

**nasreport no.241**

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea



# Media Trend

미디어 동향 & 신규 광고 상품

**Index.**  
미디어 동향 &  
신규 광고 상품

- A. 12월 광고비 현황
- B. 온라인 매체 동향
- C. 12월 트래픽 동향
- D. 신규매체 & 신규상품

## nasreport no.241

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Media Trend

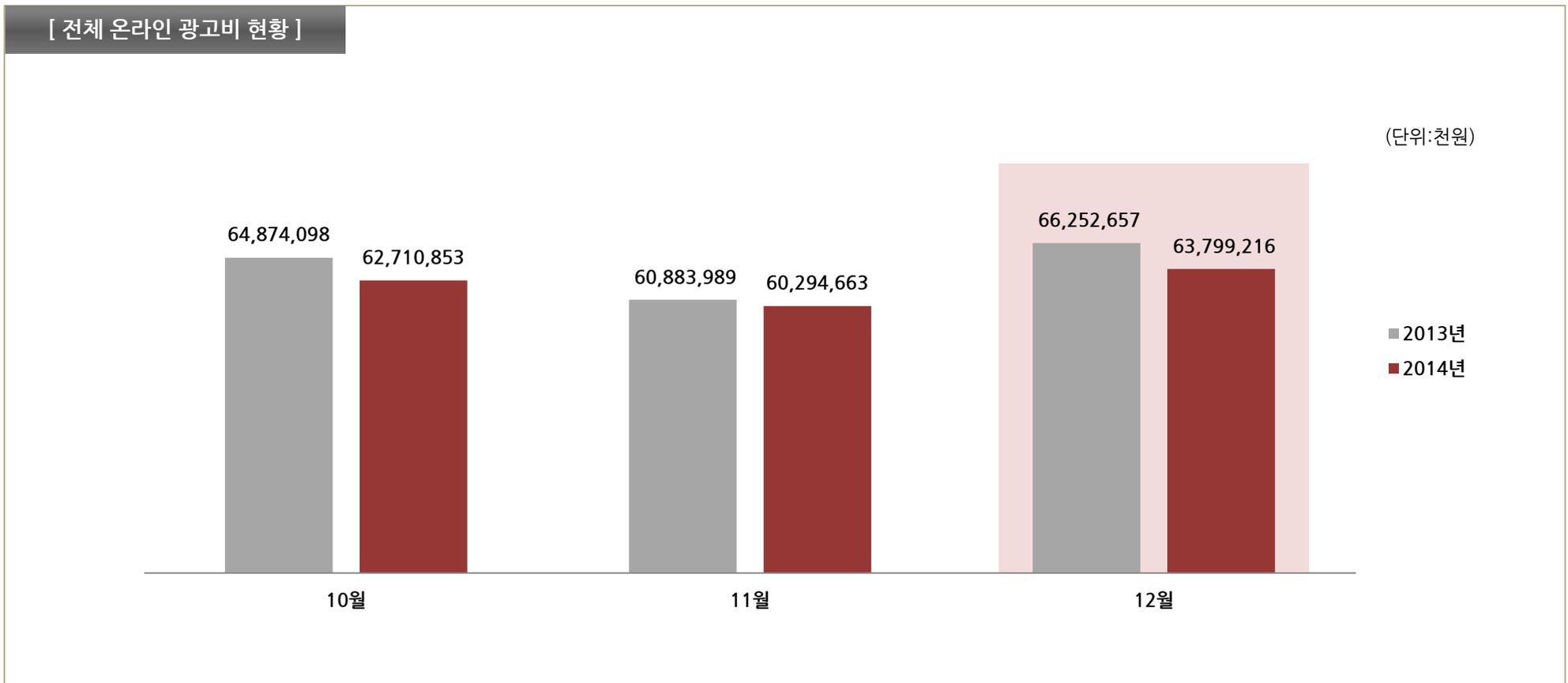
월간 광고비 현황

**Index.**  
월간 광고비 현황

- A. 12월 광고비 현황 - 전체
- B. 12월 광고비 현황 - 업종
- C. 12월 광고비 현황 - 광고주
- D. 12월 광고비 현황 - 매체

## A. 12월 광고비 현황 : 전체

- 2014년 12월 전체 온라인 광고 집행 금액은 약 637.9억 원으로 집계
- 전월(2014년 11월, 602.9억 원) 대비 5.8% 증가, 전년 동기(2013년 12월, 662.5억 원) 대비 3.7% 감소



\* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.  
\* Source : ResearchAD 12월

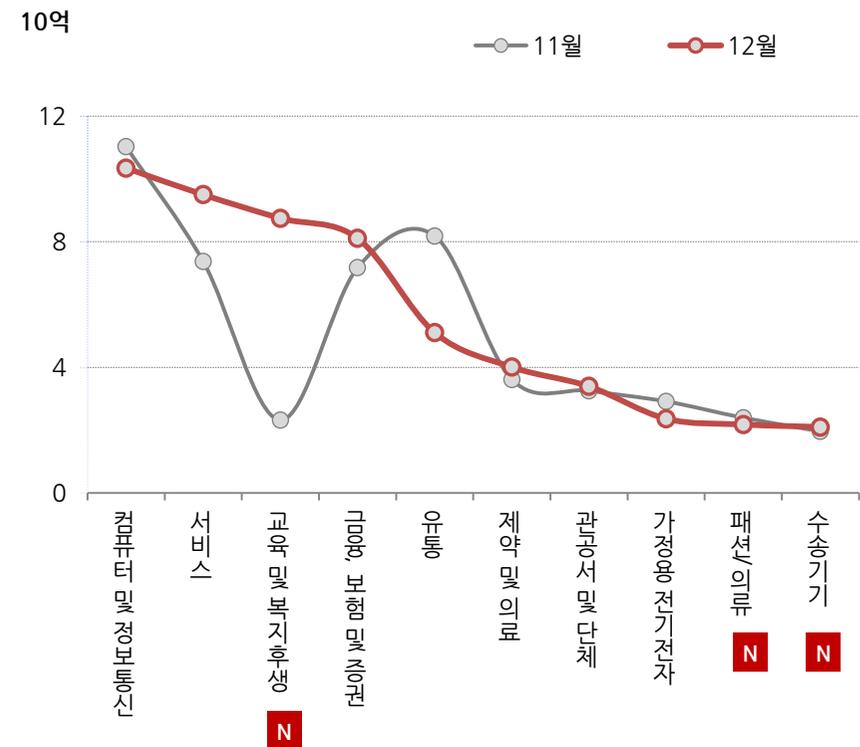
## B. 12월 광고비 현황 : 업종

- 컴퓨터 및 정보통신 업종은 전월 대비 광고비 약 6% 감소했으나, 지난 달에 이어 1위 유지
- 교육 및 복지후생 업종은 입시 시즌을 맞아 대학교 광고주 집행 증가, 광고비 약 227% 상승하며 새롭게 순위권 진입
- 오픈마켓 및 소셜커머스 광고주 집행량 감소 영향으로 유통 업종은 광고비 감소하며 순위 하락

