

nasreport no.251

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea



Media Trend

미디어 동향 & 신규 광고 상품

Index.
미디어 동향 &
신규 광고 상품

- A. 10월 광고비 현황
- B. 온라인 매체 동향
- C. 10월 트래픽 동향
- D. 신규매체 & 신규상품

nasreport no.251

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

월간 광고비 현황

Index.

월간 광고비 현황

- PC -

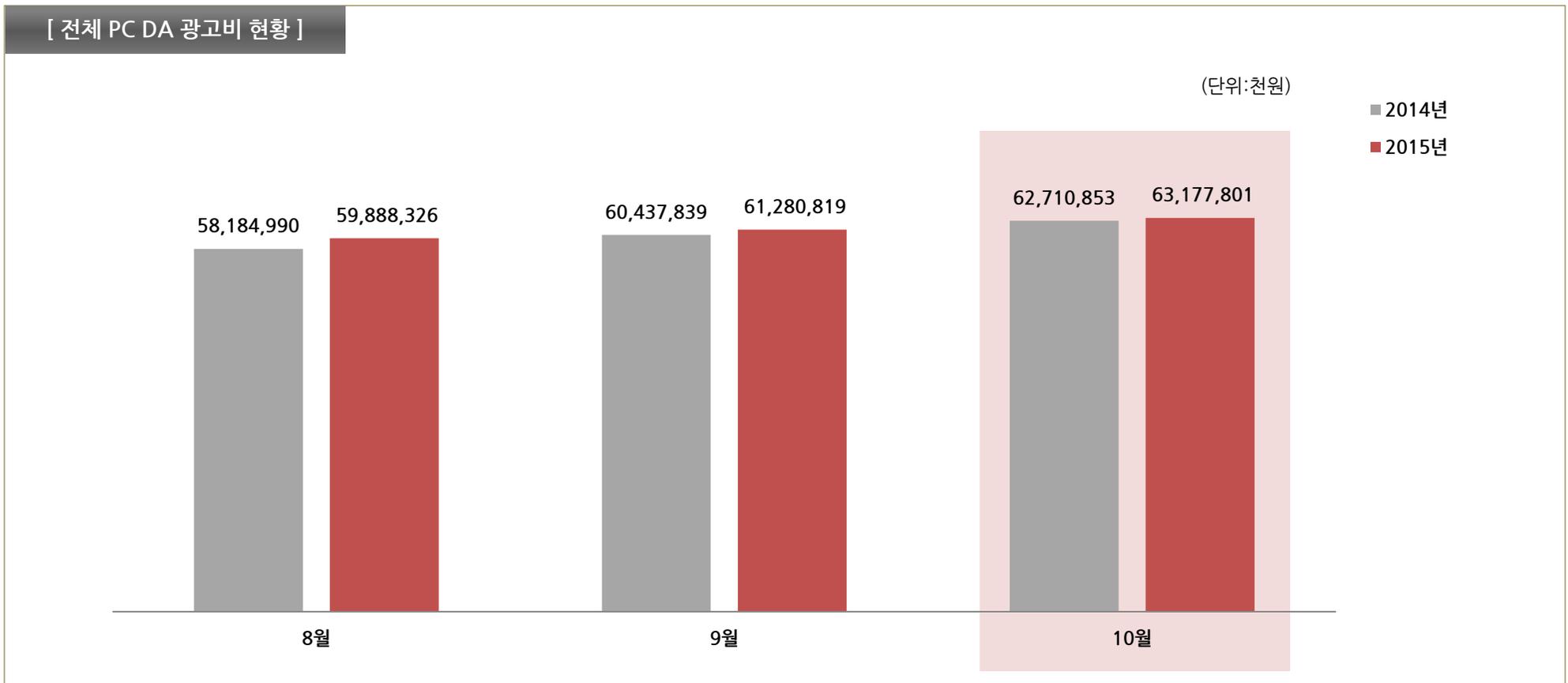
- A. 10월 광고비 현황- 전체
- B. 10월 광고비 현황- 업종
- C. 10월 광고비 현황- 광고주
- D. 10월 광고비 현황- 매체

- Mobile -

- E. 10월 모바일 광고비 현황: 전체
- F. 10월 모바일 광고비 현황: 업종
- G. 10월 모바일 광고비 현황: 광고주

A. 10월 광고비 현황 : 전체

- 2015년 10월 전체 PC DA 광고 집행 금액은 약 631.7억 원으로 집계
- 전월(2015년 9월, 612.8억 원) 대비 3% 성장, 전년 동기(2014년 10월, 627.1억 원) 대비 1% 성장



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 10월

B. 10월 광고비 현황 : 업종

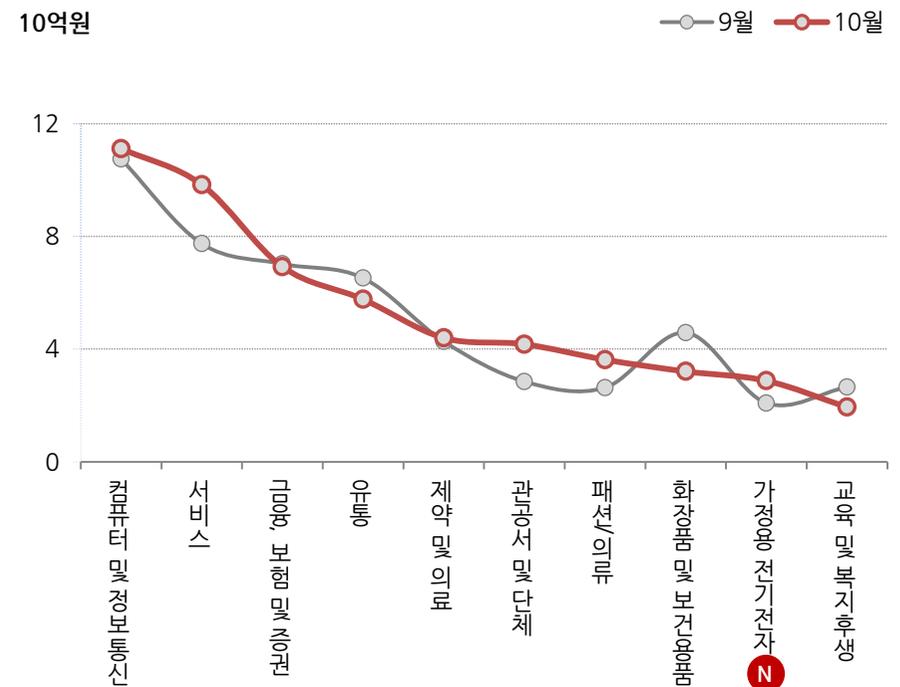
- 컴퓨터 및 정보통신 업종은 삼성그룹 신규 캠페인 집행으로 인해 전월에 이어 1위 차지
- 서비스 업종의 경우 식음료 및 영화 광고주 캠페인 증가로 27%의 증가율 보이며 높은 광고비 나타냄
- 패션/의류 업종, 해외 의류 브랜드(마시모두띠) 국내 온라인 샵 런칭 캠페인 집행으로 전월 대비 광고비 상승

[Top10 업종]

(단위:천원)

순위	업종	순위변화	9월	10월	증감률
1	컴퓨터 및 정보통신	-	10,745,276	11,114,513	3%
2	서비스	-	7,741,813	9,835,003	27%
3	금융, 보험 및 증권	-	7,024,591	6,921,159	-1%
4	유통	-	6,522,206	5,767,405	-12%
5	제약 및 의료	▲1	4,273,224	4,395,775	3%
6	관공서 및 단체	▲1	2,851,178	4,173,916	46%
7	패션/의류	▲2	2,633,735	3,624,084	38%
8	화장품 및 보건용품	▼3	4,586,250	3,207,220	-30%
9	가정용 전기전자(N)	▲3	2,087,173	2,876,192	38%
10	교육 및 복지후생	▼2	2,655,494	1,940,337	-27%

[Top10 업종 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 10월

C. 10월 광고비 현황 : 광고주

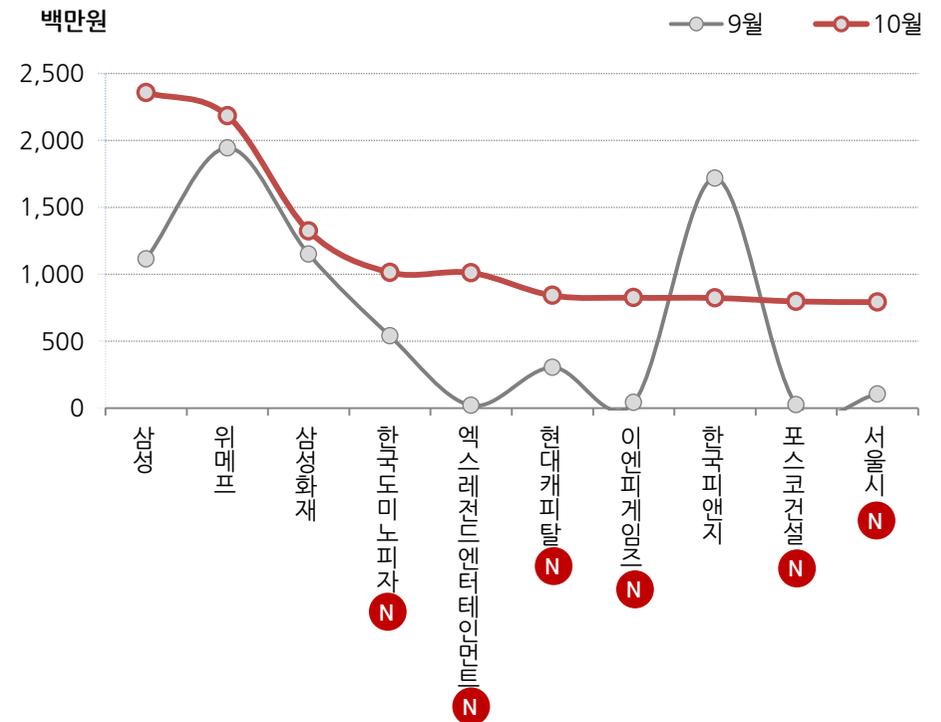
- 삼성의 경우 '영삼성'에서 주최하는 강의 및 이벤트 참여 캠페인 집행으로 전월 대비 112%의 증가율 보이며 1위 순위 차지
- 게임 광고주(엑스레전드 Ent., 이엔피게임즈)는 신규 게임 출시로 인해 전월 대비 광고비 큰 폭 상승세 나타냄
- 그 외 현대캐피탈과 포스코건설도 다양한 퍼포먼스 및 브랜딩 광고 집행으로 높은 성장률 보이며 순위권 진입

[Top10 광고주]

(단위:천원)

순위	광고주	순위변화	9월	10월	증감률
1	삼성	▲4	1,114,159	2,357,569	112%
2	위메프	▼1	1,944,585	2,184,573	12%
3	삼성화재	▲1	1,151,131	1,323,954	15%
4	한국도미노피자(N)	▲13	539,289	1,013,706	88%
5	엑스레전드 Ent.(N)	▲400	20,360	1,011,791	4870%
6	현대캐피탈(N)	▲38	304,334	841,551	177%
7	이엔피게임즈(N)	▲253	41,459	825,068	1890%
8	한국피앤지	▼6	1,718,788	823,129	-52%
9	포스코건설(N)	▲333	26,541	797,129	2903%
10	서울시(N)	▲130	103,888	792,404	663%

[Top10 광고주 광고비 추이]

