

NASMEDIA Human Rights Policy

나스미디어 인권경영 정책

목차 Table of Contents

1. 서문 (Preamble)
2. 목적 (Purpose)
3. 정책 선언 (Policy Statement)
4. 인권 정의 (Definition of Human Rights)
5. 인권 경영 중장기 목표
6. 조직 문화
7. 임직원 교육 현황
8. 사회공헌 활동
9. 주요 이해관계자
10. 고용 지표

1. 서문 (Preamble)

"인류 모두의 타고난 존엄성과 평등하고도 양도할 수 없는 권리를 인정하는 것이
전 세계 자유, 정의, 평화의 기초이다" - 세계인권선언 전문

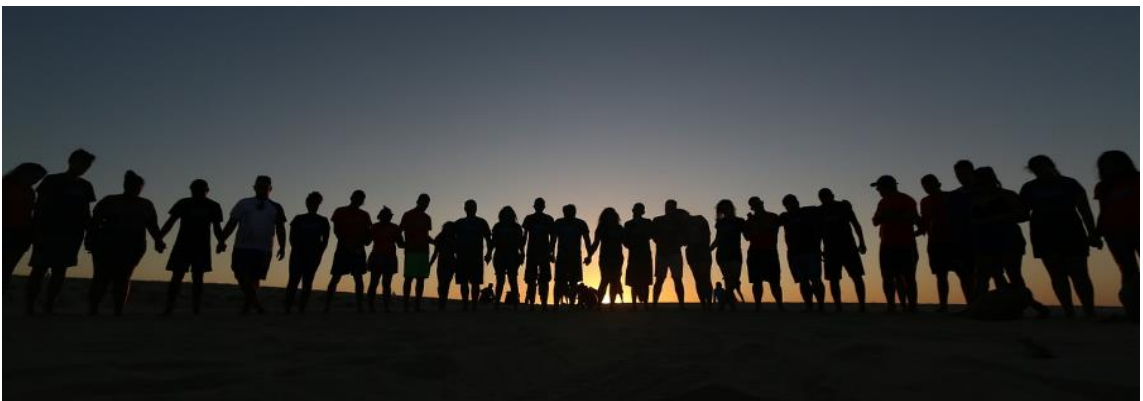
나스미디어는 인권 정책의 수립을 통해 나스미디어가 경영을 영위해 나감에 있어
인권 보호와 증진을 위해 사회적 책임과 역할을 다하는 동시에, 나스미디어의 사업 및
Value-chain 전체에서 발생할 수 있는 인권 침해를 사전에 예방함으로써 지속가능한
기업으로 성장해 나가고자 합니다.

나스미디어는 사업을 영위하는 모든 지역에서 최고 수준의 인권 존중 및 보호 책임을
설정하고 이를 달성하고자 합니다. 이는 비즈니스 측면 뿐 아니라, 궁극적으로 Value-chain
내 임직원의 근로 및 고객의 생활환경을 개선하는 데 이바지하고 더 나아가 지속가능한
세상을 이룩하는데 기여할 것입니다.

나스미디어의 인권 정책은 세계인권선언, ILO 협약, UN 글로벌콤팩트, 녹색구매가이드라인,
근로기준법 및 산업안전보건법 기준을 바탕으로 작성되었습니다.

2. 목적 (Purpose)

본 정책의 목적은 나스미디어가 책임있는 글로벌 기업으로서 엄정한 인권 존중 원칙 하에
국내외 운영을 수행하는 동시에, 비즈니스를 통해 적극적인 인권 보호 및 증진을
이행하고자 합니다. 나스미디어의 인권정책은 고객과 공공의 신뢰를 바탕으로
지속가능한 사업적 성공을 목적으로 합니다.



3. 정책 선언 (Policy Statement)

약속 (Commitment)

나스미디어는 세계인권선언(The Universal Declaration of Human Rights)과 국제노동기구(The International Labour Organization) 협약에 입각한 하기 국제 인권 및 노동기준을 공식적으로 지지하며 이를 준수할 것을 선언합니다. 나스미디어는 언제 어느 곳에서나 상기 원칙에 위배되지 않는 사업활동을 하겠습니다.

