nasreport no.248

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero,Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

미디어 동향 & 신규 광고 상품

Index.

미디어 동향 & 신규 광고 상품

A. 7월 광고비 현황

B. 온라인 매체 동향

C. 7월 트래픽 동향

D. 신규매체 & 신규상품

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

nasreport no.248

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero,Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

월간 광고비 현황

Index.

월간 광고비 현황

- PC -

A. 7월 광고비 현황 - 전체

B. 7월 광고비 현황 - 업종

C. 7월 광고비 현황 - 광고주

D. 7월 광고비 현황 - 매체

- Mobile -

E. 7월 모바일 광고비 현황 : 전체

F. 7월 모바일 광고비 현황 : 업종

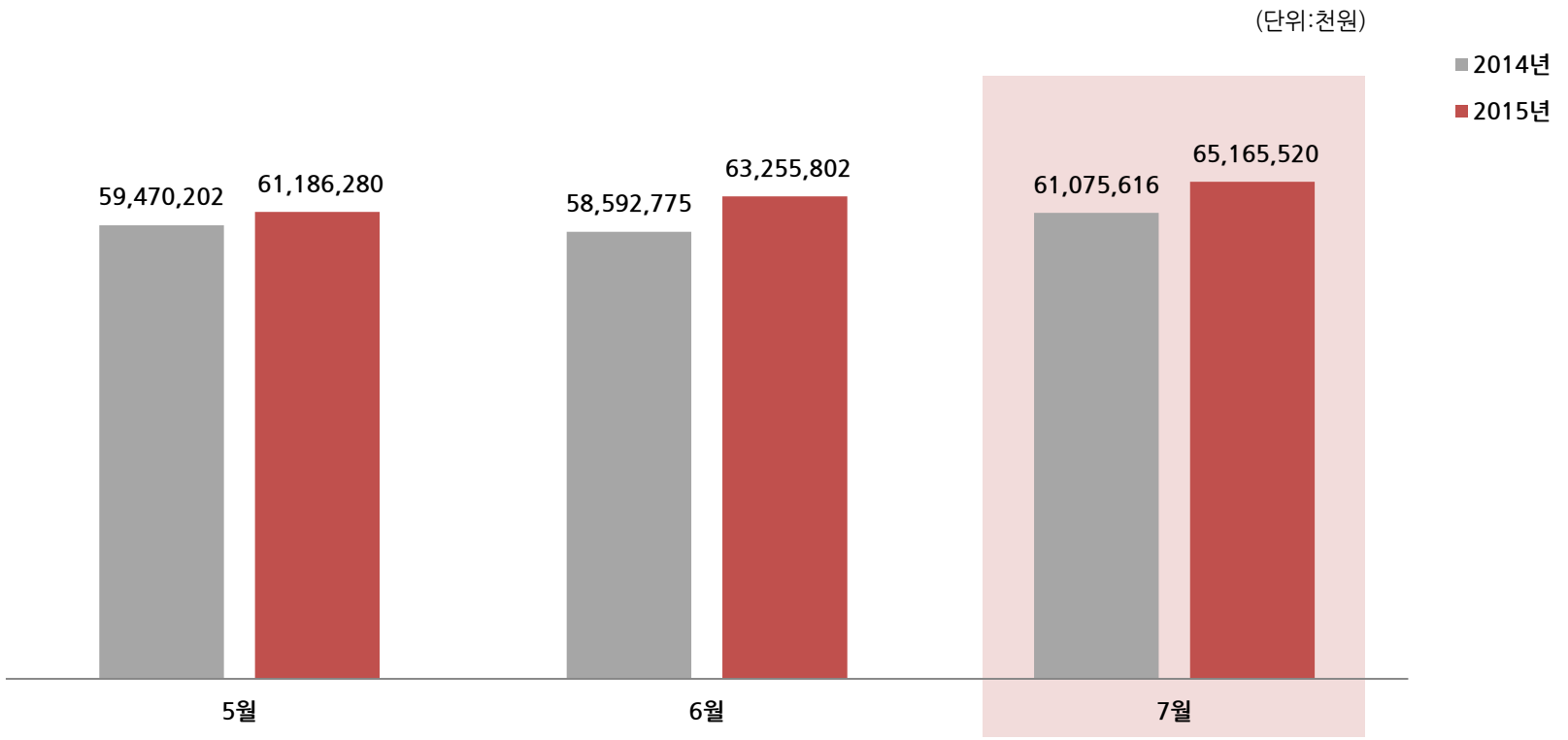
G. 7월 모바일 광고비 현황 : 광고주

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

A. 7월 광고비 현황 : 전체

- 2015년 7월 전체 PC DA 광고 집행 금액은 약 651.6억 원으로 집계
- 전월(2015년 6월, 632.5억 원) 대비 3% 성장, 전년 동기(2014년 7월, 610.7억 원) 대비 7% 성장

[전체 PC DA 광고비 현황]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 7월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

B. 7월 광고비 현황 : 업종

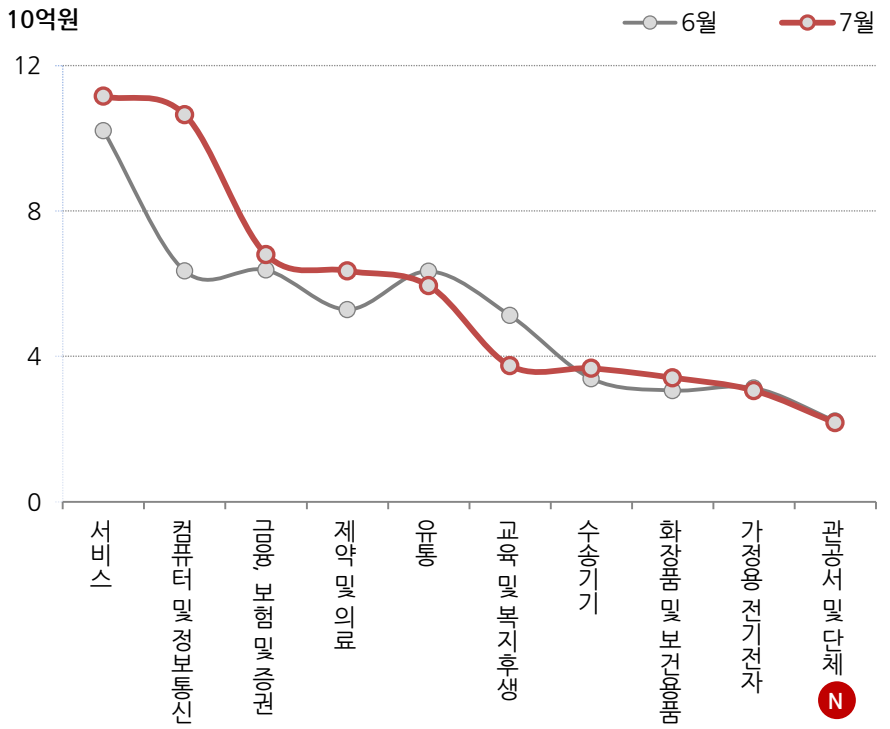
- 서비스 업종은 식음료 광고주(피자헛, 도미노피자)의 공격적인 마케팅으로 성장세 보이며 1위 순위 유지
- 컴퓨터 및 정보통신 업종은 주요 게임 광고주(넥슨, 넷마블)의 꾸준한 캠페인 집행으로 전월 대비 68% 성장률 보임
- 제약 및 의료 업종, 주요 제약 회사(일동, 동국, 광동제약)의 경쟁적인 마케팅 활동으로 전월 대비 큰 폭 상승

[Top10 업종]

(단위:천원)

순위	업종	순위변화	6월	7월	증감률
1	서비스	-	10,208,244	11,151,905	9%
2	컴퓨터 및 정보통신	▲1	6,348,750	10,645,223	68%
3	금융, 보험 및 증권	▼1	6,373,375	6,802,250	7%
4	제약 및 의료	▲1	5,289,079	6,354,307	20%
5	유통	▼1	6,338,484	5,945,945	-6%
6	교육 및 복지후생	-	5,126,665	3,745,061	-27%
7	수송기기	▲1	3,388,019	3,670,121	8%
8	화장품 및 보건용품	▲2	3,061,766	3,413,207	11%
9	가정용 전기전자	-	3,132,445	3,060,745	-2%
10	관공서 및 단체(N)	▲1	2,225,626	2,174,386	-2%

[Top10 업종 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 7월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

C. 7월 광고비 현황 : 광고주

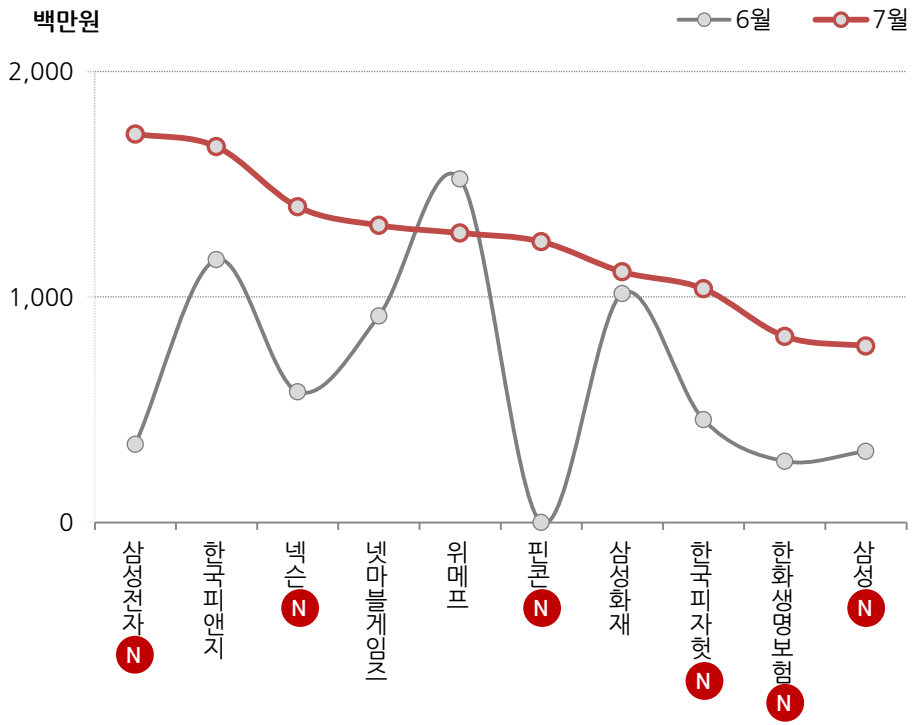
- 삼성전자, 전월 대비 캠페인 집행 규모 크게 상승하며 높은 성장률 보임
- 핀콘(엔젤스톤 with NAVER)은 첫 캠페인 집행을 통해 큰 폭 상승하며 Top10 순위권 신규 진입
- 한국피자헛과 한화생명보험은 브랜딩 및 판촉 캠페인을 통해 전월 대비 광고비 크게 상승하며 10위권 진입

[Top10 광고주]

(단위:천원)

순위	광고주	순위변화	6월	7월	증감률
1	삼성전자(N)	▲39	346,532	1,723,234	397%
2	한국피앤지	▲1	1,166,329	1,666,914	43%
3	넥슨(N)	▲13	579,679	1,400,042	142%
4	넷마블게임즈	▲2	916,129	1,317,992	44%
5	위메프	▼3	1,523,383	1,283,830	-16%
6	핀콘(N)	-	-	1,245,549	-
7	삼성화재	▼3	1,016,078	1,111,366	9%
8	한국피자헛(N)	▲16	455,443	1,036,375	128%
9	한화생명보험(N)	▲46	271,676	825,515	204%
10	삼성(N)	▲33	315,235	782,279	148%

[Top10 광고주 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 7월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

D. 7월 광고비 현황 : 매체

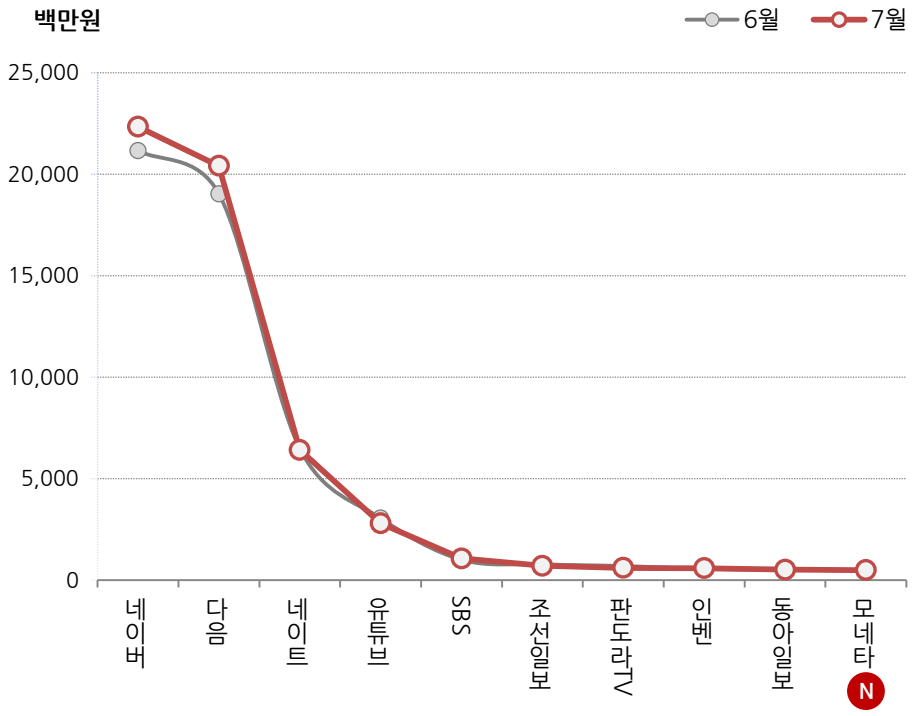
- 대부분의 TOP10 매체 전월 대비 소폭 상승세 보이며 비슷한 순위 유지
- 네이버는 핀콘(엔젤스톤 with NAVER), 다음은 삼성전자의 신규 캠페인 집행으로 전월 대비 광고비 소폭 상승

[Top10 매체]

(단위:천원)

