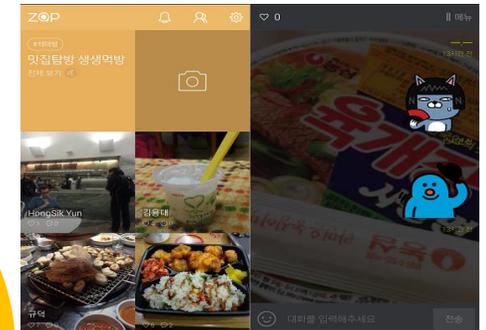
포털의 이미지 기반형 SNS 출시 현황

- 해시태그 서비스로 차별 포인트 강화
- 접속 시 친구들의 사진이 아닌 각종 해시 태그로 엮인 사진이 노출
- 지인이 아닌 관심사에 대한 피드를 받으며 소통
- 친구 관계 맺기 도 ‘팔로워’를 통한 일방적인 방식 도입

“태그를 활용한, 공개적인  
관심사 기반형- 네이버 폴라”



이미지  
기반형  
SNS



“테마를 활용한, 폐쇄적인  
지인 기반형- 다음 짹”

- 다음카카오가 제시한 한 테마를 통해 콘텐츠를 공유
- 선택한 친구와만 대화할 수 있는 대화방에서는 사진과 동영상을 공유할 수 있으며, 이는 24시간 이내에 저절로 사라지는 휘발성을 띠고 있음
- 친구 신청을 통한 폐쇄적인 관계 맺기 도입

## B. 주요 매체들의 저연령층 타깃 서비스 현황

- 포털의 경우 네이버와 다음이 가장 적극적으로 어린이 타깃의 서비스 (주니어네이버, 키즈짱) 개편으로 콘텐츠를 강화하고 있으며, 다음이 최근 인수한 키즈 노트는 학부모 타깃의 알림 서비스로 기존 오프라인 분야인 알림장이나 식단 등을 모바일로 연동하는 O2O 개념 도입
- 트위터와 유튜브도 어린아이들이 쉽게 이해하고 흥미를 느낄 수 있는 영상 콘텐츠를 중심으로 새로운 서비스 개발 및 출시
- IT디바이스 이용 연령층이 점점 낮아지면서 어린이와 학부모 두 타깃을 모두 잡을 수 있는 다양한 매체와 콘텐츠의 중요성이 점차 증가할 것으로 보임

### 주요 매체별 저연령층 타깃 서비스 현황



#### [주니어네이버 앱 개편과 콘텐츠 강화]

- 안드로이드용 주니어네이버의 모바일 앱에 기존 제공되던 서비스 외 다양한 모바일 웹 콘텐츠도 즐길 수 있도록 개편
- 약 140편의 새로운 어린이용 콘텐츠 추가

NAVER

#### [어린이용 동영상 SNS 바인키즈 출시]

- 트위터가 인수한 바인은 어린이용 바인키즈 출시
- 어린이들이 쉽게 사용할 수 있는 동영상 공유 앱으로 짧은 애니메이션이나 일러스트, 동물의 재미있는 영상 등 5세 이상의 저연령층 사용자를 타깃으로 한 앱



twitter

### 저연령층을 위한 콘텐츠 및 서비스의 중요성 증가



Dum

#### [키즈노트 인수로 학부모 맞춤 콘텐츠 유통]

- 다음카카오가 인수한 '키즈노트'는 유치원/어린이집 스마트 알림장 서비스를 제공
- 기존 수기로 작성되던 알림장이나 식단, 공지사항들을 모두 앱으로 업데이트시켜 새로운 개념의 O2O 서비스 접근
- 영유아 타깃의 다양한 콘텐츠 유통

You Tube

#### [유튜브 키즈를 통한 어린이용 콘텐츠 유통]

- 기존 유튜브 모바일 앱과 분리되어 별도 앱으로 출시된 유튜브 키즈는 어린이가 보기에 적절한 콘텐츠를 골라 보여주는 방식
- 쇼, 음악, 교육, 탐험 4가지 섹션 구성
- 아이들이 원하는 콘텐츠를 더욱 쉽게 찾을 수 있도록 심플한 인터페이스 적용