[ Top10 업종 ]

| (단위:천원) |              |      |            |            |      |
|---------|--------------|------|------------|------------|------|
| 순위      | 업종           | 순위변화 | 11월        | 12월        | 증감률  |
| 1       | 컴퓨터 및 정보통신   | -    | 11,028,322 | 10,348,595 | -6%  |
| 2       | 서비스          | ▲1   | 7,371,150  | 9,500,306  | 29%  |
| 3       | 교육 및 복지후생(N) | ▲8   | 2,323,147  | 8,749,982  | 277% |
| 4       | 금융, 보험 및 증권  | -    | 7,174,423  | 8,112,183  | 13%  |
| 5       | 유통           | ▼3   | 8,185,478  | 5,107,659  | -38% |
| 6       | 제약 및 의료      | ▼1   | 3,616,020  | 4,010,783  | 11%  |
| 7       | 관공서 및 단체     | ▼1   | 3,257,025  | 3,394,688  | 4%   |
| 8       | 가정용 전기전자     | ▼1   | 2,916,326  | 2,365,240  | -19% |
| 9       | 패션/의류(N)     | ▲1   | 2,396,547  | 2,181,415  | -9%  |
| 10      | 수송기기(N)      | ▲2   | 1,962,693  | 2,102,112  | 7%   |

[ Top10 업종 광고비 추이 ]



\* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

\* Source : ResearchAD 12월

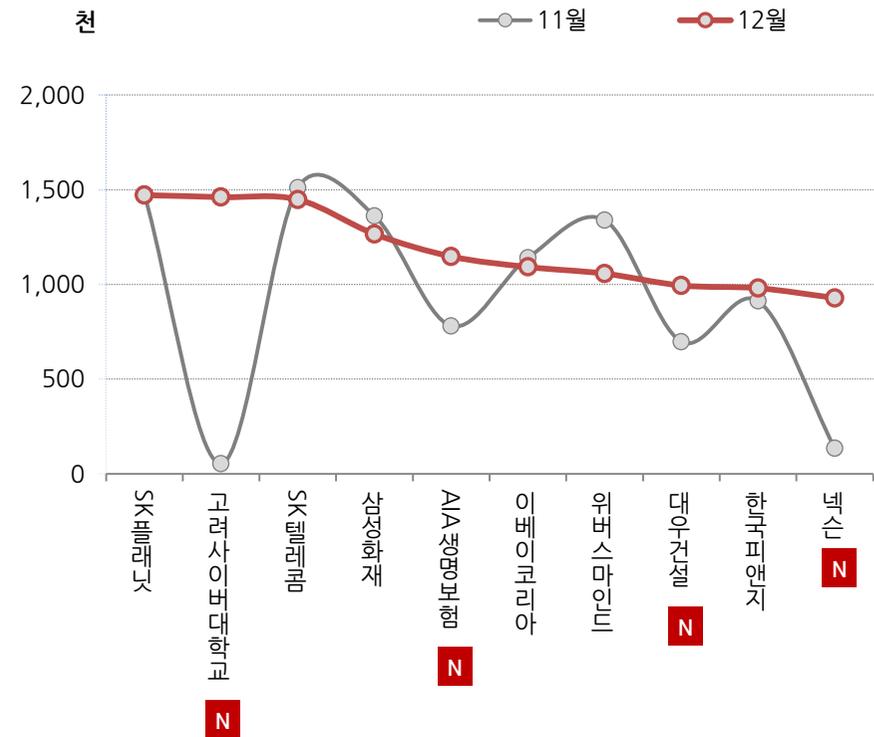
## C. 12월 광고비 현황 : 광고주

- SK플래닛은 11번가 및 Syrub을 중심으로 꾸준한 광고 집행량을 유지하며 새롭게 1위 기록
- 고려사이버대학교는 입시 시즌에 따른 집중적인 광고 집행으로 광고비 260배 급증, Top10 내 신규 진입
- AIA생명보험, 대우건설(아파트 분양), 넥슨(게임 업데이트 및 신작 출시)은 전월 대비 광고비 증가, 순위 상승

[ Top10 광고주 ]

| (단위:천원) |             |      |           |           |       |
|---------|-------------|------|-----------|-----------|-------|
| 순위      | 광고주         | 순위변화 | 11월       | 12월       | 증감률   |
| 1       | SK플래닛       | ▲3   | 1,475,758 | 1,471,498 | 0%    |
| 2       | 고려사이버대학교(N) | ▲201 | 53,791    | 1,460,745 | 2616% |
| 3       | SK텔레콤       | -    | 1,510,030 | 1,448,179 | -4%   |
| 4       | 삼성화재        | ▲1   | 1,361,213 | 1,266,047 | -7%   |
| 5       | AIA생명보험(N)  | ▲8   | 780,707   | 1,147,361 | 47%   |
| 6       | 이베이코리아      | ▲1   | 1,140,109 | 1,091,867 | -4%   |
| 7       | 위버스마인드      | ▼1   | 1,339,556 | 1,057,150 | -21%  |
| 8       | 대우건설(N)     | ▲6   | 697,636   | 994,319   | 43%   |
| 9       | 한국피앤지       | -    | 912,060   | 980,109   | 7%    |
| 10      | 넥슨(N)       | ▲86  | 134,252   | 928,565   | 592%  |

[ Top10 광고주 광고비 추이 ]