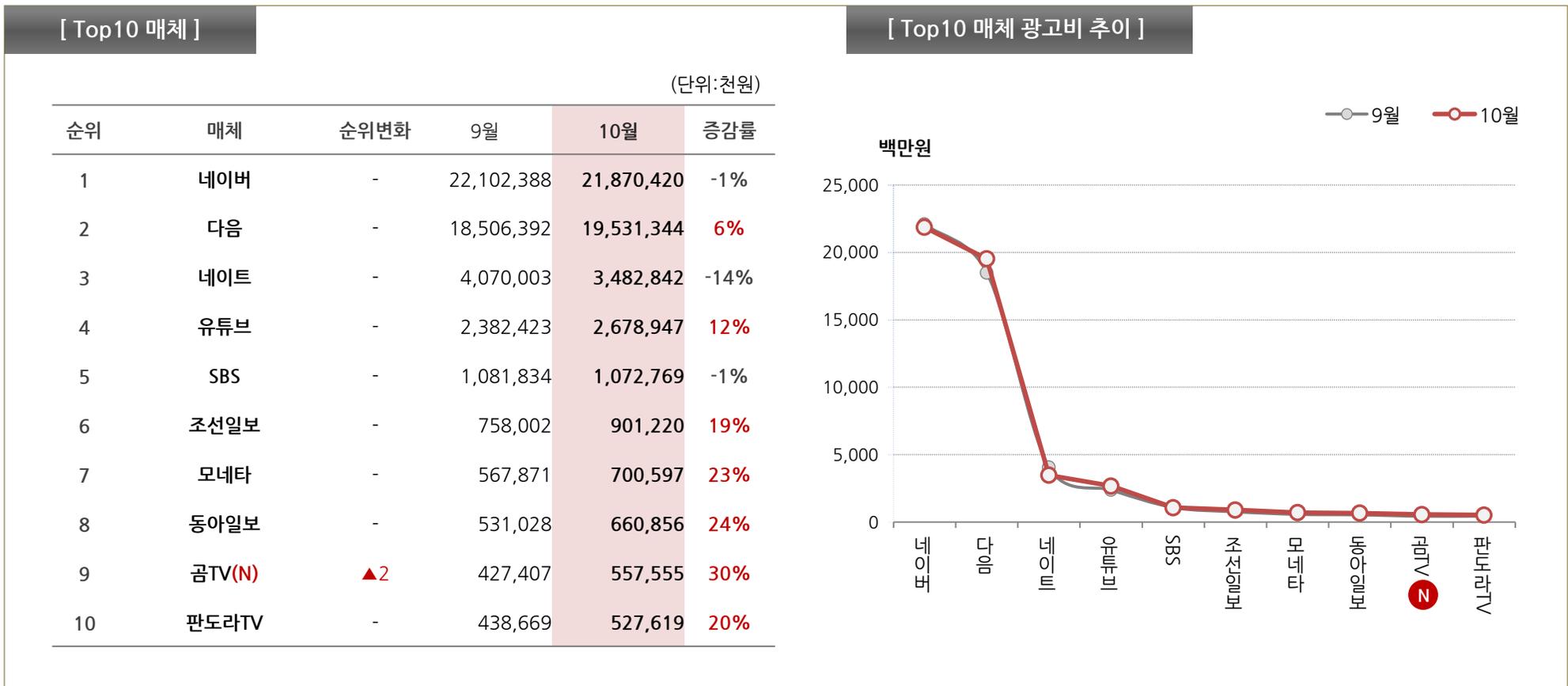


* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 10월

D. 10월 광고비 현황 : 매체

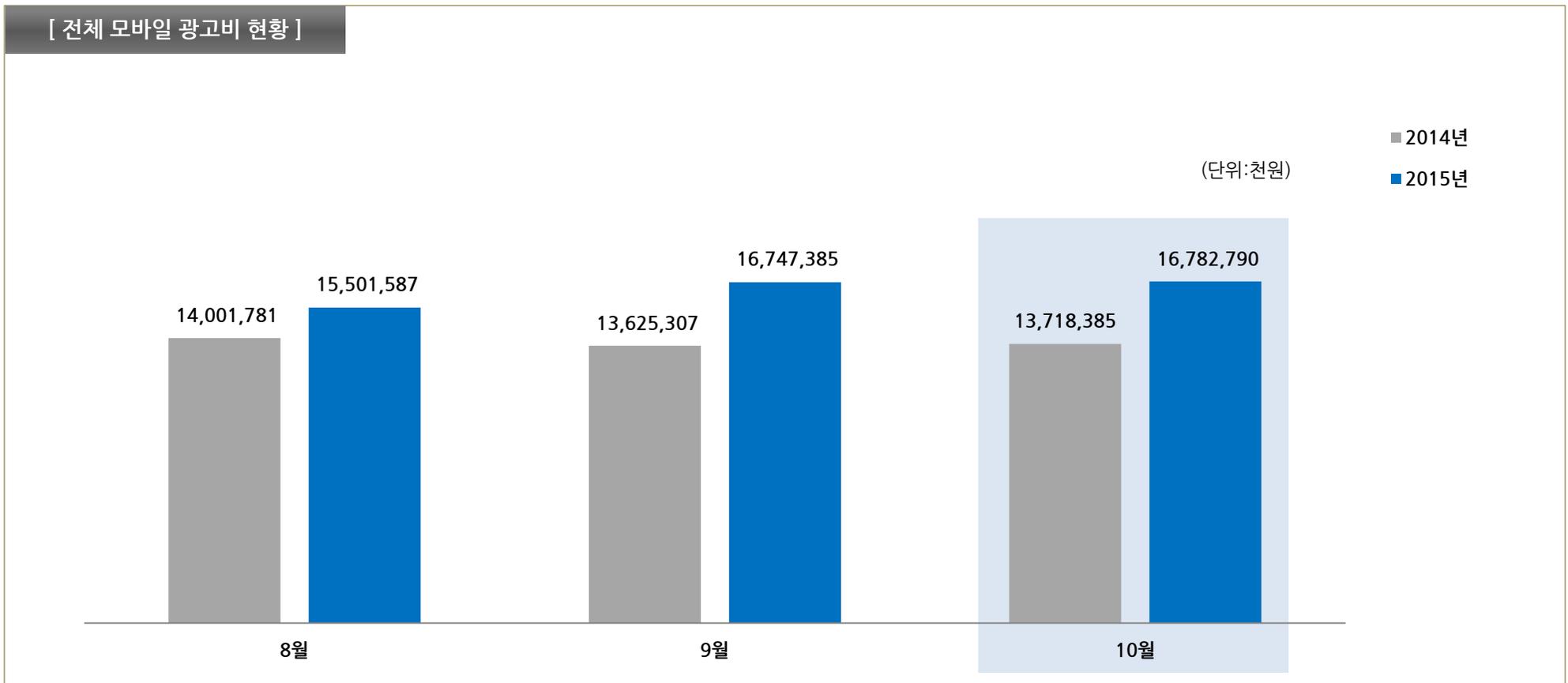
- 대부분의 TOP10 매체 전월 대비 소폭 상승세 보이며 비슷한 순위 유지
- 포털 3사 모두 큰 변화 없이 꾸준히 높은 광고비 보이고 있으며, 곰TV의 경우 주요 광고주(한국피앤지, 롯데주류) 집행 증가로 순위권 신규 진입



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 10월

E. 10월 모바일 광고비 현황 : 전체

- 2015년 10월 전체 모바일 광고 집행 금액은 약 167.8억 원으로 집계
- 전월(2015년 9월, 167.4억 원) 대비 0.2% 상승, 전년 동기(2014년 10월, 137.1억 원) 대비 22% 상승



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 10월

F. 10월 모바일 광고비 현황 : 업종

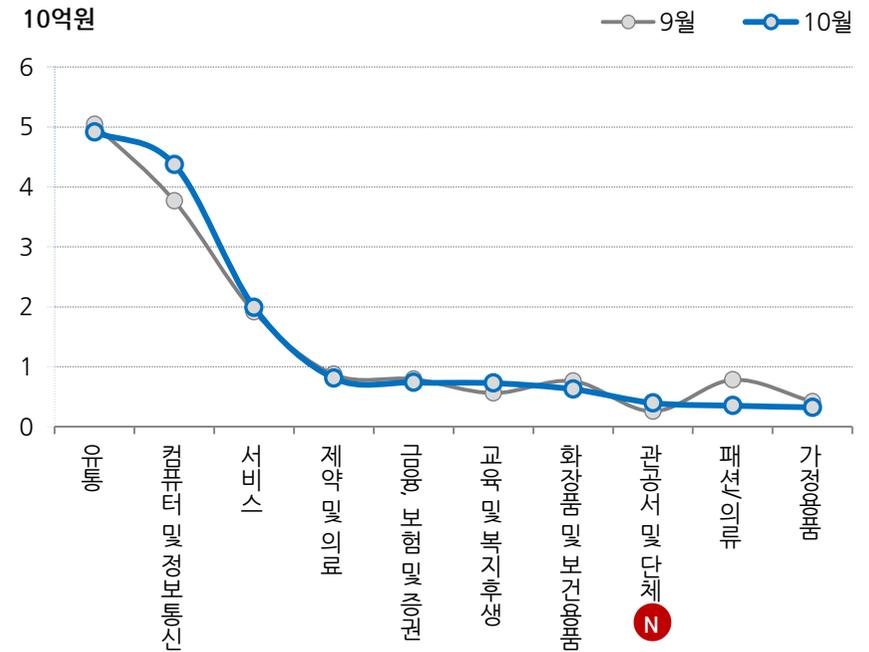
- 유통 업종, 모바일에서 꾸준한 강세 보이며 1위 순위 유지
- 관공서 및 단체 업종은 '인구주택총조사' 참여 광고 집행으로 전월 대비 광고비 상승세 나타냄

[Top10 업종]

(단위:천원)

순위	업종	순위변화	9월	10월	증감률
1	유통	-	5,042,189	4,917,090	-2%
2	컴퓨터 및 정보통신	-	3,766,739	4,374,221	16%
3	서비스	-	1,917,199	1,991,770	4%
4	제약 및 의료	-	873,520	810,897	-7%
5	금융, 보험 및 증권	-	795,430	738,454	-7%
6	교육 및 복지후생	▲2	561,564	726,915	29%
7	화장품 및 보건용품	-	760,777	626,394	-18%
8	관공서 및 단체(N)	▲4	257,853	396,497	54%
9	패션/의류	▼3	781,760	351,265	-55%
10	가정용품	▼1	418,635	323,877	-23%

[Top10 업종 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 10월

G. 10월 모바일 광고비 현황 : 광고주

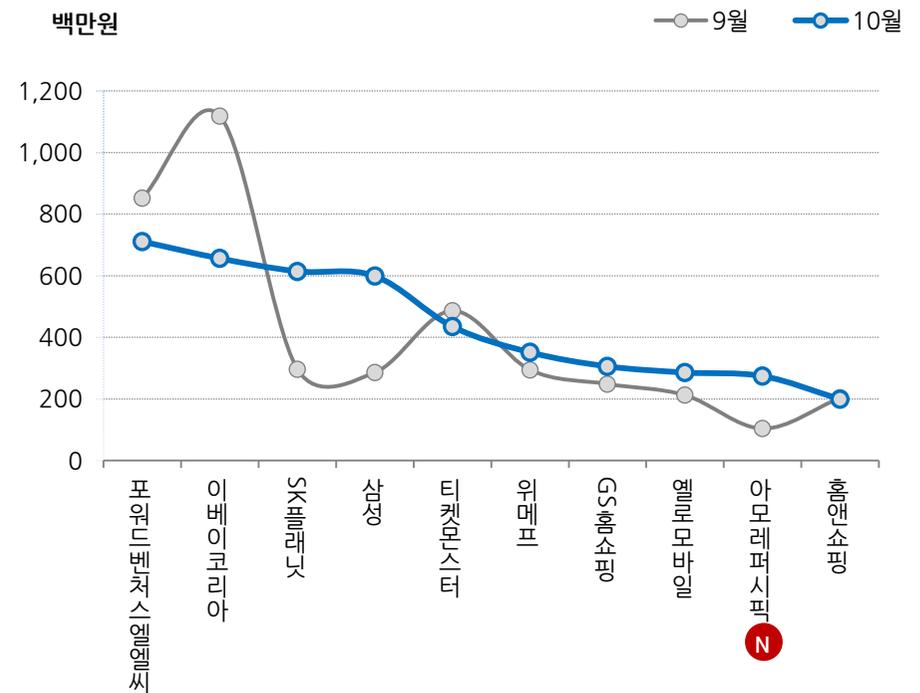
- 쿠팡, 이베이코리아 외 6개의 유통 광고주, 다양한 브랜딩 및 판촉 캠페인 집행으로 꾸준히 높은 점유율 나타냄
- 삼성은 영삼성 캠페인 집행을 통해 상승세 보이고 있으며, 아모레퍼시픽은 다양한 모바일 캠페인 신규 집행으로 순위권 진입