## C. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
네이버	서비스	검색 문헌정보 편집 개편	• 네이버에서 논문 검색 시 저자와 출판사 등 각종 문헌정보를 자동 정리할 수 있도록 편집 시스템 개편
		지하철 노선도에 지형정보·실 위치 반영	• 수도권·부산·대구·광주 등 전국 지하철 노선도에 강·바다 등 지형 정보와 실제 위치를 반영해 새롭게 서비스 단장
	뉴스	구글 크롬같은 모바일 브라우저 연내 출시	• 모바일 브라우저 핵심SW '렌더링 엔진' 개발 통해 자체 브라우저로 모바일 서비스 고도화 추진
		'지식백과' 종이책으로 출시	• 미디어백과, 학문명백과, 세계음식명백과, 심리학용어사전, 세계지명사전 등 총 15편의 백과 사전을 제작 예정
		웹툰&웹소설 셀 사내기업으로 육성	• 네이버 대표 서비스인 '웹툰&웹소설 셀'을 사내기업(CIC)으로 규정해 독립 운영 하도록 결정
다음카카오	뉴스	합병 후 첫 성적표, 모바일·커머스 매출↑	• 광고 및 게임 주요 매출원을 기반으로, 커머스와 모바일 등에서 매출을 늘리면서, 합병 후 성공적인 안착한 것으로 평가
	서비스	여름에 새로운 검색 서비스 공개	• 검색 부문의 경쟁력 강화와 모바일에서의 쉬운 정보를 검색을 위해 새로운 검색 서비스 공개 예정
		카카오토픽 앱툰 서비스 오픈	• 개인별 맞춤형 콘텐츠 추천 서비스 카카오토픽에 모바일에서 초간단 '앱툰' 코너를 신설
네이트	서비스	모바일 뉴스 댓글 개편	• 포털 네이트의 모바일 뉴스 댓글 서비스를 새롭게 개편해 사용 편의성을 높이고 재미를 배가

## C. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (2)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
페이스북	서비스	'직거래 장터' 기능 도입	• 페이스북이 판매자와 구매자를 연결하는 직거래장터 기능을 추가, '상품팔기' 기능을 도입
		가상현실 콘텐츠 제작 앱 출시 예정	• 향후 사용자가 직접 콘텐츠를 생산하는 형태의 가상현실(VR) 애플리케이션(앱)을 내놓을 전망
	뉴스	광고주 수 200만 돌파, 20개월 만에 2배 글로벌 경제효과 245조원	• 페이스북의 광고주 수가 2013년 6월 100만을 넘은 지 약 20개월 만에 2배 증가한 200만을 돌파 • 페이스북이 지난해 전세계에서 유발한 경제효과가 2270억달러(약 245조원)에 이르는 것으로 분석
트위터	서비스	'인스턴트 타임라인' 시범 서비스 시작	• 트위터 가입 후 누군가를 '팔로우(Follow)' 하지 않아도 사용자가 관심 있을 만한 트윗을 보여주는 새로운 기능 도입
	뉴스	4년만에 구글검색 재개 4분기 매출 97%↑ 상승	• 기존 구글이 트위터의 데이터를 긁어가는 형식에서 파이어호스에 직접 접속하여 자동 데이터 다운이 가능하도록 변경 • 지난해 4분기 매출이 4억7천910만 달러(한화 약 5천225억 원)로 전년 동기 대비 97% 증가
구글	서비스	구글 '안드로이드 페이' 준비	• 안드로이드페이는 다른 스마트폰에 연동해 '앱 내 결제' 방식으로 쓰일 것으로 보이며, 구글 월렛과는 별도 운영될 예정
		'구글 플레이'에 광고 도입	• 구글이 점차 규모가 커지고 있는 모바일 광고 시장 공략을 위해 모바일 앱 장터인 '구글플레이'에 광고 도입을 결정
	뉴스	업무용 안드로이드포워크 출시	• 구글이 마침내 기업용 스마트폰 앱인 '안드로이드 포 워크(Android for work)'를 공식 출시
줌	뉴스	줌인터넷, '타임트리' 10만개 돌파	• 포털 줌닷컴의 타임로그 서비스 '타임트리'의 콘텐츠 수가 최근 10만개를 돌파
나스미디어	뉴스	작년 영업이익 86억원...42% 증가	• 디지털 미디어렙 자회사 나스미디어의 작년 영업이익이 86억원으로 전년 대비 42% 증가
싸이월드	뉴스	싸이메라, 브라질서 3천만 다운로드 육박	• 브라질 내에서 누적 다운로드 2800만 건을 돌파
아프리카TV	뉴스	2014 영업이익 55억원	• 2014년 연결기준 실적으로 매출액과 영업이익이 전년대비 각각 38%, 29% 증가한 504억과 55억원을 기록
	서비스	스타트업 위한 '크라우드펀딩' 서비스 출시	• 크라우드펀딩은 SNS 및 인터넷을 통해 제품, 서비스에 대한 아이디어 등을 소개하면 서포트 받을 수 있는 시스템
스냅챗	서비스	1인 미디어 창작자 지원 확대	• 기존 1인 미디어 앱 생성을 지원한 것과 달리 영상제작에서부터 광고, 홍보 및 SNS를 통한 확산까지 포괄적으로 지원