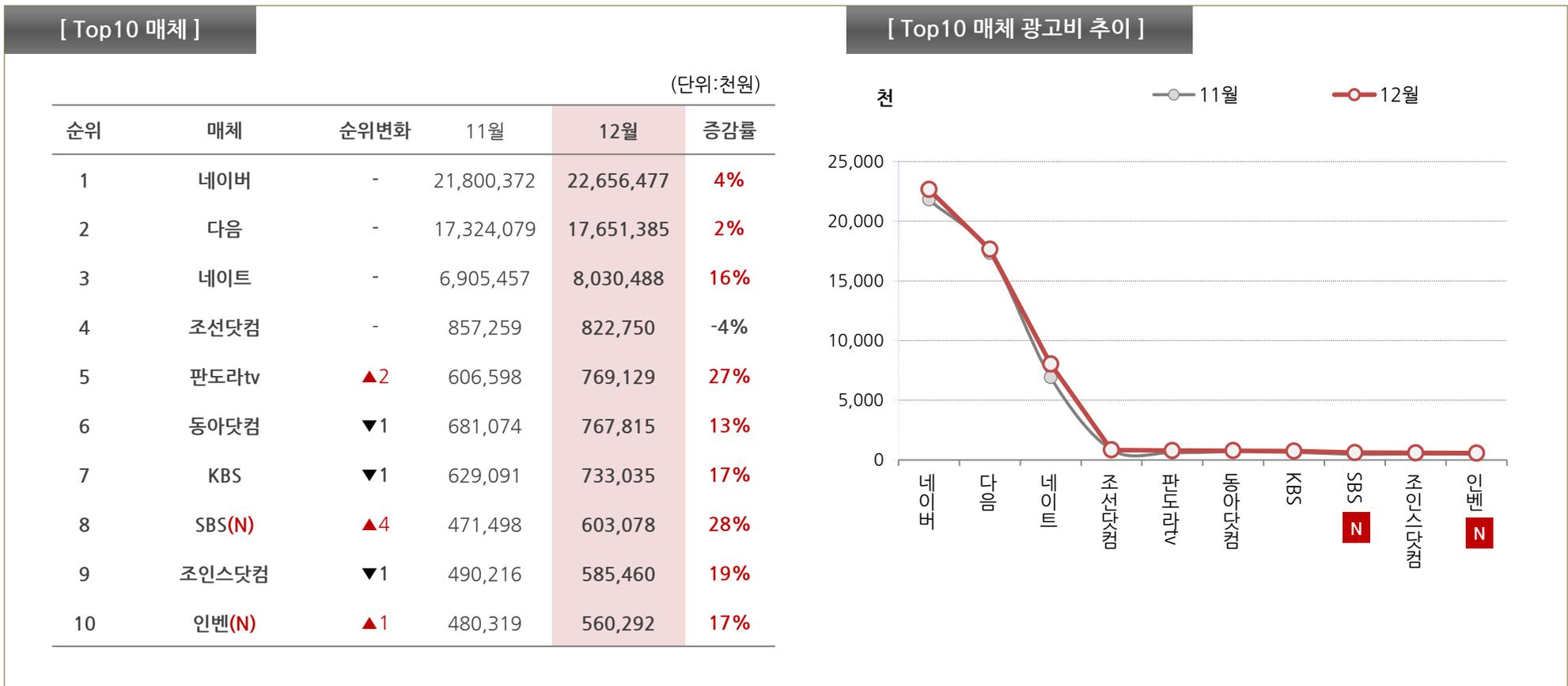


\* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

\* Source : ResearchAD 12월

## D. 12월 광고비 현황 : 매체

- 포털 3사 광고비 전월 대비 전반적으로 증가, 네이트는 광고수 및 캠페인수 증가로 전월 대비 광고비 16% 상승
- Top10 내 대부분 매체의 광고비 상승, 중하위권 매체를 중심으로 순위 변동
- SBS는 신규 광고주(하이트진로, 유니온페이, NS쇼핑 etc.) 집행, 인벤은 게임 광고주 집행량 증가로 광고비 상승, 새롭게 순위권 진입



\* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.  
\* Source : ResearchAD 12월

## nasreport no.241

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Media Trend

## 온라인 매체동향

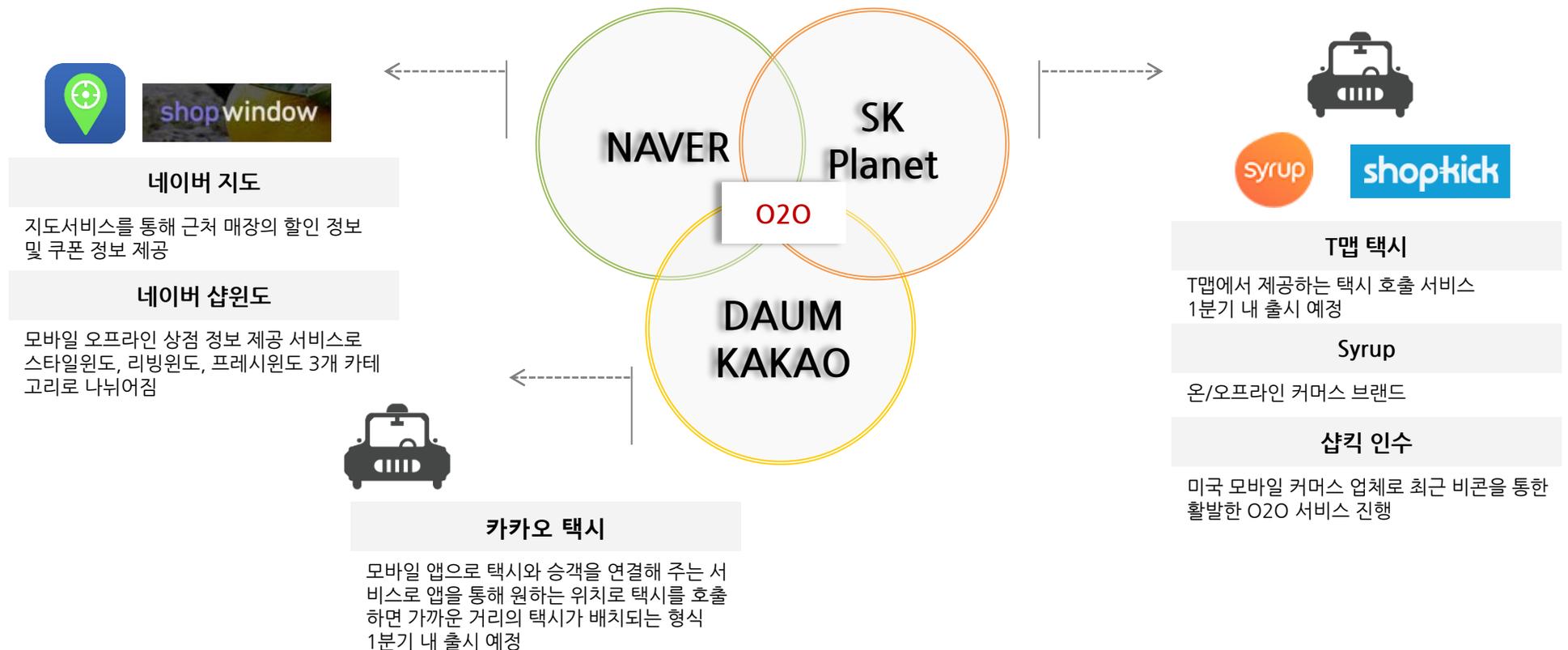
**Index.**  
매체동향 & 단신소식

- A. ICT 기업의 O2O 서비스 경쟁
- B. 페이스북, 국내 광고 시장 적극 공략
- C. 라인, 모바일 결제 및 음악 스트리밍 시장 진출
- D. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1), (2)

## A. ICT 기업의 O2O 서비스 경쟁

- 최근 O2O 서비스가 주목받기 시작하면서 네이버, 다음카카오, SK플래닛 등 주요 기업들이 다양한 신규 서비스 출시
- 네이버는 샵윈도라는 오프라인 상점 정보 제공 서비스와 네이버 지도를 앞세워 O2O 시장에 본격 진출
- 다음카카오는 카카오택시 서비스를 출시 예정이며, SK 플래닛은 시럽 외 T맵 택시, 샵kick 인수 등 O2O 시장에 적극적인 행보 보임
- 향후 미디어 및 디지털 기업들이 O2O를 활용한 다양한 서비스를 출시하며 시장 선점을 위한 치열한 경쟁이 지속될 것으로 예상