[Top10 광고주]

(단위:천원)

순위	광고주	순위변화	9월	10월	증감률
1	포워드벤처스엘엘씨	▲1	851,922	711,055	-17%
2	이베이코리아	▼1	1,118,655	656,283	-41%
3	SK플래닛	▲1	296,860	614,299	107%
4	삼성	▲2	286,194	599,022	109%
5	티켓몬스터	▼2	486,300	434,784	-11%
6	위메프	▼1	294,618	351,367	19%
7	GS홈쇼핑	-	248,450	305,718	23%
8	엘로모바일	▲1	212,383	285,726	35%
9	아모레퍼시픽(N)	▲16	103,996	274,132	164%
10	홈쇼핑	-	203,593	199,238	-2%

[Top10 광고주 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 10월

nasreport no.251

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

온라인 매체동향

Index.
매체동향 & 단신소식

- A. 네이버 동영상 플랫폼 ‘플레이리그’ 공개
- B. 카카오 고급 택시 ‘블랙’으로 본격적인 수익화 진행
- C. 싸이월드 ‘싸이홈’으로 개편
- D. 페이스북 모바일 쇼핑 영역 강화
- E. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1), (2)

A. 네이버 동영상 플랫폼 '플레이리그' 공개

- 네이버 누구나 쉽게 참여할 수 있는 동영상 공유 플랫폼 플레이리그 베타 서비스 오픈
 - : 네이버는 TV캐스트 내 개인 창작자가 제작한 동영상 콘텐츠를 업로드할 수 있는 플레이리그 서비스를 시범 운영
 - : 플레이리그는 주간 Top30 선정, 형용사형 카테고리 정렬 및 모바일 업로드 기능을 제공하여 개인 콘텐츠 제작자의 접근성을 향상
 - : 네이버는 플레이리그를 통해 최근 주목 받고 있는 개인 방송 영역에 진출을 본격화할 전망

네이버 플레이리그 베타 서비스

Top30/업로드



형용사형 카테고리



창작자 센터



플레이리그

- 주간 Top30 선정 및 모바일 업로더 기능 제공
 - 플레이리그는 누구나 제작한 영상을 쉽게 모바일을 통해서도 업로드 가능하며, 주간 베스트 30을 뽑아 메인 지면에 노출
- 형용사형 카테고리 정렬
 - 웃긴, 귀여운, 맛있는과 같은 형용사형 카테고리를 적용함으로써 이용자의 재미와 접근성을 향상
- 창작자 센터를 통한 동영상 제작 팁 지원
 - 플레이리그 창작자 센터를 통해 누구나 쉽게 동영상을 제작할 수 있도록 '동영상 촬영 관련 팁', '동영상 편집 팁' 등 제공

B. 카카오 고급 택시 ‘블랙’으로 본격적인 수익화 진행

- 카카오 택시, 고급 택시 서비스 ‘블랙’-카카오 페이 결제 연동으로 수익 창출 본격화
 - : 2015년 3월에 출시한 카카오의 대표적인 O2O 서비스인 카카오 택시는 현재 월 이용자수 약 186만명을 기록한 콜택시 앱 1위 서비스
 - : 카카오 고급 택시 ‘블랙’은 배기량 2800cc 이상의 고급 외제 차량으로 운영되며, 교육된 기사들의 프리미엄 서비스를 제공할 예정
 - : 국내 주요 콜택시 앱인 카카오택시, T맵 택시, 네이버 지도 콜택시 서비스는 각각의 서비스 특징을 살려 경쟁이 본격화될 전망

카카오 고급 택시 ‘블랙’

 kakaotaxi BLACK + KakaoPay



- 카카오 고급 택시 ‘블랙’ 연내 출시로 수익 모델 구축
 - 카카오택시는 출시 200만일 만에 호출 수 3000만 건을 돌파한 국내 최대 콜택시 APP으로 카카오는 연내 카카오 고급 택시 출시로 수익 모델 구축 예정
- 카카오택시 앱을 통한 호출 및 결제 진행
 - 카카오 고급 택시 ‘블랙’은 앱을 통해서만 예약 및 호출이 가능하며, 카카오 페이 연동을 통해 결제도 카카오페이를 통해 이루어질 전망
- 기본요금(약 8,000원 수준)
 - 요금은 카카오가 개발한 미터기를 통해 거리시간 상호 병산제로 부과될 예정으로 일반 택시의 2.5배, 모범택시의 1.5배 수준

〈요금 비교 시뮬레이션 예시〉

조건			요금(원)		
출발지-목적지	거리	시간	고급	모범	일반
종각-여의도	10km	18분	26200	16,200	10,500
개포동-분당·서현	15km	28분	32,000	21,400	13,600
강남역-부천·상동	28km	38분	50,600	38,600	23,500

국내 주요 모바일 콜택시 앱 비교

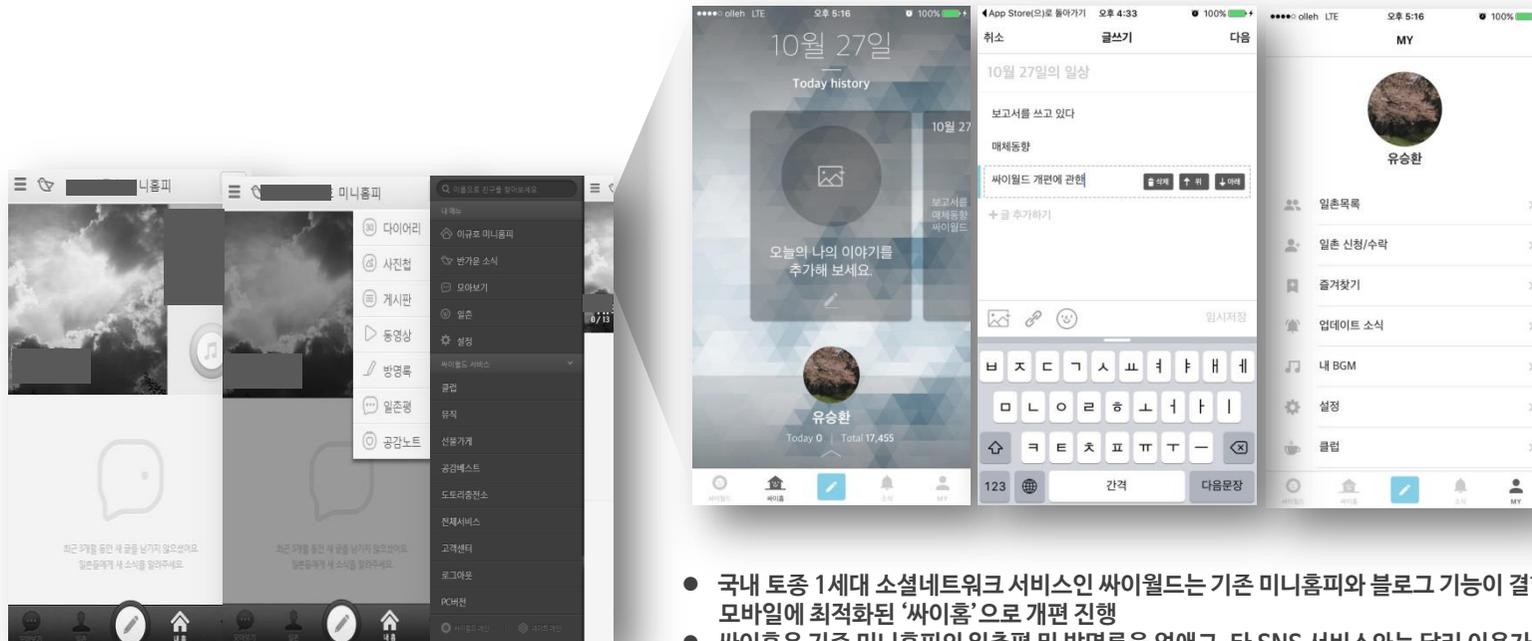


주요 앱	카카오택시	T맵 택시	네이버 지도 (콜택시 기능)
서비스 시작일	2015년 3월	2015년 4월	2015년 6월
설치자 수(누적)	331만	153만	-
이용자 수(월)	186만	26만	-
주요 전략	카카오 블랙 연내 출시 및 카카오페이 연동을 통한 수익화	지역 콜택시 연동 및 연내 시럽페이 연동	정부 공식 콜택시 앱과 연계를 통한 공공성 확보 및 지도 앱 이용자 확대

C. 싸이월드 ‘싸이홈’으로 개편

- 국내 1세대 소셜 네트워크 서비스 싸이월드, 이용자의 개인적 공간에 집중한 ‘싸이홈’으로 개편
 - 과거 하루 최대 이용자 약 700만 명을 기록했던 국내 토종 SNS 싸이월드가 개편을 진행
 - 싸이홈은 기존 싸이월드 미니홈피 서비스에 블로그 기능을 결합한 모바일에 최적화된 서비스를 제공할 예정

싸이월드 싸이홈 개편

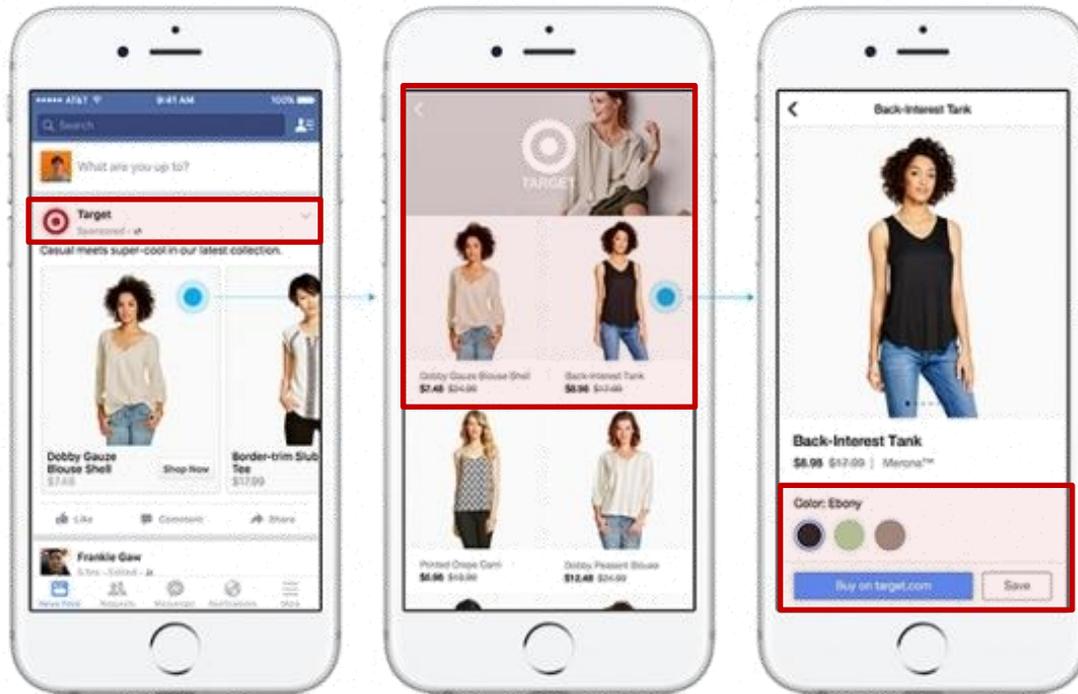


- 국내 토종 1세대 소셜네트워크 서비스인 싸이월드는 기존 미니홈피와 블로그 기능이 결합된 모바일에 최적화된 ‘싸이홈’으로 개편 진행
- 싸이홈은 기존 미니홈피의 일촌평 및 방명록을 없애고, 타 SNS 서비스와는 달리 이용자의 개인적인 공간에 집중하는 차별화 전략에 집중