- UN 세계인권선언 (국제인권장전 포함)
- 국제노동기구(ILO) 선언
- 국제노동기구(ILO) 협약
- OECD 다국적기업 가이드라인
- UN 기업과 인권 이행원칙
- 영국 현대판 노예 방지법

이행 (Implementation)

나스미디어는 모든 경영활동에서 발생하는 인권 관련 요인을 확인하여 개선하고, 인권침해에 대한 고충처리와 구제절차 등을 포함한 인권경영체계를 운영합니다.

2023년 5월 1일

대표이사 박평권

4. 인권정의 (Definition of Human Rights)

나스미디어는 비즈니스를 통해 인권 존중과 증진에 공헌하기 위하여 인권의 대상, 범위, 특성 및 비즈니스에 미치는 영향에 따라 다음과 같이 주요 인권을 정의합니다. 하기 인권 정의를 토대로 나스미디어 운영 및 전 Value-chain 상에서 인권 침해가 발생가능한 이슈를 사전에 식별함으로써 부정적인 인권 영향을 최소화하는 한편, 나스미디어 비즈니스를 통해 공헌할 수 있는 긍정적인 인권 영향을 최대화하기 위해 노력하고 있습니다.

4.1 기본 인권 정의

나스미디어는 세계인권선언(The Universal Declaration of Human Rights)에 명시된 인권 존중 책임을 전적으로 지지합니다. 나스미디어는 개인의 평등 보장, 자유 실현, 인간 존엄을 모든 인간이 누구나 보장받아야 할 기본 인권으로 정의하고 이를 실현하기 위해 노력합니다.

4.1.1 평등 보장 • 차별 금지

나스미디어는 성별, 연령, 국적, 인종, 종교, 교육 수준, 장애 여부에 관하여 모든 차별을 금지합니다.

4.1.2 자유 실현 • 강제 노동 금지

나스미디어는 모든 종류의 비자발적인 근로와 서비스를 금지합니다.

4.1.3 인간 존엄 • 아동 노동 금지

나스미디어는 18세 미만의 미성년자에 대한 모든 형태의 고용을 금지합니다.

4.2 노동 인권 정의

나스미디어는 국제노동기구(ILO) 선언 및 협약에 명시된 노동 인권을 전적으로 지지합니다. 나스미디어는 자발적인 근로를 보장하며 근로 계약, 임직원 권리, 근무 조건, 공정한 보상 및 보건 안전 등과 관련된 법규 및 규정을 준수합니다.

4.2.1 결사의 자유·단체 교섭권

나스미디어는 모든 임직원이 개인 및 단체의 이익을 보호하기 위해 노동조합을 결성하거나 자유롭게 가입할 수 있도록 권리를 보장합니다.

4.1.2 공정 보상·근로기준 준수

나스미디어는 공정한 보상을 보장하며 근로 시간, 급여 등 근무 조건에 대하여 관련 근로기준법을 철저히 준수합니다.

4.1.3 보건 및 안전 보장

나스미디어는 직장 내 보건 및 안전 관련 법률의 철저한 준수를 보장합니다.

5. 인권경영 중장기 목표

인권 경영 목표	모든 인권을 동등한 가치로 존중하는 인권존중 문화 정착 및 확산
2023년	• <u>인권경영 정책 수립 및 공표</u> • <u>인권 관련 업무 프로세스 정비</u> - 내부 고충 처리 절차 강화 및 프로세스 정비 • 임직원 인권 보호 및 증진
2024년	• 인권경영 교육 프로그램 실시 • 협력사 인권 경영 프로세스 재정비 • 인권 관련 이슈 감소 목표 설정 (노동청 신고 외) - 전년 대비 20% 감소 목표 • 직원 근무환경 개선
2025년	• 인권 존중 문화 확립 • 협력사 인권 관리 강화 • 지역사회 인권 수준 향상 기여
2026년 이후	• 지속 가능한 인권경영 체계 확립 • 글로벌 인권 기준 준수 및 선도 • 이해관계자와의 협력 증진

6. 조직 문화

▣ 근무 제도

구분	상세 내용
유연 근무제	30분 단위 5개 타입으로 근무 시간 설정 가능
재택 근무	주 1회 재택 근무
워케이션	최대 2주간 사외에서 근무할 수 있는 제도
반반차 제도	오전/오후 반반차 휴가 사용 가능