### O2O 서비스 진출 현황



## B. 페이스북, 국내 광고 시장 적극 공략

- 최근 동영상 콘텐츠 소비가 급증하면서 페이스북 역시 국내 동영상 광고 시장에 본격적인 진출 시도
- 자동재생 기법과 로그인 기반 타깃팅 광고가 가능하다는 점에서 타 매체의 동영상 광고와 차별되며 향후 높은 광고 효과를 보일 것으로 기대
- 자사의 최신 발표나 신상품 출시 등을 공지하는 페이스북 뉴스룸도 한글로 지원하면서 한국 시장 진출에 대한 적극적 태도 보임

### 국내 동영상 광고 시장 본격화



정확한 타깃과 정교한 효과 측정을 앞세워 국내 광고주 공략 광고주와의 소통 강화 위해 국내에 콜센터 개설 예정

### 한글 전용 뉴스룸 공개



페이스북 자사의 최신 발표 및 서비스 업데이트, 신제품 출시, 주요 임원과의 인터뷰 등을 제공하는 뉴스룸을 한글로도 지원



#### 자동재생 기법을 통한 동영상 광고 노출

사용자의 피드에서 무음 상태로 자동 재생 관심있는 콘텐츠의 경우 클릭 시 전체 화면으로 전환되며 소리와 함께 재생 와이파이 연결 상태에서만 자동 재생 가능



#### 로그인 기반 서비스로 정확한 타깃 광고 가능

사용자가 로그인 기반으로 서비스를 이용하기 때문에 정확한 타깃 광고가 가능 모바일 비디오 광고에도 효과적이며, 광고를 본 사람과 보지 않은 사람을 구분하여 정보 전달



페이스북의 최신 뉴스를 비롯하여 한국과 밀접한 관련이 있는 내용들로 서비스 제공 또한 중소기업들과의 관계를 더욱 발전 시키기 위해 페이스북 마케팅 파트너스 프로그램 역시 도입 예정  
\*주소 : <http://ko.newsroom.fb.com/>

## C. 라인, 모바일 결제 및 음악 스트리밍 시장 진출

- 라인이 새로운 영역의 비즈니스 진출을 위해 모바일 결제, 음악 스트리밍 등 다양한 서비스 출시
- 라인페이의 경우, 모바일 결제 및 송금 서비스로 현재 국내에서는 '라인딜'을 통해 결제 서비스만 이용 가능
- 또한 북미에 탄탄한 인프라를 구축하고 있는 음악 스트리밍 서비스 '믹스라디오'를 인수하며 북미 시장 진출의 발판 마련

### 모바일결제/송금 서비스 '라인페이' 서비스 시작



### 라인페이 서비스 시작

- 중국을 제외한 대부분의 지역에서 사용 가능하며, 송금 기능은 일본 한정으로 진행
- 라인페이는 현재 '라인스토어'에서 적용되고 있으며, 한국의 경우 해외직구 모바일 쇼핑물 '라인딜'에서만 사용 가능
- 추후 디지털 콘텐츠, 전자상거래 등 다양한 카테고리와의 연계를 통해 폭넓은 사용 지원 예정

### 음악 스트리밍 서비스 믹스라디오 인수

- 믹스라디오는 영국, 미국을 중심으로 호주, 캐나다, 프랑스, 독일 등 31개국에서 서비스 중인 라디오형 음악 스트리밍 서비스
- 이용자들이 전용 라디오 채널을 만들고 직접 구성한 음악 리스트를 중계하는 방식으로 음악 전문가들이 만든 음악 채널을 통해 무료로 음악 감상 가능
- 라인의 믹스라디오 인수를 통해 활발한 북미 시장 진출을 예상



## D. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1)

| 사이트   | 카테고리 | 내용                      | 상세 내용  |
|-------|------|-------------------------|--|
| 네이버   | 뉴스   | 네이버 2014년 인기검색어 발표      | • 2014년 PC와 모바일에서 통합검색창을 통해 많이 입력한 검색어 집계 결과를 발표               |
|       | 서비스  | 뉴스 검색 서비스 개편            | • 뉴스 검색 서비스에 비슷한 기사를 묶어서 분류한 후 검색결과에 노출시키는 '클러스터링' 기법 도입       |
|       | 모바일  | 주니어 네이버 모바일 웹 개편        | • 네이버에서 제공하는 주니어네이버의 모바일 웹 서비스가 개편되며 3-7세 어린이에게 적합한 콘텐츠를 대거 추가 |
|       | 모바일  | 라인 음원 서비스 진출            | • 라인은 라인 뮤직을 설립하고 에이벡스디지털(ADG)와 소니뮤직엔터테인먼트와 함께 스트리밍 서비스 진출     |
|       |      | 라인 사진 공유앱 '토스' 공유 범위 확장 | • 무료 메신저 서비스 라인은 사진 공유 서비스 토스의 공유범위를 라인 친구에서 연락처 등록 대상까지 확대    |
| 다음카카오 | 서비스  | 다음 지도 정보 추가             | • 마을버스 실시간 정보 서비스 제공 및 지하철 경의·중앙선 등 신규 노선 정보 추가                |
|       | 서비스  | 다음 지도 '로드뷰 자동주행' 기능 추가  | • 실시간 길찾기와 360도 파노라마 로드뷰를 연계한 서비스인 '로드뷰 자동주행' 기능 추가            |
|       | 모바일  | 뱅크월렛 카카오 가입자 50만 돌파     | • 다음카카오 모바일 송금 서비스 '뱅크월렛 카카오'가 서비스 시작 3주만에 가입자 50만 돌파          |
|       |      | 다음 웹툰 '공부' 출시           | • 다음카카오 웹툰서비스 다음웹툰은 음성, 영상 등 다양한 멀티미디어를 결합한 '공부' 서비스 런칭        |
| 네이트   | 뉴스   | 네이트온 유무선 사용성 강화         | • 네이트온의 사용성 강화를 위해 본연의 메시지 기능 강화에 초점을 맞추고 사용자의 요구를 반영한 기능 탑재   |