## nasreport no.243

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Media Trend

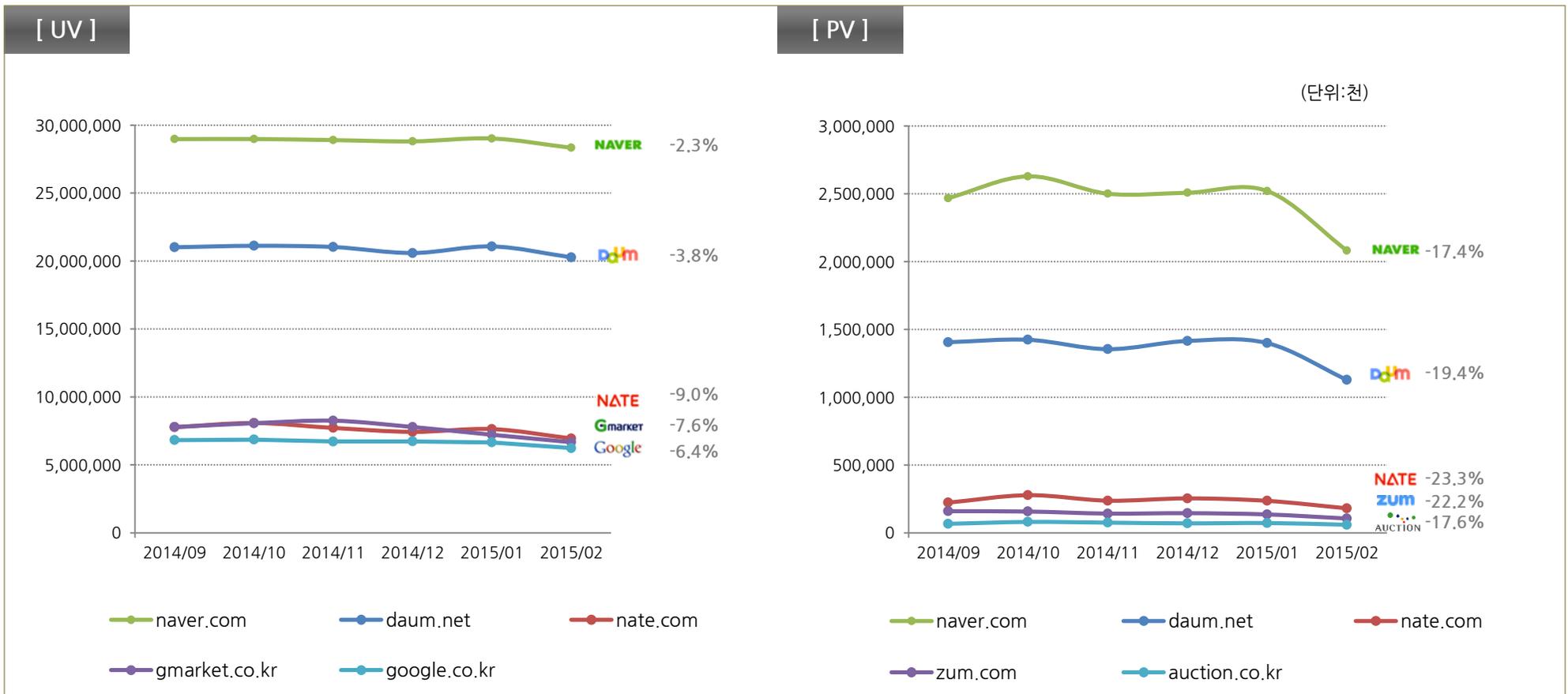
월간 트래픽 동향

**Index.**  
월간 트래픽 동향

- A. 2월 트래픽 동향- 초기 페이지 top5
- B. 2월 트래픽 동향- 검색 섹션 top5
- C. 2월 트래픽 동향- 뉴스 섹션 top4
- D. 2월 트래픽 동향- 언론사 사이트 top5