순위	매체	순위변화	6월	7월	증감률
1	네이버	-	21,151,332	22,333,716	6%
2	다음	-	19,032,166	20,409,710	7%
3	네이트	-	6,484,552	6,411,512	-1%
4	유튜브	-	3,050,023	2,792,923	-8%
5	SBS	-	998,996	1,066,358	7%
6	조선일보	-	777,607	701,713	-10%
7	판도라TV	-	689,357	602,355	-13%
8	인벤	-	545,762	586,198	7%
9	동아일보	▲1	514,669	511,246	-1%
10	모네타(N)	▲1	491,510	485,968	-1%

[Top10 매체 광고비 추이]



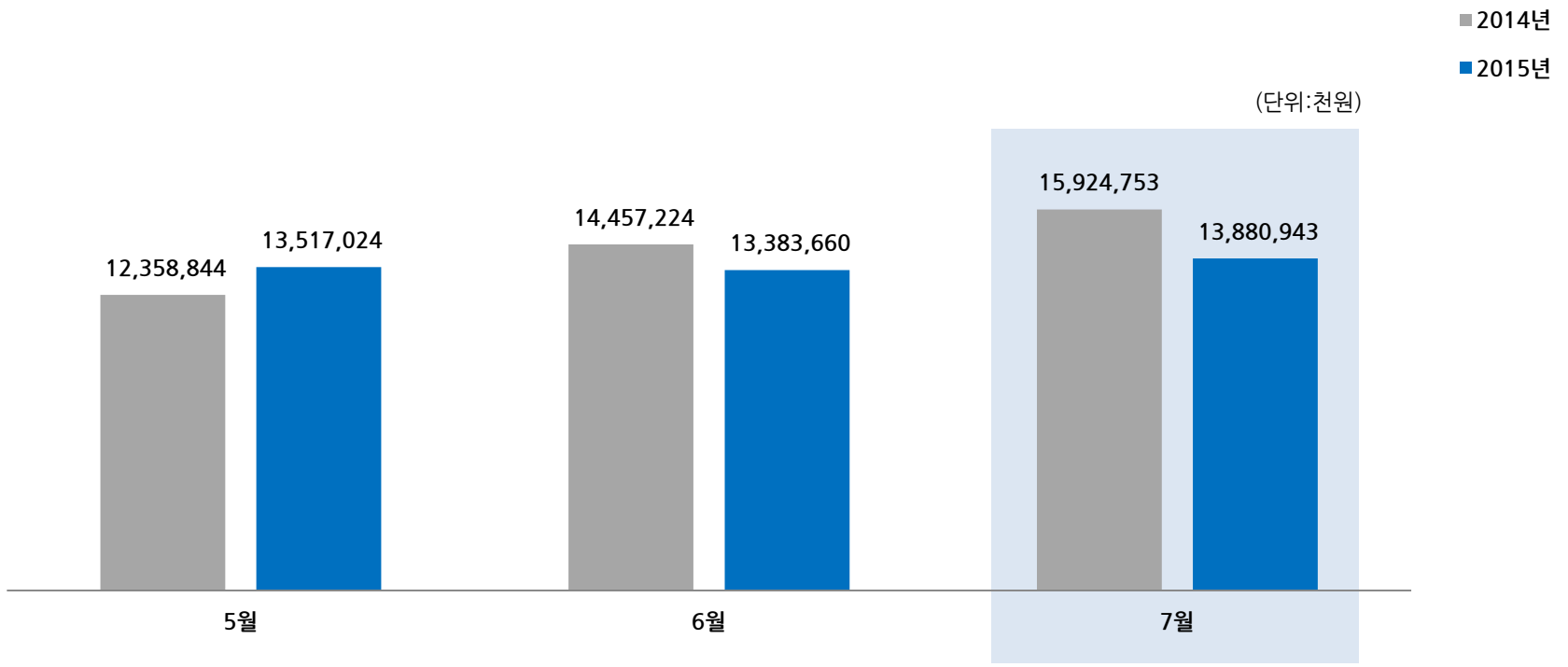
* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 7월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

E. 7월 모바일 광고비 현황 : 전체

- 2015년 7월 전체 모바일 광고 집행 금액은 약 138.8억 원으로 집계
- 전월(2015년 6월, 133.8억 원) 대비 4% 상승, 전년 동기(2014년 7월, 159.2억 원) 대비 13% 감소

[전체 모바일 광고비 현황]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 7월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

F. 7월 모바일 광고비 현황 : 업종

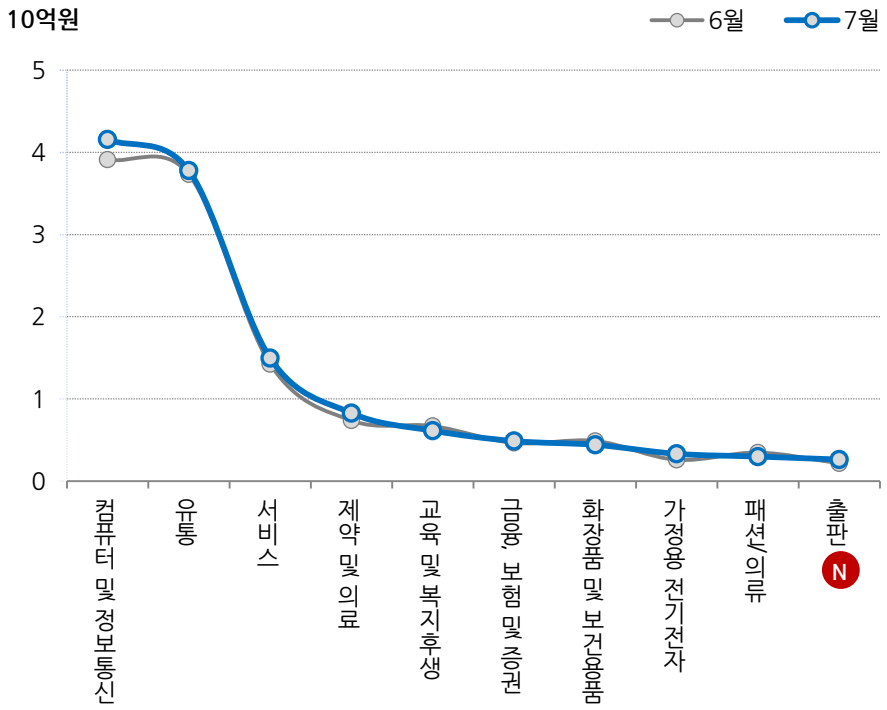
- 대부분의 업종 광고비 비슷한 수준 유지하고 있으며, 컴퓨터 및 정보통신 업종 전월 대비 소폭 상승하며 1위 순위 유지
- 제약 및 의료 업종은 성형외과 및 치과 병원 광고 집행 증가로 전체적인 업종 광고비 상승세 나타냄
- 출판 업종, 주요 광고주(안그라픽스) 광고비 상승하며 Top 10 순위권 진입

[Top10 업종]

(단위:천원)

순위	업종	순위변화	6월	7월	증감률
1	컴퓨터 및 정보통신	-	3,911,695	4,156,981	6%
2	유통	-	3,732,448	3,778,856	1%
3	서비스	-	1,424,368	1,496,572	5%
4	제약 및 의료	-	737,275	827,096	12%
5	교육 및 복지후생	-	669,737	612,758	-9%
6	금융, 보험 및 증권	▲1	463,567	486,651	5%
7	화장품 및 보건용품	▼1	488,491	441,104	-10%
8	가정용 전기전자	▲2	258,695	331,271	28%
9	패션/의류	▼1	346,625	297,876	-14%
10	출판(N)	▲1	216,457	261,987	21%

[Top10 업종 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 7월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

G. 7월 모바일 광고비 현황 : 광고주

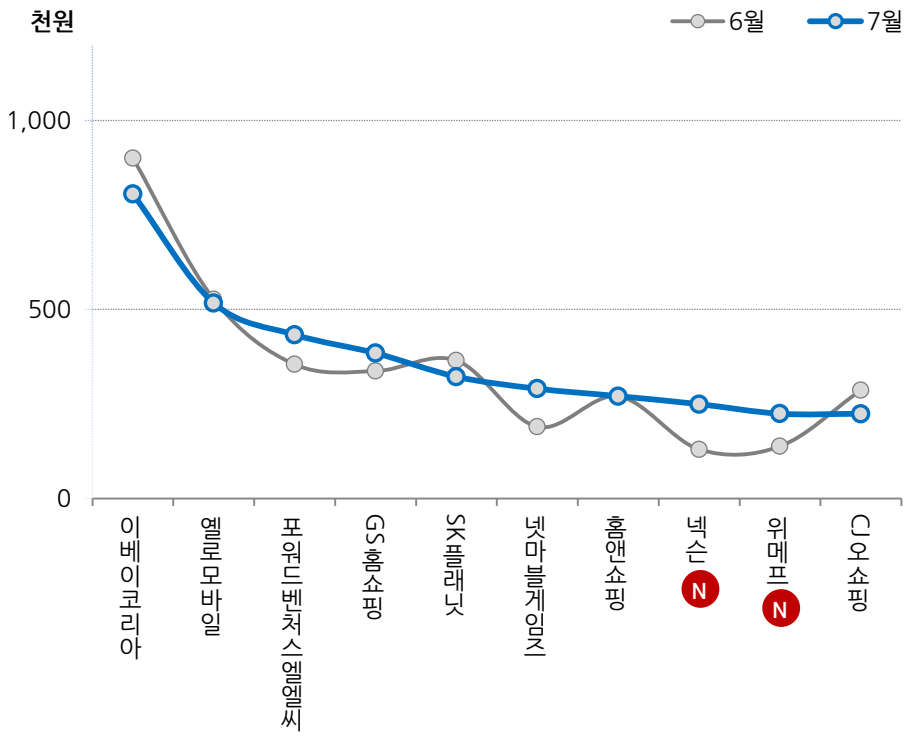
- 모바일 광고주 Top10 내 유통 광고주 총 8개로 다수의 유통 광고주가 모바일 광고를 집행
- 포워드벤처스엘엘씨(쿠팡) 판촉 캠페인 집행 규모 상승으로 전월 대비 22% 성장률 나타냄
- 넷마블게임즈, 넥슨 등 주요 게임 광고주 지속적인 캠페인 집행으로 높은 성장률 보이며 10위권 유지 또는 진입

[Top10 광고주]

(단위:천원)

순위	광고주	순위변화	6월	7월	증감률
1	이베이코리아	-	900,295	805,566	-11%
2	옐로모바일	-	526,665	516,903	-2%
3	포워드벤처스엘엘씨	▲1	354,600	433,146	22%
4	GS홈쇼핑	▲1	336,751	384,370	14%
5	SK플래닛	▼2	364,933	321,945	-12%
6	넷마블게임즈	▲4	189,449	290,288	53%
7	홈앤쇼핑	-	270,231	270,599	0.1%
8	넥슨(N)	▲8	129,804	249,427	92%
9	위메프(N)	▲6	137,896	224,101	63%
10	CJ오쇼핑	▼4	286,589	223,977	-22%

[Top10 광고주 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 7월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

nasreport no.248

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero,Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

온라인 매체동향

Index.

매체동향 & 단신소식

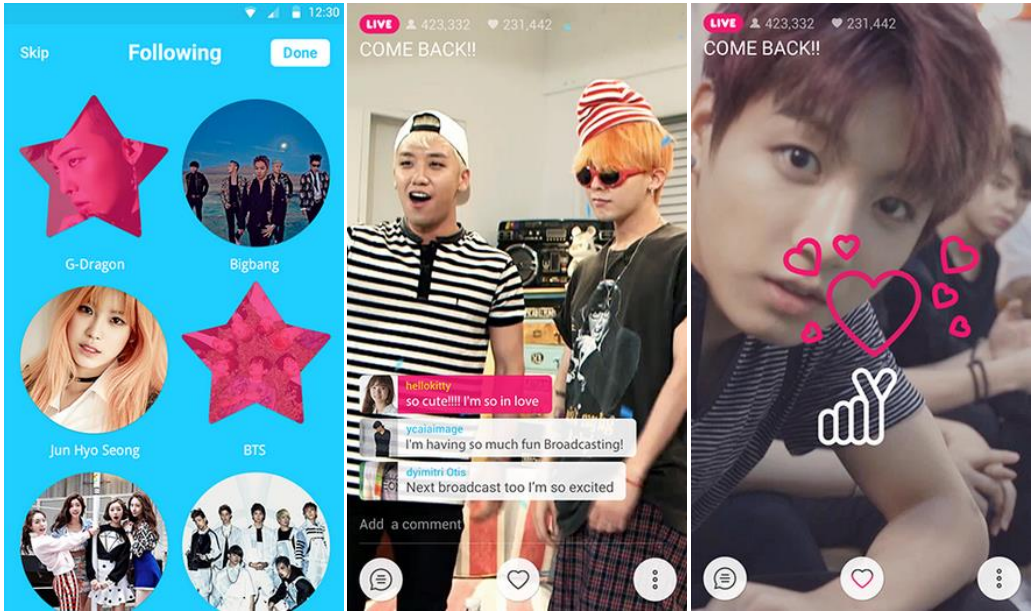
A. 네이버, 스타 개인 라이브 방송 서비스 'V(브이)' 공개
B. 네이버 모바일 멀티미디어검색-맛집뷰 서비스
C. 네이버 지도앱, 콜택시 서비스 제공
D. 카카오스토리 검색 기능 개편
E. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1), (2)

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

A. 네이버, 스타 개인 라이브 방송 서비스 'V(브이)' 공개

- **네이버, 연예인 셀럽을 활용한 개인 방송 어플리케이션 'V(브이)' 출시로 글로벌 동영상 시장 공략**
  : 네이버는 어플리케이션을 통해 라이브 방송이 가능한 V를 출시하고, 아이돌 및 한류스타 중심의 라인업 구성
  : 출시 첫날 약 170여 개국에서 61만 다운로드를 기록, 첫 번째 '스타 스페셜 라이브 방송'은 12만 명이 넘는 글로벌 시청자수 기록
  : 네이버 V(브이)는 추후, 중국어 및 일본어 서비스 추가 및 해외 스타 섭외 등을 통해 글로벌 동영상 시장 진출을 본격화할 전망

스타 라이브 동영상 어플리케이션 V



스타의 실시간 개인 방송 서비스 'V(브이)'