## D. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (2)

| 사이트    | 카테고리 | 내용  | 상세 내용   |
|--------|------|---|---|
| 페이스북   | 서비스  | 페이스북 게시물 검색기능 확장                            | • 페이스북은 사람을 찾는 것 뿐 아니라 특정 게시물도 검색이 가능하도록 검색기능을 확장   |
|        |      | 새로운 감정 버튼 개발 검토                             | • 게시글이나 사진에 공감의 뜻으로 누르는 '좋아요' 버튼 외에 새로운 감정 버튼 개발 검토   |
|        | 뉴스   | 물건팔기 기능 시험 중<br>2014 페이스북 최고 이슈 '월드컵'       | • 페이스북은 일부 그룹을 대상으로 '물건팔기' 기능을 시험 중에 있으며 이 기능을 통해 상품 거래도 가능해질 전망<br>• 올해 전세계 페이스북 이용자들이 가장 많이 언급한 토픽은 '2014 브라질 월드컵'인 것으로 나타남 |
| 인스타그램  | 뉴스   | 월간 활동 사용자후 3억명 돌파<br>인스타그램 10-20대 마케팅툴로 급부상 | • 사진·동영상 공유 소셜네트워크서비스 인스타그램의 세계 월간 활동자 수가 3억명을 돌파<br>• 미국 10-20대의 최고 인기 소셜플랫폼으로 부상하면서 기업의 브랜딩 마케팅툴로 주목                        |
|        | 서비스  | 사진 필터 기능 추가                                 | • 사용자들이 좀 더 창의적이고 높은 품질의 사진을 편집, 공유할 수 있도록 다섯 가지 필터 등 새로운 기능 도입   |
| 구글     | 뉴스   | 2014년을 빛낸 콘텐츠 발표                            | • 한국 구글플레이에서 올해를 빛낸 최고의 콘텐츠를 애플리케이션, 게임, 도서, 영화 부문별로 발표   |
|        | 서비스  | 구글 플레이 도서 대여 서비스 시작                         | • 구글코리아, 전자책을 빌려주는 구글플레이 도서 대여 서비스를 한국에서 시작   |
|        |      | 구글 플레이 뉴스스탠드 출시                             | • 구글은 자동알고리즘을 통해 사용자에게 뉴스를 추천해주는 구글플레이 뉴스스탠드 앱 출시   |
| 줌      | 서비스  | 영문 검색에 '구글 웹문서 결과' 적용                       | • 개방형 검색포털 줌닷컴은 영문 검색 품질 향상을 위해 구글의 웹 검색을 적용  |
| 판도라TV  | 뉴스   | KM플레이어 앱 500만 다운로드 돌파                       | • 판도라TV가 제공하는 KM플레이어 모바일 앱이 출시 8개월만에 500만 다운로드를 돌파  |
|        |      | 판도라TV '아이앱' 엔터테인먼트 분야 활용                    | • 판도라TV가 제공하는 1인 동영상 제작 앱인 '아이앱'이 스타와 팬의 소통 확대를 위해 활용   |
| 아프리카TV | 서비스  | 모바일 앱 리뉴얼                                   | • 아프리카TV는 이용자의 편의성 극대화에 초점을 맞춰 모바일 앱 아프리카TV를 리뉴얼 실시   |
| 곰TV    | 뉴스   | 2014 최고의 온라인 VOD 발표                         | • 곰TV는 2014년 가장 큰 인기를 얻은 VOD는 영화 '인간중독'과 드라마 '별에서 온 그대'라고 발표  |
| 배달의민족  | 뉴스   | 배달의민족 올해 방문자수 80% 증가                        | • 우아한 형제들이 서비스하는 배달앱 '배달의민족'의 PC-모바일 순 방문자 수가 2014년 동안 80% 이상 증가  |
| 엘로모바일  | 뉴스   | 엘로모바일 핀테크 사업 진출 본격화                         | • 종합 모바일 서비스 기업인 엘로모바일이 핀테크 사업 본격화의 일환으로 '제이티넷' 인수  |

## nasreport no.241

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Media Trend

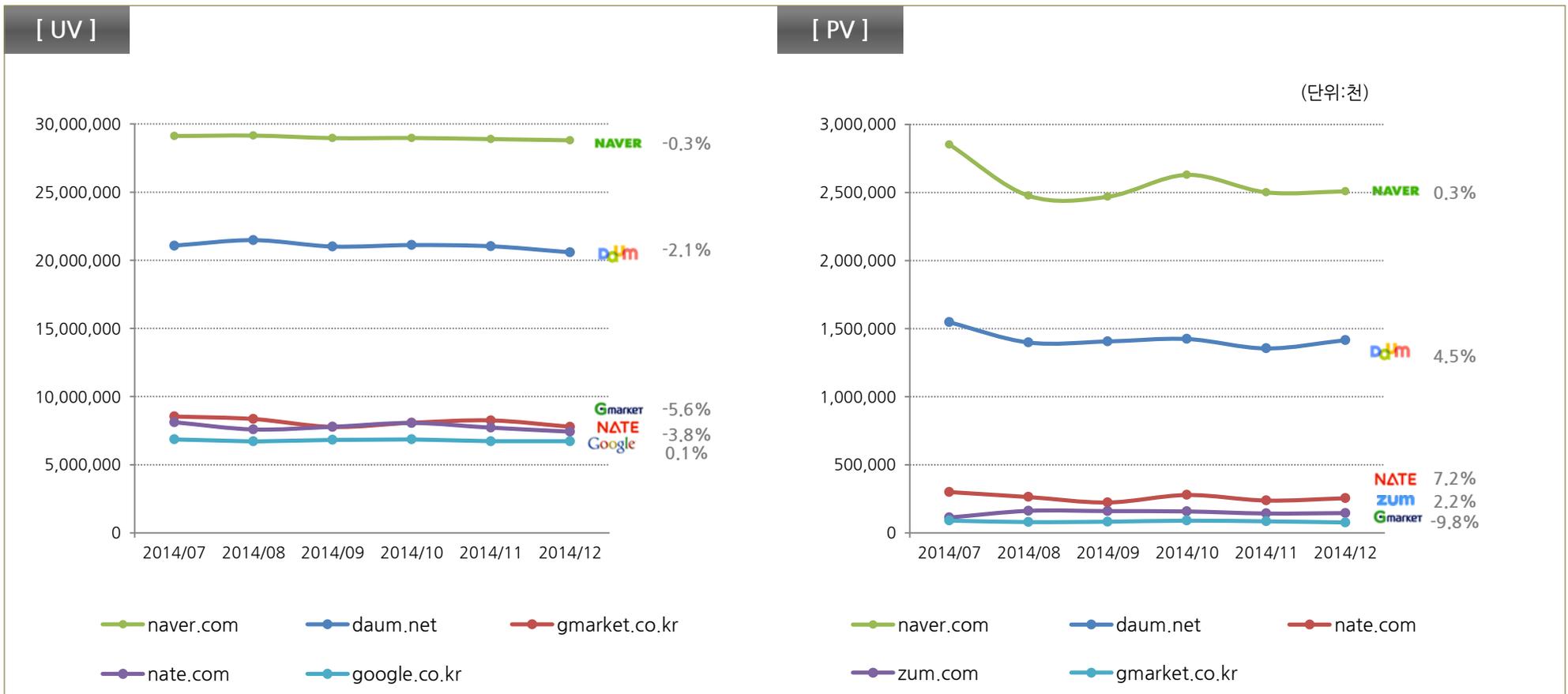
월간 트래픽 동향

**Index.**  
월간 트래픽 동향

- A. 12월 트래픽 동향 - 초기 페이지 top5
- B. 12월 트래픽 동향 - 검색 섹션 top5
- C. 12월 트래픽 동향 - 뉴스 섹션 top4
- D. 12월 트래픽 동향 - 언론사 사이트 top5