D. 페이스북 모바일 쇼핑 영역 강화

- 페이스북, 광고 페이지를 통해 구매까지 연결되는 쇼핑 광고 테스트 진행
 - : 페이스북은 모바일 쇼핑 영역 강화를 위한 모바일 쇼핑 광고 서비스를 시범 운영
 - : 새로운 모바일 쇼핑 광고는 기존 광고 서비스 클릭시 페이스북 앱 내에서 제품 구매 사이트로 연결되며, 바로 구매 버튼을 통해 결제 까지 가능
 - : 최근 핀터레스트, 구글도 광고를 통해 구매까지 가능한 서비스 출시 및 준비 중에 있어 경쟁이 점차 심화될 전망

페이스북 모바일 쇼핑 강화



페이스북 모바일 쇼핑 광고 Test

- 페이스북 쇼핑 광고 Test 진행
 - 페이스북은 모바일 앱에서 원하는 상품을 검색하고, 페이지를 통해 구매가 가능한 모바일 광고 test를 집행
- '바로구매' 버튼 적용을 통해 구매 절차 간소화
 - 페이스북 모바일 광고는 기존 페이스북의 sponsored AD 형태로 판매 상품을 광고하고 클릭시 페이스북 앱에서 제품 사이트로 연결되며, 바로구매 버튼을 통해 실질적인 구매 발생

E. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
네이버	뉴스	네이버페이 결제 3000만건 돌파	• 네이버의 간편결제 서비스 '네이버페이'가 서비스 개시 100일 만에 총 결제 건수 3000만건을 돌파
		네이버 톡톡, 출시 한달간 50만명 참여	• 쇼핑 도중 판매자에게 편리하게 문의할 수 있는 채팅 플랫폼 '네이버 톡톡'이 출시 한 달간 50만명 참여
	서비스	라이브 스트리밍 서비스 'V' 서비스 강화	• 글로벌 동영상 라이브 스트리밍 서비스 'V(브이)' 국내 뷰티 크리에이터와 베트남 현지 스타 참여 확정
		테마별 '여행코스 추천' 모바일 검색 공개	• 네이버는 모바일에서 여행 코스 추천 정보를 추출해 검색결과를 제공하는 특화된 '지역검색' 서비스 제공
		빅데이터 기반 '지식iN 답변추천' 서비스 오픈	• 빅데이터를 기반으로 클러스터링 과정을 거쳐 답변 후보군을 추출하고, 질문에 가장 적합한 답변을 추천
카카오	뉴스	카카오 '투명성보고서' 강화	• '감청영장' 수사 대상자 이외 대화 공개 숫자 공개 등 '투명성보고서' 내용 확대 방안 모색
		카카오 농업벤처에 투자	• 카카오의 투자전문 자회사 케이벤처그룹은 농업벤처기업 '만나씨이에이' 지분 33%를 인수
	서비스	카카오톡 '나와의 채팅' 기능 공개	• 카카오톡 내에서 오고가는 대화들을 한 곳에 모아 보관할 수 있는 '나와의 채팅' 모드를 오픈
		모바일 블로그 플레인, 카카오검색과 연동	• 카카오검색에서 모바일 블로그 플레인의 콘텐츠를 찾아볼 수 있도록 두 서비스를 연동
		카카오아지트 서비스 중단	• 카카오의 초창기 커뮤니티 서비스 '카카오아지트'가 11월 11일부터 서비스 중단

E. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (2)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
페이스북	뉴스	아프리카에 인공위성으로 인터넷 제공	• 페이스북이 2016년에 인공위성을 쏘아 올려 아프리카의 오지에 인터넷 서비스를 제공할 계획
		페이스북 영상 기능 강화	• 페이스북은 사용자들이 자사 서비스를 통해 비디오를 더 즐겨 보도록 영상 기능을 강화
	서비스	페이스북 감정표현 버튼 추가	• 페이스북은 좋아요 외에 사랑해요, 웃겨요 등 새로운 감정을 표현할 수 있는 버튼 6개 추가
		뉴스 알림 앱 개발 중	• 페이스북은 뉴스 유통 확대 계획 프로젝트의 일환으로 실시간 뉴스 속보를 푸시로 알려주는 앱 개발 중
트위터	뉴스	트위터 구조조정 돌입	• 트위터는 이사회에서 글로벌 직원의 약 8%에 해당하는 최대 336명을 구조조정 혹은 감원할 계획
	서비스	설문조사 '투표' 기능 도입	• 트위터는 이용자들이 자유롭게 설문조사 트윗을 작성할 수 있는 '투표' 기능을 도입
네이트	뉴스	'사이메라' 인터파크 '피추인'과 공동 마케팅	• 포토 SNS '사이메라'가 온라인 커머스 업체인 인터파크쇼핑과 브라질에서 협업 마케팅 진행
	서비스	'잇픽' 베타 서비스 시작	• 네이트는 모바일에서 가볍게 즐길 수 있는 인스턴트 콘텐츠를 다루는 '잇픽' 베타서비스 오픈
유튜브	서비스	'유튜브 레드' 공개	• '유튜브 레드' 서비스는 가입자로부터 매월 9.99달러를 받고 광고가 붙지 않는 동영상 제공
구글	서비스	AMP 공개	• 구글이 퍼블리셔용 모바일 뉴스페이지 가속 프로젝트 'AMP(Accelerated Mobile Page)'를 발표
		구글 포토 월 이용자 1억명 돌파	• 구글의 사진 보관 서비스 구글 포토의 이용자 수가 출시 5개월만에 1억명을 기록
아프리카TV	서비스	해외선물 투자 서비스 '프리캡' 출시	• 라이브 소셜 미디어 아프리카TV는 소셜트레이딩 방식으로 해외선물에 투자하는 '프리캡'을 시작
판도라TV	서비스	'플립' 국내외 정식 출시	• 판도라TV는 모바일 개인방송 앱 '플립'을 국내에 정식 출시하고 글로벌 시장에도 진출
넷플릭스	뉴스	한국 시장 진출 본격화	• 미국 최대 동영상 스트리밍 사업자 넷플릭스(Netflix)가 한국인 전문가를 채용
빙글	뉴스	동영상 서비스 업체 인수 진행	• 개인 맞춤형 동영상을 제공하는 동영상광고 플랫폼 '빙글'이 본격적으로 한국시장 공략 선언

nasreport no.251

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea



Media Trend

월간 트래픽 동향

Index.

월간 트래픽 동향

- A. 10월 PC+Mobile(Web+App) 트래픽 전체 순위(1-20위)
- B. 10월 PC 트래픽 전체 순위(1-20위)
- C. 10월 Mobile(Web/App) 트래픽 전체 순위(1-20위)
- D. 10월 Portal_PC /Mobile 트래픽 동향
- E. 10월 SNS_PC/Mobile 트래픽 동향
- F. 10월 Video_PC/Mobile 트래픽 동향

A. 10월 PC+Mobile(Web+App) 트래픽 전체 순위(1-20위)

(순위기준: 순방문자)

순위	순위변화	도메인	사이트+애플리케이션 순방문자	평균 체류시간 (분)	페이지뷰
1	-	naver.com	36,548,859	2,512.9	23,694,913,627
2	-	kakao.com	32,250,672	2,662.97	76,770,026
3	-	daum.net	30,929,852	1,207.93	8,515,012,386
4	-	google.com	29,620,696	186.47	401,923,895
5	-	youtube.com	26,330,477	309.75	708,807,103
6	-	tistory.com	20,191,273	12.42	252,613,897
7	-	facebook.com	18,460,477	409.27	648,062,431
8	-	gmarket.co.kr	18,038,249	43.79	744,733,021
9	-	google.co.kr	17,768,653	23.46	1,064,682,873
10	-	11st.co.kr	17,105,045	89.24	543,005,044
11	-	band.us	16,701,207	143.31	71,455,585
12	-	auction.co.kr	16,095,423	54.09	864,942,283
13	-	coupang.com	15,024,270	34.88	228,188,989
14	-	nate.com	14,451,173	1,852.27	1,484,354,816
15	-	wemakeprice.com	12,757,714	42.04	216,848,293
16	-	gsshop.com	11,922,893	27.73	216,322,818
17	-	zum.com	11,711,717	21.42	364,652,936
18	-	interpark.com	11,117,767	22.72	333,008,837
19	-	ticketmonster.co.kr	10,776,034	30.46	134,744,960
20	-	kbstar.com	10,722,734	39.85	413,927,567

* Mobile APP의 경우 디바이스에 내장되어 있는 APP이나, 통신사 내장형 APP 순위 제외

* 10월 모바일 데이터 산출 방식 변경으로 전월 대비 순위 변화는 기록하지 않습니다

* Source : 코리안클릭 10월

B. 10월 PC 트래픽 전체 순위(1-20위)

(순위기준: 순방문자)

순위	순위변화	도메인	순방문자	평균 체류시간 (분)	페이지뷰
1	-	naver.com	30,445,583	337.98	18,057,212,565
2	-	daum.net	23,977,580	161.37	6,621,202,892
3	-	tistory.com	16,940,172	10.35	194,182,986
4	▲1	youtube.com	12,653,610	44.79	680,783,985
5	▼1	gmarket.co.kr	12,297,323	24.2	644,439,011
6	-	11st.co.kr	11,877,189	20.92	507,128,012
7	-	google.com	11,467,050	17.1	354,041,581
8	-	auction.co.kr	11,395,994	32.22	787,951,312
9	-	google.co.kr	10,816,191	20.8	643,419,275
10	-	zum.com	10,570,881	22.89	352,136,278
11	-	facebook.com	8,460,977	26.86	452,403,515
12	-	nate.com	8,201,938	82.34	1,174,319,682
13	-	interpark.com	8,186,382	17.17	286,600,413
14	-	chosun.com	7,724,591	15.53	315,705,228
15	-	coupang.com	7,516,348	21.89	216,610,184
16	▲1	donga.com	7,272,529	9.43	128,913,825
17	▼1	wemakeprice.com	6,798,249	22.99	182,253,675
18	▲2	gsshop.com	6,478,511	12.07	138,641,247
19	-	mk.co.kr	6,456,232	4.81	31,645,379
20	▼2	kbstar.com	6,358,334	35.1	412,192,676

* Source : 코리안클릭 10월

C. 10월 Mobile(Web/App) 트래픽 전체 순위(1-20위)

Mobile_WEB

(순위기준: 순방문자)

순위	순위변화	도메인	순방문자	평균 체류시간 (분)	페이지뷰
1	-	naver.com	33,003,140	421.76	23,693,099,122
2	-	daum.net	27,040,922	185.26	8,512,257,009
3	-	tistory.com	20,160,824	12.24	252,613,897
4	-	google.co.kr	17,768,653	23.46	1,064,682,873
5	-	gmarket.co.kr	16,346,538	23.48	744,733,021
6	-	google.com	15,790,086	14.57	401,922,595
7	-	youtube.com	14,904,511	40.1	708,807,103
8	-	auction.co.kr	14,150,789	30.67	864,942,283
9	-	11st.co.kr	13,705,766	19.73	543,005,044
10	-	facebook.com	12,609,690	28.72	648,062,431
11	-	zum.com	11,711,717	21.42	364,652,936
12	-	interpark.com	10,058,925	15.76	333,008,837
13	-	gsshop.com	9,988,472	15.5	216,322,818
14	-	nate.com	9,766,823	83.42	1,484,354,816
15	-	chosun.com	9,623,446	13.89	334,317,201
16	-	donga.com	9,367,366	10.04	173,764,462
17	-	joins.com	8,921,588	7.19	98,066,742
18	-	coupang.com	8,862,398	19.63	228,188,989
19	-	wemakeprice.com	8,787,656	21.17	216,848,293
20	-	mk.co.kr	7,855,990	4.61	37,636,533

Mobile_APP

(순위기준: 순이용자)