- **서비스 내용 및 특징**
  - 인기 연예인들이 직접 앱을 활용하여 라이브 방송을 진행할 수 있는 개인 방송 플랫폼
  - 최근 주목 받고 있는, MCN(Multi Channel Networks)과 셀러브리티 개인 방송을 적극 활용한 동영상 콘텐츠 플랫폼
  - 현재 오픈된 서비스는 시범 서비스(베타버전) 형태로, 참여하는 연예인은 빅뱅, SM TOWN, 원더걸스, 카라 등 약 25개 팀

- **제공 콘텐츠 내용**
  - 스페셜 라이브: 공연이나 큰 이벤트 내용을 V앱을 통해 중계하는 형태
  - 앱 라이브: 음악 외 요리, 뷰티 등 다양한 분야에서 출연하는 스타가 콘텐츠를 생산하는 형태
  - 스폿 라이브: 예고 없이 스타일 일상을 중계하는 형태

- **업데이트 예정 서비스**
  - 한류 스타를 중심으로 구성된 라인업을 바탕으로 글로벌 서비스 진출 본격화를 위해, 현재 영어를 기본 제공하고 있으며 8월말 정식 서비스에는 중국어 및 일본어 추가할 예정
  - 현재 구성된 라인업의 스타외에도 꾸준히 다양한 방면의 스타를 섭외하고, 국내 스타 뿐만 아니라 해외 스타로 확대할 예정

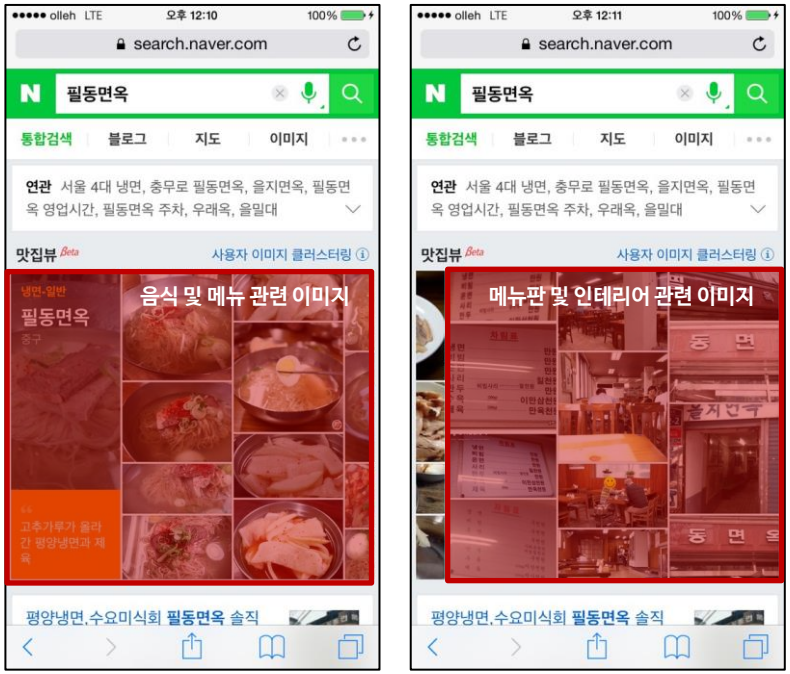
www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

*Source : 관련 서비스 페이지 및 기사 내용

B. 네이버 모바일 멀티미디어검색-맛집뷰 서비스

- 네이버, 이미지 클러스터링 기법을 적용한 멀티미디어검색 및 맛집뷰 서비스 공개
  : 네이버는 자체 개발한 *이미지 클러스팅을 활용한 모바일 멀티미디어 검색 서비스 출시
  : 모바일 멀티미디어 검색은 이미지 콘텐츠가 단순 노출되는 방식이 아닌 하나의 정보로써 의미 있게 정렬되어 유저에게 편의를 제공하는 서비스
  : 현재 맛집뷰 서비스에 적용하고 있으며, 점차 적용 영역을 확대해 나갈 예정

네이버 멀티미디어 검색/맛집뷰 서비스



네이버 멀티미디어 검색 서비스 오픈_(맛집뷰 Beta서비스)

- **서비스 내용 및 특징**
  - 네이버 모바일 검색 서비스 이용시 사용자 *이미지 클러스터링 기법을 활용하여 검색 결과에 이용자가 필요로 하는 이미지를 정리하여 노출
- **현재 맛집뷰 서비스에 일차적 적용 상태**
  - 음식점 검색시, 음식/인테리어/메뉴판을 구분하여 노출하여 이용자가 찾고자 하는 정보를 빠르고 직관적으로 제공
- **클러스터링 적용 확대 예정**
  - 현재 맛집뷰를 통해 멀티미어 검색 서비스를 일차적으로 활용하고 있으며, 추후 지역 명소(랜드마크) 동식물(백과도감), 자동차 등 다양한 주제로 확대할 예정

* 이미지 클러스터링: 모바일에 최적화된 멀티미디어 콘텐츠 노출을 위해 '딥러닝' 기술을 활용하여 유사한 이미지를 묶어내고 출처 및 텍스트 정보를 활용하여 노출할 이미지와 랭킹을 결정하는 방식

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

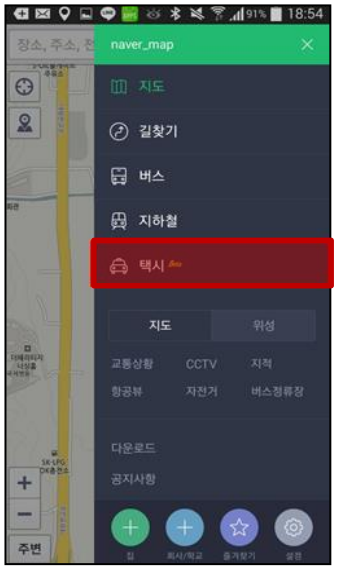
*Source : 관련 서비스 페이지 및 기사 내용

C. 네이버 지도앱, 콜택시 서비스 제공

- 네이버, 네이버 지도앱을 활용한 콜택시 서비스(O2O) 시작
  : 네이버는 월 평균 약 880만 명이 이용하는 네이버 지도앱에 콜택시 기능 추가 (2015년 6월 까지 닐슨코리안클릭 기준)
  : 네이버 콜택시 서비스는 지도앱의 위치 정보와 교통안전공단의 콜택시 서비스가 연동되어 실시간으로 택시를 배차해주는 시스템
  : 또한, 안심귀가 서비스를 제공하여 이용자의 위치를 별도의 지도앱 설치 없이 모바일웹 환경에서 지인과 공유 가능

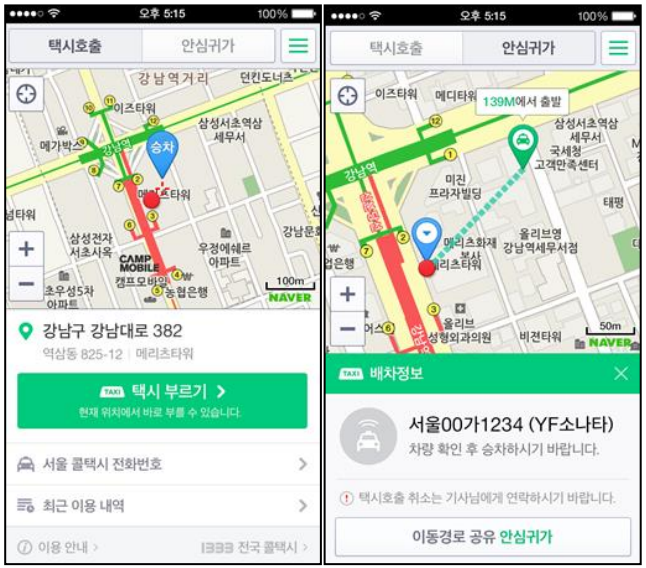
네이버 콜택시 서비스

〉〉네이버 지도앱 + 택시 버튼



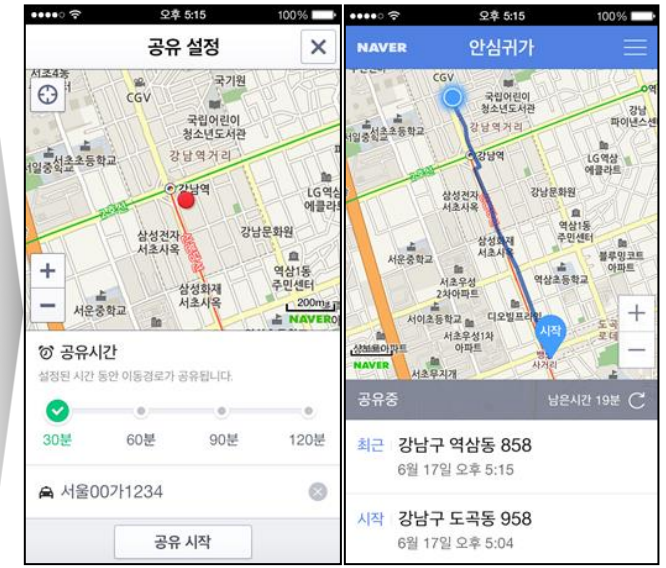
- 기존 네이버 지도앱 內 메뉴에서 이용 가능

〉〉현재 위치 연동 + 교통안전공단 콜택시 서비스



- 네이버 지도 앱을 통해 현재위치 연동
- 교통안전공단의 콜택시 서비스와 연계하여 택시 배차
- 택시의 현재 위치와 차량 정보를 전달

〉〉지도앱과 연동된 안심귀가 서비스



- 네이버 콜택시 서비스는 안심귀가 서비스를 제공
  – 안심귀가 서비스는 차량정보 및 설정 시간 동안 실시간 이동 경로를 지인과 공유 가능

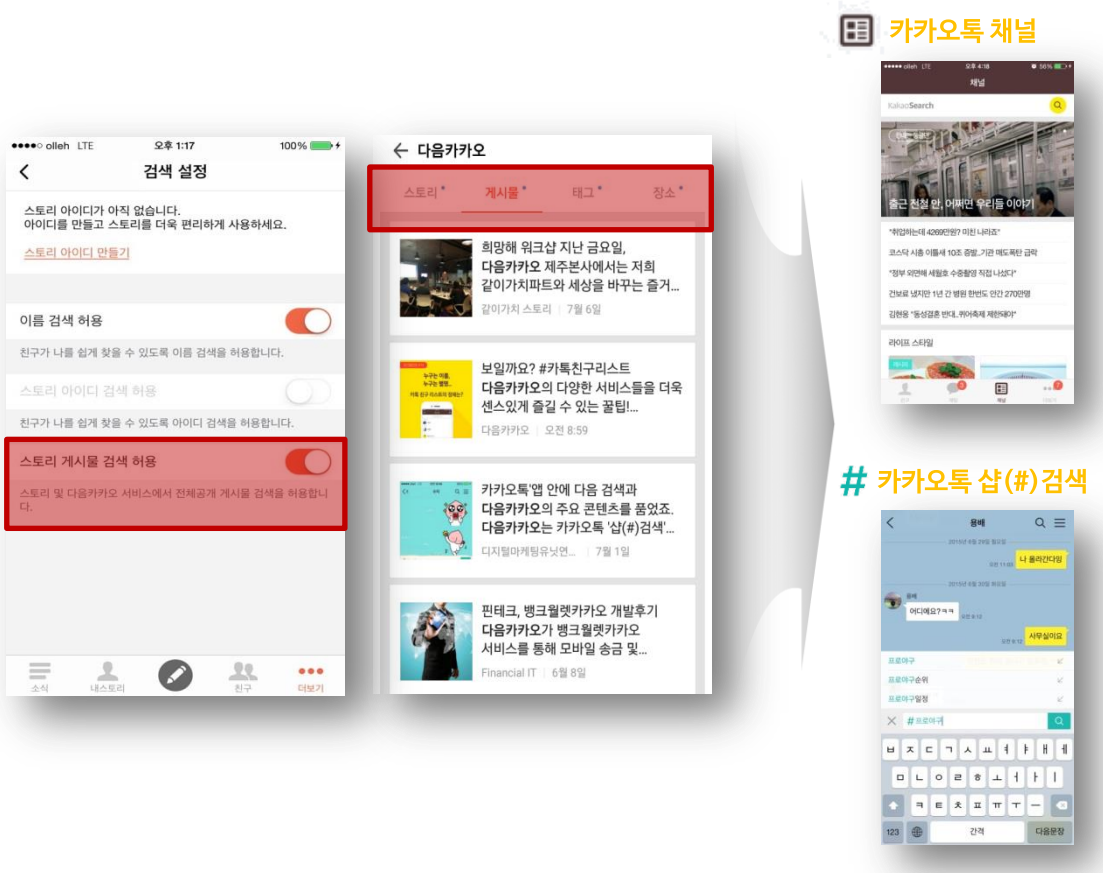
www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

*Source : 관련 서비스 페이지 및 기사 내용

D. 카카오스토리 검색 기능 개편

- 다음카카오, 카카오스토리 검색 기능 강화로 콘텐츠 공유 영역 확장
  : 다음카카오는 카카오스토리 內 설정 방식에 따라 카카오스토리 게시물을 검색할 수 있는 기능 추가
  : 최근 출시된 카카오 검색 서비스(채널 및 샵검색)에도 카카오 스토리 게시물을 노출시켜 더 많은 유저들이 많은 영역에서 콘텐츠 공유 가능

다음카카오 카카오스토리 검색 개편



카카오스토리 검색 서비스 개편

- **설정을 통해 카카오 스토리 게시물 검색 허용 여부 선택**
  - 카카오스토리 內 설정을 통해 카카오스토리에 게시한 게시물의 검색 허용 유무 설정 가능
- **기존 검색 카테고리에서 '게시물' 검색 추가**
  - 기존 카카오스토리 검색 서비스는 스토리/태그/장소 별 카테고리 검색이 가능했으나 게시물 검색이 추가되면서 풍부한 정보 탐색이 가능
- **카카오 채널(검색) 및 카카오 샵(#) 검색에서도 게시물 추가 노출**
  - 최근 카카오톡 이용 중 검색이 가능한 채널의 검색 서비스와 샵검색에서도 카카오스토리 게시물이 노출됨으로써 이용자들은 더 많은 사람들과 관심사/리뷰 체험 등의 콘텐츠 공유 가능