## A. 2월 트래픽 동향 : 초기 페이지 top5

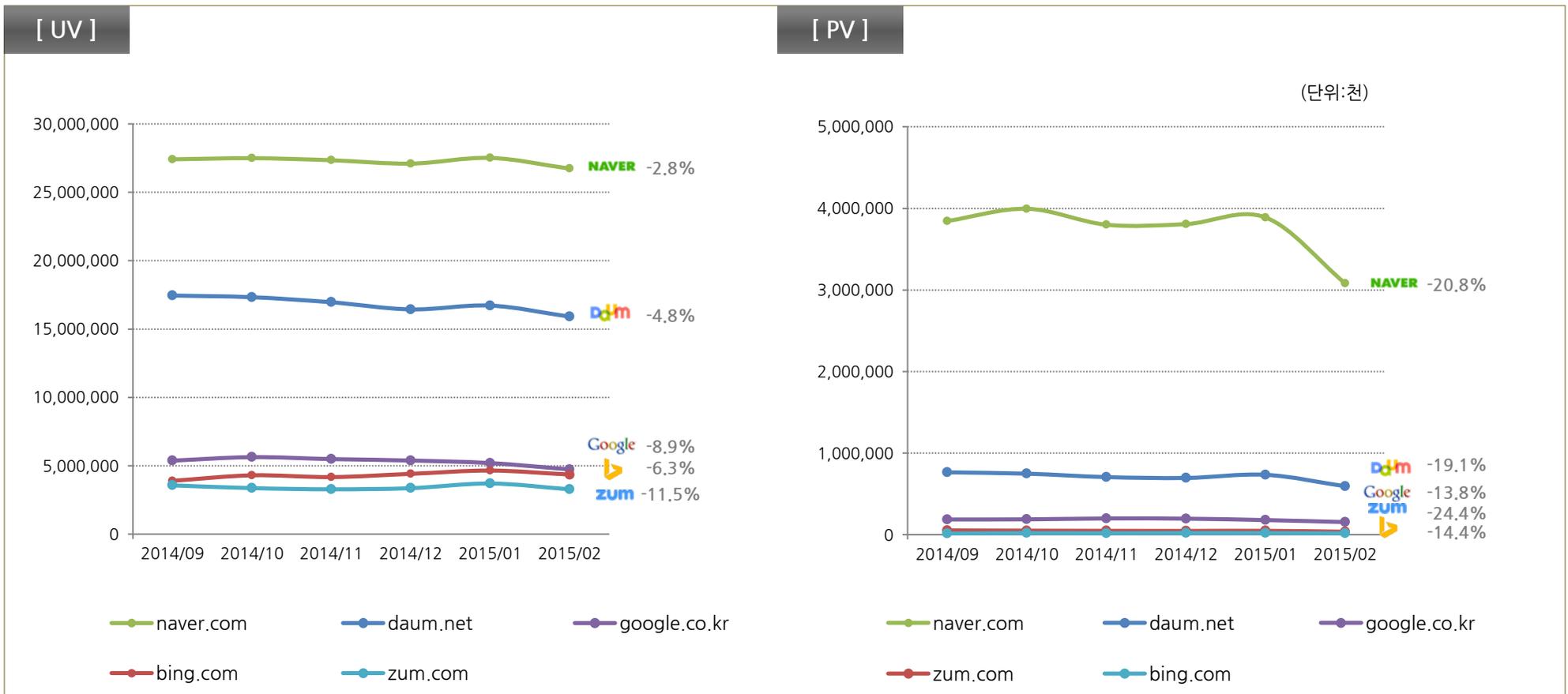
- 설 연휴와 월간 일수 감소 영향으로 전체적인 인터넷 이용과 활동성이 큰 폭 하락, 초기면 트래픽 감소세
- 네이버와 다음은 휴일 영향으로 방문자수가 줄어들며 UV 각각 2.3%, 3.8% 감소  
전 연령층의 활동성이 둔화된 가운데, 20-30대 중심으로 활동성이 큰 폭 감소하며 PV 각각 17.4%, 19.4% 하락