## A. 12월 트래픽 동향 : 초기 페이지 top5

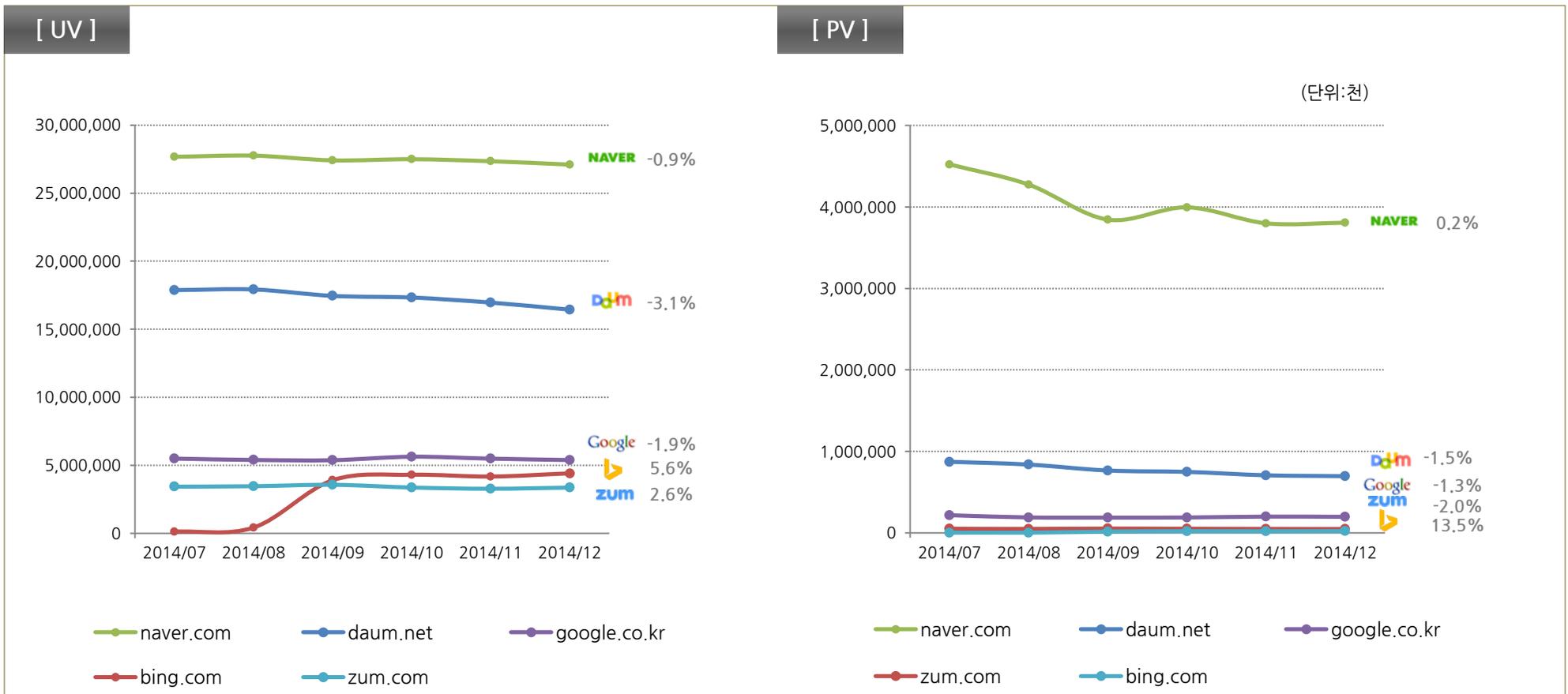
- 초기면 트래픽은 성탄절 및 휴일 영향으로 UV 소폭 감소했으나, 연말 시상식 및 연예계 이슈 증가로 PV 상승
- 다음은 20세 이하 연령층 방문 감소로 UV 2.1% 하락한 반면, 30대 연령층의 활동성 향상으로 PV 4.5% 증가
- 지마켓은 30-40대 연령층 방문 감소 및 활동성 하락으로 UV와 PV 각각 5.6%, 9.8% 하락



\* Source : 코리안클릭 12월

## B. 12월 트래픽 동향 : 검색 섹션 top5

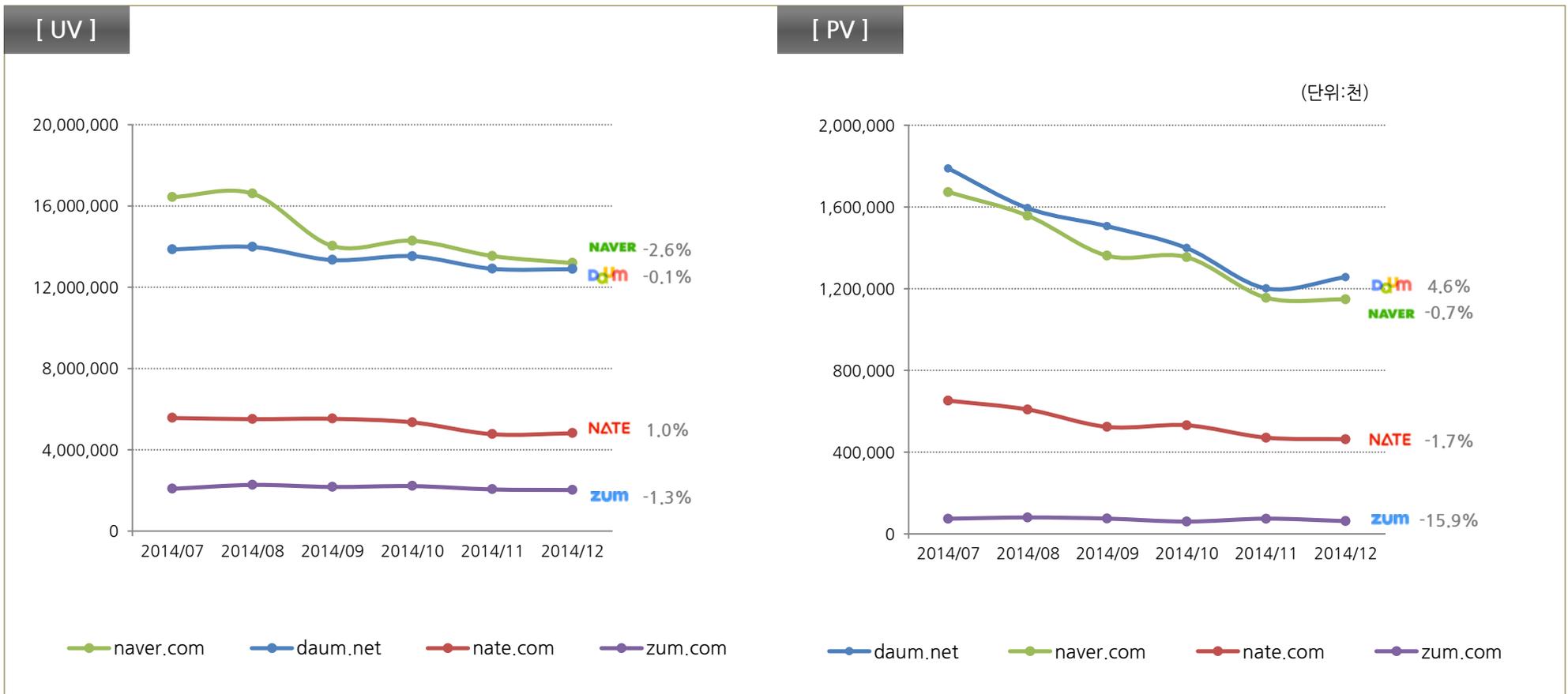
- 검색 섹션은 전체적인 통합 검색 서비스 이용량 감소로 전월 대비 소폭 감소세를 나타냄
- 네이버는 통합검색 및 지식검색 서비스 이용은 감소했으나, 사전 검색 이용량 증가로 PV 소폭 상승
- Bing(bing.com)은 35-49세를 제외한 전연령층 방문 증가 및 검색 이용량 증가로 UV와 PV 각각 5.6%, 13.5% 상승