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

*Source : 관련 서비스 페이지 및 기사 내용

E. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
네이버	뉴스	네이버 2분기 실적 발표	• 모바일 광고와 콘텐츠 부문 매출 증가로 전체 매출액은 증가했으나, 라인 서비스 매출 부진으로 영업이익은 감소
	서비스	'댓글' 검색 내용에 반영	• 네이버는 모바일에서 실시간 이슈를 파악하기 위해 댓글도 검색 결과 내용에 반영
		포스트, 사운드 포스팅 도입	• 모바일 콘텐츠 플랫폼 '네이버 포스트'에 음성 더빙이 가능한 사운드 포스팅 기능을 도입
		국내 실내 지도 제공	• 국내 주요 시설의 층별, 업종별 입점 매장들의 위치와 정보를 미리 확인할 수 있는 실내지도 서비스 제공
		모바일 홈피 제작 서비스 '모두' 정식 출시	• 네이버는 모바일 홈페이지 구축 서비스 '모두'(modoo!)를 정식 출시하고 모바일 편집 기능 강화
다음카카오	뉴스	가정·배달 분야로 O2O 사업 확대	• 다음카카오가 배달·가정·차량·헬스케어 등 영역에서 새로운 온라인과 오프라인 연결 비즈니스 확대 선언
		웹툰 캐릭터 상품 온·오프 확대	• 다음카카오는 웹툰을 캐릭터사업 주축으로 삼고 온오프라인 유통채널 다양화 시도
	서비스	기차표 결제에 '카카오페이' 도입	• 다음카카오가 코레일과 모바일 철도 이용 환경 개선 업무 협약을 체결하고 결제 서비스에 카카오페이를 도입할 예정
		콘텐츠 플랫폼 '고전5미닛' 출시	• 다음카카오가 콘텐츠 제작사 모네상스와 동서양 고전 콘텐츠를 5분짜리 그래픽 영상으로 담아낸 '고전5미닛' 공개
네이트	서비스	싸이메라 1억 7000만 다운로드 돌파	• 사진기반 SNS 싸이메라가 1년새 7000만건이 넘는 다운로드수를 기록하며 글로벌 누적 1억7000만건 돌파

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

*Source : 각 매체 공지사항 및 뉴스 기사

E. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (2)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
페이스북	뉴스	페이스북 2분기 실적 발표	• 페이스북의 2분기 매출은 약 39% 증가했으며, 모바일 광고 매출 비중이 약 76% 차지
		동영상 제작자에게 광고수익을 배분	• 페이스북, 동영상 제작자에게 광고 수익의 55%를 나눠주는 모델을 도입하면서 유튜브와 경쟁이 본격화될 전망
	서비스	페이스북 뉴스피드 개편	• 페이스북은 뉴스피드에 마음에 드는 사람의 새 글을 항상 맨 위에 띄워 먼저 보도록 하는 기능을 도입
		개인 비서서비스 '머니페니' 개발 중	• 페이스북이 '페이스북 메신저' 어플리케이션 내에서 이용할 수 있는 신규 개인 비서 서비스를 개발 중
유튜브	서비스	유튜브 모바일 리뉴얼	• 리뉴얼을 통해 영상 보기 탭 간소화, 영상 자르기 등을 할 수 있는 제작 도구 개편, 새 영상 알림 기능 추가
		세로 영상 전체화면 재생 지원	• 안드로이드 유튜브 앱이 10.28버전으로 업그레이드되면서 유튜브 앱에서 세로 영상 전체화면 보기 가능
인스타그램	뉴스	인스타그램 광고 매출 증가	• 인스타그램의 광고 매출 비중이 점차 증가하고 있으며 2017년에는 페이스북 광고 매출의 10% 수준 전망
	서비스	웹에서도 검색 기능 제공	• 인스타그램은 사람, 장소, 해시태그를 웹사이트에서도 검색이 가능하도록 검색 기능 개편 진행
링크드인	서비스	링크드인 2분기 실적 발표	• 링크드인이 전년 대비 가입자 21% 증가와 채용 솔루션 사업 호조로 매출 33% 증가
옐로모바일	뉴스	베트남 가격비교 '웹소산' 인수	• 옐로쇼핑미디어 그룹은 베트남 가격비교 사이트인 웹소산을 인수하고 글로벌 시장 진출을 본격화할 전망
	서비스	쿠차, 맞춤형 추천 핫딜 서비스 시작	• 옐로모바일의 쇼핑미디어 그룹의 가격 비교 서비스 앱인 '쿠차'가 이용자에게 최적화된 맞춤 추천 서비스를 시작
비트	서비스	동영상으로 서비스 확장	• 음악 애플리케이션 '비트'는 주간 톱 40 차트 방송 시작을 통해 동영상으로 서비스 영역 확장 시도
데일리모션	뉴스	데일리모션' 한국진출	• 세계 2위 동영상 서비스 업체이자 유럽에서 가장 많은 회원을 확보한 데일리모션이 한국 시장에 진출
LG유플러스	서비스	LTE비디오포털 공개	• LG유플러스는 다양한 카테고리의 동영상 콘텐츠를 시청할 수 있는 LTE비디오포털 서비스 런칭
SSG	서비스	간편결제 'SSG PAY' 서비스 오픈	• 신세계그룹은 국내 유통업계 최초로 신세계 온/오프라인 매장에서 사용 가능한 간편결제 앱 서비스 공개

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

*Source : 각 매체 공지사항 및 뉴스 기사

nasreport no.248

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero,Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

월간 트래픽 동향

Index.

월간 트래픽 동향

A. 7월 PC+Mobile(Web+App) 트래픽 전체 순위(1-20위)

B. 7월 PC 트래픽 전체 순위(1-20위)

C. 7월 Mobile(Web/App) 트래픽 전체 순위(1-20위)

D. 7월 Portal_PC /Mobile 트래픽 동향

E. 7월 SNS_PC/Mobile 트래픽 동향

F. 7월 Video_PC/Mobile 트래픽 동향

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

A. 7월 PC+Mobile(Web+App) 트래픽 전체 순위(1-20위)

(순위기준: 순방문자)

순위	순위변화	도메인	사이트+애플리케이션 순방문자	평균 체류시간 (분)	페이지뷰
1	-	naver.com	36,319,322	2,239.28	25,087,779,866
2	▲1	kakao.com	31,848,869	2,857.02	97,810,505
3	▼1	daum.net	31,377,731	1,224.53	9,788,997,770
4	-	google.com	29,623,978	154.75	396,593,427
5	-	youtube.com	26,310,197	324.74	663,839,887
6	-	tistory.com	20,286,152	13.04	270,776,126
7	-	11st.co.kr	19,486,860	92.71	660,158,604
8	-	gmarket.co.kr	19,037,184	45.2	834,747,749
9	-	facebook.com	18,808,310	468.7	754,910,410
10	-	google.co.kr	18,747,567	22.3	1,073,636,207
11	-	auction.co.kr	16,682,785	50.42	864,548,059
12	-	band.us	16,529,294	132.46	62,632,929
13	-	nate.com	15,962,662	1,891.06	1,791,490,795
14	▲1	coupang.com	14,170,728	44.13	236,967,602
15	▲1	wemakeprice.com	13,284,046	47.4	263,088,841
16	▼2	gsshop.com	11,707,777	30.85	249,694,671
17	-	interpark.com	11,292,980	21.66	255,133,868
18	-	zum.com	11,215,493	19.89	323,344,355
19	▲2	ticketmonster.co.kr	11,132,163	32.12	142,270,882
20	-	kbstar.com	10,704,121	42.35	453,877,750

* Mobile APP의 경우 디바이스에 내장되어 있는 APP이나, 통신사 내장형 APP 순위 제외

* Source : 코리안클릭 7월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

B. 7월 PC 트래픽 전체 순위(1-20위)

(순위기준: 순방문자)

순위	순위변화	도메인	순방문자	평균 체류시간 (분)	페이지뷰
1	-	naver.com	30,344,565	325.83	17,274,194,048
2	-	daum.net	24,347,355	164.96	7,007,944,035
3	-	tistory.com	16,156,473	10.38	191,202,594
4	-	gmarket.co.kr	12,882,786	24.91	687,368,824
5	-	11st.co.kr	12,278,345	23.83	558,037,436
6	▲1	youtube.com	12,207,385	45.98	604,293,889
7	▲1	google.com	11,653,679	17.09	353,211,182
8	▼2	auction.co.kr	11,650,469	32.42	789,959,719
9	-	google.co.kr	11,008,067	17.41	549,502,599
10	-	zum.com	9,523,612	21.94	309,736,053
11	-	nate.com	8,661,688	87.85	1,244,420,134
12	-	facebook.com	8,432,873	29.44	478,943,068
13	▲1	chosun.com	7,966,497	15.46	378,539,466
14	▲1	interpark.com	7,887,922	13.97	204,308,263
15	▲1	wemakeprice.com	7,415,729	23.69	216,480,990
16	▼3	donga.com	7,260,222	8.8	120,768,590
17	▲1	coupang.com	7,255,286	21.81	213,106,359
18	▼1	mk.co.kr	6,983,379	5.11	38,791,857
19	▲2	joins.com	6,307,538	8.76	118,468,888
20	-	gsshop.com	6,083,165	9.43	107,320,879

* Source : 코리안클릭 7월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

C. 7월 Mobile(Web/App) 트래픽 전체 순위(1-20위)

Mobile_WEB

(순위기준: 순방문자)

순위	순위변화	도메인	순방문자	평균 체류시간 (분)	페이지뷰
1	-	naver.com	14,452,402	329.78	7,811,450,353
2	▲1	google.co.kr	11,658,764	19.42	524,133,608
3	▼1	daum.net	10,253,992	170.9	2,776,260,048
4	▲3	gmarket.co.kr	8,053,994	16.48	147,378,925
5	▲1	tistory.com	7,586,770	10.79	79,573,532
6	▼2	google.com	7,506,579	3.97	43,378,710
7	▼2	11st.co.kr	7,070,208	11.49	102,121,168
8	▲1	facebook.com	6,107,687	26.91	275,967,342
9	▲1	auction.co.kr	5,237,177	10.77	74,588,341
10	▼2	gsshop.com	4,872,078	24.91	142,373,791
11	▲1	joins.com	4,502,882	6.43	30,671,668
12	▲11	wemakeprice.com	4,034,364	10.86	46,607,851
13	-	youtube.com	3,999,623	19.16	59,545,998
14	▲2	cjmall.com	3,899,745	9.79	37,360,005
15	▼4	kakao.com	3,894,299	3.76	14,810,878
16	▼2	donga.com	3,400,925	13.46	100,402,330
17	▼2	nate.com	3,247,379	66.77	547,070,660
18	▼1	twitter.com	3,190,990	8.45	91,480,660
19	-	interpark.com	3,057,818	6.34	50,825,605
20	▲1	chosun.com	2,801,672	6.45	25,724,164

Mobile_APP

(순위기준: 순이용자)

순위	순위변화	애플리케이션	순이용자	총 이용시간 (*1000분)
1	-	카카오톡	28,741,168	27,741,802
2	-	YouTube	19,632,722	7,906,162
3	-	네이버	19,289,399	14,257,046
4	-	카카오스토리	16,668,641	1,971,943
5	-	밴드	15,751,316	2,140,747
6	-	Facebook	10,777,013	8,344,190
7	▲1	네이버지도	8,921,016	239,578
8	▼1	Google+	8,757,842	154,980
9	-	Syrup	8,406,034	187,370
10	▲1	쿠팡	8,102,803	451,917
11	▼1	후후	7,492,436	876,969
12	-	T map	7,444,963	1,564,306
13	▲1	OK캐쉬백	6,766,310	2,172,259
14	▼1	다음	6,651,918	2,716,027
15	-	11번가	6,566,838	1,324,557
16	▲1	위메프	6,177,417	410,133
17	▼1	KB국민은행 스타뱅킹	6,021,495	202,152
18	▲3	캐시슬라이드	5,733,040	7,574,515
19	▲1	네이트	5,586,821	682,433
20	▼2	네이버 N드라이브	5,569,584	77,648

* Mobile APP의 경우 디바이스에 내장되어 있는 APP이나, 통신사 내장형 APP 순위 제외

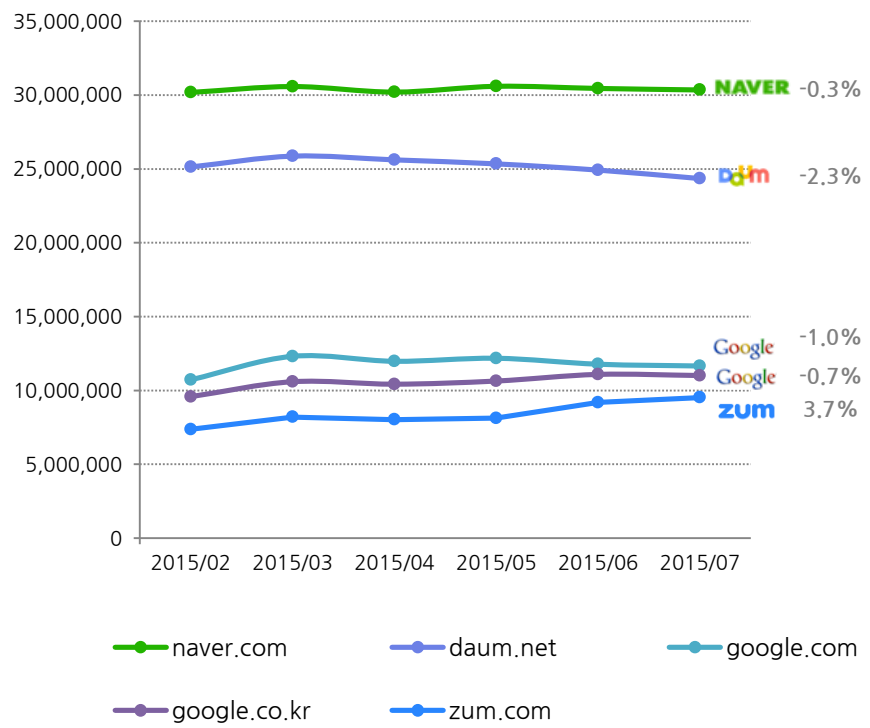
* Source : 코리안클릭 7월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