\* Source : 코리아 클릭 2월

## B. 2월 트래픽 동향 : 검색 섹션 top5

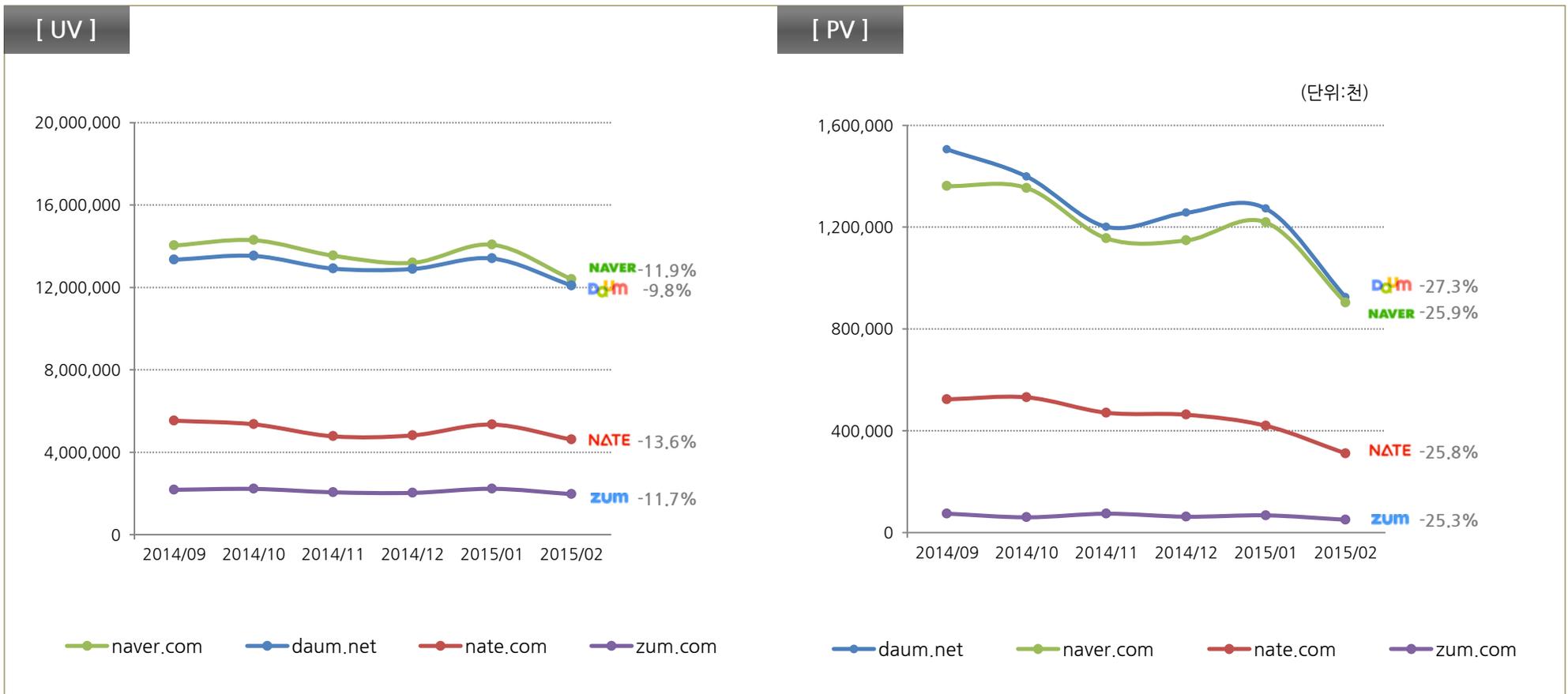
- 검색 섹션 트래픽은 전체적인 검색 서비스 이용 감소로 하락세
- 네이버는 통합검색 및 지식검색 서비스 이용량이 크게 감소하며 페이지뷰 큰 폭 하락