▣ 복리후생

구분	상세 내용
나스데이	월 1회 단축 근무 시행
워크샵	상/하반기 1회 팀워크 강화 및 친목도모 향상 비용 지원
기타	하계 휴양소, 동호회, 통신비 지원 등

▣ 출산휴가 및 육아휴직

구분	2022년	2023년
출산휴가 사용 인원	13명	7명
육아휴직 사용 인원	14명	22명
육아휴직 복직 인원	12명 (비중 86%)	22명 (비중 100%)

7. 임직원 교육 현황

(2023년 기준, 전 임직원 대상 실시)

교육명	상세 내용	수행시기
Class 2188	임직원의 업무 역량 강화 및 비즈니스 이해 증대 목표로 한 나스미디어 내부 교육 콘텐츠	주 1회
성희롱 예방교육	직장 내 성희롱을 예방하기 위해 개념과 판단기준에 대해 살펴보고, 올바르게 대처하고 예방할 수 있는 방법	연 2회 (상/하반기)
Compliance	공정거래, 하도급, 부패방지, 인사, 정보보호, 회계 세무 등 6대 분야의 법령과 규정, 컴플라이언스 인식 수준 향상 도모	연중 수시 및 컴플데이 시행 (‘23/10/11)
개인정보보호	최근 개인정보 동향 및 개인정보보호 관련 법률의 주요 내용을 이해하고 개인정보를 위해 기본적으 로 지켜야 할 준수사항	연 2회 (상/하반기)
직장 내 괴롭힘 예방교육	다양한 직장 내 괴롭힘 사례를 통해 직장 내 괴롭힘의 유형과 대응 방안을 교육	연 1회 (상반기)
장애인 인식개선 교육	장애인에 대한 편견의 프레임을 깰 수 있도록 장애유형의 특징을 이해하고 소통하는 조직문화를 위한 매너와 에티켓	연 1회 (하반기)

8. 사회공헌 활동

사람이 모여 기업을 만들고, 기업과 사람이 모여 사회를 만듭니다. 이에 나스미디어는 사회를 위해 기업이 지향해야 하는 바를 항상 먼저 생각합니다. 누구나 더 나은 삶을 누릴 수 있고, 원하는 미래를 꿈꿀 수 있도록, 앞으로도 나스미디어는 사회적 가치를 창출하고 실현하며, 지역사회와 연계된 다양한 사회공헌 프로그램들을 전개하여 기업의 사회적 책임을 다하겠습니다.

■ 봉사단체 [하모니카] 운영

- 일자 : 월 1회 정기적 활동
- 대상 : 노숙인 시설을 이용하는 노숙인 등의 취약 계층 (하상바오로의 집 / 프란치스코의 집)
- 활동 : KT그룹 희망나눔재단과 연계하여 나스미디어 봉사단체 하모니카를 활용한
음료류(커피, 유자차 등) 및 급식 지원을 위한 식재료 제공
- 결과 : 2017년 이후 총 45회 실시 (2024년 3월말 기준)



8. 사회공헌 활동

■ 보훈재가대상자 감사위문

- 일자 : 2023년 6월 15일
- 대상 : 저소득 보훈재가대상자 100가구 대상
- 활동 : 호국보훈의 달 맞이 KT그룹 희망나눔재단과 함께 위문품 포장, 식료품 키트 전달
- 관련 기사 : [링크접속](#)



■ 사회공헌 기금 운영

- 2013년부터 KT 희망나눔재단을 통해 사회 환원을 시행하고 있으며, 이 중 20%는 지정기탁 형태로 하모니카 운영에 사용되고 있습니다.



8. 사회공헌 활동

■ 장애인 직업 기회 제공

나스미디어는 2016년부터 장애인들이 안정적인 환경에서 일하며 자립할 수 있도록 직업 기회를 제공하고 있습니다. 장애인들이 자립할 수 있는 기반을 마련함으로써, 그들의 자존감을 높이고 사회와의 연결을 강화하고자 지속적으로 노력하고 있습니다. 특히, 사내 카페 운영을 발달장애인을 고용하는 사회적 기업에게 위임하는 등 적극적인 조치를 취해오고 있습니다.

나스미디어의 사내 카페에서는 장애인과 비장애인이 함께 근무하며, 서로의 차이를 이해하고 존중하는 문화를 형성하고 있습니다. 이러한 협력을 통해 장애인들은 사회의 일원으로서 자부심을 느끼고, 비장애인 동료들은 포용과 존중의 가치를 배우게 됩니다.