\* Source : 코리안클릭 12월

## C. 12월 트래픽 동향 : 뉴스 섹션 top4

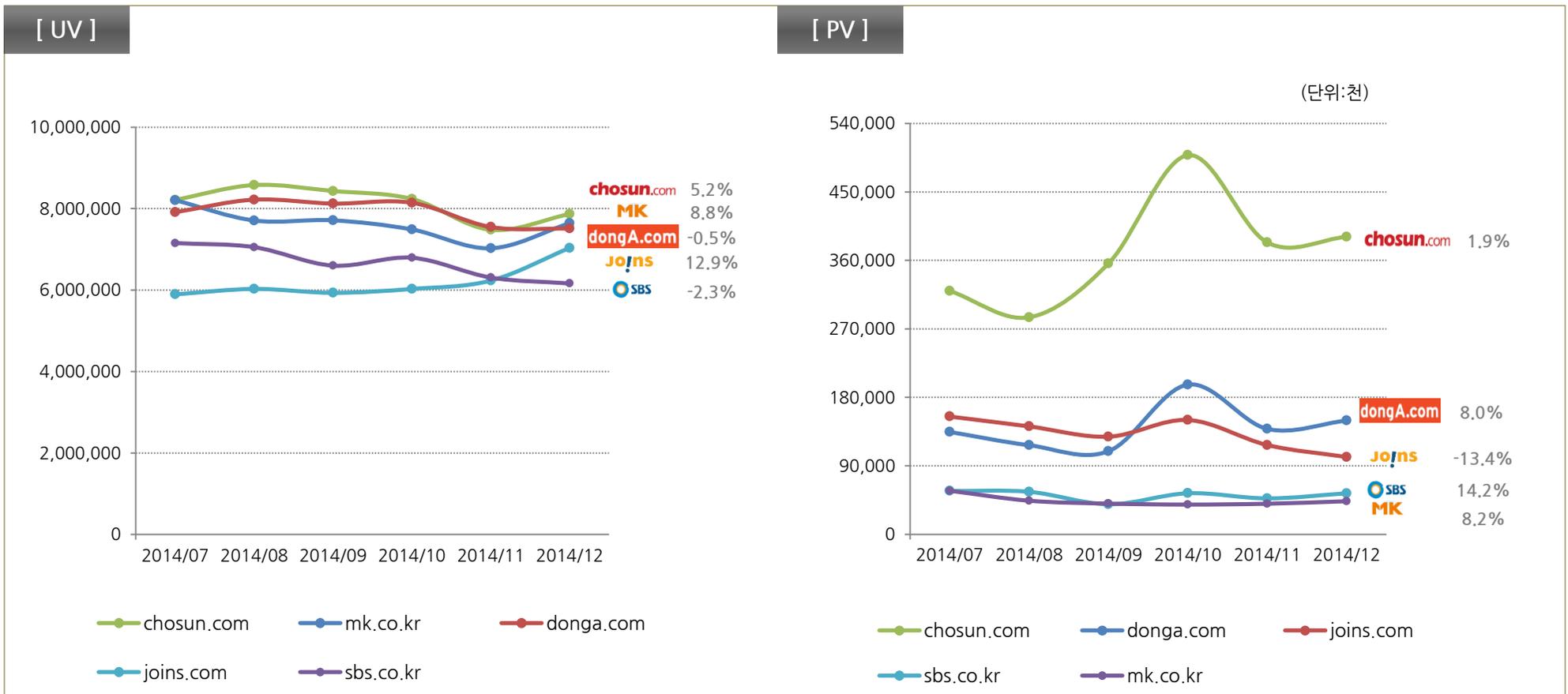
- 뉴스 섹션은 스포츠 뉴스 소비 감소 영향으로 전체적인 트래픽 감소세를 보임
- 다음은 뉴스 섹션 방문자수 소폭 감소했으나, 연예 뉴스 이용량 증가로 PV는 4.6% 상승
- 줌닷컴은 30-40대 연령층의 활동성이 큰 폭으로 감소하며, UV와 PV 각각 1.3%, 15.9% 감소



\* Source : 코리안클릭 12월

## D. 12월 트래픽 동향 : 언론사 사이트 top5

- 언론사 사이트 트래픽은 사회적 이슈와 겨울 한파, 연예 관련 기사 소비 증가로 상승세로 전환
- 조선닷컴은 비즈조선 및 스포츠조선 만화 서비스 활동성 증가로 UV 및 PV 모두 상승
- SBS는 40-50대 연령층 방문 감소로 UV 2.3% 하락했으나, FunE, CNBC 서비스 이용률 증가로 PV는 14.2% 상승