순위	순위변화	애플리케이션	순이용자	총 이용시간 (*1000분)
1	-	카카오톡	29,539,783	26,881,341
2	-	네이버	20,101,741	13,550,588
3	-	YouTube	19,527,740	7,558,283
4	-	카카오스토리	16,353,627	1,597,786
5	-	밴드	16,127,023	2,345,258
6	-	Facebook	11,047,291	7,137,219
7	-	네이버지도	8,975,719	258,960
8	-	쿠팡	8,812,269	350,093
9	-	Syrup	8,798,358	169,405
10	-	후후	8,356,043	341,859
11	-	Google+	8,023,342	90,786
12	-	T map	7,606,452	1,528,119
13	-	OK캐쉬백	7,136,296	2,481,392
14	-	위메프	6,977,340	350,212
15	-	멜론	6,855,846	2,727,952
16	-	다음	6,775,905	2,469,837
17	-	11번가	6,762,907	1,180,548
18	-	캐시슬라이드	6,612,089	7,689,389
19	-	KB국민은행 스타뱅킹	6,191,972	199,521
20	-	네이버 클라우드	5,778,609	104,565

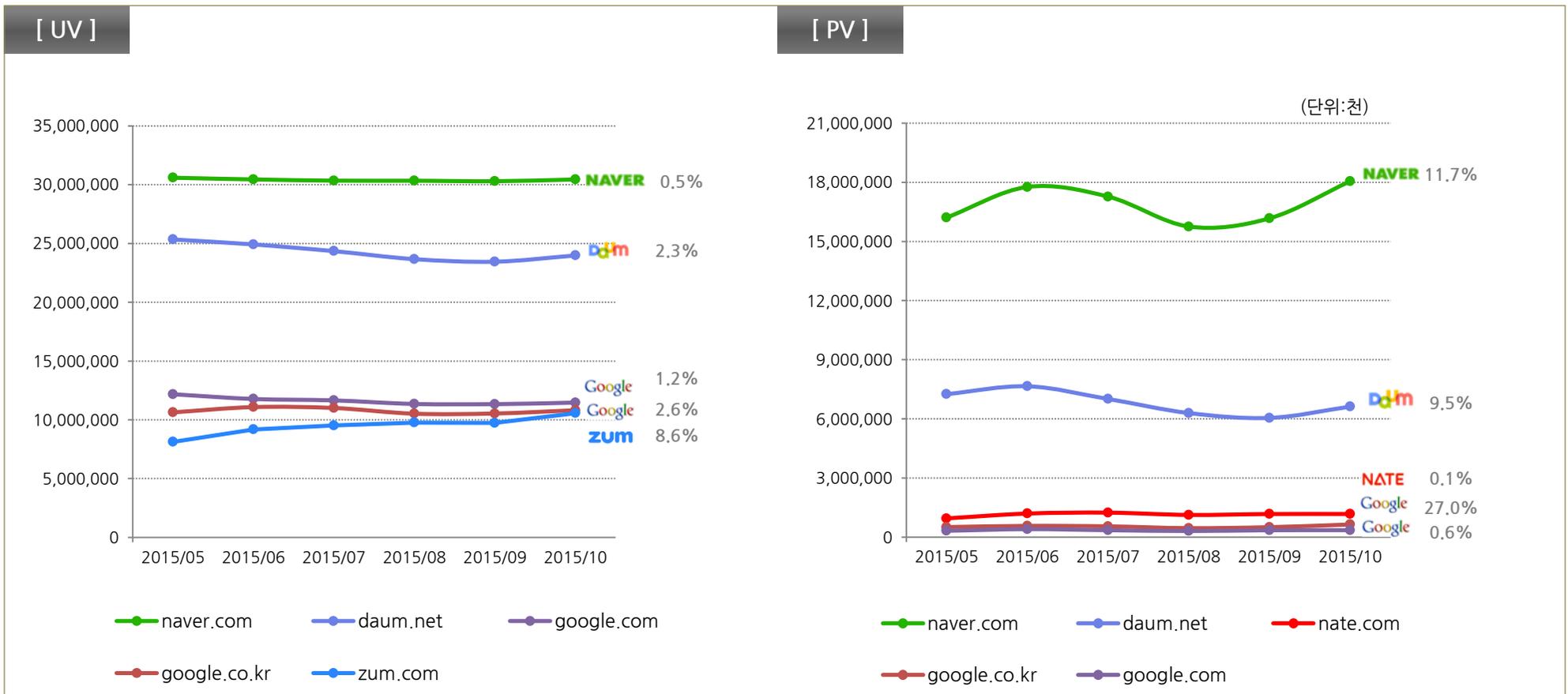
* Mobile APP의 경우 디바이스에 내장되어 있는 APP이나, 통신사 내장형 APP 순위 제외

* 10월 모바일 데이터 산출 방식 변경으로 전월 대비 순위 변화는 기록하지 않습니다

* Source : 코리안클릭 10월

D. 10월 Portal_PC 트래픽 동향

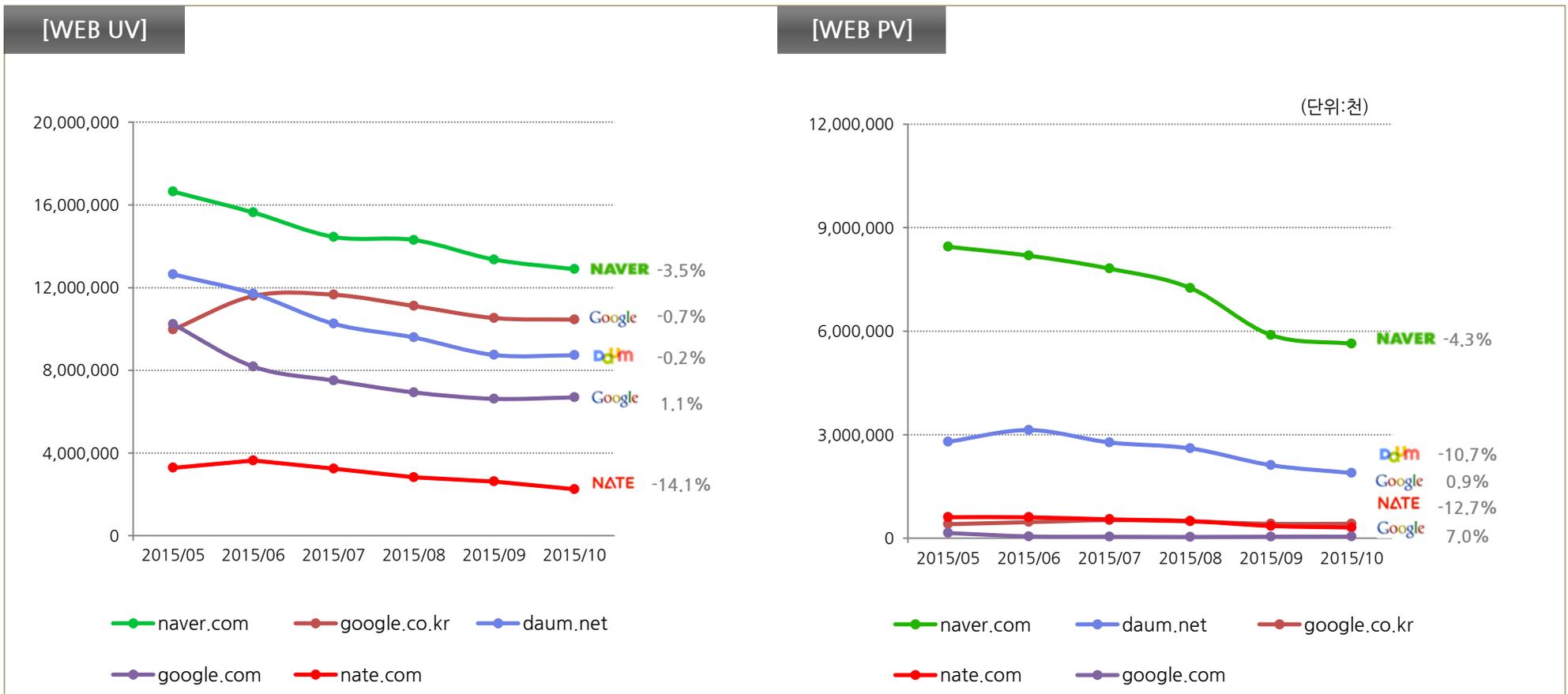
- 전체적인 포털 PC 트래픽 전월 추석 연휴로 인한 활동성 하락의 기저효과로 상승세를 기록
- 네이버는 뉴스스탠드를 제외한 대부분의 서비스 활동성 증가의 영향으로 PV 전월 대비 11.7% 상승
- 다음은 검색 섹션 이용률 및 활동성 증가로 UV와 PV 각각 2.3%, 9.5% 증가



* Source : 코리안클릭 10월

D. 10월 Portal_Mobile WEB 트래픽 동향

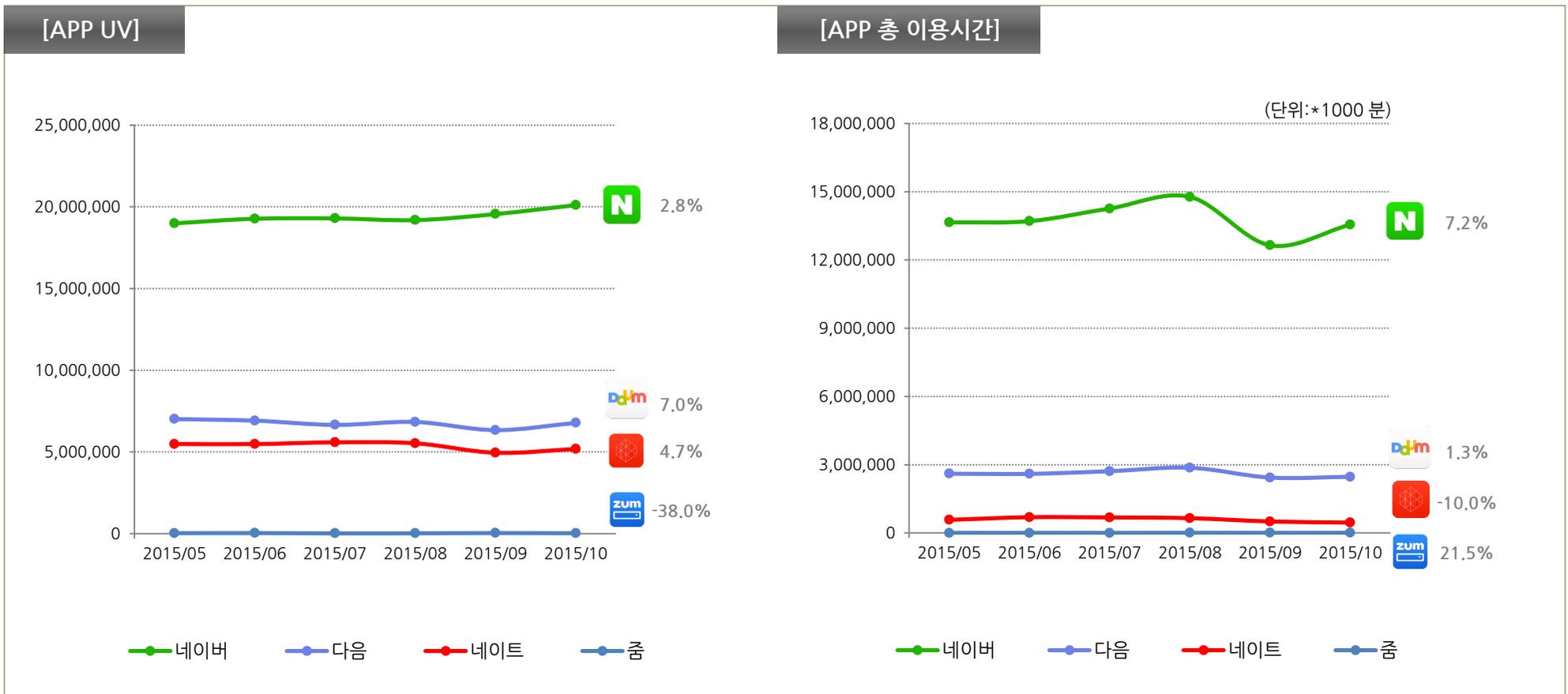
- 전체적인 포털 모바일웹 트래픽 전월 대비 하락세를 기록
- 네이버는 20-40대 연령층의 방문 감소로 UV 3.5% 감소를 나타냄
- 네이트는 모바일 웹을 통한 이용자수 감소의 영향으로 UV와 PV 모두 전월 대비 큰 폭으로 하락