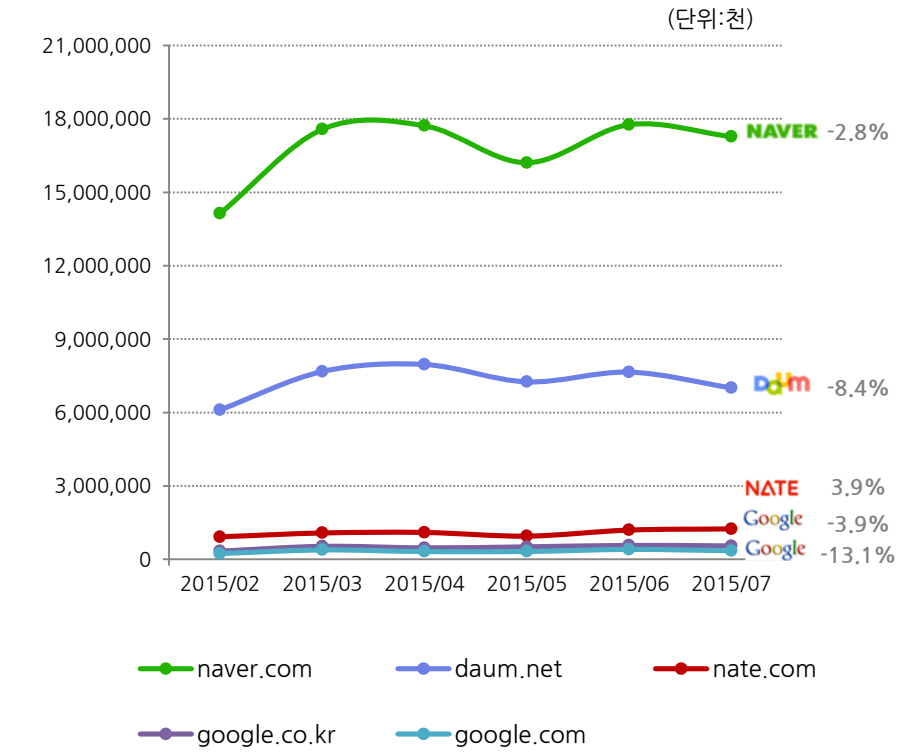
D. 7월 Portal_PC 트래픽 동향

- 7월 포털 방문자수 전월 대비 소폭 하락했으며, 전체적인 활동성도 감소세를 기록
- 네이버, 다음, 구글 전체적인 검색 서비스 이용량 감소로 UV및 PV 모두 하락
- 줌닷컴은 30-40대 이용량 증가로 UV 3.7% 상승했으며, 네이트는 20대 활동성 증가로 PV 3.9% 증가

[UV]



[PV]



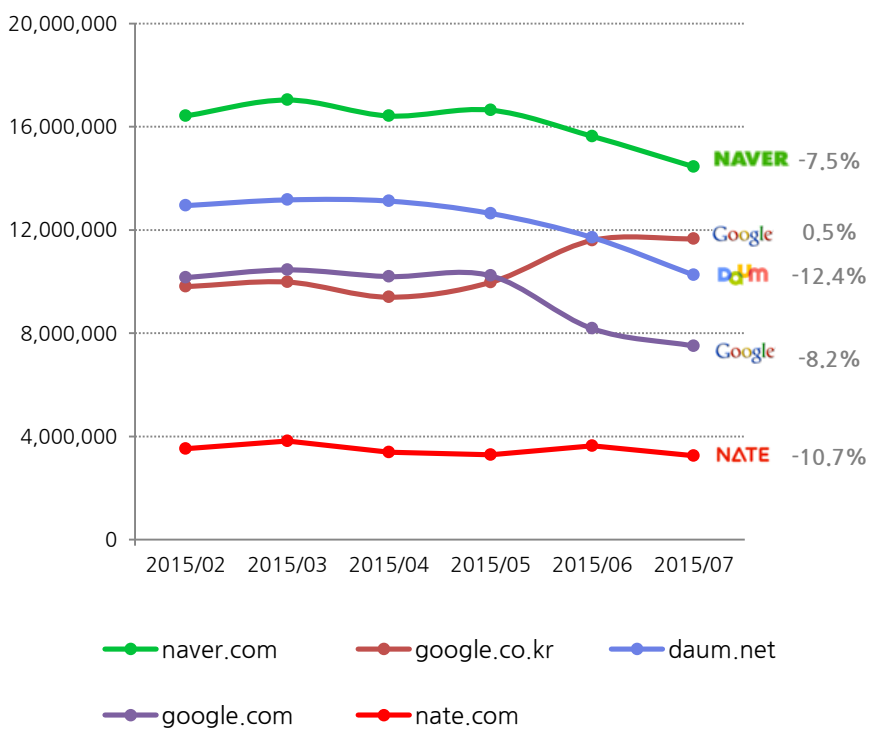
* Source : 코리안클릭 7월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

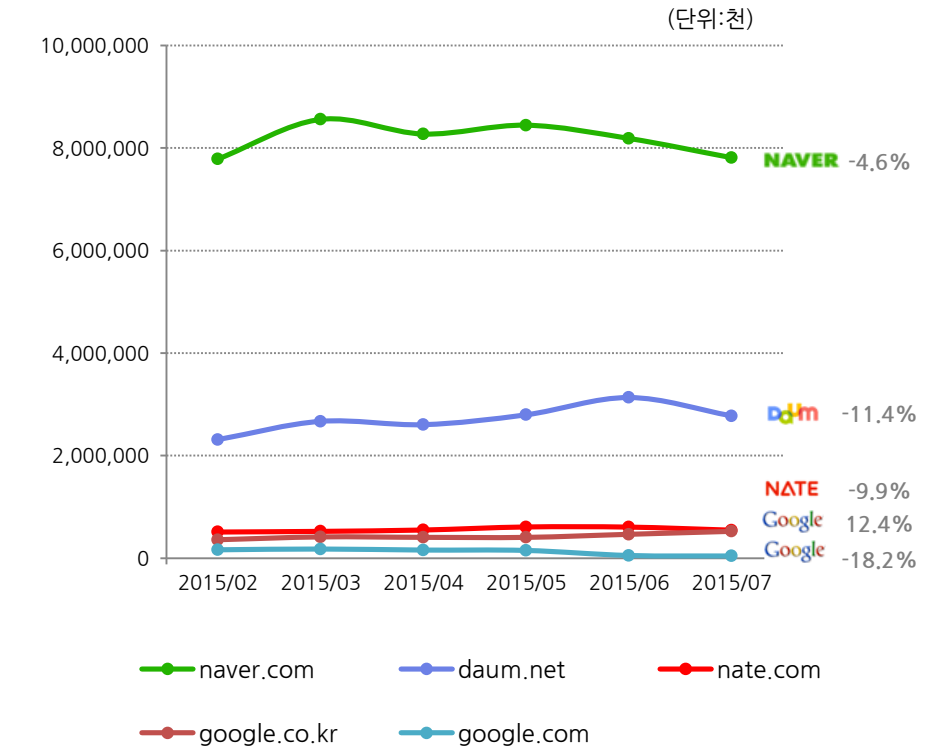
D. 7월 Portal_Mobile WEB 트래픽 동향

- 네이버와 다음은 모바일 웹을 통한 방문자수 감소 및 활동성 저하로 전체적인 트래픽 하락
- 구글(google.co.kr)은 5월 이 후 꾸준한 방문자수 증가를 보이며 순위 상승을 기록

[WEB UV]



[WEB PV]



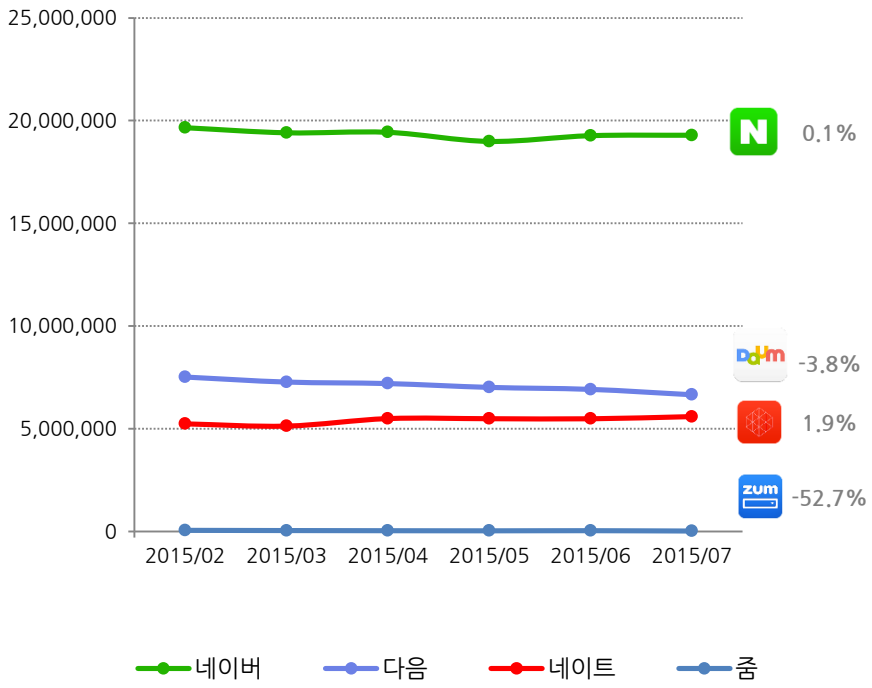
* Source : 코리안클릭 7월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

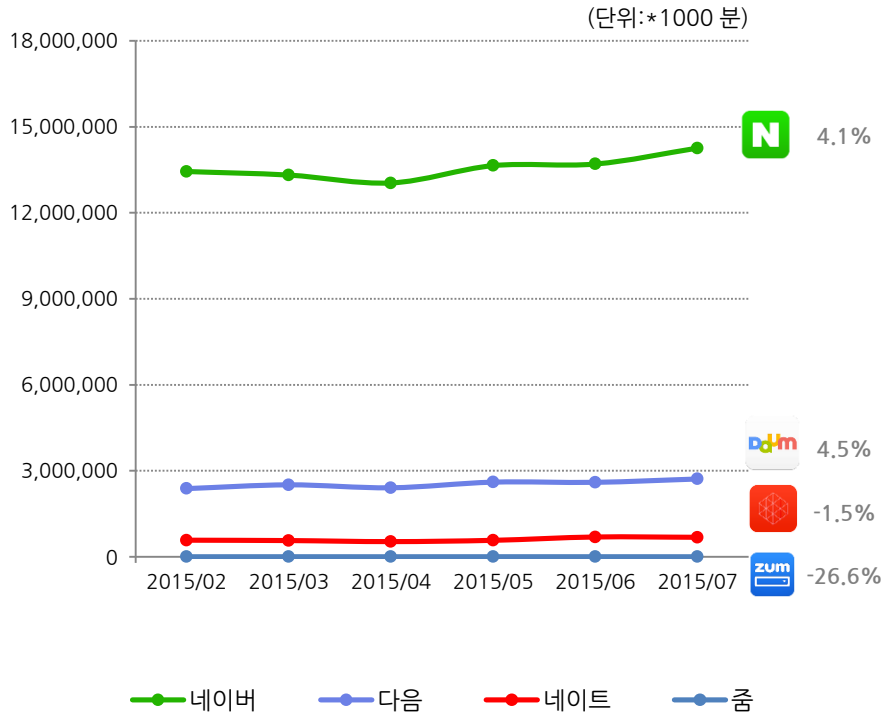
D. 7월 Portal_Mobile APP 트래픽 동향

- 포털 모바일앱 이용자수는 전월과 비슷한 수준으로 보합세를 나타냄
- 네이트앱은 전월 대비 여성 이용자 방문 증가로 UV 1.9% 상승 기록
- 줌닷컴은 전 연령층 이용 및 활동성 큰 폭으로 감소하며 UV와 이용시간 각각 52.7%, 26.6% 하락

[APP UV]



[APP 총 이용시간]



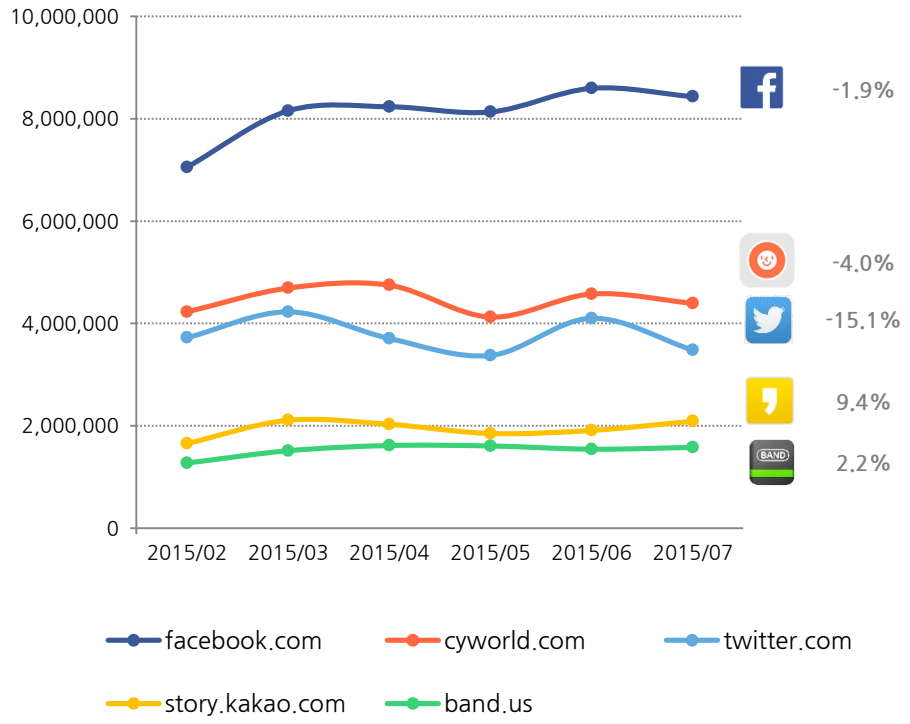
* Source : 코리안클릭 7월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