\* Source : 코리아 클릭 2월

## C. 2월 트래픽 동향 : 뉴스 섹션 top4

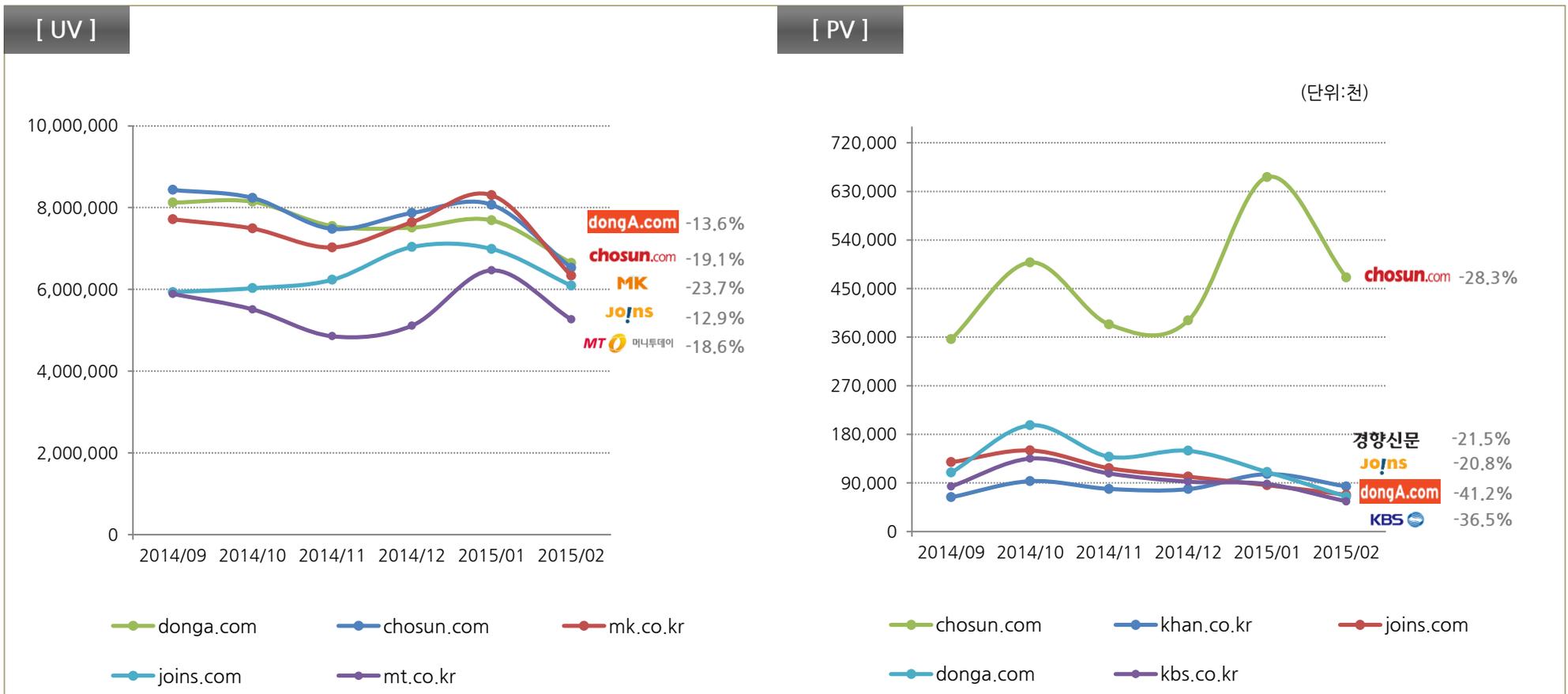
- 설 연휴 및 월간 일수 감소의 영향으로 뉴스 서비스 이용률 및 활동성 큰 폭 감소
- 전체적인 뉴스 서비스 이용률은 설 연휴 이후 회복세로 전환, 추후 평월 트래픽으로 회복될 것으로 보임



\* Source : 코리안클릭 2월

## D. 2월 트래픽 동향 : 언론사 사이트 top5

- 언론사 사이트는 방문자수 감소하며 트래픽 큰 폭 하락세, Top5 언론사 목록 변화 없이 순위만 변동
- 매일경제는 포털 검색을 통한 유입량 감소로 UV 큰 폭으로 하락하며 순위 하락
- 동아닷컴은 MLB파크를 중심으로 스포츠 관련 서비스의 활동성이 큰 폭으로 감소하며 PV 41.2% 하락



\* Source : 코리안클릭 2월



# more than expected!

## nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면  
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.  
\* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청



nasmedia  
사업전략실 트렌드전략팀