* Source : 코리안클릭 10월

D. 10월 Portal_Mobile APP 트래픽 동향

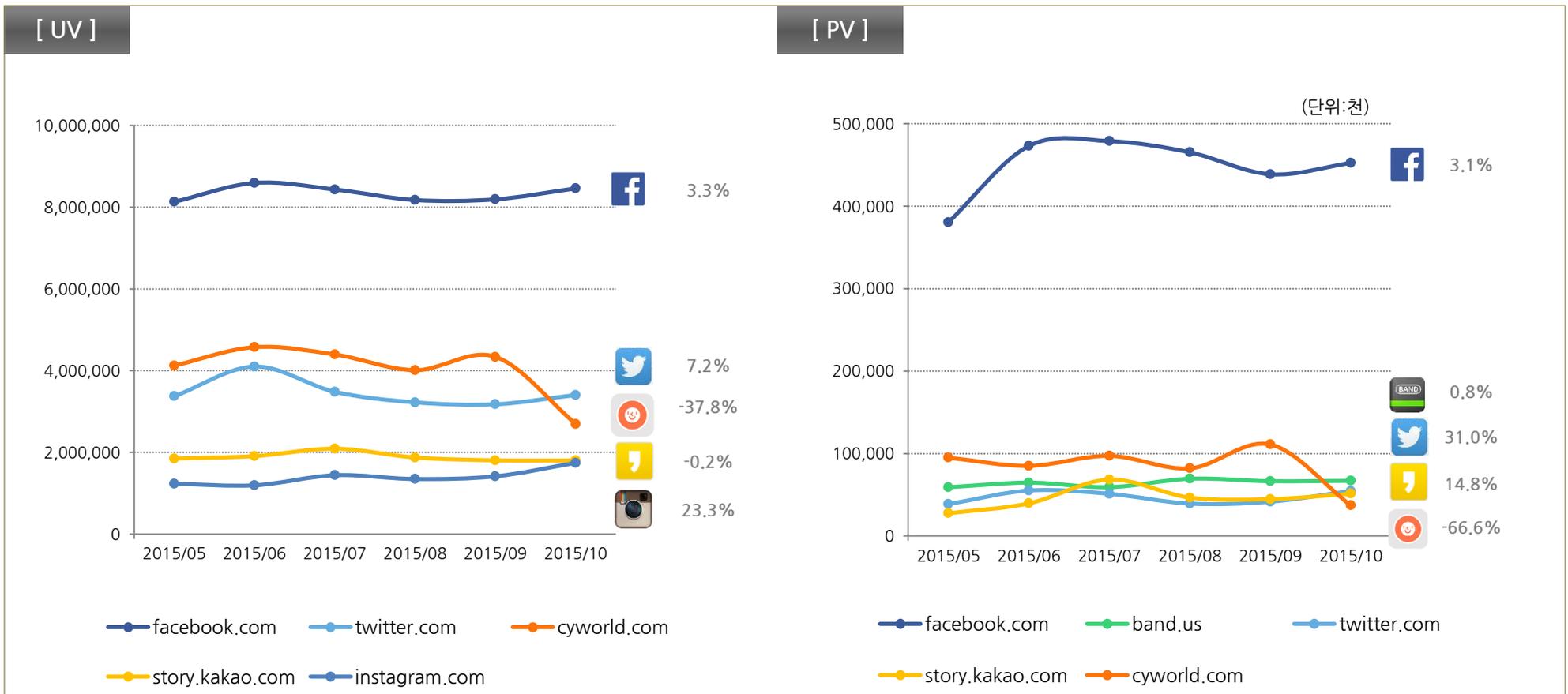
- 포털 모바일앱 이용자수는 전월 대비 상승세를 나타냄
- 다음앱은 12세 이하 연령층을 제외한 전 연령층의 이용 증가로 UV는 7.0% 상승
- 줌닷컴은 45-49세 연령층의 활동성 증가로 앱 이용시간 21.5% 큰 폭으로 상승



* Source : 코리안클릭 10월

E. 10월 SNS_PC 트래픽 동향

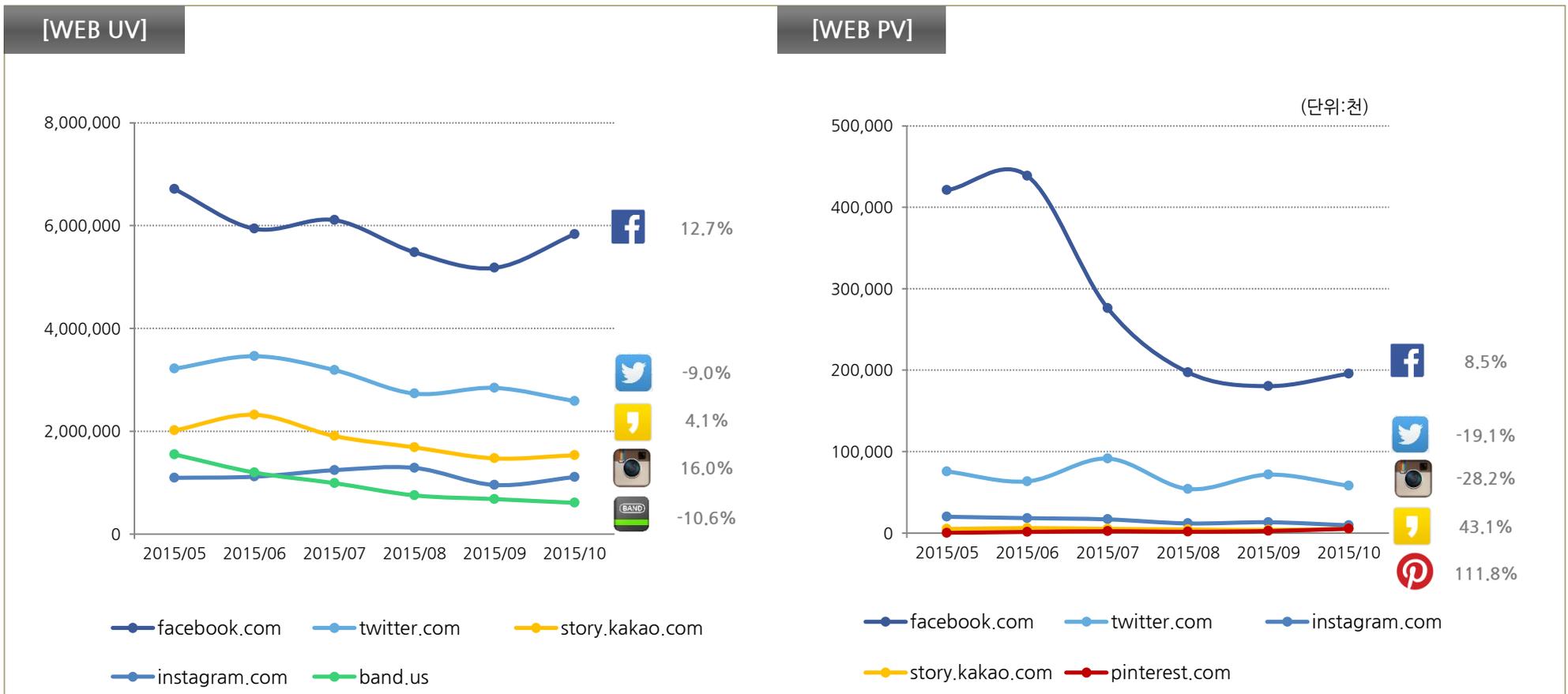
- 10월 PC 주요 SNS 카테고리 트래픽 전월 대비 상승세를 나타냄
- 싸이월드는 서비스 개편으로 인한 서비스 일시 중단의 영향으로 UV와 PV 각각 37.8%, 66.6% 감소
- 인스타그램은 25-29세 이상 연령층의 방문자수 증가로 전월 대비 UV 23.3% 증가를 기록



* Source : 코리안클릭 10월

E. 10월 SNS_Mobile WEB 트래픽 동향

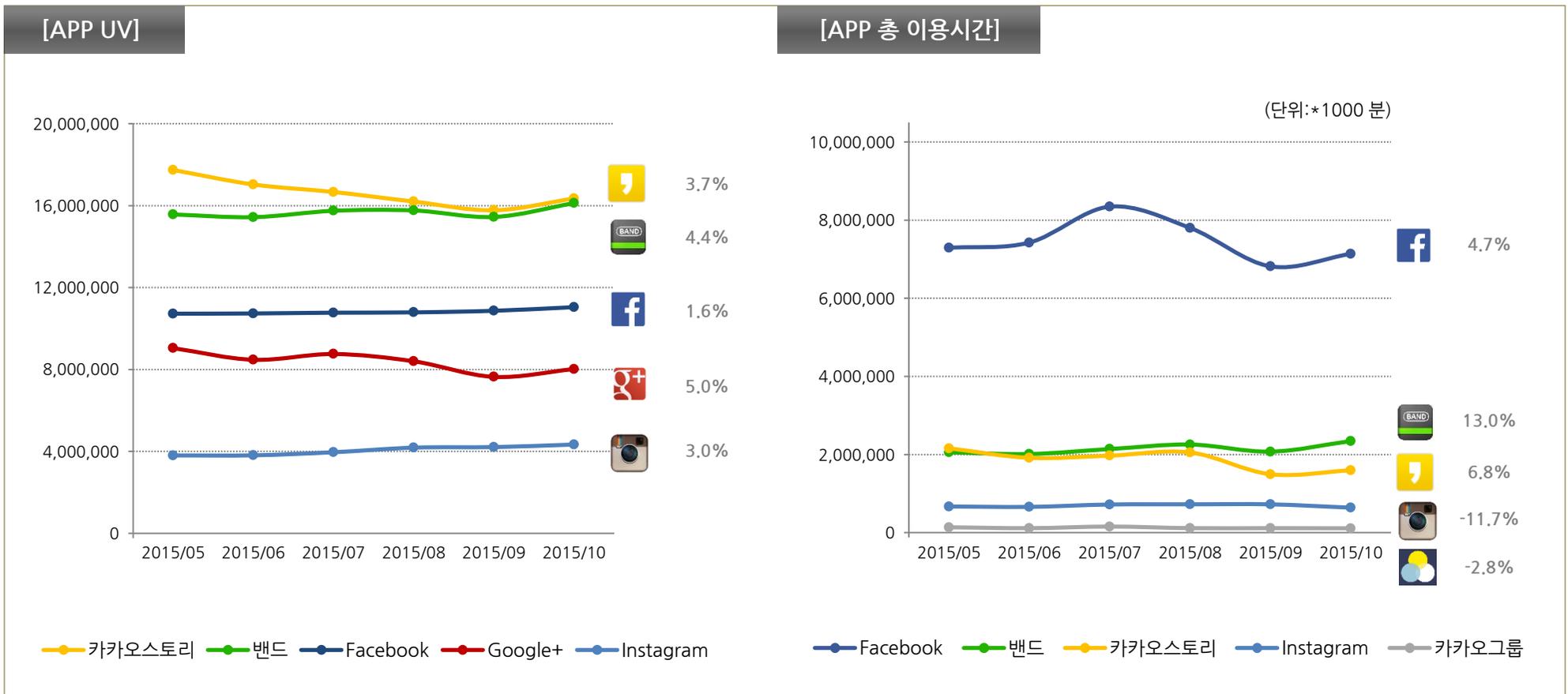
- SNS 모바일웹 전체적인 트래픽 전월 대비 증가세를 나타냄
- 페이스북은 44세 이하 전 연령층의 이용량 및 활동성 개선의 영향으로 전월 대비 UV와 PV 각각 12.7%, 8.5% 증가
- 이미지 기반 SNS 서비스 핀터레스트는 20대 연령층의 활동성 증가로 전월 대비 PV 큰 폭으로 상승하며 새롭게 순위권 진입



* Source : 코리안클릭 10월

E. 10월 SNS_Mobile APP 트래픽 동향

- 전체적인 SNS 모바일앱 이용량 전월 대비 상승세를 나타냄
- 밴드는 20대 연령층의 이용량 및 활동성 증가로 전월 대비 UV와 총 이용시간 각각 4.4%, 13.0% 상승