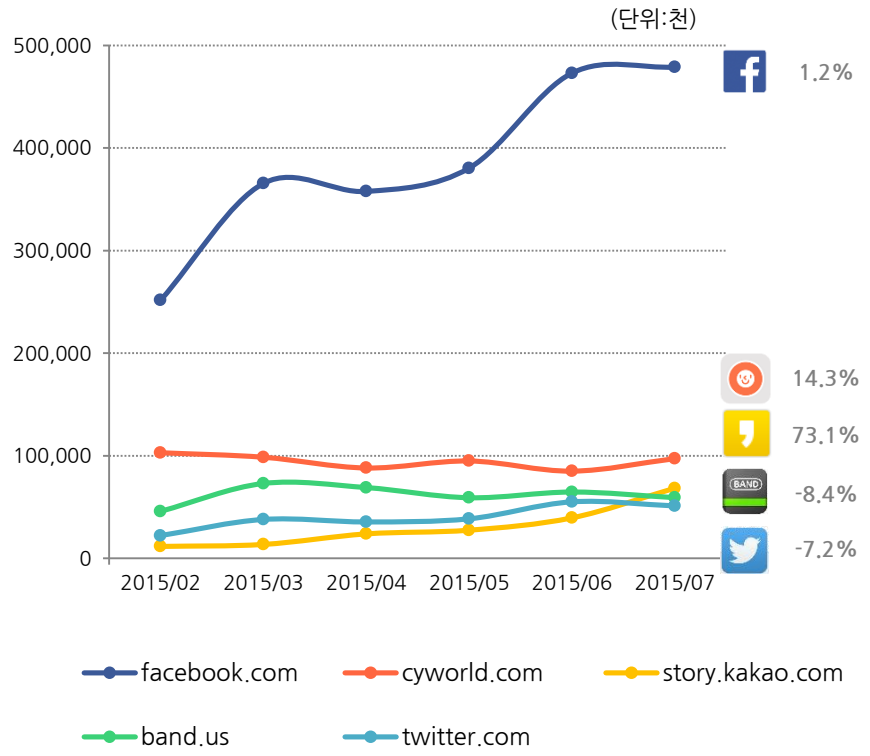
E. 7월 SNS_PC 트래픽 동향

- 7월 PC 주요 SNS 카테고리 방문자수 전월 대비 소폭 감소했으며, PV도 약보합세를 나타냄
- 트위터는 전월 사회적 이슈로 인한 트래픽 증가의 기저효과로 UV와 PV 각각 15.1%, 7.2% 감소
- 카카오스토리는 전 연령층 활동성 증가로 전월 대비 PV 73.1% 큰 폭으로 상승

[UV]



[PV]



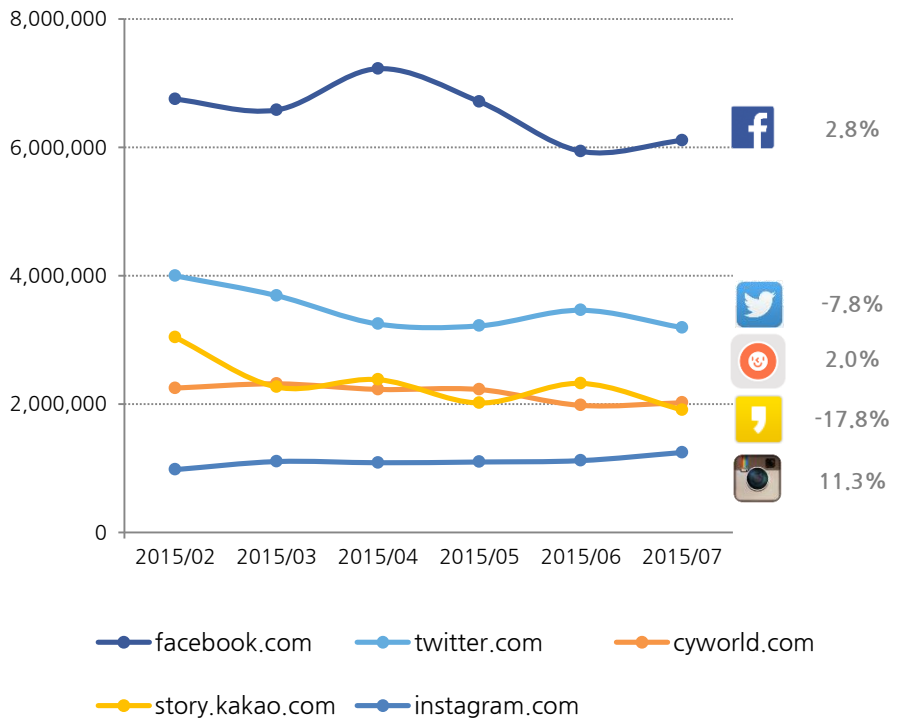
* Source : 코리안클릭 7월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

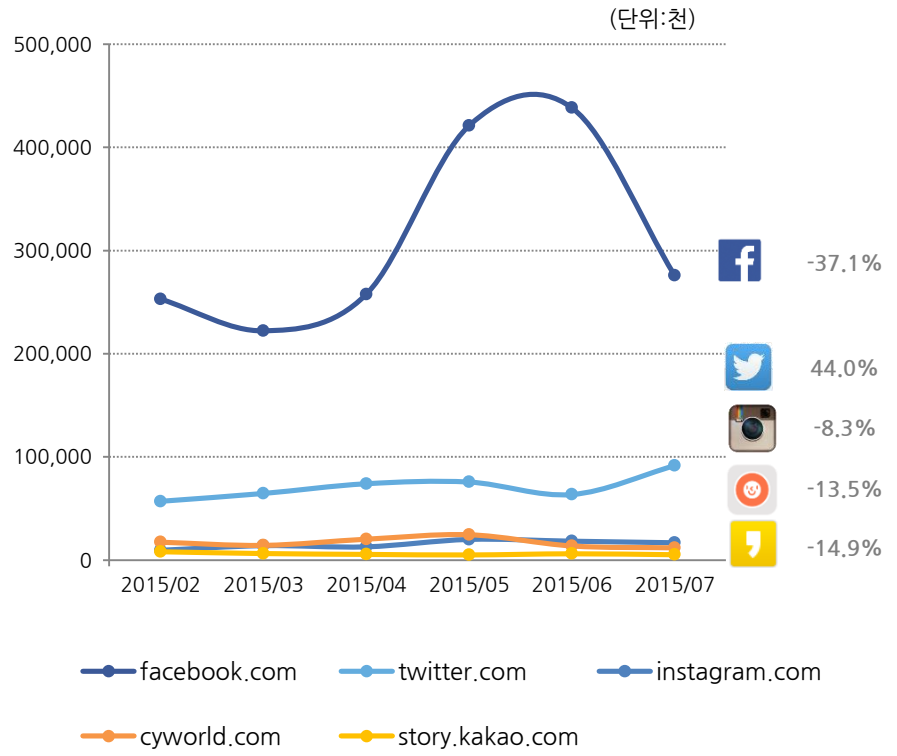
E. 7월 SNS_Mobile WEB 트래픽 동향

- 페이스북은 30대 이상 연령의 이용 증가로 UV는 2.8% 상승했으나, 19-24세 연령층의 활동성 큰 폭으로 감소하며 PV는 37.1% 하락
- 트위터는 30대와 40대의 방문 감소로 UV 7.8% 하락했으나, 13-24세 연령층의 활동성 개선으로 PV는 44.0% 증가
- 인스타그램은 20대를 중심으로 꾸준한 이용자수 증가를 기록하며, 새롭게 SNS 모바일웹 방문자수 Top5 진입

[WEB UV]



[WEB PV]



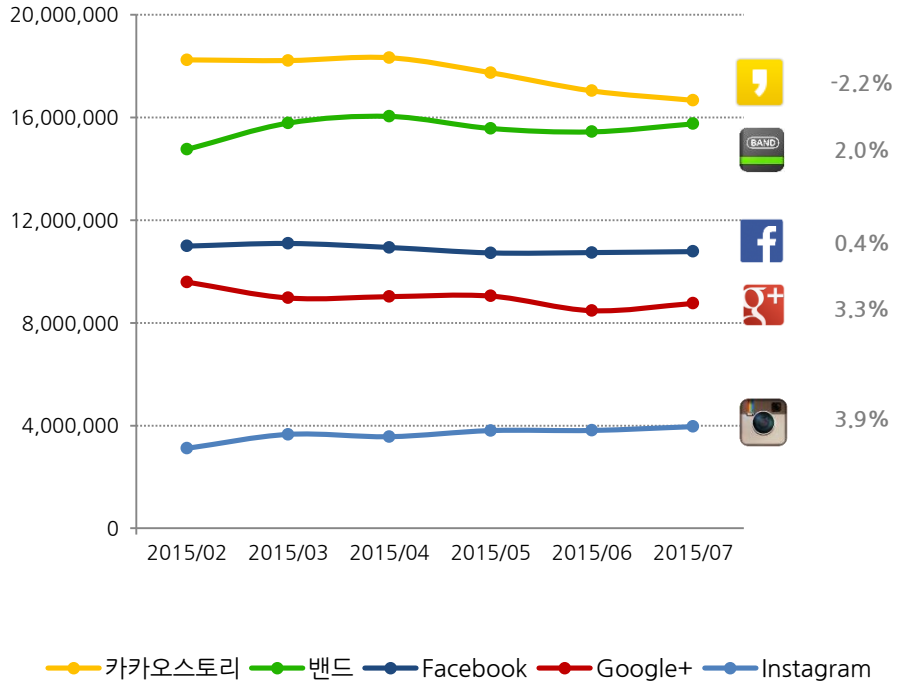
* Source : 코리안클릭 7월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

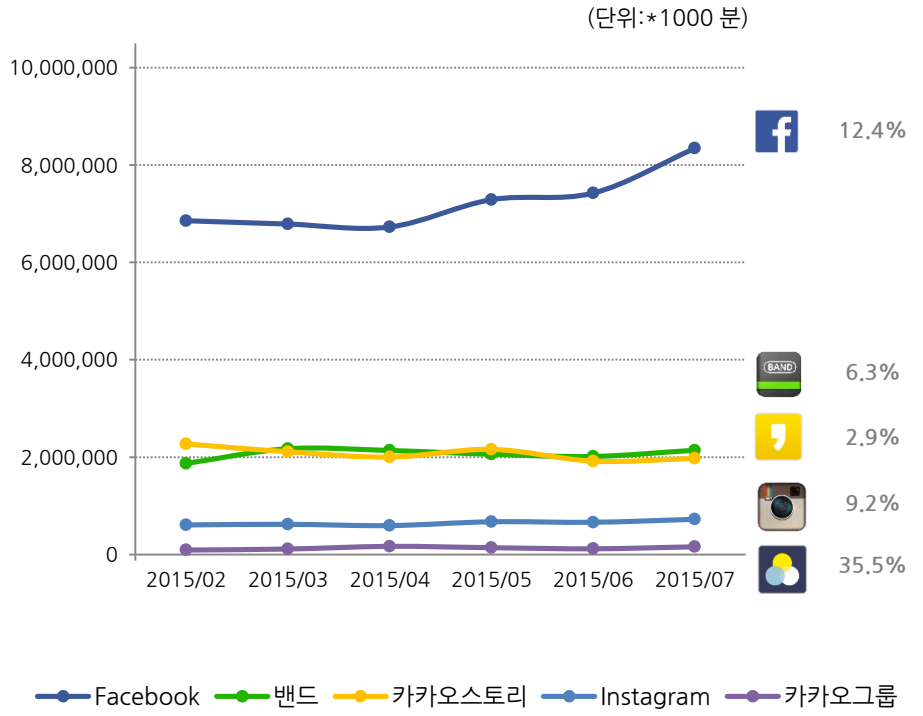
E. 7월 SNS_Mobile APP 트래픽 동향

- 전체적인 SNS 모바일앱 이용량 전월 대비 소폭 증가세를 기록
- 페이스북은 13-18세 활동성 개선의 영향으로 이용시간 12.4% 상승
- 카카오그룹은 20-30대를 제외한 전 연령층 방문자수 및 활동성 증가로 새롭게 Top5 진입

[APP UV]



[APP 총 이용시간]



* Source : 코리안클릭 7월

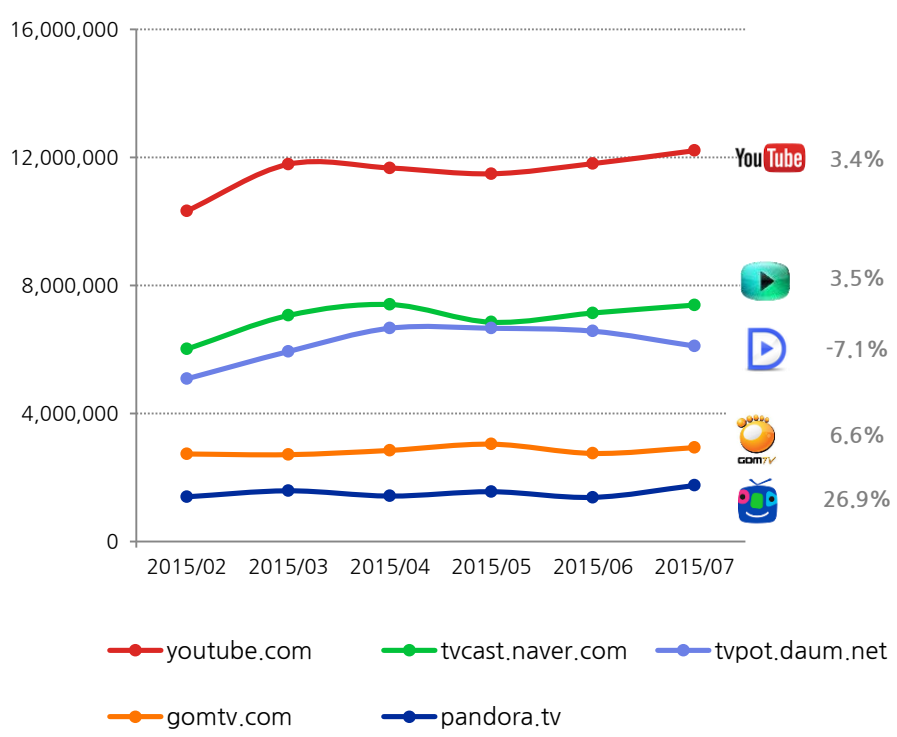
www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