이로 인해 장애인 고용의 중요성과 긍정적인 영향을 사회에 널리 알리고, 장애인에 대한 사회적 인식을 개선하는 데 기여하고 있습니다.

나스미디어는 앞으로도 장애인들이 자립할 수 있는 환경을 제공하며, 장애인과 비장애인이 함께 성장할 수 있는 문화를 만들어 가는 데 최선을 다할 것입니다.

- 대상 : 베어베터 (장애인 고용 사회적 기업)
- 위임 사항 : 나스미디어 사내 카페 (매니저 1명, 발달 장애인 5명)



8. 사회공헌 활동

▣ 중장기 목표

사회공헌 활동 목표	지속 가능성과 사회적 책임 강화 지역사회와의 협력, 발전 및 공동체 유대감 증진
2023년	• 봉사단체 '하모니카' 월 1회 정기 운영 • 사회공헌 기금 중 20% 지정 기탁 (하모니카)
2024년	• 봉사단체 '하모니카' 월 1회 정기 운영 • 사회공헌 기금 중 20% 지정 기탁 (하모니카) • 자원 및 봉사활동 임직원 참여율 확대 - 전년 대비 3%p 이상 증대 목표
2025년	• 봉사단체 '하모니카' 월 1회 정기 운영 • 사회공헌 기금 중 20% 지정 기탁 (하모니카) • 자원 및 봉사활동 임직원 참여율 확대 - 전년 대비 5%p 이상 증대 목표
2026년 이후	• 봉사단체 '하모니카' 월 1회 정기 운영 • 사회공헌 기금 중 20% 지정 기탁 (하모니카) • 자원 및 봉사활동 임직원 참여율 확대 - 전년 대비 10%p 이상 증대 목표 • 지역 경제 활성화 / 공동체 기반 강화 • 후원대상 장기적 파트너십 구축

9. 주요 이해관계자

다양한 이해관계자와의 원활한 소통과 수렴된 의견을 경영활동에 반영하는 것은 기업의 지속가능경영 추진에 있어서 핵심입니다.

이에 나스미디어는 열린 자세로 다양한 이해관계자들의 의견을 청취하며, 이해관계자의 기대 및 요구 사항을 파악하고 투명한 지배구조로 경영하기 위해 노력하고 있습니다.

아래의 이해관계자 참여 프로세스는 나스미디어의 모든 경영활동에 적용되며, 다양한 소통 채널을 통해 이해관계자들의 관심과 생각을 파악하여 회사의 의사결정 과정에 반영하고자 합니다.

이해관계자	참여방법
 주주	사업보고서(연 1회), 주주총회(연 1회), 실적발표(분기 1회 공시)
 고객	홈페이지 및 SNS, 보도자료(수시)
 지역사회	홈페이지 및 SNS, 자원봉사활동(하모니카 월 1회)
 임직원	노사협의회(분기 1회), 경영현황 설명회(비정기) 등
 협력회사	설문조사(연 2회)

■ 이해관계자 고충 채널

나스미디어 공식 홈페이지 www.nasmedia.co.kr → 윤리경영 → 윤리위반신고

10. 고용 지표

나스미디어는 성별, 장애, 연령 등에 차별 없는 공정한 채용, 승진 제도를 운영하고 있습니다.
또한 근로자의 다양성을 존중하며, 건강한 조직 문화 형성을 위해 노력합니다.

■ 임직원 현황

(2023년 연말 기준)

구분		2023년	비중
임직원	전체	452명	100%
	남성	181명	40%
	여성	271명	60%
고용 형태별	정규직	435명	96%
	비정규직 (기간제)	17명	4%
연령별	20~30대	371명	82%
	40세 이상	81명	18%
직급별	선임급	189명	42%
	책임급	206명	46%
	수석급 이상	57명	13%
여성 관리자	실장 이상	30명	직책 내 41%
임직원 다양성	장애인 ¹⁾	2명	0.4%
	보훈대상	4명	0.8%
	인턴 및 IPP ²⁾	25명	-

1) 2024년 장애인 고용률 0.6% 목표 상향으로 근로자 다양성 제고 노력

2) 연간 평균 인원이며, 전체 인원 산출에서 제외

Thank you!

nasmedia
more than expected!