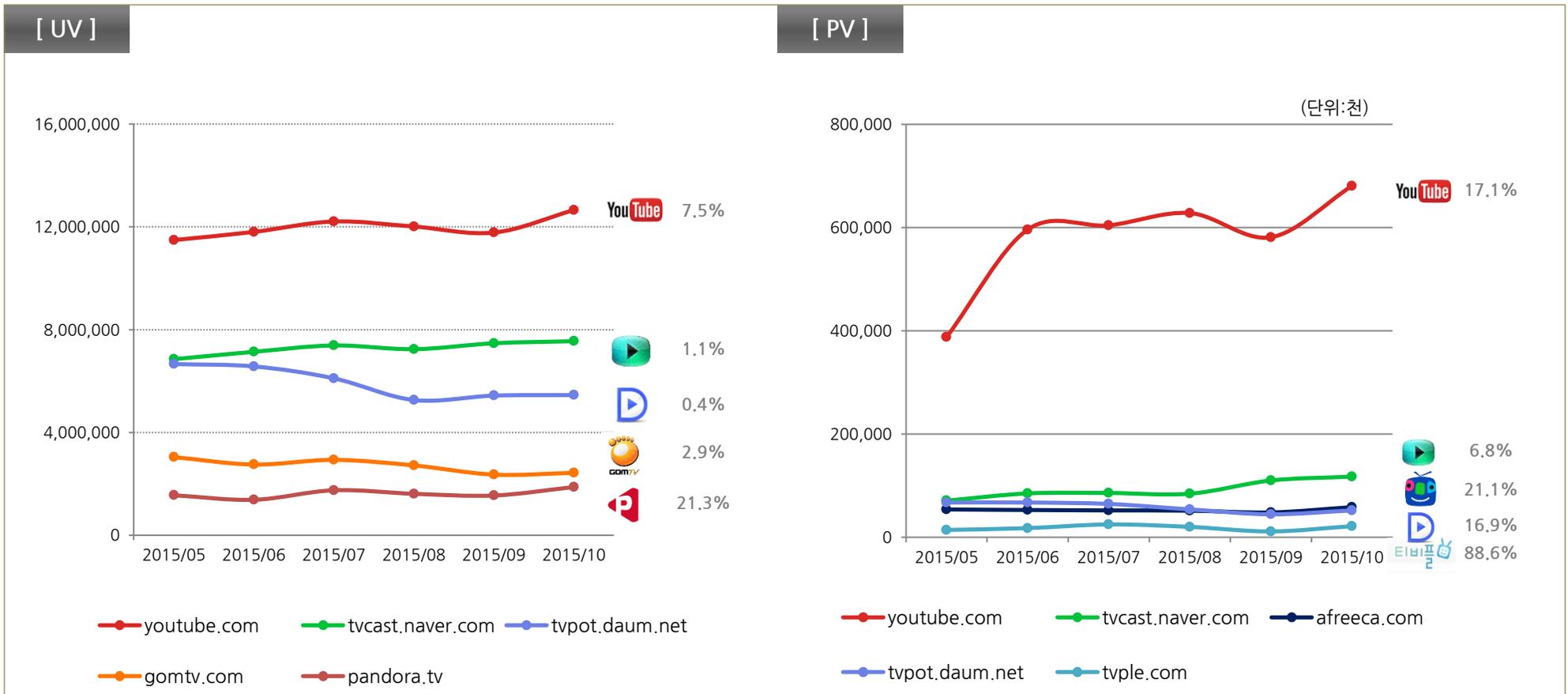


* Source : 코리안클릭 10월

F. 10월 Video_PC 트래픽 동향

- 전체적인 PC 동영상 서비스 트래픽 전월 대비 증가세를 기록
- 유튜브는 19-24세 연령층의 콘텐츠 소비량 증가로 UV와 PV 각각 7.5%, 17.1% 상승
- 최근 개인 라이브 방송 서비스 개편 및 콘텐츠 다양화에 적극전인 판도라tv는 전월 대비 방문자수 21.3% 증가

* Video 카테고리는 닐슨 코리안클릭 데이터를 기반으로 동영상 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 자체 선정

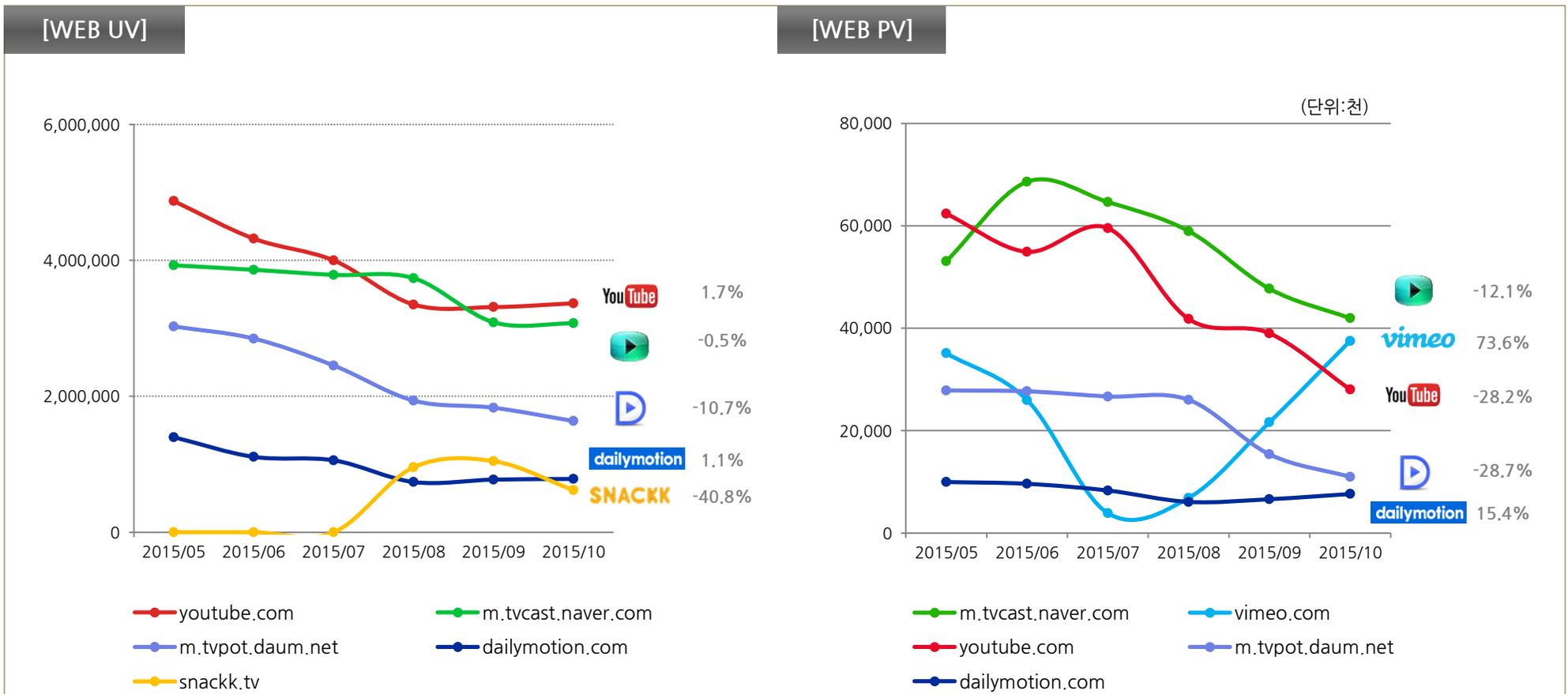


* Source : 코리안클릭 10월

F. 10월 Video_Mobile WEB 트래픽 동향

- 유튜브는 13-29세 연령층의 활동성 큰 폭으로 하락하며 전월 대비 PV 28.2% 감소
- Vimeo는 50대 이상 연령층의 활동성 큰 폭으로 증가되어 유튜브를 제치고 모바일웹 PV 2위를 기록

* Video 카테고리는 닐슨 코리안클릭 데이터를 기반으로 동영상 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 자체 선정

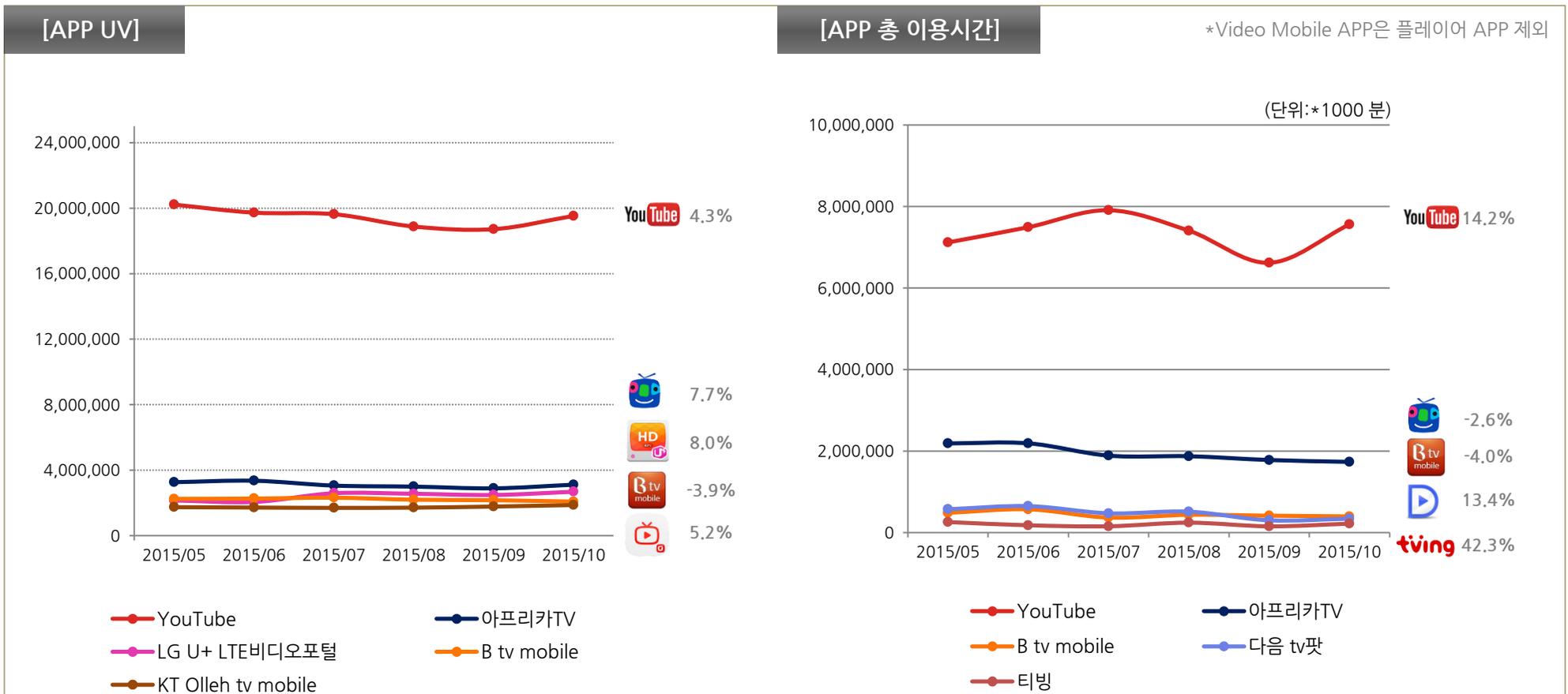


* Source : 코리안클릭 10월

F. 10월 Video_Mobile APP 트래픽 동향

- 전체적인 주요 동영상 모바일앱 트래픽 전월 대비 증가세를 나타냄
- 아프리카tv는 6월 이후 꾸준히 방문자수 감소세를 나타냈으나, 10월 13-29세 연령층의 이용량 증가로 전월 대비 UV 7.7% 상승 전환
- 티빙은 30대 이상 연령층의 활동성 개선으로 전월 대비 앱 이용시간 큰 폭으로 상승하며 새롭게 순위권 진입