F. 7월 Video_PC 트래픽 동향

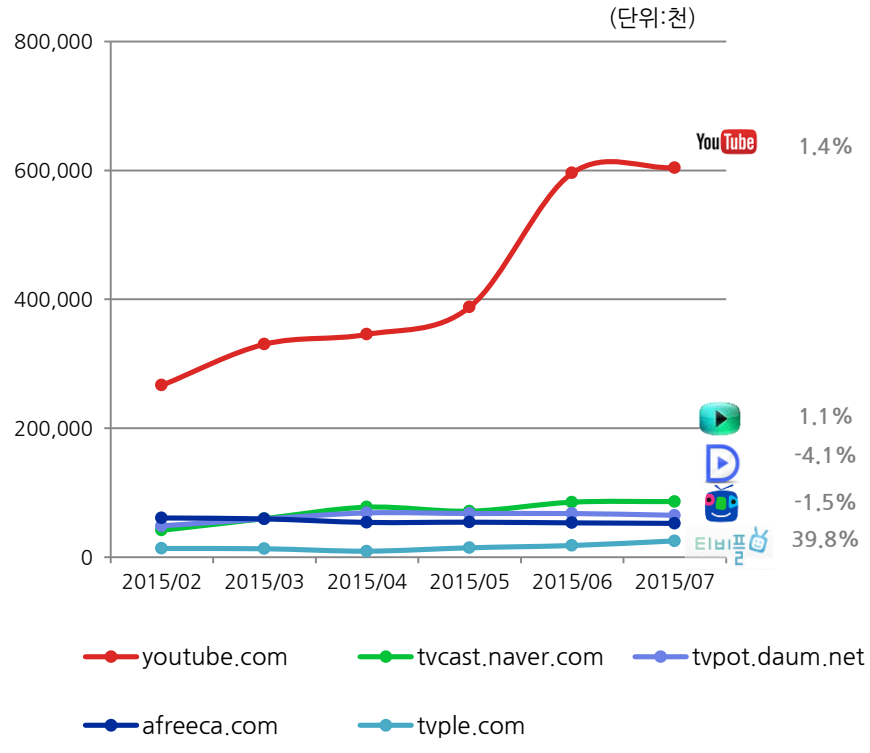
- 유튜브는 10-20대 연령층의 이용 증가로 UV 3.4% 상승을 기록
- 네이버 tv캐스트는 연예 콘텐츠 이용 증가로 UV와 PV 각각 3.5%, 1.1% 상승
- 아프리카tv는 19-24세 연령층의 이용량 큰 폭으로 증가하며, UV 전월 대비 26.9% 상승

* Video 카테고리는 닐슨 코리안클릭 데이터를 기반으로 동영상 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 자체 선정

[UV]



[PV]



* Source : 코리안클릭 7월

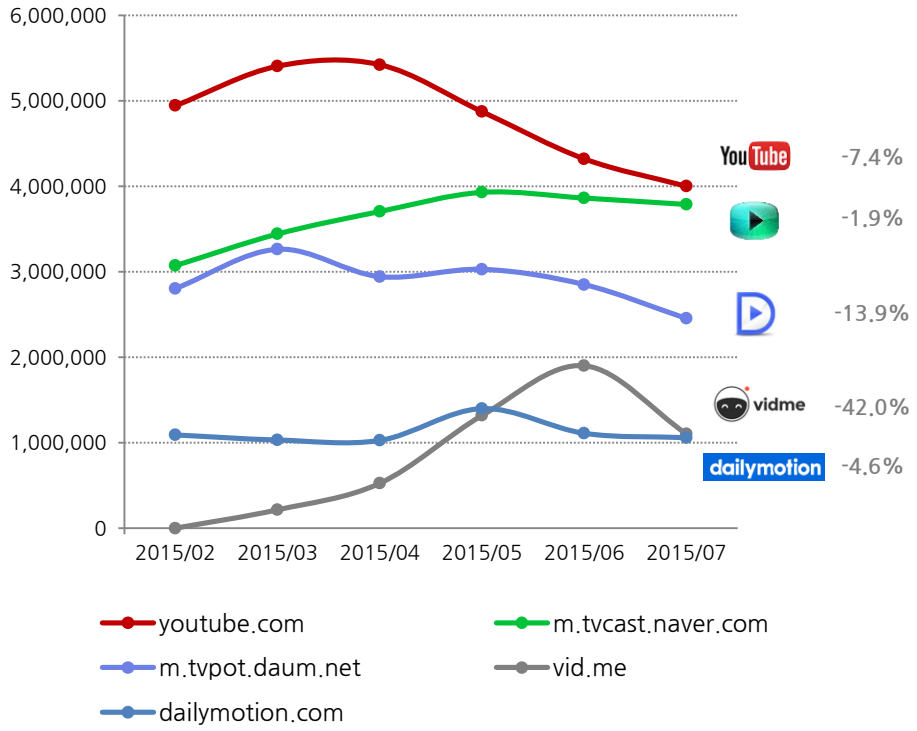
www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

F. 7월 Video_Mobile WEB 트래픽 동향

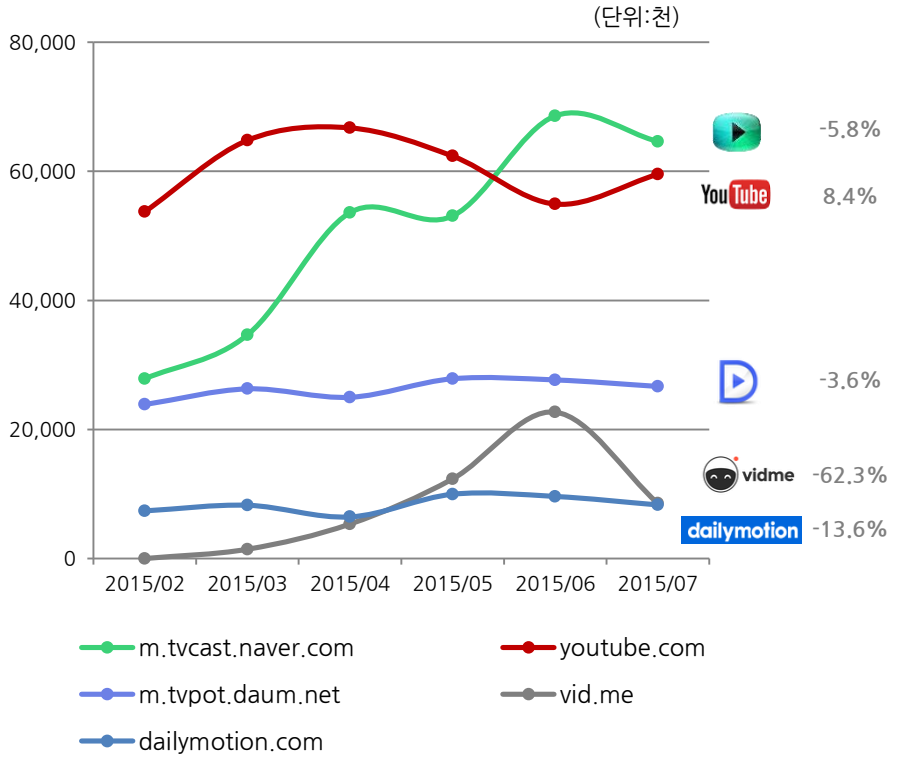
- 유튜브는 4월 이후 모바일 웹을 통한 이용 감소를 보이고 있으나, 20대 연령층의 활동성 증가로 PV는 8.4% 상승
- 네이버 tv캐스트는 전체적인 트래픽 전월 대비 소폭 감소했으나, 전월에 이어 동영상 모바일웹 PV 1위 유지
- vidme는 전 연령층 이용량 및 활동성 감소로, UV와 PV 각각 42.0%, 62.3% 큰 폭으로 하락

* Video 카테고리는 닐슨 코리안클릭 데이터를 기반으로 동영상 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 자체 선정

[WEB UV]



[WEB PV]



* Source : 코리안클릭 7월

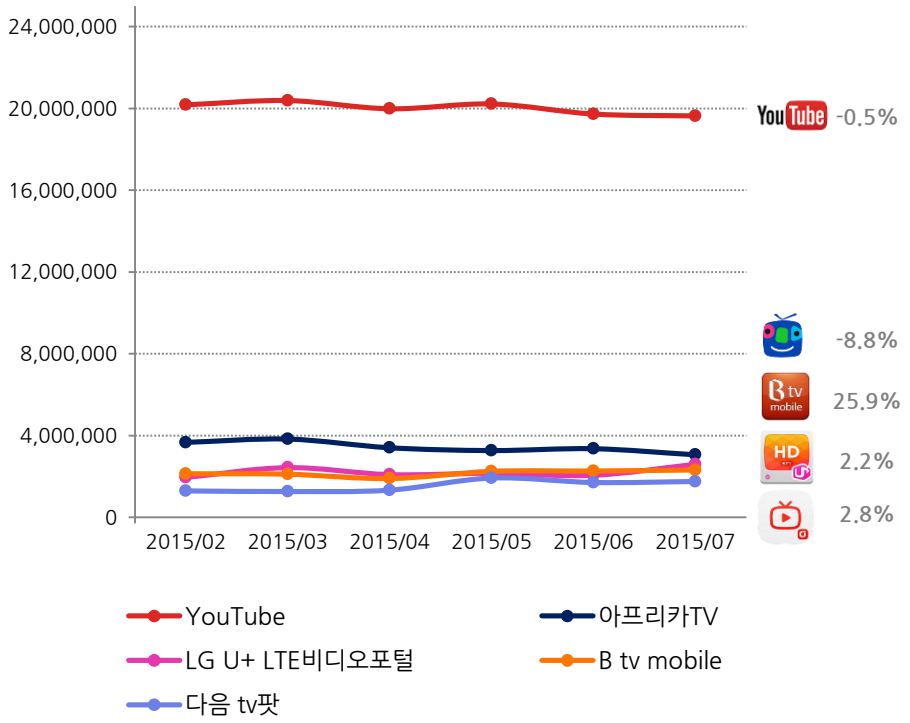
www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

F. 7월 Video_Mobile APP 트래픽 동향

- 전체적인 동영상 모바일앱 방문자수는 소폭 증가했으나, 총 이용시간은 감소를 나타냄
- B tv mobile은 30-40대 이용 증가로 UV 25.9% 증가했으나, 35-44세를 제외한 연령층의 활동성 감소로 이용시간은 35.6% 하락
- 다음 tv팟은 20대 연령층의 활동성 큰 폭으로 감소하며 이용시간 27.2% 하락

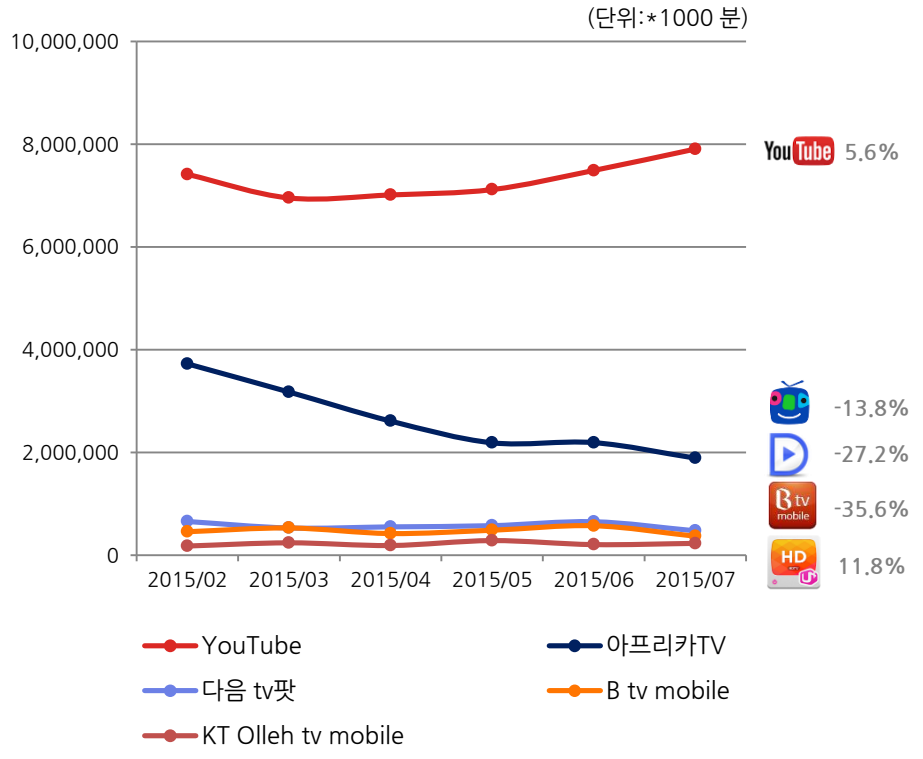
* Video 카테고리는 닐슨 코리안클릭 데이터를 기반으로 동영상 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 자체 선정

[APP UV]



[APP 총 이용시간]

*Video Mobile APP은 플레이어 APP 제외



* Source : 코리안클릭 7월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

nasreport no.248

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero,Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

신규매체 & 신규상품

Index.