\* Source : 코리안클릭 12월

## nasreport no.241

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Media Trend

## 신규매체 & 신규상품

## Index.

신규매체 & 신규상품

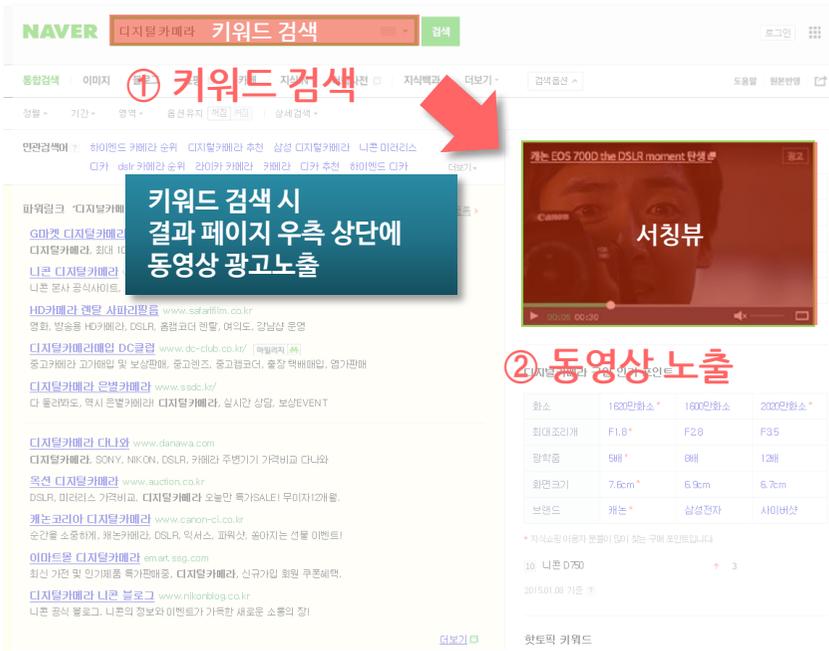
A. 네이버 - 서칭뷰 (SearchingView)

B. 아프리카TV - 2015 AFC ASIAN CUP 패키지

# A. 네이버 - 서칭뷰 (SearchingView)

- 네이버에서 동영상 광고 시장의 성장에 발맞춰 일반 검색어와 동영상광고를 매칭시킨 '서칭뷰 (SearchingView)' 출시
- 해당 키워드셋에 포함되는 키워드 검색 시 검색결과 내 우측 최상단에 동영상 광고 노출되며 5초간 자동 재생되어 캠페인 집중도 높임
- 동영상 상단(타이틀 영역) 클릭 시 광고주 페이지로 연결되며, '서칭뷰' 진행 시 'TV캐스트' 에도 추가 노출
- TVC를 가지고 있는 브랜드 광고주의 경우 입찰된 키워드set 검색 시 일정 기간 동안 독점 노출이 가능하여 집행 니즈가 높을 것으로 예상 됨

## 서칭뷰 상품 개요



< 서칭뷰 광고 노출 프로세스 >

## 상품 상세 스펙

- Mac OS에서는 광고주 문구 노출 불가하며, 플래시 미설치 시 비지원 이미지 노출
- TV캐스트 채널 업로드를 통해 검색 시 노출 가능



- 마우스 오버 시 클릭URL 노출
- 클릭 시 광고주 페이지 이동
- 동영상 5초 자동재생 후 일시정지
- '재생' 버튼 클릭 시 이어서 재생
- 영상 전체 클릭 시 일시정지/재생 상태 전환
- 재생 완료 / 정지 시 정지컷 이미지 노출
- 재생/일시정지, 플레이타임
- 사운드 컨트롤 / 영상 화면 확장

## 진행 프로세스

- 기설정 된 키워드set을 입찰을 통해 낙찰받아 캠페인 진행
- 키워드set은 10개 업종, 114개의 일반 키워드set 으로 구성되며 키워드set별로 20만원~3,875만원의 단가로 입찰 가능(입찰단위 10만원)



## B. 아프리카TV - 2015 AFC ASIAN CUP 패키지

- 호주에서 개최되는 AFC(아시아 축구 연맹) 아시안컵 일정에 맞춰 동영상 서비스 및 관련 콘텐츠를 제공하는 스폰서십 패키지 상품 출시
- 사용자의 동영상 시청 행태를 반영하여 아시안컵 주요 경기를 PC와 모바일로 생중계하며 하이라이트 VOD 실시간 업로드로 시청자들의 편의 제공
- 동영상 광고 뿐 아니라 특집 페이지 및 플레이어 카테고리 영역 내 빅사이즈 배너 노출은 브랜딩 캠페인에 효과적
- 경기 1회당 평균 220만 명 이상에게 모바일 푸시 알람이 가능하여 적극적인 경기 시청 유도 가능

### 상품 구성

- 경기명 : 2015 AFC ASIAN CUP



< 2015 AFC ASIAN CUP 소개 >

#### [경기]

2015 AFC ASIAN CUP  
(2015 아시안컵 축구대회)

#### [기간]

2015년 1월 9일~1월 31일  
(현지 기준)

#### [대한민국 경기 일정]

- 조별예선 A조
- \*1/10(토) 14:00 (vs 오만)
  - \*1/13(화) 16:00 (vs 쿠웨이트)
  - \*1/17(토) 17:00 (vs 호주)

### 광고 영역 및 구성

- 광고 진행 기간 : 2015년 1월 9일 ~ 1월 31일

| 패키지         | 구분                     | 게재면                     | 상품명                       | 단가   |
|-------------|------------------------|-------------------------|---------------------------|------|
| 메인          | Mobile (Afreetv App.)  | 2015 AFC 아시안컵 카테고리      | 가로형 띠배너                   | 8천만원 |
|             |                        |                         | 스포츠 BJ_AD타임 15초           |      |
|             | Mobile (m.Afreetv.com) | 2015 AFC 아시안컵 카테고리      | VOD 프리롤_15~30초            |      |
|             |                        |                         | 메인                        |      |
|             | PC                     | 메인                      | 스프레드 TI_동영상형              |      |
|             |                        |                         | 2015 AFC 아시안컵 카테고리 특집 페이지 |      |
|             |                        | 2015 AFC 아시안컵 카테고리 플레이어 | 상단 브랜딩 TI                 |      |
|             |                        |                         | 랙탱글 배너                    |      |
|             |                        |                         | VOD 프리롤_5초                |      |
|             |                        |                         | 스폰서배너                     |      |
| PC & Mobile | 공식방송 생중계 크로마키          | 라이브 프리롤_15초             |                           |      |
| 서브          | Mobile (Afreetv App.)  | 2015 AFC 아시안컵 카테고리      | 스포츠 BJ_AD타임 15초           | 2천만원 |
|             |                        |                         | VOD 프리롤_15~30초            |      |
|             | Mobile (m.Afreetv.com) | 2015 AFC 아시안컵 카테고리      | VOD 프리롤_15~30초            |      |
|             |                        |                         | 메인                        |      |
|             | PC                     | 2015 AFC 아시안컵 카테고리 플레이어 | 스폰서배너                     |      |
|             |                        |                         | 라이브 프리롤_15초               |      |
|             |                        | 2015 AFC 아시안컵 카테고리 플레이어 | 스포츠 BJ_AD타임 15초           |      |
|             |                        |                         | 라이브 포스트롤_15초              |      |
|             |                        |                         | 스포츠 BJ_AD타임 15초           |      |
|             |                        |                         | 라이브 포스트롤_15초              |      |



# more than expected!

## nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면  
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.  
\* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지 회원가입 시 뉴스레터 수신 체크



nasmedia  
나스미디어 영업기획실