* Video 카테고리는 닐슨 코리아클릭 데이터를 기반으로 동영상 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 자체 선정



* Source : 코리아클릭 10월

nasreport no.251

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

신규매체 & 신규상품

Index.
신규매체 & 신규상품

- A. 굿닥
- B. 배틀코믹스
- C. 언니의파우치
- D. 캠핑톡 for kakao
- E. 팝업캐시
- F. 아이캠핑
- G. 아이템베이
- H. 후후(whowho)

* 신규 매체 현황/상품 내용은 일부 변경될 가능성 있으며, 제안 시 추가 확인 필요

A. 굿닥

유저 위치를 기반으로 전국의 병원 및 약국 검색이 가능하며, 건강 정보와 같은 다양한 메디컬 서비스를 제공하는 매체로
미용과 성형에 관심이 높은 2030 여성 유저 다수 보유

▶ 매체 현황



- 특징 : 옐로모바일 계열사인 쿠차, 쿠폰모아, 페이스북 페이지 등에 노출을 지원하여 액션 유도
- OS : Android | iOS 모두 보유
- 앱 다운로드 수 : 230만 건 (누적)
- 판매방식 : CPA (이벤트 탭 내 게시, 상담신청 등의 액션 유도)
- MAU : 약 50만
- 유저 층 : 2030 여성

* 상품 단가 별 노출 매체 상이
* CPA 단가는 시술 금액에 따라 슬라이딩

▶ 게재 지면 및 주요 상품 설명

- 이벤트 예시 -



B. 배틀코믹스

인기 웹툰 작가를 활용하여 게임의 캐릭터 및 특성을 반영한 카툰을 제작하는 사전예약과 논리워드 CPI 매체로
게임 출시 전 관심 유저의 흥미를 유발하여 자연스러운 유입 및 인스톨 유도

▶ 매체 현황



[다운로드](#)

- 특징 : 일반 사전예약 대비 높은 전환 및 리텐션 보유 (7days : 25%)
- 상품 : 사전예약, 논리워드 CPI (10/15일 이후 부터는 실행당 과금인 CPE로만 진행)
 - 사전예약 형태 : 작가연계 (“엔딩 컷 하단” 전면배너) / 브랜드웹툰 (웹툰 에피소드 “엔딩 컷”)
- 주 이용자 : 10대 중반 ~ 20대 후반 남성
- 앱 다운로드 수 : 50만 (기준 : 구글플레이스토어)
- DAU : 11만 / MAU : 60만
- 평균 조회 수 : 148만/일(view)

* 시작 전, 약 4주의 제작 기간 필요

▶ 게재 지면 및 주요 상품 설명



C. 언니의파우치

코스메틱 관련 정보를 제공하는 애플리케이션 및 자체 SNS 페이지를 운영 중인 매체로
뷰티 관련 정보와 함께 자연스러운 광고 노출이 가능하며, 20대~30대 여성이 주요 유저 층

▶ 매체 현황



[다운로드](#)

- 특징 : 페이스북(팬 : 32만↑), 카카오톡(팬 : 16만↑), 인스타그램 (팬 : 5천↑) 등 다양한 SNS 내에 자체 페이지를 보유하여 타 상품과 함께 진행 시 저렴한 가격으로 해당 페이지 내 광고 노출 가능
- OS : Android | iOS 모두 보유
- 판매방식 : 이벤트 패키지(앱 내 이벤트 진행, 푸쉬메시지 등), SNS 패키지 (페이스북, 카카오톡 등)
- 앱 다운로드 수 : 100만 이상
- DAU : 5만 / MAU : 65만

* SNS 패키지 단독 집행 불가

▶ 게재 지면 및 주요 상품 설명

- 이벤트 페이지 예시 -

이벤트 배너 리스트 배너 클릭 시 이동 참여방법 안내 참여 및 댓글 페이지

- SNS 콘텐츠 예시 -

SNS 바이럴 콘텐츠

D. 캠핑톡 for kakao

카카오톡 계정을 기반으로 아웃도어 캠핑 관련 정보 및 다양한 콘텐츠를 제공하는 SNS매체로
특정 성향 관심 유저 및 구매력이 높은 20대 중반~40대 중반 타겟을 다수 보유

▶ 매체 현황

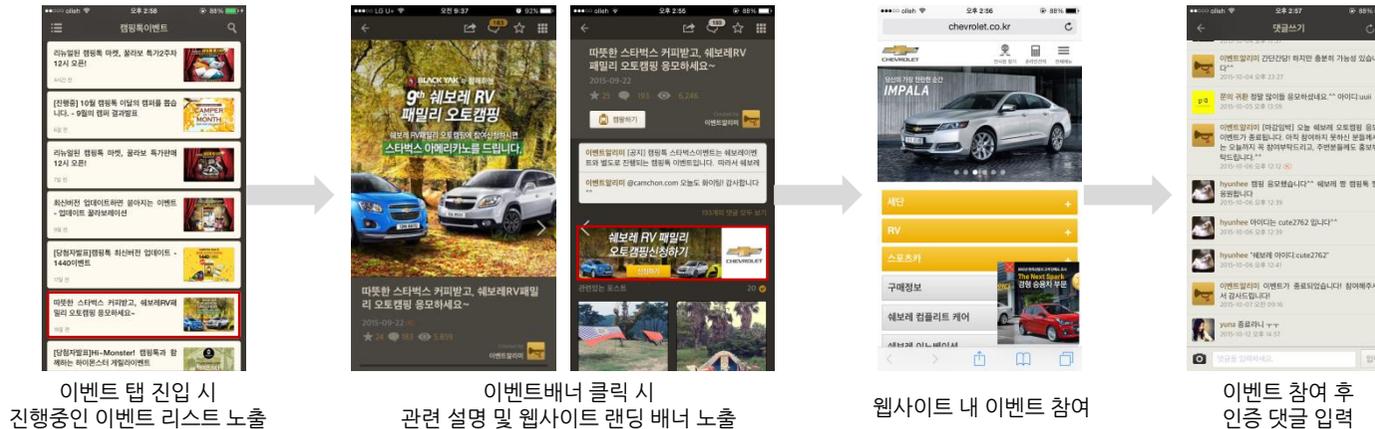


[다운로드](#)

- 특징 : 카카오 공식 제휴 서비스로 아웃도어 활동성이 높은 유저 보유, 제휴 또는 이벤트 관련 캠페인 진행 시 참여와 반응 유도에 효율적
- OS : Android | iOS 모두 보유
- 판매방식 : CPP(Cost Per Period) 전면팝업/배너, 이벤트-참여인증/체험단, '마켓' 메뉴 입점 수익 배분 등
- 가입자 : 40만
- MAU : 30만, DAU : 1만

▶ 게재 지면 및 주요 상품 설명

- 참여인증 예시 화면 -



E. 팝업캐시

국내 최다 이용자를 보유한 "카카오톡" 앱 종료 이후 노출되는 팝업창을 통해 리워드가 적립되는 매체로
출시 2개월 만에 300만 다운로드를 돌파, DAU 100만 이상 등 최상의 매체력을 보유하여 노출 커버리지 극대화 가능

▶ 매체 현황



[다운로드](#)

- 특징 : CPI 진행 시, 앱 설치 유저에게는 "설치"버튼이 "실행"버튼으로 바뀌어 노출됨으로써 높은 리텐션을 보장하며, 인스톨 기준으로 과금이 적용되며 "실행"버튼 클릭 시에는 과금 미 적용
- OS : Android
- 판매방식 : CPM, CPI(리워드, 논리워드 둘다 가능)
- 다운로드수 : 300만
- DAU : 180만, PV : 5,500만
- 최소집행금액 : CPM 50만원/일, CPI 100만원/일

* <팝업지정> 메뉴를 통해 카카오톡 외 다른 인기 앱 종료시에도 팝업창 노출이 가능

▶ 게재 지면 및 주요 상품 설명

- 팝업 창 예시 화면 -



카카오톡 이용

카카오톡 종료 시
바탕화면 내 팝업창 노출

팝업창 내 배너 클릭 시
랜딩페이지로 이동

F. 아이캠핑

대학생 대상으로 공모전/대외활동/취업정보 등 "정보제공" 위주의 서비스를 제공하는 매체로
대학생을 타겟으로 하는 여러 분야의 광고를 정보형식으로 제공함으로써, 유저들의 광고 참여 극대화 가능

▶ 매체 현황



[다운로드]

• 특징 :

- 1) 유사 타 매체 대비 "정보제공"의 성격이 강하며, CPA 캠페인에서 높은 효과 보유
- 2) 구글플레이스토어 대학생 관련 키워드 1위 (기준 : 2015년 7월 말)
- 3) 팬(Fan)수 7만 이상의 페이스북 페이지(캠퍼스B, 드림스폰)를 보유하고 있으며, 서비스 노출 가능

• OS : Android | iOS 모두 보유

• 유저 : 20대 여대생 (기준 : 가입자 정보)

• 앱 다운로드 : 26만

• DAU : 6~7천

• 판매방식 : CPP(Cost Per Period) 구좌형, CPA, CPC

▶ 주요 상품 설명

- 배너 형태 -



"스펙핑"내 배너 노출

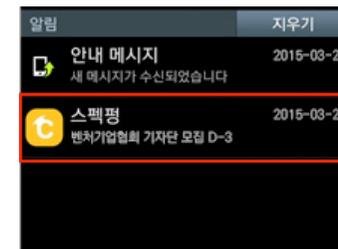


상세보기 페이지 랜딩



참여 페이지 랜딩

- 푸시메시지 -



푸시메시지 발송
(프리미엄 패키지 내 포함)

G. 아이템베이

게임 아이템 거래 중개 서비스를 제공하는 게임 특화 매체로

진성유저를 다수 보유하여 전체 인스톨 수 증대보다 충성도 높은 고과금 유저 유입을 목적으로 하는 캠페인에 효과적

▶ 매체 현황



• 특징

1) 캐시백광고 : 프로모션 기간에 게임 내에서 결제한 금액(5만원 이내)의 전부를 마일리지로 지급하는 형태이며, 결제전환율 60%로(기준 : 론치 후 7일) 고과금 유저를 다수 보유

2) 사전예약 : 무료로 집행 가능(유료 전환 미정)

• OS : Android | iOS 모두 보유

• 누적 다운로드 : 100만

• DAU : 5만

• 주요 상품 : 캐시백광고, 사전예약

▶ 주요 상품 설명

- 캐시백광고 프로세스 -



캐시백 이벤트 사전예약 및
게임사의 사전코드 배포

사전코드 등록 및 결제

결제내역 산출 및 캐시백

H. 후후(whowho)

악성 전화번호를 구분하여 전화/문자 수신 시 전화번호 정보를 검색해주는 매체로

누적 다운로드 1,500만, DAU 700만 으로 높은 매체력을 보유하고 있으며, 전화와 문자 수신 및 종료 시 광고 노출

▶ 매체 현황



[다운로드]

• 특징 :

- 1) 업종별 카테고리 타겟팅(KT DB, 유저 행태 기반의 업종별 카테고리 생성) 가능
 - 2) 스팸전화 차단 앱 내 광고가 송출되므로 유저 거부감이 높을 것이라고 예상하나 현재까지 광고 관련 CS 및 스팸 지수 증가 추이는 보이지 않아 거부감은 낮은 것으로 판단
- OS : Android (서비스는 OS 모두 지원하나 광고는 Android만 가능)
 - 누적 다운로드 : 1,500만, DAU : 700만, MAU : 1,000만
 - 평균 효과 : CTR 0.5%~1%, CVR 1.5%~2%
 - 주요 상품 : 브랜드로고(수신 시에만 광고 노출), 스폰서링크(수신, 종료 시 모두 광고 노출)

▶ 주요 상품 설명

- 브랜드로고 -



전화 수신 시 수신 창 내 광고 노출

- 브랜드 캐치프레이즈
- 브랜드로고

- 스폰서링크 -



문자 수신 시 팝업 하단에 광고 노출



클릭 시 웹 페이지 랜딩



more than expected!

nasmedia

- 나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.
- 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청



nasmedia

미디어전략실 트렌드전략팀