신규매체 & 신규상품

A. hoppin

B. CJ TVE

C. KBSN_my K

D. 웹드라마 〈To Be Continued〉

E. 웹드라마 〈고결한 그대〉

F. 트립앤바이(구.지통한국)

* 신규 매체 현황/상품 내용은 일부 변경될 가능성 있으며, 제안 시 추가 확인 필요

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

A. hoppin

지상파, 해외 드라마, 애니, 뮤직비디오, KIDS 등 다양한 장르의 콘텐츠를 제공하는 VOD 서비스 매체로
영화 미리보기, 무료 영화/예능 등 2,500편의 무료 콘텐츠에 Pre-roll 동영상 광고 집행 가능

▶ 매체 현황

- 업체명/서비스명 : SK플래닛/hoppin
- 디바이스 : Mobile (광고집행 : Android only)
- 회원수 : 450만 / 월 UV : 250만
- 수수료 : 총 30%, 지급 기일 : 세금계산서 발행 후 133일 이내

- 비고 : 1) 과금 방식 : 15초 이상 시청한 경우, 15초 미만 시청 중 클릭 한 경우 과금(중복 제거)
2) 소재 : 길이 제한 없으며, 기존 지상파, 온라인 노출 소재 활용 가능
3) SK Telecom - Android 유저 디바이스에 자동 설치되어 있어 높은 사용률 기대

* 사행성, 담배, 채팅등 성인광고 집행불가

▶ 상품 현황

〈 모바일 프리롤 : CPCV 50원 〉

- 무료VOD 시청 전 -



랜딩버튼
모바일웹, 앱마켓, SNS등 연결

SKIP버튼
재생 5초 후 노출

- 랜딩페이지 -



* 영상에 따라 분할 시청 가능하며, 광고노출은 랜덤으로 송출

*과금 방식 : 15초 이상 View, 15초 이하 Click

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

B. CJ TVE

재생률 높은 자체 프리미엄 방송 콘텐츠를 바탕으로 국내 최고 플랫폼인 네이버, 다음카카오, 유튜브와 제휴하여 최대 커버리지 확보, 컨텐츠 카테고리별/프로그램별 타겟팅 가능

▶ 매체 현황

- 업체명/서비스명 : CJ E&M/CJ TVE (카카오TV, 빙고TV, 유튜브)
- 방송 콘텐츠 점유율 : 27.12% (지상파 3사, 종편 4사 총 7개 주요 방송사 대비 2위)
- 수수료 : 카카오TV, 빙고TV 25%(대행사 15, 나스 10), 유튜브 15%(대행사 10, 나스 5)
- 지급 기일 : 세금계산서 발행 후 90일 이내 지급

- 비고 : 1) 디지털 컨텐츠 구독자 수 : DIA TV 약 1,900만명/디지털 스튜디오 약 66만명
2) 카카오TV 7월, 8월 특가 프로모션 : CPM 15,000원 -> CPM 10,000원으로 할인 (Non Targeting , 캠페인 종료일 기준)
3) 빙고TV 플랫폼 : 현재 네이버 TV캐스트에 노출되며, 오는 9월 삼성스마트TV 추가 예정

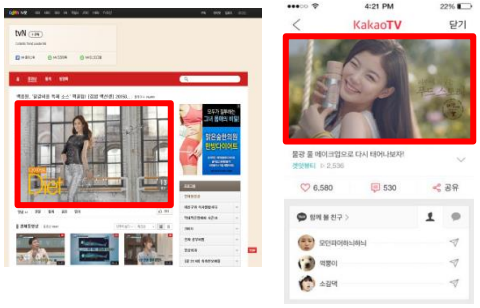
* 성인광고 집행 불가

▶ 상품 현황

〈 카카오 TV 〉

카카오TV, 다음 플랫폼 내
DIA TV, 디지털스튜디오, 미방영 클립 노출

- 프리롤 -



CPM 15,000원

〈 빙고 TV 〉

네이버 TV캐스트, 삼성스마트TV 플랫폼 내
방송 FULL 콘텐츠(FOD) 노출

- 미드롤 -



콘텐츠 중간
10분 주기 광고 노출

CPM 15,000원

〈 유튜브 〉

유튜브 내
DIA TV, 디지털스튜디오, 미방영 클립 노출

- 프리롤 -



타겟팅 설정당
2,500원 가산

(예약형) CPM 11,000원
(선택형) CPM 9,500원

- 오버레이 -



프리롤과 패키지로 판매
(100% Channel SOV)

CPM 12,500원

*상기 단가는 Non Targeting 기준

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

C. KBSN_my K

국내외 스포츠 경기 생중계, 예능/드라마 등 KBS 주요 인기프로그램 핫클립 콘텐츠, 전용관 등의 서비스를 제공하며
타 방송사 대비 시청률 1위인 프로야구에 특화된 패키지와 타겟팅 패키지 제공

▶ 매체 현황

- 업체명/서비스명 : KBSN/my K
- 가입자수 : 2,800만명(전국민의 54%)
- 다운로드수/입점채널수 : 1,500만명/30개
- 수수료 : 총 30%, 지급 기일 : 세금계산서 발행 후 135일 이내 지급

- 비고 : 1) 유저 현황 : 40대 29.7%, 50대 21%, 30대 19.9%, 20대 13.7%, 기타 15.7%
2) 3049 남성을 타겟으로 한 효과적인 광고 집행 가능
: 야구 전문 프로그램 아이러브베이스볼, 2015 프로야구 생중계 평균 시청률 0.94%로 타스포츠 채널 대비 1위
3) 소재 : 최대 길이 제한 없음, 20초 후 skip 버튼 제공

* 성인광고 집행 불가

▶ 주요 상품 현황

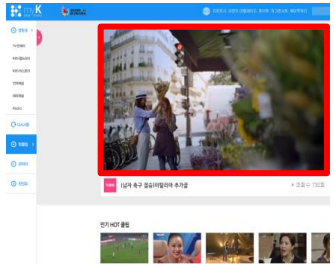
① 프리롤

-LIVE -
KBS1, KBS2, Drama 등 실시간 방송



- PC, Mobile 노출

- VOD -
다시보기, 테마별 핫클립 영상 노출



- PC : 프로그램별 다시보기
- PC, Mobile : 드라마, 스포츠, 연예, 예능, 음악 등 테마별 핫클립

CPM 15,000원

② 대체광고

2015 프로야구, I♡Baseball
생방송 시청 중 노출



30,000원/회

③ 배너광고

KBS 홈페이지 디스플레이 광고로
메인/서브지면 팝업형, 띠배너 등 형태



상품별 단가 상이, 별도 문의

* 모바일 전면배너, 띠배너 : 제휴 광고주 집행중, 12월 이후부터 판매 가능

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

C. KBSN_my K_패키지

▶ 프로야구 패키지

〈 프로야구 Only : 1,000만원 〉

- 대체 광고-

2015 KBO 리그
2015 프로야구
I ♥ 베이스볼
아이러브베이스볼 생방송



>>>

지상파/케이블 방송 광고 영역 대체 노출

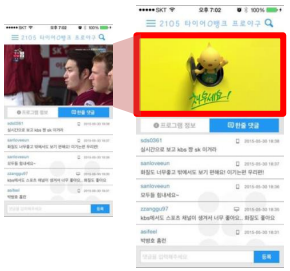
대체광고
중간광고



500 imps.

〈 프로야구 Plus : 1,500만원 〉

- 대체 광고-



500 imps.

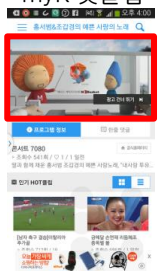
- 프리롤-

LIVE



400,000 imps.

myK 핫클립



400,000 imps.

▶ 타겟팅 패키지

〈 프로그램별 타겟팅 : 1,000만원 〉

- 프리롤-

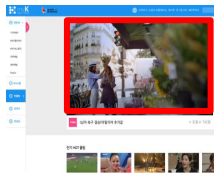


광고주 선택 프로그램 3개 (60%)

+

기타 프로그램 (40%)

VOD



500,000 imps.

myK 핫클립



500,000 imps.

〈 채널별 타겟팅 : 500만원 〉

- 프리롤-



광고주 선택 채널 2개 (60%)

+

효율성 높은 핫클립 (40%)

LIVE



250,000 imps.

myK 핫클립



250,000 imps.

* 상기 imps.은 보장 노출수

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

D. 웹드라마 〈To Be Continued〉

▶ 매체 및 웹드라마 소개

네이버TV캐스트 웹드라마

- 회당 10분 내외의 짧은 컨텐츠로 구성된 온라인 동영상 미디어에 특화된 매체
- 유저 현황 : 남녀 32:68, 10대 22%, 20대 35%, 30대 26%, 40대 13%, 기타 5%



To Be Continued : Untitled

#아이돌 성장 뮤직 드라마#김새론, 서강준, 이소연, 판타지오 보이 그룹 6명#

- 방송 일정 : 2015년 8월 17일 ~ 2015년 9월 3일 (매주 월~목)
- 광고 게재 기간 : 2015년 8월 17일~ 2015년 9월 6일 (3주)
- 방송 제작 협찬사 : 없음
- 수수료 : 30%, 지급 기일 : 세금계산서 발행 후 120일 이내 입금

* 업종 제한 없음

▶ 상품 유형 및 단가

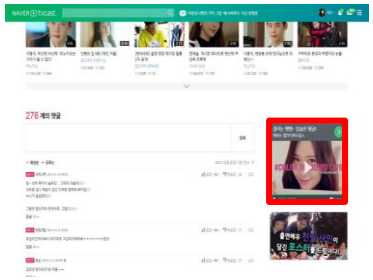
〈단가 : 1,000만원 (1구좌 독점/3주)〉

- PC -

① 상단 배너 : 플레이어 상단 노출
② VOD 전/후 광고[1] : 프로그램 타겟팅

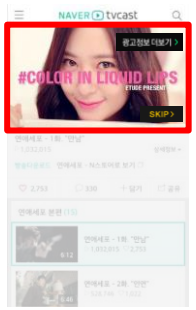


③ PC 동영상 Autoplay형
: 가시 영역 내 영상 자동 재생

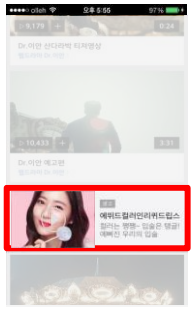


- Mobile -

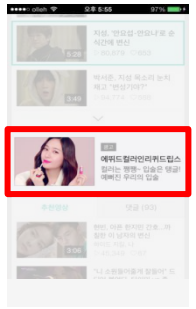
① VOD 전/후 광고[1]
: 프로그램 타겟팅



② Animated AD 동영상형
: 가시 영역 내 영상 5초간 자동 재생



채널 홈



채널 엔드

1) VOD 전/후 동영상 광고의 경우 'To Be Continued ' 채널 타겟팅

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

E. 웹드라마 〈고결한 그대〉

▶ 매체 및 웹드라마 소개

네이버TV캐스트 웹드라마

- 회당 10분 내외의 짧은 컨텐츠로 구성된 온라인 동영상 미디어에 특화된 매체
- 유저 현황 : 남녀 32:68, 10대 22%, 20대 35%, 30대 26%, 40대 13%, 기타 5%



고결한 그대

#로맨틱 코미디#레인보우 재경, 성훈#

- 방송 일정 : 2015년 8월 23일 ~ 2015년 9월 17일 (매주 일~목)
- 광고 게재 기간 : 2015년 8월 23일~ 2015년 9월 20일 (4주)
- 방송 제작 협찬사 : 미샤, 오렌지 팩토리
- 수수료 : 30%, 지급 기일 : 세금계산서 발행 후 120일 이내 입금

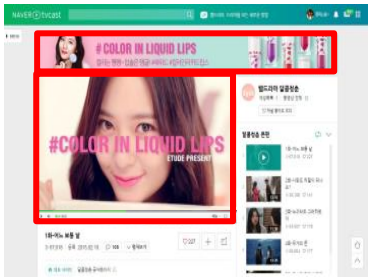
* 업종 제한 없음

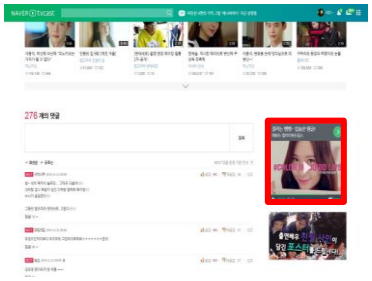
▶ 상품 유형 및 단가

〈단가 : 1,500만원 (1구좌 독점/4주)〉

- PC -

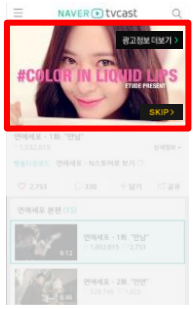
① 상단 배너 : 플레이어 상단 노출
② VOD 전/후 광고[1] : 프로그램 타겟팅
③ PC 동영상 Autoplay형 : 가시 영역 내 영상 자동 재생

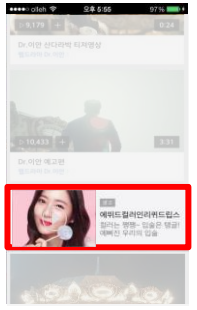




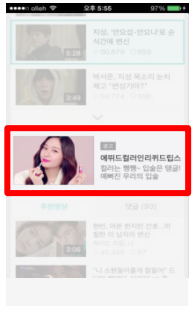
- Mobile -

① VOD 전/후 광고[1] : 프로그램 타겟팅
② Animated AD 동영상형 : 가시 영역 내 영상 5초간 자동 재생





채널 홈



채널 엔드

1) VOD 전/후 동영상 광고의 경우 '고결한 그대' 채널 타겟팅

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

F. 트립앤바이(구.지통한국)

600만 중국인 관광객을 타겟으로 쇼핑/예약/지도/무료 WiFi 등의 관광 서비스를 제공, 전면배너와 애드버토리얼 광고 집행이 가능하며, 중국-한국/중국-중국 항공 노선 이용객을 대상으로 SMS 광고(JDM) 가능

▶ 매체 현황

- 업체명/서비스명 : 디지털다임/트립앤바이(구.지통한국 앱), JDM(SMS광고)
- 앱 다운로드/MAU : 12만건(6월 기준)/2만명
- 앱 입점 브랜드/입점 쿠폰 : 100개/150개
- 수수료 : 20%(대행사, 렙사 비중 조정 가능), 지급기일 : 세금계산서 발행 후 90일 이내 지급

- 비고 : 1) 롯데/신라면세점, 미샤 등 100여개 브랜드 입점, 30여개 호텔 최저가 할인, 7,000여개 무료 와이파이 제공
2) 쇼핑 카테고리 내에서 바로 결제 가능하도록 알리페이 등 결제 기능 연동
3) JDM 광고 타겟 : 중국 내 200여 개 공항, 중국 -> 한국 노선, 한국 -> 중국 노선 커버, 항공권 구매자인 중국 내 중상류층 이상
4) JDM 타겟팅 : 성별, 연령별, 출발지, 도착지, 주로 이용하는 좌석(비즈니스/이코노미) 등

* 별도 업종 제한 없음

▶ 상품 현황

〈트립앤바이(구.지통한국) 광고 상품〉

① 전면 팝업 광고
: 앱 실행 시 전면 노출



300만원/1개월
(2구좌 롤링)

② 큐레이션 광고
: 애드버토리얼 형태



300만원/1개월
(일주일 최상단 고정,
이후 3위권 내 노출)

+

트립앤바이 SNS를 통한 홍보 제공



〈JDM 광고 상품〉

중국 민항기 이용 중국인 대상 SMS 광고로
항공 티켓팅 관련 정보와 함께 노출



① 중국->한국 노선
: 1,200원/건

② 중국->중국 노선
: 800원/건

※ 문자 발송 시점[1)]
항공권 구입 직후
탑승 전
목적지 도착 후

1) 중국-한국, 중국-중국 노선에 따라 문자 발송 시점 상이(소개서 참조)

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.

more than expected!
nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.
* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청

nasmedia
사업전략실 트렌드전략팀

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2015 nasmedia Inc. All Right Reserved.